

재고옷에 새숨결 불어넣다... 의류환경협의회, 재고옷 1만 2천여벌 할인판매

- 19개 패션기업 기부옷 최대 90% 할인판매, 수익금 전액 기부
- 재고옷 소각 대신 기부로 환경도 살리고 취약계층도 지원

기후에너지환경부(장관 김성환)는 동행축제*를 맞아 5월 8일부터 이틀간 행복한백화점(서울 양천구 소재) 앞 광장에서 의류환경협의회**를 주축으로 재고의류를 최대 90% 할인하는 판매 행사를 개최한다고 밝혔다.

- * 지역경제 활성화와 중소기업·소상공인 지원을 위해 정부, 지자체, 민간 유통사가 참여하는 대규모 온·오프라인 소비축제(중소기업벤처부 주최)
- ** 의류 순환이용 촉진을 위해 기후부, 연구기관, 의류 제조·판매업체, 재활용업체 등 참여('25.5~)

이번 행사는 '가치 있는 구매, 자원의 선순환을 입다'라는 주제로 의류환경협의회 소속 한국패션협회를 비롯해 사회공헌 재단법인 기빙플러스와 디지털제품여권(DPP)* 서비스 제공 기업인 윤희가 재고의류 판매, 수익금 기부 등의 역할을 맡아 진행한다.

- * DPP(Digital Product Passport): 제품의 원자재 조달, 생산, 유통 폐기 등 전 생애주기 정보를 디지털로 기록하고 공유하는 제품 신분증

이번 할인 판매를 위해 한국패션협회 소속 19개 패션기업이 재킷, 블라우스, 아동복 등 1만 2,000여 벌의 재고의류를 기빙플러스에 기부했다.

기빙플러스는 기부받은 의류를 행사기간 동안 최대 90% 할인된 가격으로 판매한다. 행사 후 남은 제품은 브랜드 식별 요소를 제거한 후 전국 28개 기빙플러스 매장에서 판매할 예정이다.

유회는 재고의류 기부를 통한 온실가스 배출 저감량을 정량적으로 평가한다.

이번 할인행사에 의류를 기부한 패션기업은 기부금 영수증을 통해 세제 혜택을 받을 수 있으며, 판매 수익금은 전액 취약계층 지원 등에 쓰인다.

한편, 의류 사업은 유행에 민감하고 기후변화로 날씨 변동성이 커져 재고물품이 발생하기 쉽다. 또한 다양한 재질과 지퍼, 단추 등 부자재로 인해 재활용이 어렵고, 판매되지 못한 재고의류는 소각·매립 등 폐기되는 경우도 많아 사회적 문제로 떠오르고 있다.

최근 의류 폐기에 따른 환경영향이 전세계적으로 대두되는 가운데, 유럽 연합은 올해 7월부터 의류, 의류 장식품(가방, 모자 등), 신발 재고품의 폐기를 금지할 예정이다. 우리나라 또한 재고의류 폐기 금지 등을 포함한 ‘순환 경제사회 전환 촉진법’ 개정안이 발의되는 등 의류 순환이용에 대한 관심이 커지고 있다.

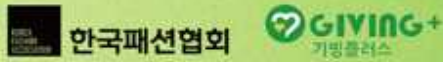
기후에너지환경부는 의류환경협의체와 협력하여 미판매제품 관리체계를 개선하고 경찰복 재활용 시범사업을 추진하는 등 의류 순환이용을 촉진하기 위한 논의를 이어갈 예정이다.

김고응 기후에너지환경부 자원순환국장은 “이번 행사는 재고의류 순환 이용을 통해 환경보호와 취약계층 지원이라는 두 가지 가치를 동시에 실현한 사례”라며, “의류 생산·소비·재활용 등 전주기 관리체계를 강화하고, 폐기되는 의류가 자원순환 체계로 편입되도록 의류환경협의체와 지속적으로 협력하겠다”라고 밝혔다.

- 붙임 1. 재고의류 기부 및 할인행사 개요.
2. 참여 기업명 및 기부수량. 끝.

담당 부서	기후에너지환경부 자원재활용과	책임자	과 장	맹학균 (044-201-7380)
		담당자	사무관	정민경 (044-201-7386)

소상공인과 함께하는 드행축제 2026



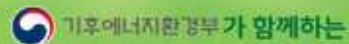
한국패션협회 회원사로부터
기부받은 상품을 최대 90% 할인 판매하며,
수익금은 자원순환, 취약계층 지원 등에 사용됩니다.

행사 일정

날짜 2026. 5.8(금) ~ 5.9(토)

시간 10:30 ~ 20:00

장소 행복한백화점 앞 광장



기후에너지지원본부가 함께하는
의류환경협의체의 새로운 실천,
재고의류 기부·판매사업의 일환으로 진행되는

자원순환 & 상생마켓

“가치 있는 구매, 자원의 선순환을 입다.”



참여 기업

YOUNGONE | 삼성물산 | HANSAE MK | TSALÉ | STUDIO WHITE | ti:baeg | T W E E

Disk Corporation | 제이앤에스프로모션 | GIASCARA | NEPA | 신원 | Hilight Brands | THE KARY

DÉMOO | DOUCAN | TP그룹 | BSRABBIT® | SKULLPIG

기후에너지지원본부 | 한국중소벤처기업위원회 | 한국패션협회 | GIVING+ 기빙플러스

붙임 2**참여 기업명 및 기부수량**

기업명	브랜드	수량(개)
영원무역그룹	노스페이스	250
삼성물산패션부문	코텔로	230
제이스버디	스컬피그	400
지아스카라	크레송	3,830
더캐리	베베드피노	1,319
두칸	두칸	247
밀앤아이	헴펠	100
스튜디오티백	티백	210
데무	데무	100
TP	아베크롬비	820
이새에프앤씨	이새	163
마일즈인터내셔널	비에스래빗	710
한세엠케이	NBA	700
오오케이코퍼레이션	워크온바디오프	95
하이라이트브랜드	키르시, 바바스튜디오	2,125
제이앤에스스튜디오	니티나	217
티엔제이	트위	500
신원	씨, 지이크, 파렌	100
네파	네파	300
합계		12,416