

‘청년 크리에이터미디어 산업’에 85억 지원

- 새싹기업 육성, 핵심인재 양성, 해외진출 활성화 등 참여기업 모집 -

청년 일자리 창출의 핵심 분야인 디지털 크리에이터미디어 산업에 올해 총 85억 원 규모가 지원된다.

방송미디어통신위원회(위원장 김종철)와 한국전파진흥협회(회장 홍범식)는 18일 ‘미래지향적 디지털·미디어 생태계 구축’ 국정과제에 따라 디지털·미디어 상생 성장을 지원하기 위해 올해 총 85억 원을 지원한다고 밝혔다.

새싹기업(스타트업) 육성과 핵심인재 양성, 해외진출 활성화, 안정적 성장기반 조성 등 4개 분야 사업으로 진행되며, 사업별 참여기업 등을 모집하고 있다.

< ‘2026년 크리에이터미디어 지원사업’ 개요 >

구분	사업명	주요 내용	주요 일정
새싹기업 (스타트업) 육성	크리에이터 미디어 컴플렉스 입주기업	<ul style="list-style-type: none"> ○ (대상) 크리에이터미디어 사업자 ※ 상반기 4개사, 하반기 8개사 예정 ○ (내용) 독립 사무실, 회의실 등 제공, 제작 시설 및 기업성장 교육 지원 등 	상반기 사업공고(2~3월), 입주기업 선정(4월) 하반기 사업공고(7~8월), 입주기업 선정(10월)
핵심인재 양성	전업 크리에이터 육성	<ul style="list-style-type: none"> ○ (대상) 성장단계 크리에이터(60팀) ○ (내용) 채널성장, 플랫폼 확장, 기업 협업 등 전업화를 위한 맞춤형 지원 	참가팀 모집(5월) 프로그램 운영(6~11월)
	크리에이터 미디어 신직업 육성	<ul style="list-style-type: none"> ○ (대상) 크리에이터미디어 산업 종사를 희망하는 청년(25명) 및 참여기업(13개사) ○ (내용) 수요기업 주도 현장 실습 교육 운영, 교육지원금 제공, 취·창업 연계 	참여기업 모집(3월) 교육생 모집(4월) 프로그램 운영(6~9월)
해외진출 활성화	미디어 콘텐츠 제작 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ (대상) 크리에이터 미디어 사업자(20개사) ○ (내용) 기획, 촬영, 편집 등 콘텐츠 제작 및 홍보비 지원 	사업공고(3월) 지원대상 선정(5월)
	글로벌 파트너십 구축 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ (대상) 국내 크리에이터(20팀) ○ (내용) 해외 박람회 참가, 크리에이터-글로벌 기업·브랜드 협업 지원 * 박람회 일정: (1차)5.19.~5.21., (2차)10.21.~10.23. 	<1차(미국)> 참가사 모집(3월) <2차(중국)> 참가사 모집(7월)
	미디어 스타트업 육성	<ul style="list-style-type: none"> ○ (대상) 크리에이터 미디어 사업자(20개사) ○ (내용) 컨설팅, 역량 교육, 네트워킹 등 해외 진출을 위한 투자유치 프로그램 제공 	참가팀 모집(5월) 프로그램 운영(7~11월)

안정적 성장기반 조성	크리에이터 미디어대전	<ul style="list-style-type: none"> ○ (대상) 크리에이터, 기업, 플랫폼, 일반인 ○ (내용) 크리에이터-기업 협업, 공연-팬미팅, 홍보 부스 등 다양한 부대행사 진행 	행사 개최 (8.28.~8.29, 서울 마곡코엑스)
	크리에이터 미디어산업 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> ○ (대상) 크리에이터 미디어 사업체 ○ (내용) 사업체 재무현황, 종사직무 및 인력 현황, 크리에이터 활동 현황 등 	조사·분석(5~11월) 결과발표(12월)
	디지털미디어 혁신허브	<ul style="list-style-type: none"> ○ (대상) 미디어산업 종사자 등 ○ (내용) 산업정보 및 구인정보 등 제공 	미디어허브 (hub.meplex.co.kr/)

올해는 특히 지난 1월 서울 마곡으로 확장 이전한 ‘크리에이터미디어 콤플렉스 개소식’ 당시 제기된 기업 홍보와 인력 연결(매칭), 해외 진출 등 지원에 대한 청년 기업들의 의견을 반영해 ‘현장 맞춤형’ 지원책을 마련했으며, 주요 내용은 다음과 같다.

① 마곡 콤플렉스, ‘미디어 창업 허브의 핵심’으로 전면 가동

크리에이터미디어 콤플렉스는 새싹기업(스타트업)을 위한 사무공간과 특화 제작 스튜디오 및 장비 대여 등을 제공하는 복합 공간으로, 누적 방문객이 6,800명을 넘고 스튜디오 이용도 15,000명을 돌파하는 등 높은 수요가 확인됐다.

방미통위는 이에 따라 단순 시설 제공을 넘어 입주기업 간 교류(네트워킹) 및 사업화 전문 상담(컨설팅)을 상시 지원하는 ‘크리에이터미디어 창업 허브’로 육성할 계획이다.

우선 입주기업들의 요청사항인 ‘홍보 부족’과 ‘지자체와의 협업 어려움’을 해결하기 위해 우수 기술 및 서비스 등을 소개하는 안내서, 홍보 영상 등을 제작해 전국 지자체와 관련 기업들에 배포, 사업 연결을 지원한다.

이를 통해 기업들이 지자체 공익사업 등 새로운 판로를 개척할 수 있도록 돕고, 해외 진출 과정에서 겪는 법률적 장벽 등을 해소하기 위해 ‘해외 특허 출원 및 계약 관련 법률 상담’도 강화한다.

투자 교육, 법률 상담, 우수 기업 비법(노하우) 전수, 지식 재산권 교육 등을 제공해 입주기업의 역량을 향상시키기 위한 것으로, 현재 콤플렉스 입주기업 4개 사를 오는 30일까지 모집 중이며 하반기에 추가로 8개 사를 모집한다.

② 전업 크리에이터 육성 및 신직업 발굴을 통한 청년 일자리 창출

핵심인재 양성을 위해 ‘전업 크리에이터 육성 사업’을 운영해 채널 성장 전략과 수익 창출 자문, 기업 협업 등 전업 기업가로 성장할 수 있도록 맞춤형 교육을 제공한다.

이번 사업은 지난 4년간 182팀의 창업을 이끌어내는 등 성공률 90.7%를 기록했으며, 이를 바탕으로 최근 빠르게 성장하고 있는 상업(커머스) 융합 분야 지원을 강화하는 등 수익 구조 다변화 교육을 확대할 예정이다.

※ '24년 광고·마케팅·상업(커머스) 분야 사업체수 전년대비 198% 증가('23년 2,132개 → '24년 6,346개, 2025년 디지털크리에이터미디어산업 실태조사)

이와 함께 방미통위는 크리에이터미디어 산업의 현장 수요를 반영한 신직업 발굴과 전문 인재 양성을 위해 가상(버추얼) 크리에이터 전문가, 채널 거래 대리인(에이전트) 등 산업 성장 과정에서 등장하는 새로운 직무를 발굴·육성하는 ‘크리에이터 미디어 신직업 육성 프로그램’을 운영한다.

기업이 필요로 하는 직무를 직접 제시하고, 선발된 청년 인재가 3개월간 해당 기업에서 현장 실습을 할 수 있도록 지원금을 제공하는 방식이다.

수료생의 80.9%가 실제 취·창업에 성공하고 있어 기업은 실무역량을 갖춘 인재를 채용할 수 있고, 청년들은 양질의 미디어 일자리를 얻을 수 있다. 현재 4월 13일까지 참여기업 13개사를 모집 중이다.

③ 크리에이터미디어 기업 해외진출 활성화

과제당 최대 6천만 원의 제작비와 홍보비를 지원해 다양한 플랫폼에서 유통 가능한 시장 지향형 미디어 콘텐츠를 제작하는 ‘크리에이터 미디어 콘텐츠 제작지원 사업’도 진행한다.

콘텐츠 경쟁력 강화와 기업의 지식재산(IP) 확보를 지원하는 사업으로, 오는 4월 15일까지 약 20개 사업자를 모집할 계획이다.

이와 함께 방미통위는 해외 기업과의 점점 확대 요구를 반영해 ‘글로벌 협력체계(파트너십) 구축 지원 사업’을 확대한다.

해외 박람회 참가를 통해 글로벌 기업 및 브랜드와 협업을 지원하는 내용으로, 지난해 미국 라스베이거스에서 열린 ‘글로벌 기업 브랜드 박람회(라이선싱 엑스포)’에 참여했으며, 올해는 아시아 최대 시장인 중국에서 열리는 동일 행사(차이나 라이선싱 엑스포)에 참가해 사업화 기반을 넓혀나갈 예정이다.

또한 지난 3년간 총 60개 기업이 107억 원 규모의 국내·외 투자유치에 성공한 ‘미디어·콘텐츠 스타트업 육성 프로그램’을 통해 투자 역량 강화 교육, 해외 진출 전문 상담, 글로벌 투자설명회 개최 등을 제공해 미디어 새싹기업(스타트업)의 국내·외 투자 유치를 지속 지원할 예정이다.

④ 안정적 성장 기반 조성

크리에이터, 기업, 관람객이 함께 교류·협력하는 ‘크리에이터미디어 대전’을 8월 28~29일 서울 코엑스 마곡에서 개최한다.

올해 8회째를 맞는 이번 행사는 누적 참관객 356만 명을 기록한 대표적인 크리에이터 축제의 장으로 관람객과 기업간 교류 뿐만 아니라 융합기술 체험 등 다채롭게 구성해 산업의 활력을 높일 예정이다.

12월에는 국가승인 통계인 ‘디지털크리에이터미디어산업 실태조사’를 공표해 산업 규모, 인력 현황, 사업 현황 등 신뢰도 높은 통계를 제공한다.

이와 함께 ‘디지털미디어 혁신 허브 플랫폼’을 통해 미디어 산업 정보 제공과 법률·세무 자문, 구인·구직 서비스 등을 제공하며 산업의 안정적인 성장 기반을 조성할 예정이다.

김종철 방미통위원장은 “청년들의 아이디어가 곧 혁신적인 일자리와 경제적 가치로 연결되는 무한한 가능성의 영역인 크리에이터미디어 산업이 안정적으로 성장할 수 있도록 정책적 지원을 확대해 나가겠다”면서 “크리에이터들의 권익 보호를 위해 「디지털크리에이터 육성법률」 제정 지원도 진행해 공정한 시장질서 확립을 구축할 것”이라고 말했다.

크리에이터미디어 사업 공고에 대한 자세한 내용은 방송미디어통신위원회 누리집(www.kmcc.go.kr) 및 크리에이터미디어 콤플렉스 누리집(www.meplex.co.kr)에서 확인 가능하다.

- 붙임1. ‘2026년 크리에이터미디어 콤플렉스’ 상반기 입주 모집공고
- 2. ‘2026년 크리에이터미디어 신직업 육성 사업’ 참여기업 모집공고
- 3. ‘2026년 크리에이터미디어 콘텐츠 제작 지원 사업’ 공고

담당 부서	방송미디어통신위원회 디지털방송미디어정책과	책임자	과 장	함형철 (02-2110-1620)
		담당자	사무관	김혜자 (02-2110-1638)
관련 기관	한국전파진흥협회 크리에이터미디어지원센터	책임자	센터장	박균택 (02-317-6196)
		담당자	차 장	김주현 (02-317-6067)



2026년

크리에이터미디어 콤플렉스

Creator Media Complex

상반기 입주 모집공고

2026. 2. 27.(금) ~ 3. 30.(월) 16:00

모집개요

지원대상 크리에이터미디어 기반 타사업과 결합하여 융합형 사업을 영위하는 창업 5년 이내(공고마감일 기준) 초기 창업기업(스타트업)

모집기간 '26. 2. 27.(금) ~ '26. 3. 30.(월), 16시

자격요건 크리에이터 미디어 관련 국세청 업종코드* 보유

모집규모 4개사 (A타입 2개, B타입 2개)

구분	A타입(VAT포함)	B타입(VAT포함)
규모	약 4평형 (약 2-4인)	약 7평형 (약 4-6인)
월 사용료 (관리비, 임대료)	110,000원	264,000원
모집 개수	2개	2개

접수방법 홈페이지 접수 www.mplex.co.kr

입주개요

입주공간 마곡지구 크리에이터 미디어 콤플렉스 2층, 3층

입주기간 입주일('26.5.1.)로부터 1년(최대 2년)

모집일정

모집공고 '26.2.27.(금) ~ 3.30.(월), 16:00

사전검토 ~4.2.(목)

서면평가 4.8.(수)

대면평가 4.16.(목)

결과발표 4.21.(화)

입주계약 4월 말

입주 5.1.~

※ 상기 일정은 사정에 의해 일부 변경될 수 있음

문의처

방송미디어진흥본부 크리에이터미디어지원센터

E-mail : sjbae@rapa.or.kr, yeon210@rapa.or.kr

☎ 02-317-6145, 6075



2026

크리에이터 미디어

신직업

육성 사업

참여 기업 모집

2026. 03.10(화) ~ 04.13(월)

방송미디어통신위원회 공고 제2026-41호



접수방법

이메일을 통한 온라인 접수
newcreatormedia@gmail.com

모집대상

-국내 크리에이터 미디어 산업 유관 기업
(크리에이터 미디어 관련 업종코드 보유 사업자)

사업내용

현장 수요형 신직업 발굴	크리에이터 미디어 산업 분야 신직업 제시 상세 직무소개서 제출
현장 실습교육 운영	3개월간의 현장 교육을 통해 업계 전문가와의 협업 등 실질적인 실무 역량 향상 지원
취·창업 연계 지원	참여 교육생 대상 취·창업 연계를 위한 구체적인 노력 및 지원 방안 제시

지원내용

교육 운영지원금 지급	교육생 지원금 50% 보조	우수 기업 인센티브 제공
-교육생 1명당 최대 920만원 지원 -기업당 교육생 최대 2명까지 신청 가능	-월별 교육생 지원금 중 50% 정부 지원 -이외 50%는 기업에서 지급 필수	-우수 기업 대상 시상(한국전파진흥회대상) -수료 교육생 채용 기업 대상 차년도 사업 재지원 시 가산점 부여

문의처

☎ 02-317-6056,6164 ✉ eegee@rapa.or.kr / jhjung@rapa.or.kr
자세한 내용은 www.meplex.co.kr 공지사항 참조

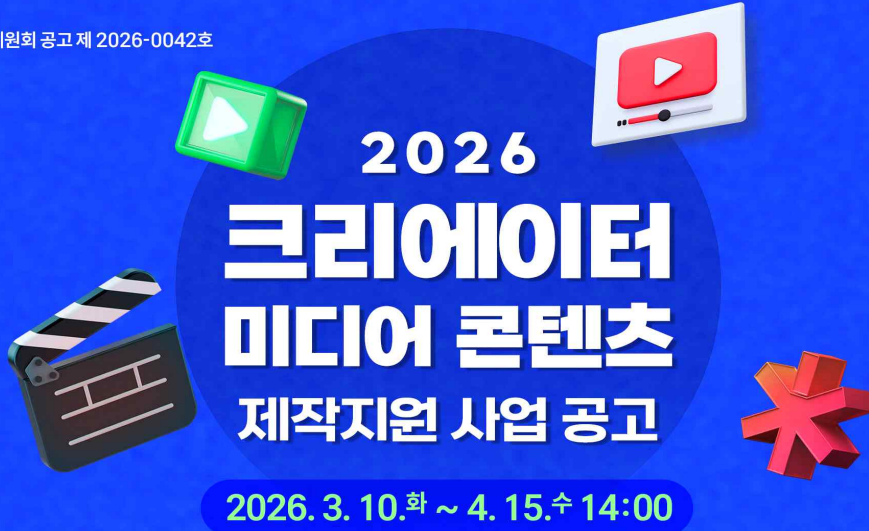


방송미디어통신위원회



RAPA 한국전파진흥협회

방송미디어통신위원회 공고 제 2026-0042호



사업개요

- 사업기간** 협약일('26년 5월 예정) ~ '26. 12. 11.(금)
- 사업내용** 콘텐츠 실소요 제작비 및 홍보비 지원
- 지원대상** 1인미디어콘텐츠창작자/
미디어콘텐츠창작업등록자
- 지원조건** 대표채널 기준, 구독자 30만명 이상
- 지원내용** 지원대상별 제작 지원금 최대 6천만원 지급
- 결과물** 플랫폼 유통에 최적화된 고품질 콘텐츠 3편 이상
(합산 러닝타임 30분 이상)
- 우대사항** 콘텐츠 구매·유통 의향서 제출 시 가점

사업신청

- 신청방법** e나라도움 회원가입 및 온라인 접수
(우편 및 방문제출 불가)

선정절차



문의처

제작지원 관련
T. 02-317-6192
E. jiwonny@rapa.or.kr

e나라도움 관련
T. 1670-9595
E. gukgobojohelp@korea.kr