

보도 시점 2026. 5. 7.(목) 12:00 (2026. 5. 8.(금) 조간) 배포 2026. 5. 7.(목) 09:00

전국 69개 AI디지털배움터 본격 가동 모두를 위한 AI 시대 뒷받침

- AI디지털배움터 거점센터 “37→69개소” 확대 및 읍·면·동까지 ‘찾아가는 교육’ 강화
- 디지털기기 활용 교육 중심에서 “AI 이해 및 활용” 교육 확대 (교육 프로그램 비중 ‘25년 10% → ‘26년 최대 50%)
- 스마트 경로당, 1,020개 추가 구축 및 복지거점으로 역할 강화

과학기술정보통신부(부총리 겸 과기정통부 장관 배경훈, 이하 ‘과기정통부’)는 고령층 등 디지털 취약계층의 AI디지털 역량 강화를 지원하는 ‘AI디지털배움터’ 거점센터를 전국 69개소로 확대(32개소 신규구축)하고 5월부터 본격 운영한다고 밝혔다.

’20년 시작된 디지털배움터 사업은 AI 및 디지털에 어려움을 겪는 국민(누적 약 4백30만명)을 대상으로 스마트폰, 키오스크 등 실생활 중심의 디지털 역량교육을 제공하여 디지털 격차 해소에 기여해 왔으며, 올해부터는 ‘디지털 기초’를 넘어 ‘AI 생활화’ 지원을 목표로 AI 역량 교육을 보다 강화해 나갈 계획이다.

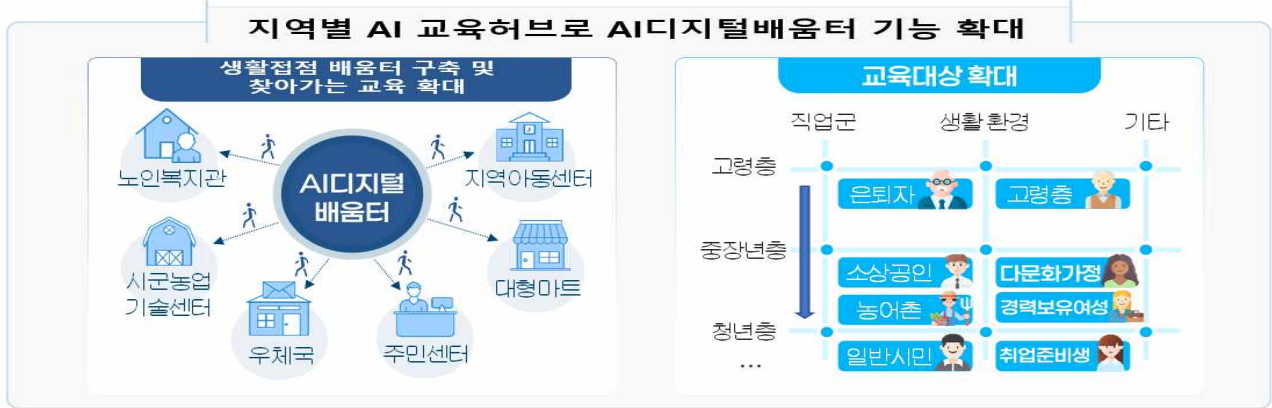
우선, 과기정통부는 전국 단위 AI디지털배움터를 확충하고 파견교육을 확대하여 촘촘한 AI 교육망을 구축해 나간다.

기존 37개소였던 AI디지털배움터 거점센터를 전국 69개소로 확대한다. 특히, 도서관, 우체국, 행정복지센터 등 국민 생활 접점을 중심으로 신규 배움터를 구축하여 AI 교육을 쉽고 편리하게 접할 수 있도록 하였다.

< 지자체별 디지털 배움터 거점센터 수 >

| 구분 | 서울 | 부산 | 대구 | 인천 | 광주 | 대전 | 울산 | 세종 | 경기 | 강원 | 충북 | 충남 | 전북 | 전남 | 경북 | 경남 | 제주 | 계 |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 기존 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 6 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 37 |
| 신규 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 32 |
| 합계 | 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 8 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 69 |

또한, 거점센터 방문이 여의치 않은 디지털 취약계층을 위해 경로당, 복지관 등을 활용한 **찾아가는 교육을 확대한다**(`25년 4,200개소 → `26년 6,000개소 이상). 아울러 기존 시·군·구 단위에서 관리되었던 **교육방문 지역을 읍·면·동 단위로 세밀화**하여 소외지역이 없도록 **교육 서비스 밀착도를 한층 높인다**.



둘째, 최신 AI 기술 체험도 늘리고, 맞춤형 교육도 지원한다.

신규 구축되는 AI디지털배움터 거점센터에 CES(세계 가전·IT 박람회) 혁신상을 수상한 국내 유망 기업의 AI 로봇, AI기반 창작 솔루션 등 첨단 장비를 배치한다. 이를 통해 국민이 최신 AI 기술을 일상에서 직접 체험하고, 신기술에 대한 수용성과 친숙도를 높일 수 있도록 뒷받침해 나갈 방침이다.

교육 방식 또한 집합 교육 중심에서 나아가 배움터에 상주하는 전문 AI 디지털 튜터가 교육생 개인별 역량을 진단하고, 그 결과에 따라 학습 경로를 제안하는 맞춤형 교육을 실시한다. 특히, 교육생의 학습 이력에 대한 관리를 통해 입문 과정에서 수준별 심화 과정까지 이어질 수 있도록 지원한다. 모든 교육 과정에는 AI의 개념 이해부터 딥페이크 판별 등 안전 교육, AI 윤리를 공통적으로 포함하여 전 국민이 AI를 안전하고 책임 있게 활용할 수 있는 능력을 높일 수 있도록 한다.

< 단계별 AI 교육과정 예시 >

| 구분 | 단계 | 주요 교육 |
|--------|------|--|
| AI 입문 | 입문과정 | 디지털에서 AI로의 전환 및 트렌드 이해, 기초 AI 활용 실습 및 사용자 맞춤 설정, AI 윤리와 책임 |
| 수준별 과정 | 기초 | AI 개념 및 생성형 AI 기본 원리 이해, 일상생활 속 AI 활용 사례 학습, AI 윤리·안전 기초 역량 강화 |
| | 생활 | 실생활 생성형 AI 활용(대화, 문서 요약, 일정 관리 등), 허위 정보(딥페이크 등) 판별, AI 기반 홍보 기획 및 콘텐츠 제작 기초 |
| | 심화 | 생성형 AI 기반 전문 콘텐츠 제작(이미지·동영상·샷츠), AI 활용 자동화 기초, 데이터 분석 및 시각화, AI의 편향성과 한계 이해 |

셋째, AI교육 프로그램을 확대하고, 교육과정도 지역에 맞춰 운영한다.

지역별 인구 구조 등을 교육과정에 반영할 수 있도록 하여 도심지역은 청년층, 직장인을 위한 AI 기반 활용 교육에 집중하고, 소외계층 밀집지역은 AI·디지털 접근을 위한 기초 역량 교육에 집중할 수 있도록 지원한다.

공간 설계부터 AI 교육 비중(10~50%)까지 지역의 특성*에 맞춰 유연하게 적용하여 체감도 높은 교육 콘텐츠를 제공할 방침이다.

* (예시) (도심지역) 데이터 분석, 업무 자동화 AI 교육 / AI 교육 50%, 디지털 교육 50%
(소외계층 밀집지역) AI 기본 역량 교육 / AI 교육 20%, 디지털 교육 80%

한편, 과기정통부는 ‘스마트경로당’을 올해부터 초고령층의 일상을 지원하는 ‘디지털 복지거점’으로 확대한다. 어르신들에게 친숙한 공간인 경로당을 ‘여가 공간’을 넘어 ‘생활 지원 서비스를 제공하는 공간’으로 조성할 방침이다. 스마트경로당을 1,020개 추가 구축(전국 6,397개)하는 한편, 거동이 불편하여 병원 방문이 어려웠던 어르신들에게 경로당 내에서 의료 상담과 처방 서비스를 제공할 수 있도록 지역 보건소와 협력해 나갈 예정이다.

과기정통부는 AI디지털배움터를 통한 교육 지원과 더불어, AI·디지털 기술로 일상의 어려움을 해결하여 누구나 혜택을 누리는 ‘디지털 포용’ 구현에 역량을 집중할 계획이다.

고령자·장애인 등의 AI접근성과 이용 편의성을 확보하기 위한 포용 기술 개발*을 확대하고, 취약계층을 위한 포용적 AI서비스를 발굴해 나간다. 또한, 장애유형별 정보통신보조기기의 지속 보급, 스마트쉼센터 등을 통한 스마트폰 과의존 해소 지원을 강화해 나갈 예정이며, 민간 기업의 사회공헌 활동과 정부의 정책을 연계하여 민관이 함께하는 포용적 AI 생태계를 견인해 나갈 계획이다.

* 철도·택시·쇼핑 등 생활 필수 앱 활용이 어려운 어르신이 음성만으로 예약·발권이 가능하도록 AI 에이전트 개발·실증(~27년), 실시간 수어 통역 등을 통해 청각장애인을 지원하는 비대면 의사소통 플랫폼 개발(~27년) 등

< AI디지털배움터를 통한 민관협력 사례 >

| (대형마트) 이마트 | (가전매장) 삼성스토어 | (은행) 신한 학이재 |
|---|---|---|
|  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> · 매장 무인계산대에서 물품구매 계산을 강사와 1:1로 실습 | <ul style="list-style-type: none"> · AI·디지털 가전, 스마트폰 등 체험·실습 | <ul style="list-style-type: none"> · 금융사기 예방 및 디지털 역량강화교육 |

이도규 정보통신정책실장은 “AI는 일부 전문가의 전유물이 아니라, 어르신 등 소외계층을 포함한 국민 누구나 일상에서 기술의 혜택을 누리고 삶의 질을 실질적으로 개선하는 도구가 되어야 한다”라고 강조하며,

“전국 69개 AI 디지털배움터를 거점으로 읍면동까지 ‘찾아가는 교육’을 확대·강화하는 한편, 포용기술 개발과 포용적 AI서비스, 장애인 보조기기 보급, AI 디지털 역기능 대응까지 세심히 살펴 따뜻한 디지털 포용 선도국으로 도약하도록 지원을 아끼지 않겠다”고 덧붙였다.

| | | | | |
|-------|-----------------------|-----|-----|--------------------|
| 담당 부서 | 과학기술정보통신부 디지털포용정책팀 | 책임자 | 팀 장 | 정준욱 (044-202-6150) |
| | | 담당자 | 사무관 | 한준희 (044-202-6152) |
| | 디지털사회기획과 | 책임자 | 과 장 | 박지현 (044-202-6130) |
| | | 담당자 | 사무관 | 황지윤 (044-202-6134) |