
2025년 기업무역활동통계

2026

목 차

I. 2025년 기업무역활동통계 결과

[통계정보]

1. 총괄	1
2. 품목별	3
3. 성질별	8
4. 무역규모별	11
5. 교역 국가별	14
6. 교역 국가수별	18
7. 지역별	21
8. 권역별	27

[분석정보]

1. 생존율	31
① 총괄	31
② 품목별 생존율	32
③ 무역규모별 생존율	33
④ 지역별 생존율	34
2. 존속률	35
① 총괄	35
② 품목별 존속률	36
③ 무역규모별 존속률	37
④ 지역별 존속률	38
3. 수출 성장기업/가젤기업	39
① 총괄	39
② 품목별 수출 성장기업/가젤기업	40
③ 무역규모별 수출 성장기업/가젤기업	41
④ 지역별 수출 성장기업/가젤기업	42
4. 수출 공헌율/기여도	43
① 지역별 수출 공헌율/기여도	43
② 품목별 수출 공헌율/기여도	45
③ 기업유형별로 본 지역별 수출 공헌율/기여도	47

II. 2025년 기업무역활동통계 통계표(품목, 국가)	54
--------------------------------------	----

III. 부록

1. 기업무역활동통계 개요	79
2. 주요 용어 설명	80

I 2025년 기업무역활동통계 결과

[통계정보]

1. 총괄

◆ '25년 수출·수입시장 활동/진입/퇴출(중단) 기업수 모두 증가

- '25년 무역시장 활동기업수 전년대비 +2.3%, 진입기업수 +0.8%, 퇴출기업수 +6.4%

□ (활동기업) '25년 국내 무역 활동기업 수는 279,651개사로 전년대비 +2.3% 증가, 무역액은 13,119억 달러로 전년대비 +2.4% 증가

- (수출) '25년 수출시장 활동기업은 101,792개사로 전년대비 +2.3%(2,289개사) 증가, 활동기업 수출액은 7,074억 달러로 전년대비 +3.7%(254억 달러) 증가
- (수입) '25년 수입시장 활동기업은 233,759개사로 전년대비 +2.1%(4,888개사) 증가, 활동기업 수입액은 6,044억 달러로 전년대비 +0.8%(51억 달러) 증가

□ (진입기업) '25년 무역시장 진입기업 수는 73,325개사로 전년대비 +0.8% 증가, 진입기업의 무역액은 108억 달러로 전년대비 +21.5% 증가

- (수출) '25년 수출시장 진입기업은 25,953개사로 전년대비 +2.7% 증가, 진입률(업체수)은 25.5%로 전년대비 0.1%p 상승, 진입기업 수출액은 전년대비 +11.4% 증가한 77억 달러로, 진입률(수출액)은 1.1%로 전년대비 0.1%p 상승

※ 진입률 : 「진입기업/활동기업」의 업체수 또는 수출입 금액 기준 비율

업체수 기준 진입률 : ('23) 25.6 → ('24) 25.4 → ('25) 25.5, 수출액 기준 진입률 : ('23) 0.8 → ('24) 1.0 → ('25) 1.1

- (수입) '25년 수입시장 진입기업은 65,751개사로 전년대비 +0.1% 증가, 진입률(업체수)은 28.1%로 전년대비 Δ 0.6%p 하락, 진입기업 수입액은 전년대비 +11.2% 증가한 51억 달러로, 진입률(수입액)은 0.8%로 전년대비 0.1%p 상승

※ 업체수 기준 진입률 : ('23) 28.7 → ('24) 28.7 → ('25) 28.1, 수입액 기준 진입률 : ('23) 0.9 → ('24) 0.8 → ('25) 0.8

□ (퇴출기업) '25년 무역시장 퇴출기업 수는 66,926개사로 전년대비 +6.4% 증가

- (수출) '25년 수출시장 퇴출기업은 23,664개사로 전년대비 △1.1% 하락, 퇴출률(업체수)은 23.8%로 전년대비 △0.6%p 하락, 퇴출기업 수출액은 전년대비 +123.9% 증가한 136억 달러이며, 퇴출률(수출액)은 2.0%로 전년대비 1.0%p 상승

※ 퇴출률 : 「퇴출(중단)기업/전년도 활동기업」의 업체수 또는 수출입 금액 기준 비율
 업체수 기준 퇴출률 : ('23) 23.9 → ('24) 24.4 → ('25) 23.8, 수출액 기준 퇴출률 : ('23) 1.3 → ('24) 1.0 → ('25) 2.0

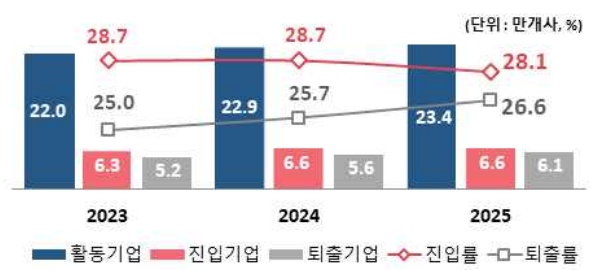
- (수입) '25년 수입시장 퇴출기업은 60,863개사로 전년대비 +7.9% 증가, 퇴출률(업체수)은 26.6%로 전년대비 0.9%p 상승, 퇴출기업 수입액은 전년대비 △10.8% 감소한 38억 달러이며, 퇴출률(수입액)은 0.6%로 전년대비 0.1%p 하락

※ 업체수 기준 퇴출률 : ('23) 25.0, → ('24) 25.7 → ('25) 26.6, 수입액 기준 퇴출률 : ('23) 0.8 → ('24) 0.7 → ('25) 0.6

최근 3년간 수출 활동·진입·퇴출 기업수 현황



최근 3년간 수입 활동·진입·퇴출 기업수 현황



<2025년 수출입 활동기업 현황>

(단위 : 개사, 억 달러, %)

구분		활동기업			진입기업				퇴출기업*			
		2025	(증감)	(전년비)	2025	(증감)	(전년비)	(진입률)	2025	(증감)	(전년비)	(퇴출률)
수출	업체수	101,792	2,289	+2.3	25,953	673	+2.7	25.5	23,664	△272	△1.1	23.8
	교역액	7,074	254	+3.7	77	8	+11.4	1.1	136	75	+123.9	2.0
수입	업체수	233,759	4,888	+2.1	65,751	36	+0.1	28.1	60,863	4,448	+7.9	26.6
	교역액	6,044	51	+0.8	51	5	+11.2	0.8	38	△5	△10.8	0.6
무역	업체수**	279,651	6,399	+2.3	73,325	590	+0.8	26.2	66,926	4,022	+6.4	24.5
	교역액	13,119	305	+2.4	108	19	+21.5	0.8	163	81	+97.7	1.3

* 퇴출기업의 업체수 및 교역액은 전년도 실적임

** 수출, 수입을 함께 하는 경우(55,900개사) 중복제거로 수출+수입 업체수를 합산한 수치보다 적음

2. 품목별

◆ 업체수 기준 수출시장 진입률은 ‘지와판지’ 품목을 취급하는 기업이 높고, 수입시장 진입률은 ‘기타섬유’ 품목을 취급하는 기업이 높음

□ (활동기업) '25년 수출시장 활동기업의 주요 품목은 업체수 기준 '기계·컴퓨터'에서, 교역액 기준 '전기제품'에서 높은 비중을 차지

○ (수출) '25년 활동기업의 주요 품목 구성비는 업체수 기준 '기계·컴퓨터'(11.0%), '전기제품'(8.4%), '플라스틱'(7.7%) 순으로, 주요 10대 품목이 절반 이상(51.8%) 차지

- '25년 활동기업의 교역액 기준 주요 품목 구성비는 '전기제품'(33.2%), '자동차'(13.0%), '기계·컴퓨터'(12.0%) 순으로, 주요 10대 품목이 전체의 69.9%를 차지

○ 주요 10대 품목 중 '화장품'에서 기업수 및 교역액이 가장 크게 증가

<주요 품목별 수출 활동기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	주요품목 (HS 2단위)	업체수				교역액			
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	2024	2025	(전년비)	(구성비)
수출	기계·컴퓨터(84)	29,647	29,804	+0.5	11.0	80,317	85,036	+5.9	12.0
	전기제품(85)	22,039	22,727	+3.1	8.4	212,786	234,632	+10.3	33.2
	플라스틱(39)	20,530	20,910	+1.9	7.7	36,216	33,837	△6.6	4.8
	광학기기(90)	12,987	13,540	+4.3	5.0	16,885	16,818	△0.4	2.4
	철강제품(73)	12,402	12,751	+2.8	4.7	9,902	8,811	△11.0	1.2
	자동차(87)	9,960	10,768	+8.1	4.0	91,792	92,291	+0.5	13.0
	화장품(33)	9,286	10,482	+12.9	3.9	9,428	10,801	+14.6	1.5
	지와판지(48)	7,438	7,787	+4.7	2.9	2,759	2,585	△6.3	0.4
	고무제품(40)	6,178	6,452	+4.4	2.4	7,802	7,453	△4.5	1.1
	공구(82)	5,649	5,664	+0.3	2.1	1,946	1,892	△2.8	0.3

* 품목은 활동기업의 수출 업체수 상위 품목순임

- (수입) '25년 활동기업의 주요 품목 구성비는 업체수 기준 '플라스틱'(9.0%), '전기제품'(7.1%), '기계·컴퓨터'(7.1%) 순으로, 주요 10대 품목이 전체의 51.3%를 차지
- '25년 활동기업의 교역액 기준 주요 품목 중 '전기제품'(20.9%)이 높은 비중을 차지, 주요 10대 품목이 전체의 43.9%를 구성

<주요 품목별 수입 활동기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	주요 품목 (HS 2단위)	업체수				교역액			
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	2024	2025	(전년비)	(구성비)
수입	플라스틱(39)	71,340	76,578	+7.3	9.0	13,077	13,275	+1.5	2.2
	전기제품(85)	59,267	60,399	+1.9	7.1	122,851	126,615	+3.1	20.9
	기계·컴퓨터(84)	59,008	60,297	+2.2	7.1	65,426	74,101	+13.3	12.3
	철강제품(73)	44,891	47,777	+6.4	5.6	8,119	7,983	△1.7	1.3
	가죽제품(42)	35,774	37,432	+4.6	4.4	3,708	3,455	△6.8	0.6
	광학기기(90)	34,738	35,715	+2.8	4.2	22,268	24,254	+8.9	4.0
	지와판지(48)	29,972	32,213	+7.5	3.8	2,237	2,204	△1.5	0.4
	기타섬유(63)	28,312	30,438	+7.5	3.6	1,277	1,316	+3.0	0.2
	의류(62)	29,612	29,332	△0.9	3.4	7,023	6,806	△3.1	1.1
	편물의류(61)	27,185	27,561	+1.4	3.2	5,015	5,053	+0.7	0.8

* 품목은 활동기업의 수입 업체수 상위 품목순임

□ (진입기업) '25년 업체수 기준 진입률은 수출은 '지와판지' 취급 업체, 수입의 경우 '기타섬유' 취급 업체에서 높은 수준

- (수출) '25년 진입기업의 주요 품목 구성비는 업체수 기준 '기계·컴퓨터'(8.8%), '전기제품'(7.6%), '플라스틱'(6.7%) 순으로, 주요 10대 품목이 절반 가까이(47.4%) 차지
- '25년 진입기업의 교역액 기준 주요 품목 구성비는 '자동차'(15.4%), '전기제품'(9.6%), '기계·컴퓨터'(9.3%) 순으로, 주요 10대 품목이 전체의 48.0%를 구성
- 진입률은 주요 품목 중 업체수 기준 '지와판지'(42.5%)에서 교역액 기준 '화장품'(2.9%)에서 비교적 높은 것으로 나타남

<주요 품목별 수출 진입기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	주요 품목 (HS 2단위)	업체수					교역액				
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)	2024	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)
수출	기계·컴퓨터(84)	9,102	9,101	△0.01	8.8	30.5	1,855	928	△50.0	9.3	1.1
	전기제품(85)	7,633	7,870	+3.1	7.6	34.6	671	955	+42.2	9.6	0.4
	플라스틱(39)	6,856	6,920	+0.9	6.7	33.1	359	237	△34.0	2.4	0.7
	광학기기(90)	4,783	4,986	+4.2	4.8	36.8	566	491	△13.2	4.9	2.9
	철강제품(73)	4,705	4,863	+3.4	4.7	38.1	560	218	△61.1	2.2	2.5
	자동차(87)	2,804	3,200	+14.1	3.1	29.7	901	1,535	+70.4	15.4	1.7
	화장품(33)	3,327	3,860	+16.0	3.7	36.8	297	316	+6.5	3.2	2.9
	지와판지(48)	3,157	3,308	+4.8	3.2	42.5	33	35	+5.9	0.4	1.4
	고무제품(40)	2,521	2,634	+4.5	2.5	40.8	62	42	△31.8	0.4	0.6
	공구(82)	2,365	2,382	+0.7	2.3	42.1	50	41	△18.2	0.4	2.2

* 품목은 활동기업의 수출 업체수 상위 품목순임

- (수입) '25년 진입기업의 주요 품목 구성비는 업체수 기준 '플라스틱'(8.4%), '기계·컴퓨터'(6.0%), '철강제품'(5.7%) 순으로, 주요 10대 품목이 전체의 48.7% 차지
- '25년 진입기업의 교역액 기준 주요 품목 구성비는 '기계·컴퓨터'(33.5%), '전기제품'(13.2%) 순으로, 주요 10대 품목이 전체의 58.9%를 차지
- 진입률은 주요 품목 가운데 업체수 기준 '기타섬유'(47.9%), 교역액 기준 '기계·컴퓨터'(5.9%)에서 비교적 높은 것으로 나타남

<주요 품목별 수입 진입기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	주요 품목 (HS 2단위)	업체수					교역액				
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)	2024	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)
수입	플라스틱(39)	29,274	30,834	+5.3	8.4	40.3	244	417	+71.1	3.2	3.1
	전기제품(85)	19,214	19,589	+2.0	5.3	32.4	642	1,714	+167.1	13.2	1.4
	기계·컴퓨터(84)	21,538	21,823	+1.3	6.0	36.2	1,343	4,359	+224.7	33.5	5.9
	철강제품(73)	20,693	21,057	+1.8	5.7	44.1	346	266	△23.2	2.0	3.3
	가죽제품(42)	17,457	17,480	+0.1	4.8	46.7	106	86	△19.5	0.7	2.5
	광학기기(90)	13,557	13,860	+2.2	3.8	38.8	359	291	△18.8	2.2	1.2
	지와판지(48)	14,382	14,764	+2.7	4.0	45.8	56	65	+16.4	0.5	2.9
	기타섬유(63)	13,983	14,589	+4.3	4.0	47.9	79	75	△5.3	0.6	5.7
	의류(62)	13,627	12,236	△10.2	3.3	41.7	220	202	△7.9	1.6	3.0
	편물의류(61)	13,100	11,975	△8.6	3.3	43.4	228	191	△16.3	1.5	3.8

* 품목은 활동기업의 수입 업체수 상위 품목순임

□ (퇴출기업) '25년 업체수 기준 퇴출(중단)률은 수출은 '공구' 취급 업체, 수입의 경우 '가죽제품' 취급 업체에서 높은 수준

- (수출) '25년 퇴출기업의 주요 품목 구성비는 업체수 기준 '기계·컴퓨터'(9.5%), '전기제품'(7.6%), '플라스틱'(6.9%) 순으로, 주요 10대 품목이 전체의 47.1% 차지
 - '25년 퇴출기업의 교역액 기준 주요 품목 구성비는 '기계·컴퓨터'(6.0%), '전기제품'(3.2%), '자동차'(2.3%) 순으로, 주요 10대 품목이 전체의 19.1% 차지
- 퇴출률은 주요 품목 중 업체수 및 교역액 기준 '공구'(각각 41.9%, 2.9%)에서 비교적 높은 것으로 나타남

<주요 품목별 수출 퇴출기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	주요 품목 (HS 2단위)	업체수					교역액				
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)	2024	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)
수출	기계·컴퓨터(84)	8,593	8,944	+4.1	9.5	30.2	1,258	932	△25.9	6.0	1.2
	전기제품(85)	7,109	7,182	+1.0	7.6	32.6	408	491	+20.2	3.2	0.2
	플라스틱(39)	6,314	6,540	+3.6	6.9	31.9	245	331	+35.5	2.1	0.9
	광학기기(90)	4,239	4,433	+4.6	4.7	34.1	300	260	△13.4	1.7	1.5
	철강제품(73)	4,240	4,514	+6.5	4.8	36.4	194	207	+6.9	1.3	2.1
	자동차(87)	2,539	2,392	△5.8	2.5	24.0	792	351	△55.6	2.3	0.4
	화장품(33)	2,696	2,664	△1.2	2.8	28.7	175	239	+36.4	1.5	2.5
	지외판지(48)	2,796	2,959	+5.8	3.1	39.8	93	30	△67.5	0.2	1.1
	고무제품(40)	2,316	2,360	+1.9	2.5	38.2	34	66	+98.2	0.4	0.9
	공구(82)	2,236	2,367	+5.9	2.5	41.9	56	56	+0.8	0.4	2.9

* 품목은 활동기업의 수출 업체수 상위 품목순임

- (수입) '25년 퇴출기업의 주요 품목 구성비는 업체수 기준 '플라스틱'(7.6%), '기계·컴퓨터'(6.1%), '전기제품'(5.5%) 순으로, 주요 10대 품목이 전체의 47.9% 차지
 - '25년 퇴출기업의 교역액 기준 주요 품목 구성비는 '기계·컴퓨터'(12.4%), '전기제품'(8.0%), '광학기기'(3.4%) 순으로, 주요 10대 품목이 전체의 37.7%를 구성
- 퇴출률은 주요 품목 중 업체수 기준 '가죽제품'(44.2%), 교역액 기준 '기타섬유'(5.5%)에서 비교적 높게 나타남

<주요 품목별 수입 퇴출기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	주요 품목 (HS 2단위)	업체수					교역액				
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)	2024	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)
수입	플라스틱(39)	22,707	25,596	+12.7	7.6	35.9	201	214	+6.3	3.2	1.6
	전기제품(85)	17,974	18,457	+2.7	5.5	31.1	354	528	+49.1	8.0	0.4
	기계·컴퓨터(84)	19,517	20,534	+5.2	6.1	34.8	817	823	+0.7	12.4	1.3
	철강제품(73)	15,917	18,171	+14.2	5.4	40.5	165	195	+18.6	2.9	2.4
	가죽제품(42)	12,973	15,822	+22.0	4.7	44.2	82	80	△2.3	1.2	2.2
	광학기기(90)	11,805	12,883	+9.1	3.8	37.1	208	223	+7.4	3.4	1.0
	지와판지(48)	10,887	12,523	+15.0	3.7	41.8	59	43	△27.5	0.6	1.9
	기타섬유(63)	10,527	12,463	+18.4	3.7	44.0	59	70	+19.8	1.1	5.5
	의류(62)	9,995	12,516	+25.2	3.7	42.3	143	204	+42.1	3.1	2.9
	편물의류(61)	8,981	11,599	+29.2	3.5	42.7	109	124	+13.8	1.9	2.5

* 품목은 활동기업의 수입 업체수 상위 품목순임

3. 성질별

◆ '25년 수출 품목의 성질에 따라 분류한 활동/진입/퇴출 기업을 보면, 업체수 및 교역액 모두 '식료 및 직접소비재'에서 전년대비 가장 크게 증가

□ (활동기업) '25년 업체수 기준 수출 활동기업은 '중화학공업품' 취급 기업이 절반 이상을 차지하고, 수입은 '소비재' 취급 기업이 많은 편임

○ (수출) '25년 활동기업의 성질별 구성비는 업체수 기준 '중화학공업품'(57.8%), '경공업품'(31.1%), '식료 및 직접소비재'(7.0%), '원료 및 연료'(4.2%) 순임

- '25년 활동기업의 교역액 기준 성질별 구성비는 '중화학공업품'(85.5%)을 중심으로 차지하고 있으며, '원료 및 연료'(7.9%), '경공업품'(4.9%), '식료 및 직접소비재'(1.7%) 순임

<성질별 수출 활동기업 현황>

(단위 : 개사, 백만 달러, %)

구분	성질별	업체수				교역액			
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	2024	2025	(전년비)	(구성비)
수출	식료 및 직접소비재	8,957	9,371	+4.6	7.0	11,465	12,158	+6.0	1.7
	원료 및 연료	5,496	5,551	+1.0	4.2	60,911	55,861	△8.3	7.9
	경공업품	40,665	41,567	+2.2	31.1	33,947	34,891	+2.8	4.9
	중화학공업품	75,072	77,249	+2.9	57.8	575,741	604,521	+5.0	85.5

○ (수입) '25년 활동기업의 성질별 구성비는 업체수 기준 '소비재'(39.5%), '원자재'(32.2%), '자본재'(28.3%) 순임

- '25년 활동기업의 교역액 기준 성질별 구성비는 '원자재'(43.8%), '자본재'(38.8%), '소비재'(17.4%) 순임

<성질별 수입 활동기업 현황>

(단위 : 개사, 백만 달러, %)

구분	성질별	업체수				교역액			
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	2024	2025	(전년비)	(구성비)
수입	소비재	145,605	150,817	+3.6	39.5	97,618	105,134	+7.7	17.4
	원자재	118,492	122,764	+3.6	32.2	283,305	264,616	△6.6	43.8
	자본재	106,101	108,094	+1.9	28.3	218,408	234,674	+7.4	38.8

□ (진입기업) '25년 업체수 기준 진입률은 수출은 '식료 및 직접소비재' 취급 기업이 높은 편이고, 수입은 '소비재' 취급 기업이 상대적으로 높음

- (수출) '25년 진입기업의 성질별 구성비는 업체수 기준 '중화학공업품'(51.1%), '경공업품'(34.6%), '식료 및 직접소비재'(9.0%), '원료 및 연료'(5.2%) 순임
 - '25년 진입기업의 교역액 기준 성질별 구성비는 '중화학공업품'(57.9%), '경공업품'(31.1%), '원료 및 연료'(7.8%), '식료 및 직접소비재'(3.2%) 순임
- 진입률은 업체수 기준 '식료 및 직접소비재'(37.3%)에서 교역액 기준 '경공업품'(7.3%)에서 높게 나타남

<성질별 수출 진입기업 현황>

(단위 : 개사, 백만 달러, %)

구분	성질별	업체수					교역액				
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)	2024	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)
수출	식료 및 직접소비재	3,424	3,493	+2.0	9.0	37.3	273	262	△4.0	3.2	2.2
	원료 및 연료	2,057	2,038	△0.9	5.2	36.7	1,743	640	△63.3	7.8	1.1
	경공업품	13,086	13,454	+2.8	34.6	32.4	1,979	2,537	+28.2	31.1	7.3
	중화학공업품	19,153	19,876	+3.8	51.1	25.7	4,971	4,721	△5.0	57.9	0.8

- (수입) '25년 진입기업의 성질별 구성비는 업체수 기준 '소비재'(41.6%), '원자재'(31.7%), '자본재'(26.7%) 순임
 - '25년 진입기업의 교역액 기준 성질별 구성비는 '자본재'(59.0%), '소비재'(25.3%), '원자재'(15.7%) 순임
- 진입률은 '소비재'에서 업체수 기준(34.4%), 교역액 기준 '자본재'에서(2.6%) 높게 나타남

<성질별 수입 진입기업 현황>

(단위 : 개사, 백만 달러, %)

구분	성질별	업체수					교역액				
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)	2024	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)
수입	소비재	51,491	51,863	+0.7	41.6	34.4	1,975	2,612	+32.3	25.3	2.5
	원자재	38,778	39,529	+1.9	31.7	32.2	1,575	1,626	+3.3	15.7	0.6
	자본재	33,096	33,219	+0.4	26.7	30.7	2,019	6,105	+202.4	59.0	2.6

□ (퇴출기업) '25년 업체수 기준 퇴출률은 수출은 '원료 및 연료' 취급 기업이 비교적 높고, 수입은 '소비재' 취급 기업이 가장 높음

- (수출) '25년 퇴출기업의 성질별 구성비는 업체수 기준 '중화학공업품'(50.1%), '경공업품'(35.5%), '식료 및 직접소비재'(8.7%), '원료 및 연료'(5.6%) 순임
 - '25년 퇴출기업의 교역액 기준 성질별 구성비는 '원료 및 연료'(69.0%), '중화학공업품'(21.4%), '경공업품'(8.2%), '식료 및 직접소비재'(1.4%) 순임
- 퇴출률은 업체수 기준 '원료 및 연료'(36.1%)에서, 교역액 기준 '원료 및 연료'(15.7%)에서 가장 높게 나타남

<성질별 수출 퇴출기업 현황>

(단위 : 개사, 백만 달러, %)

구분	성질별	업체수					교역액				
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)	2024	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)
수출	식료 및 직접소비재	2,879	3,079	+6.9	8.7	34.4	195	192	△1.7	1.4	1.7
	원료 및 연료	1,866	1,983	+6.3	5.6	36.1	283	9,585	+3288.7	69.0	15.7
	경공업품	12,979	12,552	△3.3	35.5	30.9	722	1,139	+57.7	8.2	3.4
	중화학공업품	17,663	17,699	+0.2	50.1	23.6	5,213	2,978	△42.9	21.4	0.5

- (수입) '25년 퇴출기업의 성질별 구성비는 업체수 기준 '소비재'(41.2%), '원자재'(31.2%), '자본재'(27.6%) 순임
 - '25년 퇴출기업의 교역액 기준 성질별 구성비는 '원자재'(34.4%), '소비재'(33.7%), '자본재'(31.8%) 순임
- 퇴출률은 '소비재'에서 업체수 기준(32.0%), 교역액 기준(1.5%) 모두 높게 나타남

<성질별 수입 퇴출기업 현황>

(단위 : 개사, 백만 달러, %)

구분	성질별	업체수					교역액				
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)	2024	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)
수입	소비재	42,437	46,651	+9.9	41.2	32.0	1,485	1,491	+0.4	33.7	1.5
	원자재	32,626	35,257	+8.1	31.2	29.8	2,339	1,524	△34.8	34.4	0.5
	자본재	29,444	31,226	+6.1	27.6	29.4	1,311	1,408	+7.4	31.8	0.6

4. 무역규모별

◆ '25년 수출은 업체수 기준 '십만 달러 미만, 교역액 기준 '1억 달러 이상' 규모의 기업이 가장 크게 증가, 수입은 '십만 달러 미만' 규모의 기업이 가장 큰 폭 증가

□ (활동기업) 수출 업체수는 '십만 달러 미만, 교역액은 '1억 달러 이상' 기업군에서 전년대비 가장 큰 폭 증가, 수입은 '십만 달러 미만' 기업군에서 가장 크게 증가

- (수출) '25년 활동기업의 업체수 기준 무역규모별 구성비는 '십만 달러 미만'(53.3%), '십만~백만 달러 미만'(29.1%), '백만~천만 달러 미만'(13.9%) 등 순으로, '천만 달러 미만' 규모의 기업이 전체의 96.4%를 차지
 - '25년 활동기업의 교역액 기준 무역규모별 구성비는 '1억 달러 이상'(79.5%), '천만~1억 달러 미만'(12.4%), '백만~천만 달러 미만'(6.3%) 등 순임

<무역규모별 수출 활동기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	규모별	업체수				교역액			
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	2024	2025	(전년비)	(구성비)
수출	십만 달러 미만	52,569	54,287	+3.3	53.3	1,282	1,310	+2.2	0.2
	십만~백만 달러 미만	29,461	29,643	+0.6	29.1	10,675	10,884	+2.0	1.5
	백만~천만 달러 미만	13,916	14,198	+2.0	13.9	43,572	44,802	+2.8	6.3
	천만~1억 달러 미만	3,056	3,154	+3.2	3.1	86,615	88,015	+1.6	12.4
	1억 달러 이상	501	510	+1.8	0.5	539,920	562,419	+4.2	79.5

- (수입) '25년 활동기업의 업체수 기준 무역규모별 구성비는 '십만 달러 미만'(67.3%), '십만~백만 달러 미만'(22.6%), '백만~천만 달러 미만'(8.4%) 등 순으로, '천만 달러 미만' 규모의 기업이 전체의 98.2%를 차지
 - '25년 활동기업의 교역액 기준 무역규모별 구성비는 '1억 달러 이상'(70.9%), '천만~1억 달러 미만'(16.1%), '백만~천만 달러 미만'(9.5%) 등 순임

<무역규모별 수입 활동기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	규모별	업체수				교역액			
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	2024	2025	(전년비)	(구성비)
수입	십만 달러 미만	152,545	157,319	+3.1	67.3	2,734	2,799	+2.4	0.5
	십만~백만 달러 미만	52,399	52,724	+0.6	22.6	18,371	18,550	+1.0	3.1
	백만~천만 달러 미만	19,804	19,562	△1.2	8.4	58,259	57,697	△1.0	9.5
	천만~1억 달러 미만	3,560	3,577	+0.5	1.5	96,522	97,089	+0.6	16.1
	1억 달러 이상	563	577	+2.5	0.2	423,446	428,289	+1.1	70.9

□ (진입기업) '25년 수출입 시장 진입률은 '십만 달러 미만' 규모 기업이 가장 높음

- (수출) '25년 진입기업의 업체수 기준 무역규모별 구성비는 '백만 달러 미만' 규모의 기업군이 전체의 88.9%를 차지
 - '25년 진입기업의 교역액 기준 무역규모별 구성비는 '백만 달러 이상' 규모의 기업군이 전체의 89.8%를 차지
- 진입률은 업체수 및 교역액 기준 모두 '십만 달러 미만' 규모 기업군에서 최고

<무역규모별 수출 진입기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	규모별	업체수					교역액				
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)	2024	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)
수출	십만 달러 미만	26,343	26,978	+2.4	63.2	49.7	619	618	△0.2	1.4	47.2
	십만~백만 달러 미만	10,974	10,993	+0.2	25.7	37.1	3,750	3,813	+1.7	8.8	35.0
	백만~천만 달러 미만	3,747	3,913	+4.4	9.2	27.6	9,918	10,479	+5.7	24.1	23.4
	천만~1억 달러 미만	631	734	+16.3	1.7	23.3	13,913	16,472	+18.4	38.0	18.7
	1억 달러 이상	85	80	△5.9	0.2	15.7	12,850	12,016	△6.5	27.7	2.1

- (수입) '25년 진입기업의 업체수 기준 무역규모별 구성비는 '백만 달러 미만' 규모의 기업군이 전체의 94.5%를 차지
 - '25년 진입기업의 교역액 기준 무역규모별 구성비는 '백만 달러 이상' 규모의 기업군이 전체의 85.2%를 차지
- 진입률은 업체수 및 교역액 기준 모두 '십만 달러 미만' 규모 기업군에서 최고

<무역규모별 수입 진입기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	규모별	업체수					교역액				
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)	2024	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)
수입	십만 달러 미만	69,910	70,520	+0.9	76.3	44.8	1,081	1,083	+0.2	2.4	38.7
	십만~백만 달러 미만	16,954	16,834	△0.7	18.2	31.9	5,479	5,501	+0.4	12.4	29.7
	백만~천만 달러 미만	4,446	4,375	△1.6	4.7	22.4	10,720	10,503	△2.0	23.7	18.2
	천만~1억 달러 미만	672	644	△4.2	0.7	18.0	13,608	12,971	△4.7	29.2	13.4
	1억 달러 이상	64	61	△4.7	0.1	10.6	16,989	14,345	△15.6	32.3	3.3

□ (퇴출기업) '25년 수출입 시장 퇴출률은 '십만 달러 미만' 규모 기업이 가장 높음

- (수출) '25년 퇴출기업의 업체수 기준 무역규모별 구성비는 '백만 달러 미만' 규모의 기업군이 전체의 89.3%를 차지
 - '25년 퇴출기업의 교역액 기준 무역규모별 구성비는 '백만 달러 이상' 규모의 기업군이 전체의 91.5%를 차지
- 퇴출률은 업체수 및 교역액 기준 모두 '십만 달러 미만' 규모 기업군에서 최고

<무역규모별 수출 퇴출기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	규모별	업체수					교역액				
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)	2024	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)
수출	십만 달러 미만	25,366	25,260	△0.4	62.5	48.1	572	558	△2.3	1.1	43.6
	십만~백만 달러 미만	10,754	10,811	+0.5	26.8	36.7	3,575	3,569	△0.2	7.3	33.4
	백만~천만 달러 미만	3,606	3,631	+0.7	9.0	26.1	9,296	9,522	+2.4	19.6	21.9
	천만~1억 달러 미만	638	636	△0.3	1.6	20.8	14,927	14,601	△2.2	30.0	16.9
	1억 달러 이상	72	71	△1.4	0.2	14.2	12,034	20,386	+69.4	41.9	3.8

- (수입) '25년 퇴출기업의 업체수 기준 무역규모별 구성비는 '백만 달러 미만' 규모의 기업이 전체의 94.0%를 차지
 - '25년 퇴출기업의 교역액 기준 무역규모별 구성비는 '백만 달러 이상' 규모의 기업군이 전체의 83.0%를 차지
- 퇴출률은 업체수 및 교역액 기준 모두 '십만 달러 미만' 규모 기업군에서 최고

<무역규모별 수입 퇴출기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	규모별	업체수					교역액				
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)	2024	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)
수입	십만 달러 미만	61,134	65,746	+7.5	75.1	43.1	907	940	+3.7	2.7	34.4
	십만~백만 달러 미만	16,296	16,509	+1.3	18.9	31.5	5,038	5,048	+0.2	14.3	27.5
	백만~천만 달러 미만	4,595	4,617	+0.5	5.3	23.3	10,868	10,736	△1.2	30.4	18.4
	천만~1억 달러 미만	658	627	△4.7	0.7	17.6	13,392	12,539	△6.4	35.5	13.0
	1억 달러 이상	63	47	△25.4	0.1	8.3	15,901	6,048	△62.0	17.1	1.4

5. 교역 국가별

◆ '25년 최대시장 중국 수출·수입 활동/진입/퇴출 기업수 모두 전년대비 증가

□ (활동기업) '25년 무역 활동기업 교역국별 업체수는 수출은 중국, 미국, 일본 등 주요국 모두 증가, 수입은 중국, 인도 등 증가

- (수출) '25년 활동기업의 업체수 기준 주요 교역국별 구성비는 중국(7.8%), 미국(6.8%), 일본(5.6%) 등 순으로, 주요 10대 국가가 전체의 41.1% 차지
- '25년 활동기업의 교역액 기준 주요 교역국별 구성비는 중국(18.5%), 미국(17.3%), 베트남(8.9%) 등 순으로, 주요 10대 국가가 전체의 67.8%를 차지

<주요 교역 국가별 수출 활동기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	주요 교역 국가	업체수				교역액			
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	2024	2025	(전년비)	(구성비)
수출	중국	29,232	29,669	+1.5	7.8	132,605	130,550	△1.5	18.5
	미국	25,063	25,972	+3.6	6.8	127,342	122,382	△3.9	17.3
	일본	21,196	21,419	+1.1	5.6	29,565	28,263	△4.4	4.0
	베트남	19,755	19,870	+0.6	5.2	58,284	62,747	+7.7	8.9
	대만	10,569	10,955	+3.7	2.9	33,910	49,012	+44.5	6.9
	태국	9,788	9,968	+1.8	2.6	7,670	8,004	+4.3	1.1
	싱가포르	9,747	9,938	+2.0	2.6	18,206	19,542	+7.3	2.8
	홍콩	9,601	9,617	+0.2	2.5	34,919	34,496	△1.2	4.9
	인도	8,956	9,318	+4.0	2.5	18,693	19,228	+2.9	2.7
	아랍에미리트	8,346	9,174	+9.9	2.4	5,030	5,551	+10.4	0.8

* 활동기업 수출 업체수 상위 국가 기준임

- (수입) '25년 활동기업의 업체수 기준 주요 교역국별 구성비는 중국(34.4%), 미국(6.9%), 일본(6.6%) 등 순으로, 주요 10대 국가가 전체의 68.2%를 차지
- '25년 활동기업의 교역액 기준 주요 교역국별 구성비는 중국(23.3%), 미국(11.3%), 일본(8.0%) 등 순으로, 주요 10대 국가가 전체의 60.9%를 차지

<주요 교역 국가별 수입 활동기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	주요 교역 국가	업체수				교역액			
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	2024	2025	(전년비)	(구성비)
수입	중국	173,751	181,913	+4.7	34.4	138,686	140,701	+1.5	23.3
	미국	37,346	36,275	△2.9	6.9	66,243	68,581	+3.5	11.3
	일본	35,333	34,990	△1.0	6.6	47,264	48,519	+2.7	8.0
	독일	21,681	21,361	△1.5	4.0	21,930	21,348	△2.7	3.5
	대만	18,547	18,440	△0.6	3.5	30,210	32,305	+6.9	5.3
	베트남	18,228	18,004	△1.2	3.4	28,269	31,617	+11.8	5.2
	이탈리아	15,732	14,967	△4.9	2.8	7,583	7,742	+2.1	1.3
	영국	12,406	11,971	△3.5	2.3	4,340	4,276	△1.5	0.7
	인도	11,477	11,815	+2.9	2.2	6,371	6,368	△0.04	1.1
	태국	11,273	11,211	△0.5	2.1	7,125	6,913	△3.0	1.1

* 활동기업 수입 업체수 상위 국가 기준임

□ (진입기업) '25년 수출시장 진입률은 업체수 기준으로 보면 국가별로 비교적 고른 편이며, 교역액 기준으로 보면 홍콩으로 수출하는 기업이 비교적 높음

- (수출) '25년 진입기업의 업체수 기준 주요 교역국별 구성비는 중국(7.4%), 미국(6.1%), 일본(4.4%) 순으로, 주요 10대 국가가 전체의 36.5%를 차지
- '25년 진입기업의 교역액 기준 주요 교역국별 구성비는 홍콩(11.7%), 중국(9.3%), 미국(8.4%) 순으로, 주요 10대 국가가 전체의 42.6%를 차지
- 진입률은 주요 교역 국가 중 업체수 기준 아랍에미리트, 교역액 기준 홍콩에서 높음

<주요 교역 국가별 수출 진입기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	주요 교역 국가	업체수					교역액				
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)	2024	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)
수출	중국	9,533	9,635	+1.1	7.4	32.5	1,563	1,846	+18.1	9.3	1.4
	미국	7,655	7,944	+3.8	6.1	30.6	1,746	1,676	△4.0	8.4	1.4
	일본	5,744	5,770	+0.5	4.4	26.9	501	428	△14.6	2.2	1.5
	베트남	5,572	5,394	△3.2	4.1	27.1	762	546	△28.3	2.7	0.9
	대만	3,317	3,455	+4.2	2.6	31.5	607	424	△30.1	2.1	0.9
	태국	2,815	2,934	+4.2	2.2	29.4	191	191	△0.03	1.0	2.4
	싱가포르	3,114	3,233	+3.8	2.5	32.5	530	289	△45.4	1.5	1.5
	홍콩	3,208	3,283	+2.3	2.5	34.1	1,609	2,328	+44.6	11.7	6.7
	인도	2,636	2,795	+6.0	2.1	30.0	324	387	+19.7	1.9	2.0
	아랍에미리트	2,951	3,183	+7.9	2.4	34.7	352	354	+0.8	1.8	6.4

* 활동기업 수출 업체수 상위 국가 기준임

- (수입) '25년 진입기업의 업체수 기준 주요 교역국별 구성비는 중국(30.8%), 미국(6.0%), 일본(5.7%) 순으로, 주요 10대 국가가 전체의 61.8% 차지
 - '25년 진입기업의 교역액 기준 주요 교역국별 구성비는 베트남(20.0%), 중국(19.1%), 미국(4.9%) 순으로, 주요 10대 국가가 전체의 54.9%를 차지
- 진입률은 주요 교역 국가 중 업체수 기준 영국, 교역액 기준 베트남에서 높음

<주요 교역 국가별 수입 진입기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	주요 교역 국가	업체수					교역액				
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)	2024	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)
수입	중국	56,283	57,746	+2.6	30.8	31.7	2,669	3,733	+39.8	19.1	2.7
	미국	11,761	11,233	△4.5	6.0	31.0	787	955	+21.3	4.9	1.4
	일본	11,251	10,646	△5.4	5.7	30.4	945	733	△22.5	3.7	1.5
	독일	6,747	6,675	△1.1	3.6	31.2	584	314	△46.2	1.6	1.5
	대만	5,873	5,919	+0.8	3.2	32.1	282	355	+26.0	1.8	1.1
	베트남	6,752	6,196	△8.2	3.3	34.4	498	3,913	+685.0	20.0	12.4
	이탈리아	5,194	4,730	△8.9	2.5	31.6	283	236	△16.4	1.2	3.1
	영국	4,685	4,464	△4.7	2.4	37.3	133	125	△5.7	0.6	2.9
	인도	4,281	4,388	+2.5	2.3	37.1	230	185	△19.5	0.9	2.9
	태국	3,913	3,980	+1.7	2.1	35.5	252	195	△22.7	1.0	2.8

* 활동기업 수입 업체수 상위 국가 기준임

□ (퇴출기업) '25년 수출시장 퇴출률은 업체수 기준으로 보면 홍콩으로 수출했던 기업, 교역액 기준으로 보면 싱가포르로 수출했던 기업이 비교적 높음

- (수출) '25년 퇴출기업의 업체수 기준 주요 교역국별 구성비는 중국(7.9%), 미국(6.1%), 일본(4.8%) 순으로, 주요 10대 국가가 전체의 38.0%를 차지
 - '25년 퇴출기업의 교역액 기준 주요 교역국별 구성비는 중국(8.9%), 싱가포르(7.2%), 미국(6.3%) 순으로, 주요 10대 국가가 전체의 41.9%를 차지
- 퇴출률은 주요 교역 국가 중 업체수 기준 홍콩, 교역액 기준 싱가포르에서 가장 높게 나타남

<주요 교역 국가별 수출 퇴출기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	주요 교역 국가	업체수					교역액				
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)	2024	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)
수출	중국	8,783	9,198	+4.7	7.9	31.5	1,206	2,068	+71.6	8.9	1.6
	미국	7,056	7,035	△0.3	6.1	28.1	1,441	1,457	+1.1	6.3	1.1
	일본	6,152	5,547	△9.8	4.8	26.2	525	1,414	+169.6	6.1	4.8
	베트남	5,219	5,279	+1.1	4.6	26.7	400	913	+128.3	3.9	1.6
	대만	2,998	3,069	+2.4	2.7	29.0	345	467	+35.7	2.0	1.4
	태국	2,719	2,754	+1.3	2.4	28.1	245	179	△27.1	0.8	2.3
	싱가포르	2,999	3,042	+1.4	2.6	31.2	196	1,661	+747.6	7.2	9.1
	홍콩	3,229	3,267	+1.2	2.8	34.0	418	1,041	+149.4	4.5	3.0
	인도	2,265	2,433	+7.4	2.1	27.2	299	264	△11.6	1.1	1.4
	아랍에미리트	2,215	2,355	+6.3	2.0	28.2	308	260	△15.6	1.1	5.2

* 활동기업 수출 업체수 상위 국가 기준임

- (수입) '25년 퇴출기업의 업체수 기준 주요 교역국별 구성비는 중국(26.9%), 미국(6.7%), 일본(6.0%) 순으로, 주요 10대 국가가 전체의 60.2%를 차지
- '25년 퇴출기업의 교역액 기준 주요 교역국별 구성비는 중국(13.9%), 일본(4.7%), 미국(4.0%) 순으로 나타나며, 주요 10대 국가가 전체의 36.1%를 차지
- 퇴출률은 주요 교역국 중 업체수 기준 영국, 교역액 기준 태국에서 상대적으로 높음

<주요 교역 국가별 수입 퇴출기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	주요 교역 국가	업체수					교역액				
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)	2024	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)
수입	중국	45,002	49,584	+10.2	26.9	28.5	1,673	2,018	+20.6	13.9	1.5
	미국	12,695	12,304	△3.1	6.7	32.9	1,098	577	△47.4	4.0	0.9
	일본	10,333	10,989	+6.3	6.0	31.1	1,399	683	△51.2	4.7	1.4
	독일	7,283	6,995	△4.0	3.8	32.3	385	356	△7.4	2.5	1.6
	대만	6,449	6,026	△6.6	3.3	32.5	176	282	+60.1	1.9	0.9
	베트남	5,786	6,420	+11.0	3.5	35.2	408	540	+32.4	3.7	1.9
	이탈리아	5,401	5,495	+1.7	3.0	34.9	209	213	+2.1	1.5	2.8
	영국	5,099	4,899	△3.9	2.7	39.5	405	145	△64.3	1.0	3.3
	인도	4,109	4,050	△1.4	2.2	35.3	232	175	△24.7	1.2	2.7
	태국	4,302	4,042	△6.0	2.2	35.9	224	259	+15.9	1.8	3.6

* 활동기업 수입 업체수 상위 국가 기준임

6. 교역 국가수별

◆ 1개 국가와 수출 또는 수입하는 기업의 수가 전체의 절반 이상을 차지, 단 교역액 비중은 매우 낮음

□ (활동기업) '25년 1개 국가와 수출 또는 수입하는 기업수의 비중이 가장 높고, 교역액으로는 20개국 이상과 수출 또는 수입하는 기업의 비중이 가장 높음

- (수출) '25년 활동기업의 업체수 기준 교역 국가수별 구성비는 '1개국'(53.2%), '2개국'(15.9%), '3~5개국'(15.6%) 순으로, '5개국 이하' 기업이 전체 84.7% 차지
- '25년 활동기업의 교역 국가수가 '20개국 이상'인 기업의 수출액은 전체의 73.5% 차지

<교역 국가수별 수출 활동기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	교역 국가수별	업체수				교역액			
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	2024	2025	(전년비)	(구성비)
수출	1	53,590	54,181	+1.1	53.2	17,827	18,886	+5.9	2.7
	2	15,675	16,142	+3.0	15.9	14,272	14,141	△0.9	2.0
	3~5	15,416	15,919	+3.3	15.6	36,876	39,147	+6.2	5.5
	6~9	6,530	6,840	+4.7	6.7	38,800	36,923	△4.8	5.2
	10~14	3,500	3,585	+2.4	3.5	38,218	44,857	+17.4	6.3
	15~19	1,722	1,915	+11.2	1.9	31,954	33,779	+5.7	4.8
	20이상	3,070	3,210	+4.6	3.2	504,116	519,698	+3.1	73.5

- (수입) '25년 활동기업의 업체수 기준 교역 국가수별 구성비는 '1개국'(68.0%), '2개국'(13.0%), '3~5개국'(11.1%) 순으로, '5개국 이하' 기업이 전체 92.1% 차지
- '25년 활동기업의 교역 국가수가 '20개국 이상'인 기업의 수입액은 전체의 62.3% 차지

<교역 국가수별 수입 활동기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	교역 국가수별	업체수				교역액			
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	2024	2025	(전년비)	(구성비)
수입	1	152,623	158,871	+4.1	68.0	30,769	31,357	+1.9	5.2
	2	31,148	30,418	△2.3	13.0	18,803	21,899	+16.5	3.6
	3~5	26,507	26,037	△1.8	11.1	46,210	47,046	+1.8	7.8
	6~9	10,143	9,882	△2.6	4.2	42,038	47,883	+13.9	7.9
	10~14	4,603	4,592	△0.2	2.0	48,279	47,613	△1.4	7.9
	15~19	1,874	1,905	+1.7	0.8	34,187	31,895	△6.7	5.3
	20이상	1,973	2,054	+4.1	0.9	379,045	376,731	△0.6	62.3

□ (진입기업) 진입률은 업체수 및 교역액 기준 2개 국가와 교역하는 기업이 비교적 높음

- (수출) '25년 진입기업의 업체수 기준 교역 국가수별 구성비는 '5개국 이하' 국가와 교역하는 기업이 전체의 87.0%를 차지
 - '25년 진입기업의 교역액 기준 교역 국가수별 구성비는 '10개 미만' 국가와 교역하는 기업이 55.8%를 차지
- 진입률은 업체수 및 교역액 기준 '2개국'과 교역하는 기업에서 가장 높음

<교역 국가수별 수출 진입기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	교역 국가수별	업체수					교역액				
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)	2024	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)
수출	1	26,966	27,030	+0.2	52.1	49.9	6,098	7,261	+19.1	9.2	38.4
	2	10,117	10,536	+4.1	20.3	65.3	6,942	7,868	+13.3	10.0	55.6
	3~5	7,315	7,610	+4.0	14.7	47.8	10,928	14,178	+29.7	18.0	36.2
	6~9	3,143	3,324	+5.8	6.4	48.6	12,197	14,608	+19.8	18.6	39.6
	10~14	1,700	1,728	+1.6	3.3	48.2	11,977	17,021	+42.1	21.6	37.9
	15~19	910	1,074	+18.0	2.1	56.1	11,627	11,818	+1.6	15.0	35.0
	20이상	549	614	+11.8	1.2	19.1	13,724	5,963	△56.5	7.6	1.1

- (수입) '25년 진입기업의 업체수 기준 교역 국가수별 구성비는 '5개 이하' 국가와 교역하는 기업이 전체의 92.1%를 차지
 - '25년 진입기업의 교역액 기준 교역 국가수별 구성비는 '10개 미만' 국가와 교역하는 기업이 전체의 57.6%를 차지
- 진입률은 업체수 및 교역액 기준 '2개국'과 교역하는 기업에서 높음

<교역 국가수별 수입 진입기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	교역 국가수별	업체수					교역액				
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)	2024	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)
수입	1	70,814	71,453	+0.9	63.9	45.0	7,828	7,717	△1.4	7.0	24.6
	2	19,786	19,013	△3.9	17.0	62.5	9,207	12,583	+36.7	11.4	57.5
	3~5	12,905	12,532	△2.9	11.2	48.1	15,599	20,249	+29.8	18.3	43.0
	6~9	5,092	4,943	△2.9	4.4	50.0	17,275	23,041	+33.4	20.9	48.1
	10~14	2,258	2,324	+2.9	2.1	50.6	20,227	20,280	+0.3	18.4	42.6
	15~19	1,011	1,065	+5.3	1.0	55.9	17,838	15,491	△13.2	14.0	48.6
	20이상	451	487	+8.0	0.4	23.7	16,969	11,023	△35.0	10.0	2.9

□ (퇴출기업) 퇴출률은 업체수 기준 2개 국가와 교역하는 기업이 가장 높음

- (수출) '25년 퇴출기업의 업체수 기준 교역 국가수별 구성비는 '5개 이하' 국가와 교역하는 기업이 전체의 87.9%를 차지
 - '25년 퇴출기업의 교역액 기준 교역 국가수별 구성비는 '10개 미만' 국가와 교역하는 기업이 48.6%를 차지
- 퇴출률은 업체수 및 교역액 기준 '2개국'과 교역하는 기업에서 가장 높게 나타남

<교역 국가수별 수출 퇴출기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	교역 국가수별	업체수					교역액				
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)	2024	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)
수출	1	26,125	26,439	+1.2	53.3	49.3	4,750	5,613	+18.2	6.7	31.5
	2	10,160	10,069	△0.9	20.3	64.2	6,793	8,097	+19.2	9.7	56.7
	3~5	7,081	7,107	+0.4	14.3	46.1	11,448	11,923	+4.1	14.3	32.3
	6~9	3,006	3,014	+0.3	6.1	46.2	11,679	14,954	+28.0	17.9	38.5
	10~14	1,547	1,643	+6.2	3.3	46.9	11,943	11,420	△4.4	13.7	29.9
	15~19	932	881	△5.5	1.8	51.2	15,433	10,592	△31.4	12.7	33.1
	20이상	505	474	△6.1	1.0	15.4	7,869	20,974	+166.5	25.1	4.2

- (수입) '25년 퇴출기업의 업체수 기준 교역 국가수별 구성비는 '5개 이하'의 국가와 교역하는 기업이 전체의 91.6%를 차지
 - '25년 퇴출기업의 교역액 기준 교역 국가수별 구성비는 '10개 미만' 국가와 교역하는 기업이 49.8% 차지
- 퇴출률은 업체수 기준 '2개국'과 교역하는 기업에서 높고, 교역액 기준 '15~19개국'과 교역하는 기업에서 높게 나타남

<교역 국가수별 수입 퇴출기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	교역 국가수별	업체수					교역액				
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)	2024	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)
수입	1	61,071	65,205	+6.8	61.0	42.7	7,125	6,628	△7.0	6.4	21.5
	2	19,518	19,743	+1.2	18.5	63.4	8,921	9,154	+2.6	8.9	48.7
	3~5	13,338	13,002	△2.5	12.2	49.1	15,416	19,407	+25.9	18.8	42.0
	6~9	5,252	5,204	△0.9	4.9	51.3	22,286	16,122	△27.7	15.6	38.4
	10~14	2,366	2,335	△1.3	2.2	50.7	18,844	24,120	+28.0	23.4	50.0
	15~19	1,054	1,034	△1.9	1.0	55.2	20,427	17,318	△15.2	16.8	50.7
	20이상	418	406	△2.9	0.4	20.6	17,820	10,318	△42.1	10.0	2.7

7. 지역별

◆ '25년 수출 또는 수입 활동기업의 수는 경기도가 1위이며, 수도권에서 높은 비중을 차지

□ (활동기업) '25년 수출·수입 활동기업수가 가장 많은 지역은 경기이며, 뒤를 이어 서울, 인천 순으로 수도권에서 절반 이상 차지

○ (수출) '25년 활동기업의 업체수 기준 지역별 구성비는 경기(28.6%), 서울(21.2%), 인천(18.1%) 등 순으로, 상위 3개(수도권) 지역이 전체 수출의 67.8%를 차지

- '25년 활동기업의 교역액 기준 지역별 구성비는 경기(25.1%), 충남(13.7%), 울산(12.3%) 등 순으로, 상위 3개 지역이 전체의 절반(51.1%)을 차지

<지역별 수출 활동기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	지역	업체수				교역액			
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	2024	2025	(전년비)	(구성비)
수출	경기	39,881	40,797	+2.3	28.6	161,288	177,385	+10.0	25.1
	서울	29,306	30,172	+3.0	21.2	68,007	68,275	+0.4	9.7
	인천	23,190	25,749	+11.0	18.1	58,949	59,416	+0.8	8.4
	부산	7,614	7,803	+2.5	5.5	14,581	14,219	△2.5	2.0
	경북	7,055	7,266	+3.0	5.1	40,286	38,436	△4.6	5.4
	경남	6,453	6,531	+1.2	4.6	46,344	48,075	+3.7	6.8
	대구	4,466	4,383	△1.9	3.1	8,873	9,030	+1.8	1.3
	충남	4,409	4,558	+3.4	3.2	92,581	97,061	+4.8	13.7
	충북	3,701	3,769	+1.8	2.6	26,674	33,818	+26.8	4.8
	전남	2,248	2,225	△1.0	1.6	45,515	41,408	△9.0	5.9
	전북	1,987	2,028	+2.1	1.4	6,355	6,461	+1.7	0.9
	울산	1,899	1,976	+4.1	1.4	88,062	86,818	△1.4	12.3
	대전	1,766	1,753	△0.7	1.2	4,408	4,723	+7.1	0.7
	강원	1,345	1,369	+1.8	1.0	2,876	3,058	+6.3	0.4
	광주	1,102	1,159	+5.2	0.8	15,529	17,517	+12.8	2.5
	세종	543	635	+16.9	0.4	1,549	1,393	△10.1	0.2
	제주	394	404	+2.5	0.3	185	338	+82.9	0.05

○ (수입) '25년 활동기업의 업체수 기준 지역별 구성비는 경기(36.2%), 서울(29.0%), 인천(6.5%) 등 순으로, 상위 3개 지역이 전체의 71.7%를 차지

- '25년 활동기업의 교역액 기준 지역별 구성비는 서울(32.1%), 경기(25.4%), 인천(8.6%) 등 순으로, 상위 3개(수도권) 지역이 전체의 66.1%를 차지

<지역별 수입 활동기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	지역	업체수				교역액			
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	2024	2025	(전년비)	(구성비)
수입	경기	85,929	89,230	+3.8	36.2	144,175	153,269	+6.3	25.4
	서울	71,957	71,560	△0.6	29.0	188,154	194,300	+3.3	32.1
	인천	15,446	16,032	+3.8	6.5	56,049	51,954	△7.3	8.6
	부산	14,441	14,543	+0.7	5.9	15,042	14,654	△2.6	2.4
	경남	9,053	9,241	+2.1	3.7	18,955	19,896	+5.0	3.3
	대구	7,821	7,776	△0.6	3.2	5,588	5,955	+6.6	1.0
	경북	6,273	6,480	+3.3	2.6	17,972	15,251	△15.1	2.5
	충남	5,959	6,361	+6.7	2.6	40,958	37,527	△8.4	6.2
	충북	4,739	4,894	+3.3	2.0	7,108	7,683	+8.1	1.3
	대전	4,627	4,746	+2.6	1.9	3,936	3,713	△5.7	0.6
	전북	3,088	3,219	+4.2	1.3	5,365	5,213	△2.8	0.9
	전남	2,786	2,924	+5.0	1.2	40,178	35,866	△10.7	5.9
	광주	2,579	2,578	△0.04	1.0	7,317	8,659	+18.3	1.4
	울산	2,503	2,520	+0.7	1.0	45,404	47,033	+3.6	7.8
	강원	2,469	2,492	+0.9	1.0	1,647	1,579	△4.1	0.3
	제주	1,125	1,199	+6.6	0.5	217	505	+132.3	0.1
	세종	891	946	+6.2	0.4	1,268	1,366	+7.8	0.2

□ (진입기업) '25년 수출시장 진입률은 업체수 기준 세종, 교역액 기준 제주에서 높은 편이며, 수입시장 진입률은 업체수 기준 제주, 교역액 기준 강원에서 높음

- (수출) '25년 진입기업의 업체수 기준 지역별 구성비는 경기(25.9%), 인천(22.4%) 서울(21.6%) 순으로, 상위 3개 지역인 수도권에서 전체의 69.8%를 차지
 - '25년 진입기업의 교역액 기준 지역별 구성비는 서울(31.5%), 경기(17.4%), 인천(17.1%) 순으로, 상위 3개 지역에서 전체의 65.9%를 차지
- 진입률은 업체수 기준 세종(41.6%), 교역액 기준 제주(6.1%) 지역에서 가장 높음

<지역별 수출 진입기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	지역	업체수					교역액				
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)	2024	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)
수출	경기	11,941	12,310	+3.1	25.9	30.2	2,807	2,029	△27.7	17.4	1.1
	서울	9,754	10,247	+5.1	21.6	34.0	2,527	3,672	+45.3	31.5	5.4
	인천	9,370	10,625	+13.4	22.4	41.3	1,109	1,992	+79.7	17.1	3.4
	부산	2,236	2,399	+7.3	5.0	30.7	497	506	+1.8	4.3	3.6
	경북	2,486	2,522	+1.4	5.3	34.7	591	600	+1.5	5.1	1.6
	경남	1,788	1,840	+2.9	3.9	28.2	477	488	+2.2	4.2	1.0
	대구	1,277	1,186	△7.1	2.5	27.1	157	141	△10.4	1.2	1.6
	충남	1,274	1,350	+6.0	2.8	29.6	406	736	+81.4	6.3	0.8
	충북	1,122	1,165	+3.8	2.5	30.9	280	457	+63.3	3.9	1.4
	전남	765	711	△7.1	1.5	32.0	318	373	+17.2	3.2	0.9
	전북	695	687	△1.2	1.4	33.9	141	149	+5.6	1.3	2.3
	울산	521	564	+8.3	1.2	28.5	2,680	205	△92.3	1.8	0.2
	대전	606	587	△3.1	1.2	33.5	64	123	+92.6	1.1	2.6
	강원	504	467	△7.3	1.0	34.1	62	42	△31.5	0.4	1.4
	광주	362	429	+18.5	0.9	37.0	60	95	+60.0	0.8	0.5
	세종	194	264	+36.1	0.6	41.6	33	39	+17.6	0.3	2.8
	제주	175	153	△12.6	0.3	37.9	10	21	+102.1	0.2	6.1

- (수입) '25년 진입기업의 업체수 기준 지역별 구성비는 경기(35.8%), 서울(26.3%), 인천(7.0%) 등 순으로, 상위 3개(수도권) 지역이 전체의 69.2%를 차지
 - '25년 진입기업의 교역액 기준 지역별 구성비는 서울(30.4%), 경기(29.0%), 충남(6.5%) 등 순으로, 상위 3개 지역이 전체의 66.0%를 차지
- 진입률은 업체수 기준 제주(47.5%), 교역액 기준 강원(5.1%)에서 높게 나타남

<지역별 수입 진입기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	지역	업체수					교역액				
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)	2024	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)
수입	경기	25,779	26,289	+2.0	35.8	29.5	1,674	1,833	+9.5	29.0	1.2
	서울	19,911	19,329	△2.9	26.3	27.0	1,604	1,924	+20.0	30.4	1.0
	인천	5,067	5,160	+1.8	7.0	32.2	418	282	△32.6	4.5	0.5
	부산	3,968	4,067	+2.5	5.5	28.0	761	273	△64.1	4.3	1.9
	경남	2,837	2,800	△1.3	3.8	30.3	201	277	+38.0	4.4	1.4
	대구	2,447	2,373	△3.0	3.2	30.5	92	79	△14.3	1.2	1.3
	경북	2,020	2,093	+3.6	2.9	32.3	121	205	+69.9	3.2	1.3
	충남	2,048	2,233	+9.0	3.0	35.1	315	413	+31.0	6.5	1.1
	충북	1,500	1,546	+3.1	2.1	31.6	172	207	+20.6	3.3	2.7
	대전	1,482	1,511	+2.0	2.1	31.8	58	60	+3.0	1.0	1.6
	전북	1,114	1,184	+6.3	1.6	36.8	72	84	+17.1	1.3	1.6
	전남	1,071	1,106	+3.3	1.5	37.8	203	307	+51.1	4.9	0.9
	광주	995	978	△1.7	1.3	37.9	30	106	+255.5	1.7	1.2
	울산	871	825	△5.3	1.1	32.7	341	118	△65.4	1.9	0.3
	강원	1,038	979	△5.7	1.3	39.3	95	80	△15.7	1.3	5.1
	제주	537	569	+6.0	0.8	47.5	14	19	+33.9	0.3	3.7
	세종	345	343	△0.6	0.5	36.3	10	54	+464.6	0.9	4.0

□ (퇴출기업) '25년 업체수 기준 퇴출률은 수출입 시장 모두 제주지역에서 가장 높음

- (수출) '25년 퇴출기업의 업체수 기준 지역별 구성비는 경기(26.9%), 서울(22.2%), 인천(19.1%) 등 순으로, 상위 3개(수도권) 지역이 전체의 68.2%를 차지
- '25년 퇴출기업의 교역액 기준 지역별 구성비는 울산(51.8%), 서울(11.2%), 경기(8.6%) 등 순으로, 상위 3개 지역이 전체의 71.5%를 차지
- 퇴출률은 업체수 기준 제주(36.3%), 교역액 기준 세종(17.9%)에서 높게 나타남

<지역별 수출 퇴출기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	지역	업체수					교역액				
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)	2024	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)
수출	경기	11,541	11,394	△1.3	26.9	28.6	2,148	1,512	△29.6	8.6	0.9
	서울	9,864	9,381	△4.9	22.2	32.0	1,574	1,954	+24.1	11.2	2.9
	인천	7,761	8,066	+3.9	19.1	34.8	2,141	1,119	△47.7	6.4	1.9
	부산	2,213	2,210	△0.1	5.2	29.0	595	388	△34.7	2.2	2.7
	경북	2,272	2,311	+1.7	5.5	32.8	496	448	△9.7	2.6	1.1
	경남	1,703	1,762	+3.5	4.2	27.3	325	412	+27.0	2.4	0.9
	대구	1,201	1,269	+5.7	3.0	28.4	123	120	△2.2	0.7	1.4
	충남	1,266	1,201	△5.1	2.8	27.2	389	957	+145.6	5.5	1.0
	충북	1,040	1,097	+5.5	2.6	29.6	268	349	+30.0	2.0	1.3
	전남	661	734	+11.0	1.7	32.7	195	372	+91.1	2.1	0.8
	전북	596	646	+8.4	1.5	32.5	363	340	△6.3	1.9	5.4
	울산	510	487	△4.5	1.2	25.6	104	9,064	+8627.5	51.8	10.3
	대전	556	600	+7.9	1.4	34.0	62	99	+58.3	0.6	2.2
	강원	409	443	+8.3	1.0	32.9	40	53	+30.2	0.3	1.8
	광주	377	372	△1.3	0.9	33.8	52	43	△18.2	0.2	0.3
	세종	164	172	+4.9	0.4	31.7	27	277	+919.9	1.6	17.9
	제주	144	143	△0.7	0.3	36.3	13	6	△52.6	0.04	3.4

- (수입) '25년 퇴출기업의 업체수 기준 지역별 구성비는 경기(33.6%), 서울(28.9%), 인천(6.7%) 등 순으로, 상위 3개 지역이 전체의 69.2%를 차지
- '25년 퇴출기업의 교역액 기준 지역별 구성비는 서울(35.4%), 경기(25.9%), 부산(7.1%) 등 순으로, 상위 3개 지역이 전체의 68.4%를 차지
- 퇴출률은 업체수 기준 제주(44.0%), 교역액 기준 강원(4.6%)에서 가장 높음

<지역별 수입 퇴출기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	지역	업체수					교역액				
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)	2024	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)
수입	경기	20,991	22,988	+9.5	33.6	26.8	942	1,132	+20.1	25.9	0.8
	서울	18,885	19,726	+4.5	28.9	27.4	1,645	1,549	△5.8	35.4	0.8
	인천	3,881	4,574	+17.9	6.7	29.6	471	251	△46.7	5.7	0.4
	부산	3,827	3,965	+3.6	5.8	27.5	602	309	△48.7	7.1	2.1
	경남	2,499	2,612	+4.5	3.8	28.9	237	219	△7.6	5.0	1.2
	대구	2,225	2,418	+8.7	3.5	30.9	71	85	+20.6	2.0	1.5
	경북	1,870	1,886	+0.9	2.8	30.1	176	159	△9.4	3.6	0.9
	충남	1,602	1,831	+14.3	2.7	30.7	315	254	△19.3	5.8	0.6
	충북	1,318	1,391	+5.5	2.0	29.4	149	95	△36.6	2.2	1.3
	대전	1,281	1,392	+8.7	2.0	30.1	48	34	△30.8	0.8	0.9
	전북	986	1,053	+6.8	1.5	34.1	126	47	△63.0	1.1	0.9
	전남	921	968	+5.1	1.4	34.7	160	51	△68.4	1.2	0.1
	광주	888	979	+10.2	1.4	38.0	40	26	△35.4	0.6	0.4
	울산	791	808	+2.1	1.2	32.3	64	68	+6.0	1.6	0.1
	강원	855	956	+11.8	1.4	38.7	28	75	+169.3	1.7	4.6
	제주	463	495	+6.9	0.7	44.0	23	9	△60.9	0.2	4.1
	세종	265	288	+8.7	0.4	32.3	8	8	+1.9	0.2	0.6

8. 권역별

- * 권역별 구분 : 5극(수도권: 서울·경기·인천, 동남권: 부산·울산·경남, 중부권: 대전·충남·세종·충북, 호남권: 광주·전남, 대경권: 대구·경북), 3특(전북, 강원, 제주)

◆ '25년 수출·수입 시장 활동/진입/퇴출기업의 수는 수도권에서 가장 높음

□ (활동기업) '25년 수출·수입 활동기업수가 가장 많은 권역은 수도권이며, 뒤를 이어 동남권이 차지

- (수출) '25년 활동기업의 업체수 기준 권역별 구성비는 수도권(64.1%), 동남권(12.5%) 순으로, 이들 권역의 비중은 전체의 76.5%를 차지
- '25년 활동기업의 교역액 기준 권역별 구성비는 수도권(43.1%), 동남권(21.1%) 순으로, 이들 권역의 비중은 전체의 64.2%를 차지

<권역별 수출 활동기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	지역	업체수				교역액			
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	2024	2025	(전년비)	(구성비)
수출	수도권	74,557	76,789	+3.0	64.1	288,245	305,076	+5.8	43.1
	동남권	14,621	14,940	+2.2	12.5	148,987	149,112	+0.1	21.1
	대경권	10,986	11,148	+1.5	9.3	49,159	47,466	△3.4	6.7
	중부권	9,575	9,854	+2.9	8.2	125,212	136,994	+9.4	19.4
	호남권	3,280	3,305	+0.8	2.8	61,045	58,926	△3.5	8.3
	전북	1,987	2,028	+2.1	1.7	6,355	6,461	+1.7	0.9
	강원	1,345	1,369	+1.8	1.1	2,876	3,058	+6.3	0.4
	제주	394	404	+2.5	0.3	185	338	+82.9	0.05

- (수입) '25년 활동기업의 업체수 기준 권역별 구성비는 수도권(71.0%), 동남권(10.9%) 순으로, 이들 권역의 비중은 전체의 81.9%를 차지
- '25년 활동기업의 교역액 기준 권역별 구성비는 수도권(66.1%), 동남권(13.5%) 순으로, 이들 권역의 비중은 전체의 79.6%를 차지

<권역별 수입 활동기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	지역	업체수				교역액			
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	2024	2025	(전년비)	(구성비)
수입	수도권	165,570	169,031	+2.1	71.0	388,377	399,523	+2.9	66.1
	동남권	25,667	25,916	+1.0	10.9	79,401	81,583	+2.7	13.5
	중부권	15,968	16,701	+4.6	7.0	53,269	50,289	△5.6	8.3
	대경권	13,923	14,055	+0.9	5.9	23,560	21,206	△10.0	3.5
	호남권	5,310	5,448	+2.6	2.3	47,495	44,526	△6.3	7.4
	전북	3,088	3,219	+4.2	1.4	5,365	5,213	△2.8	0.9
	강원	2,469	2,492	+0.9	1.0	1,647	1,579	△4.1	0.3
	제주	1,125	1,199	+6.6	0.5	217	505	+132.3	0.1

□ (진입기업) '25년 수출시장 진입률은 업체수 및 교역액 기준 제주에서 높은 편이며, 수입시장 진입률은 업체수 기준 제주, 교역액 기준 강원에서 높음

- (수출) '25년 진입기업의 업체수 기준 권역별 구성비는 수도권(62.4%), 동남권(12.1%) 순으로, 이들 권역의 비중은 전체의 74.4%를 차지
 - '25년 진입기업의 교역액 기준 권역별 구성비는 수도권(61.5%), 중부권(13.3%) 순으로, 이들 권역의 비중은 전체의 74.7%를 차지
- 진입률은 업체수 및 교역액 기준 제주(각각 37.9%, 6.1%) 지역에서 가장 높음

<권역별 수출 진입기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	지역	업체수					교역액				
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)	2024	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)
수출	수도권	20,704	21,553	+4.1	62.4	28.1	5,134	5,914	+15.2	61.5	1.9
	동남권	3,935	4,163	+5.8	12.1	27.9	2,245	1,059	△52.8	11.0	0.7
	대경권	3,481	3,471	△0.3	10.0	31.1	689	705	+2.4	7.3	1.5
	중부권	2,793	2,961	+6.0	8.6	30.0	724	1,276	+76.4	13.3	0.9
	호남권	1,096	1,091	△0.5	3.2	33.0	366	457	+24.8	4.7	0.8
	전북	695	687	△1.2	2.0	33.9	141	149	+5.6	1.5	2.3
	강원	504	467	△7.3	1.4	34.1	62	42	△31.5	0.4	1.4
	제주	175	153	△12.6	0.4	37.9	10	21	+102.1	0.2	6.1

- (수입) '25년 진입기업의 업체수 기준 권역별 구성비는 수도권(67.8%), 동남권(10.9%) 순으로, 이들 권역의 비중은 전체의 78.7%를 차지
 - '25년 진입기업의 교역액 기준 권역별 구성비는 수도권(60.8%), 중부권(12.4%) 순으로, 이들 권역의 비중은 전체의 73.2%를 차지
- 진입률은 업체수 기준 제주(47.5%), 교역액 기준 강원(5.1%)에서 높게 나타남

<권역별 수입 진입기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	지역	업체수					교역액				
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)	2024	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)
수입	수도권	46,517	46,443	△0.2	67.8	27.5	2,909	3,352	+15.2	60.8	0.8
	동남권	7,470	7,430	△0.5	10.9	28.7	1,278	612	△52.1	11.1	0.8
	중부권	5,227	5,472	+4.7	8.0	32.8	533	686	+28.8	12.4	1.4
	대경권	4,356	4,339	△0.4	6.3	30.9	204	274	+33.8	5.0	1.3
	호남권	2,037	2,045	+0.4	3.0	37.5	232	411	+77.0	7.4	0.9
	전북	1,114	1,184	+6.3	1.7	36.8	72	84	+17.1	1.5	1.6
	강원	1,038	979	△5.7	1.4	39.3	95	80	△15.7	1.4	5.1
	제주	537	569	+6.0	0.8	47.5	14	19	+33.9	0.3	3.7

□ (퇴출기업) '25년 업체수 기준 퇴출률은 수출입 시장 모두 제주지역에서 가장 높음

- (수출) '25년 퇴출기업의 업체수 기준 권역별 구성비는 수도권(61.4%), 동남권(12.2%) 순으로, 이들 권역의 비중은 전체의 73.6%를 차지
 - '25년 퇴출기업의 교역액 기준 권역별 구성비는 동남권(61.4%), 수도권(21.6%) 순으로, 이들 권역의 비중은 전체의 83.0%를 차지
- 퇴출률은 업체수 기준 제주(36.3%), 교역액 기준 동남권(6.5%)에서 높게 나타남

<권역별 수출 퇴출기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	지역	업체수					교역액				
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)	2024	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)
수출	수도권	19,619	19,321	△1.5	61.4	25.9	4,608	3,402	△26.2	21.6	1.2
	동남권	3,845	3,844	△0.03	12.2	26.3	923	9,646	+945.0	61.4	6.5
	대경권	3,201	3,309	+3.4	10.5	30.1	560	523	△6.6	3.3	1.1
	중부권	2,661	2,682	+0.8	8.5	28.0	700	1,351	+93.1	8.6	1.1
	호남권	1,001	1,066	+6.5	3.4	32.5	243	401	+65.1	2.5	0.7
	전북	596	646	+8.4	2.1	32.5	363	340	△6.3	2.2	5.4
	강원	409	443	+8.3	1.4	32.9	40	53	+30.2	0.3	1.8
	제주	144	143	△0.7	0.5	36.3	13	6	△52.6	0.0	3.4

- (수입) '25년 퇴출기업의 업체수 기준 권역별 구성비는 수도권(67.7%), 동남권(11.3%) 순으로, 이들 권역의 비중은 전체의 79.0%를 차지
 - '25년 퇴출기업의 교역액 기준 권역별 구성비는 수도권(65.1%), 동남권(14.3%) 순으로, 이들 권역의 비중은 전체의 79.4%를 차지
- 퇴출률은 업체수 기준 제주(44.0%), 교역액 기준 강원(4.6%)에서 가장 높음

<권역별 수입 퇴출기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

구분	지역	업체수					교역액				
		2024	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)	2024	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)
수입	수도권	39,568	42,982	+8.6	67.7	26.0	2,477	2,615	+5.6	65.1	0.7
	동남권	6,896	7,181	+4.1	11.3	28.0	882	575	△34.9	14.3	0.7
	중부권	4,343	4,739	+9.1	7.5	29.7	518	385	△25.7	9.6	0.7
	대경권	3,942	4,207	+6.7	6.6	30.2	220	240	+8.9	6.0	1.0
	호남권	1,781	1,907	+7.1	3.0	35.9	192	75	△61.1	1.9	0.2
	전북	986	1,053	+6.8	1.7	34.1	126	47	△63.0	1.2	0.9
	강원	855	956	+11.8	1.5	38.7	28	75	+169.3	1.9	4.6
	제주	463	495	+6.9	0.8	44.0	23	9	△60.9	0.2	4.1

[분석정보]

1. 생존율*

* 생존율 : 진입기업이 시간경과(1년~5년)에 따라 연속하여 수출입 활동한 비율

① 총괄

◆ '25년 국내 수출입 기업 1년 생존율은 수출 49.9%, 수입 48.9%

□ '25년 무역시장 진입기업의 1년 생존율은 50% 미만이지만, 수출시장에 진입한 기업의 1년 생존률은 꾸준히 상승

○ (수출) '25년 수출시장 진입기업의 1년 생존율은 49.9%로 최근 5년 가운데 가장 높은 수준을 기록하였고, 2~4년 차까지 전반적인 상승세

< 수출 기업의 연도별 생존율 현황(%) >

기준 연도	1년	2년	3년	4년	5년
2020	47.9	32.0	24.4	19.4	16.4
2021	46.7	31.3	24.0	19.6	16.3
2022	48.4	31.0	23.7	19.4	16.5
2023	49.1	32.2	23.1	19.2	16.5
2024	49.2	32.0	24.7	18.5	16.3
2025	49.9	33.4	24.7	19.9	15.7

< '20~'25년(평균) 수출 기준 생존율(%) >



○ (수입) '25년 수입시장 진입기업의 1년 생존율은 48.9%로 최근 5년 가운데 가장 낮은 수준을 기록

< 수입 기업의 연도별 생존율 현황(%) >

기준 연도	1년	2년	3년	4년	5년
2020	50.1	34.6	26.6	22.1	18.4
2021	50.9	34.5	26.9	21.9	18.9
2022	49.5	33.3	26.6	22.2	18.7
2023	49.0	32.8	25.3	21.8	19.0
2024	49.4	32.8	24.9	20.6	18.4
2025	48.9	32.2	24.8	20.1	17.2

< '20~'25년(평균) 수입 기준 생존율(%) >



2 품목별 생존율

◆ '25년 기준 1년 생존율은 화장품(수출), 채소(수입)에서 높은 수준

□ '25년 기준 1년 생존율 상위 품목은 수출은 '화장품', 수입은 '채소'에서 가장 높음

- (수출) 1년 생존율은 '화장품(54.6%)'에서 가장 높은 것으로 나타났으며, 자동차(53.9%), 펄프(53.1%), 비누(45.0%) 순으로 높음

<수출 기업의 품목별 생존율 현황>

(단위: %)

주요 품목 (HS 2단위)	수출 생존율				
	1년	2년	3년	4년	5년
화장품(33)	54.6	33.8	25.0	19.3	15.3
자동차(87)	53.9	38.3	33.0	27.2	17.9
펄프(47)	53.1	22.7	16.1	12.5	1.0
비누(34)	45.0	26.8	19.6	14.6	10.6
조제사료(23)	44.6	29.8	16.3	6.7	11.6
기타조제품(21)	44.5	26.3	19.0	14.9	12.3
필라멘트섬유(54)	44.5	26.2	20.8	13.3	11.5
산동물(01)	44.1	25.6	16.0	16.7	11.1
유지(15)	44.1	22.0	22.7	16.0	12.2
코코아(18)	44.1	22.8	11.4	7.7	6.0

<기준: 1년 생존율 상위 품목 기준>

- (수입) 주요 수입 품목 가운데 1년 생존율은 채소(53.7%)에서 가장 높게 나타났으며, 어류(51.2%), 나무와 식물(47.3%), 식물조제품(45.7%) 순으로 높음

<수입 기업의 품목별 생존율 현황>

(단위: %)

주요 품목 (HS 2단위)	수입 생존율				
	1년	2년	3년	4년	5년
채소(07)	53.7	35.9	23.0	14.7	12.7
어류(03)	51.2	35.4	21.8	21.4	15.2
나무와식물(06)	47.3	22.6	19.6	11.0	10.4
식물조제품(20)	45.7	26.4	19.0	12.8	11.0
플라스틱(39)	44.9	27.2	20.2	14.7	12.8
기타동물성생산물(05)	44.1	27.6	18.7	14.0	13.3
조제사료(23)	44.0	28.7	21.3	15.9	14.3
담배(24)	43.9	25.0	33.5	14.3	8.7
유지(15)	43.6	22.6	17.2	11.9	10.4
유기화합품(29)	43.6	27.7	19.3	15.6	16.4

<기준: 1년 생존율 상위 품목 기준>

3 무역규모별 생존율

◆ 수출기업보다 수입기업 생존율이 비교적 높은 편

□ 1년 생존율은 무역규모 1억 달러 이상 기업군에서 가장 높음

- (수출) 전체 수출 진입기업의 1년 생존율이 절반 이하(49.9%) 수준을 기록하였으나, 백만 달러 이상 기업군의 생존율은 50% 이상의 생존율을 기록
- (수입) 십만 달러 이상 기업군의 1년 생존율은 절반 이상으로 '25년 수입시장 전체 1년 생존율(48.9%)보다 높은 수준

<수출입 기업의 무역규모별 생존율 현황>

(단위: %)

무역규모	수출 생존율					수입 생존율				
	1년	2년	3년	4년	5년	1년	2년	3년	4년	5년
십만 달러 미만	39.5	21.1	12.8	7.8	5.9	43.1	25.2	17.0	11.6	8.7
십만~백만 달러 미만	47.0	29.6	21.2	13.4	11.0	52.9	36.0	24.6	17.6	13.8
백만~천만 달러 미만	55.7	37.5	26.2	22.6	18.4	57.7	40.0	29.6	23.5	20.4
천만~1억 달러 미만	56.3	40.0	30.2	27.4	24.6	61.0	43.4	30.0	29.2	28.7
1억 달러 이상	60.0	45.9	31.6	32.1	35.9	71.9	65.3	31.4	43.3	48.2

<수출 기업의 무역규모별 생존율(%)>



<수입 기업의 무역규모별 생존율(%)>



4 지역별 생존율

◆ 1년 생존율은 울산(수출), 세종(수입) 지역이 가장 높은 수준

□ '25년 지역별 1년 생존율은 울산(수출), 세종(수입)지역에서 비교적 높으며, 5년 생존율은 세종(수출), 경기(수입) 지역이 높은 편

- (수출) 1년 생존율은 울산(50.5%)에서 가장 높으며, 광주(37.9%)에서 가장 저조, 5년 생존율은 세종(17.7%)에서 가장 높은 수준이며, 제주(9.2%)에서 가장 낮음
- (수입) 1년 생존율은 세종(53.6%)에서 가장 높으며, 제주(37.4%)에서 가장 저조, 5년 생존율은 경기(18.3%)에서 가장 높게 나타났으며, 제주(8.4%)에서 가장 낮음

<수출입 기업의 지역별 생존율 현황>

(단위: %)

지역	수출 생존율					수입 생존율				
	1년	2년	3년	4년	5년	1년	2년	3년	4년	5년
강원	46.2	26.8	18.5	13.9	10.4	40.7	26.8	16.6	14.5	12.1
경기	45.7	29.8	21.7	16.3	13.5	50.9	33.9	26.9	20.9	18.3
경남	45.6	29.7	21.8	15.9	14.7	45.9	31.4	22.3	18.7	14.6
경북	42.9	25.6	19.4	13.6	12.0	44.8	28.4	23.5	17.0	12.4
광주	37.9	22.9	16.3	14.1	14.3	41.1	24.6	15.6	15.0	12.3
대구	44.2	30.0	20.3	17.5	12.1	45.5	29.7	24.3	16.5	14.9
대전	40.3	23.8	14.6	12.5	10.9	45.0	28.2	22.5	18.2	17.2
부산	43.0	27.9	17.7	16.4	11.3	46.1	30.9	24.1	19.2	16.3
서울	45.1	27.1	18.0	14.9	13.2	48.2	31.5	24.2	19.7	15.8
세종	50.0	27.3	15.7	14.2	17.7	53.6	31.9	21.4	19.1	14.6
울산	50.5	28.1	17.6	15.8	15.9	41.6	26.5	20.0	15.6	11.1
인천	44.7	28.3	21.3	14.6	11.0	50.0	33.7	24.2	19.5	16.6
전남	41.4	28.6	19.2	14.5	14.2	42.8	26.2	19.0	15.9	12.5
전북	44.5	27.3	20.2	13.7	13.7	43.4	26.3	19.9	15.9	14.5
제주	45.7	29.1	16.1	5.3	9.2	37.4	21.0	15.8	13.4	8.4
충남	47.1	28.3	19.5	17.4	16.1	44.4	29.8	22.7	15.8	13.8
충북	43.9	28.4	18.9	14.6	12.8	44.5	28.2	21.9	18.1	15.6

2. 존속률*

* 존속률: 활동기업이 시간경과에 따라 연속하여 수출입 활동한 비율

1] 총괄

◆ '25년 기준 수출시장 1년 존속률은 상승한 반면, 수입은 하락

- 수출기업 1년 존속률 76.2%(전년대비 0.6%p ↑), 수입기업 1년 존속률 73.4%(0.9%p ↓)

□ '25년 활동기업의 1년 존속률은 수출은 전년대비 상승, 수입은 하락

○ (수출) '25년 기준 수출 활동기업의 1년 존속률은 76.2%로 전년보다 0.6%p 상승하며, 최근 5년 가운데 가장 높은 수준 기록

- '25년 기준 수출 존속률은 '20~'25년 평균과 비교시 연차별 존속률이 모두 높은 수준

< 수출 기업의 연도별 존속률 현황(%) >

기준 연도	1년	2년	3년	4년	5년
2020	73.2	60.9	53.3	47.0	42.6
2021	73.7	61.1	53.2	47.7	42.6
2022	75.6	62.2	53.8	47.9	43.6
2023	76.1	64.2	54.9	48.6	43.9
2024	75.6	64.4	56.8	49.5	44.4
2025	76.2	64.4	57.1	51.2	45.2

< '20~'25년(평균) 수출 기준 존속률(%) >



○ (수입) '25년 기준 수입 활동기업의 1년 존속률은 73.4%로 전년대비 0.9%p 하락하였으며, 5년 존속률은 44.8%로 전년대비 0.05%p 하락

- '25년 기준 수입 존속률은 최근 5년('20~'25년) 중 3년 차에서만 존속률이 가장 높은 것으로 나타남

< 수입 기업의 연도별 존속률 현황(%) >

기준 연도	1년	2년	3년	4년	5년
2020	73.5	61.7	54.0	48.0	42.6
2021	74.8	62.0	54.4	48.6	43.8
2022	73.7	62.5	54.6	48.9	44.3
2023	75.0	61.7	54.9	49.1	44.7
2024	74.3	63.2	54.1	49.4	44.8
2025	73.4	61.9	55.4	48.4	44.8

< '20~'25년(평균) 수입 기준 존속률(%) >



2 품목별 존속률

◆ '25년 기준 수출은 자동차, 수입은 조제사료에서 1년 존속률이 가장 높음

□ '25년 주요 품목 중 1년 존속률은 수출은 '자동차', 수입은 '조제사료'에서 가장 높음

○ (수출) 1년 존속률은 자동차(76.0%)에서 가장 높으며, 3년차 까지 가장 높은 수준 유지

<수출 기업의 품목별 존속률 현황>

(단위: %)

주요 품목 (HS 2단위)	존속률				
	1년	2년	3년	4년	5년
자동차(87)	76.0	62.5	57.9	51.3	45.4
편물(60)	73.9	60.1	52.4	46.2	41.2
무기류(93)	73.1	55.8	54.2	51.5	47.8
화장품(33)	71.3	55.5	45.6	38.1	31.4
필라멘트섬유(54)	70.6	57.1	49.6	43.9	37.5
펄프(47)	70.5	44.6	31.3	16.3	8.6
기계-컴퓨터(84)	69.8	58.2	51.3	45.2	40.5
어류(03)	68.3	54.8	47.1	41.2	35.2
플라스틱(39)	68.1	55.8	48.4	42.0	36.1
유기화합품(29)	68.1	60.2	51.5	46.4	41.8

<기준: 1년 존속률 상위 품목 기준>

○ (수입) 1년 존속률은 조제사료(75.0%)가 가장 높음

<수입 기업의 품목별 존속률 현황>

(단위: %)

주요 품목 (HS 2단위)	존속률				
	1년	2년	3년	4년	5년
조제사료(23)	75.0	62.8	55.6	50.6	47.7
어류(03)	74.2	60.4	53.2	47.0	39.7
유기화합품(29)	73.7	63.7	56.7	51.5	48.2
육류(02)	73.4	63.8	61.0	57.5	51.9
채소(07)	71.8	56.5	46.6	37.2	33.6
기타동물성생산물(05)	70.8	58.4	49.8	42.0	37.8
동물성제품(16)	69.3	57.0	50.4	43.5	38.8
식물조제품(20)	69.3	55.2	47.8	39.0	33.9
무기화합물(28)	69.0	57.9	51.5	45.9	41.5
전기제품(85)	68.9	56.3	48.6	42.4	38.5

<기준: 1년 존속률 상위 품목 기준>

3 무역규모별 존속률

◆ 전반적으로 수입기업의 존속률이 수출기업보다 높은 수준

□ 무역시장 1년 존속률은 1억 달러 이상 규모의 기업군에서 가장 높은 수준

- (수출) 1억 달러 이상인 기업군에서 가장 높은 수준을 기록, 반면 십만 달러 미만 기업에서 가장 저조함
 - 십만 달러 미만 기업군의 5년 존속률은 11.8%로 1억 달러 이상 기업의 존속률(69.3%)과는 약 5.9배 차이남
- (수입) 1년~5년 존속률 모두 1억 달러 이상인 기업군에서 확연히 높음
 - 십만 달러 미만 기업군의 5년 존속률은 17.5%로 1억 달러 이상 기업의 존속률(76.8%)과는 약 4.4배 차이남

<수출입 기업의 무역규모별 존속률 현황>

(단위: %)

무역규모	수출 존속률					수입 존속률				
	1년	2년	3년	4년	5년	1년	2년	3년	4년	5년
십만 달러 미만	52.0	32.8	22.8	16.5	11.8	56.9	39.4	30.0	22.1	17.5
십만~백만 달러 미만	63.3	46.2	35.4	27.7	22.4	68.5	52.0	40.2	32.3	26.8
백만~천만 달러 미만	73.9	59.5	49.4	42.6	38.2	76.7	63.3	52.5	46.0	42.9
천만~1억 달러 미만	79.2	67.4	57.7	51.5	50.0	82.4	71.2	59.7	55.2	55.6
1억 달러 이상	85.8	77.7	67.2	65.1	69.3	91.7	83.6	71.2	72.4	76.8

<수출 기업의 무역규모별 존속률(%)>



<수입 기업의 무역규모별 존속률(%)>



4 지역별 존속률

◆ 1년 존속률은 수출은 울산에서, 수입은 경기에서 가장 높은 수준

□ '25년 지역별 1년 존속률은 울산(수출), 경기(수입) 지역에서 가장 높은 수준이며, 5년 존속률은 울산(수출), 경기(수입) 지역에서 가장 높음

- (수출) 1년 존속률은 울산(74.4%)에서 가장 높으며, 제주(63.7%)에서 가장 저조, 5년 존속률은 울산(42.6%)에서 가장 높으며, 인천(24.7%)에서 가장 낮음
- (수입) 1년 존속률은 경기(73.3%)에서 가장 높게 나타났으며, 제주(56.0%)에서 가장 저조, 5년 존속률은 경기(43.2%)에서 가장 높으며, 제주(21.5%)에서 가장 저조

<수출입 기업의 지역별 존속률 현황>

(단위: %)

지역	수출 존속률					수입 존속률				
	1년	2년	3년	4년	5년	1년	2년	3년	4년	5년
강원	67.1	53.5	43.6	37.6	31.9	61.3	47.7	41.2	34.5	31.7
경기	71.4	58.3	50.8	44.0	37.0	73.3	61.4	54.4	47.1	43.2
경남	72.7	60.9	53.5	47.3	42.4	71.2	59.0	51.8	45.4	41.5
경북	67.2	53.8	45.8	39.1	32.8	69.9	56.9	49.5	41.7	37.0
광주	66.2	53.1	44.8	38.4	34.2	62.0	48.2	41.3	34.1	29.7
대구	71.6	60.0	51.4	45.1	37.9	69.1	56.4	50.0	41.3	37.2
대전	66.0	53.7	44.5	38.7	33.7	69.9	58.0	51.2	44.1	40.4
부산	71.0	58.5	51.3	45.3	36.9	72.5	60.5	54.1	46.9	42.8
서울	68.0	52.8	44.1	38.0	32.0	72.6	60.1	52.4	44.8	40.8
세종	68.3	53.4	45.0	38.5	34.9	67.7	51.5	42.7	38.1	32.9
울산	74.4	60.9	51.1	46.0	42.6	67.7	55.0	48.3	41.7	37.2
인천	65.2	50.7	42.3	34.9	24.7	70.4	58.5	50.2	43.1	38.6
전남	67.4	55.8	47.4	41.6	37.0	65.3	51.6	45.0	38.4	33.7
전북	67.5	54.7	46.7	39.3	34.1	65.9	52.4	46.3	39.1	35.4
제주	63.7	47.1	35.3	29.1	26.9	56.0	40.8	32.8	27.0	21.5
충남	72.8	59.3	51.4	46.5	40.3	69.3	58.4	51.2	44.0	40.5
충북	70.4	58.3	50.9	44.6	39.5	70.7	58.8	53.4	47.5	43.1

3. 성장기업*/가젤기업**

* 수출 성장기업: 수출 증가율이 최근 3년 연속 국가평균 이상인 기업

** 수출 가젤기업(신생 성장기업): 성장기업 중에서 수출 활동에 진입한지 5년 이하인 기업

1] 총괄

◆ '25년 기준 수출 성장기업 3,957개사로 전년대비 증가

- 수출 가젤기업 1,132개사로 전년대비 감소

□ (성장기업) 최근 3개년 연속 우리나라 전체 수출증감률 이상의 실적을 기록한 성장기업수는 '25년 기준 3,957개사로 전년대비 125개사(+3.3%) 증가

- 전체 수출 기업 중 성장기업의 비율은 보합세('24년 3.85%→'25년 3.89%)

* 최근 3개년 우리나라 전체 수출증감률 : '23년(△7.5%), '24년(+8.1%), '25년(+3.8%)

□ (가젤기업) '25년 성장기업 가운데 수출 시장에 진입한 지 5년 이하인 가젤기업은 1,132개사로 전년대비 33개사(△2.8%) 감소

- 성장기업 가운데 가젤기업의 비율은 '24년 30.4%에서 '25년 28.6%로 전년대비 하락(△1.8%p)

<2025년 기준 성장기업/가젤기업 현황>

(단위: 개사, %)

성장기업					가젤기업				
2024	성장 비율	2025	성장 비율	증감률	2024	가젤 비율	2025	가젤 비율	증감률
3,832	3.9	3,957	3.9	+3.3	1,165	30.4	1,132	28.6	△2.8

2 품목별 수출 (성장기업/가젤기업)

□ (성장기업) '25년 상위 10대 품목 중 5개 품목에서 성장기업수 증가

○ 성장기업 비율은 주요 10대 품목 중 철강제품(1.7%p)에서 가장 크게 상승

* 성장기업 비율 : (철강제품) '24년 2.9% → '25년 4.6%

□ (가젤기업) '25년 가젤기업수는 주요 품목 중 철강제품(+35.8%), 자동차(+64.6%), 지와판지(+26.4%), 고무제품(+10.7%)에서 두 자릿수 증가

○ 가젤기업 비율은 주요 10대 품목 중 기계·컴퓨터(5.2%p)에서 가장 크게 상승

* 가젤기업 비율 : (기계·컴퓨터) '24년 22.8% → '25년 28.0%

<품목별 수출 성장/가젤기업 현황>

(단위: 개사, %)

주요 품목 (HS 2단위)	성장기업					가젤기업					최근 3개년 품목별 수출 평균증감률		
	2024	성장 비율	2025	성장 비율	증감률	2024	가젤 비율	2025	가젤 비율	증감률	2023	2024	2025
플라스틱(39)	908	4.4	985	4.7	+8.5	266	29.3	241	24.5	△9.4	△148	+3.4	△6.6
기계·컴퓨터(84)	852	2.9	718	2.4	△15.7	194	22.8	201	28.0	+3.6	△0.3	+10.6	+5.9
철강제품(73)	358	2.9	583	4.6	+62.8	109	30.4	148	25.4	+35.8	△7.7	△8.9	△11.0
광학기기(90)	604	4.7	521	3.8	△13.7	136	22.5	134	25.7	△1.5	△7.2	+0.3	△0.4
전기제품(85)	593	2.7	495	2.2	△16.5	182	30.7	167	33.7	△8.2	△186	+24.3	+10.3
자동차(87)	237	2.4	419	3.9	+76.8	99	41.8	163	38.9	+64.6	+21.4	+0.03	+0.5
화장품(33)	385	4.1	329	3.1	△14.5	184	47.8	151	45.9	△17.9	+6.3	+19.6	+14.6
지와판지(48)	173	2.3	261	3.4	+50.9	72	41.6	91	34.9	+26.4	△6.0	△0.6	△6.3
화학공업품(38)	204	4.3	204	4.2	0.0	68	33.3	56	27.5	△17.6	△250	+5.0	+8.8
고무제품(40)	183	3.0	191	3.0	+4.4	56	30.6	62	32.5	+10.7	△6.6	+10.3	△4.5

<기준; 성장기업수 상위 품목 기준>

* 성장기업수 기준 산출된 품목 기준으로 가젤기업 기준 적용하여 통계 값 산출

3 무역규모별 수출 [성장기업/가젤기업]

□ (성장기업) 무역규모 천만 달러 미만 기업군에서 호조세

○ 성장기업 비율은 백만~천만 달러 미만 기업군에서 상승 폭(0.2%p)이 가장 높음

* 성장기업 비율 : (백만~천만 달러 미만) '24년 9.9% → '25년 10.1%

□ (가젤기업) 무역규모 천만 달러 이상 1억 달러 미만 기업군에서 가장 크게 증가

○ 가젤기업 비율은 천만~1억 달러 미만기업군에서 상승 폭(4.1%p)이 가장 높음

* 가젤기업 비율 : (천만~1억 달러 미만) '24년 14.6% → '25년 18.8%

<무역규모별 수출 성장/가젤기업 현황>

(단위: 개사, %)

무역 규모	성장기업					가젤기업				
	2024	성장 비율	2025	성장 비율	증감률	2024	가젤 비율	2025	가젤 비율	증감률
십만 달러 미만	560	1.1	589	1.1	+5.2	246	43.9	250	42.4	+1.6
십만~백만 달러 미만	1,431	4.9	1,471	5.0	+2.8	494	34.5	449	30.5	△9.1
백만~천만 달러 미만	1,374	9.9	1,435	10.1	+4.4	361	26.3	357	24.9	△1.1
천만~1억 달러 미만	396	13.0	394	12.5	△0.5	58	14.6	74	18.8	+27.6
1억 달러 이상	71	14.2	68	13.3	△4.2	6	8.5	2	2.9	△66.7
전체	3,832	3.9	3,957	3.9	+3.3	1,165	30.4	1,132	28.6	△2.8

4 지역별 수출 (성장기업/가젤기업)

□ (성장기업) '25년 지역별 성장기업수는 서울, 경기, 인천 순이며, 전남지역에서 가장 크게 증가(+48.6%)

○ 성장기업 비율은 전남 지역에서 가장 크게 상승(1.6%p)

* 성장기업 비율 : (전남) '24년 3.2% → '25년 4.8%

□ (가젤기업) '25년 가젤기업수는 서울, 경기, 인천 순이며, 인천에서 가장 큰 폭으로 증가(+45.7%)

○ 가젤기업 비율은 경남 지역에서 가장 크게 상승(6.4%p)

* 가젤기업 비율 : (경남) '24년 32.3% → '25년 38.8%

<지역별 수출 성장/가젤기업 현황>

(단위: 개사, %)

지역	성장기업					가젤기업				
	2024	성장기업 비율	2025	성장기업 비율	전년대비 증감률	2024	가젤기업 비율	2025	가젤기업 비율	전년대비 증감률
강원	38	2.8	34	2.5	△10.5	14	36.8	14	41.2	0.0
경기	970	2.4	874	2.1	△9.9	345	35.6	298	34.1	△13.6
경남	195	3.0	160	2.4	△17.9	63	32.3	62	38.8	△1.6
경북	269	3.8	324	4.5	+20.4	95	35.3	98	30.2	+3.2
광주	68	6.2	43	3.7	△36.8	24	35.3	15	34.9	△37.5
대구	151	3.4	198	4.5	+31.1	52	34.4	50	25.3	△3.8
대전	69	3.9	58	3.3	△15.9	13	18.8	14	24.1	+7.7
부산	331	4.3	390	5.0	+17.8	93	28.1	88	22.6	△5.4
서울	963	3.3	928	3.1	△3.6	362	37.6	334	36.0	△7.7
세종	20	3.7	21	3.3	+5.0	7	35.0	6	28.6	△14.3
울산	61	3.2	88	4.5	+44.3	25	41.0	29	33.0	+16.0
인천	485	2.1	654	2.5	+34.8	184	37.9	268	41.0	+45.7
전남	72	3.2	107	4.8	+48.6	30	41.7	32	29.9	+6.7
전북	107	5.4	108	5.3	+0.9	39	36.4	37	34.3	△5.1
제주	13	3.3	5	1.2	△61.5	3	23.1	1	20.0	△66.7
충남	189	4.3	146	3.2	△22.8	53	28.0	38	26.0	△28.3
충북	208	5.6	108	2.9	△48.1	64	30.8	33	30.6	△48.4

4. 수출 공헌율*/기여도**

* 수출공헌율(%): 전체 수출액에서 차지하는 수출액 비중

** 수출성장기여도(%p): A산업수출성장기여율¹⁾ x 전체 수출증감률

◆ '25년 수출은 경기 지역 공헌율 및 기여도가 높음

1 지역별 수출 공헌율/기여도

□ (공헌율) '25년 수출 공헌율이 높은 지역은 경기, 충남, 울산 순임

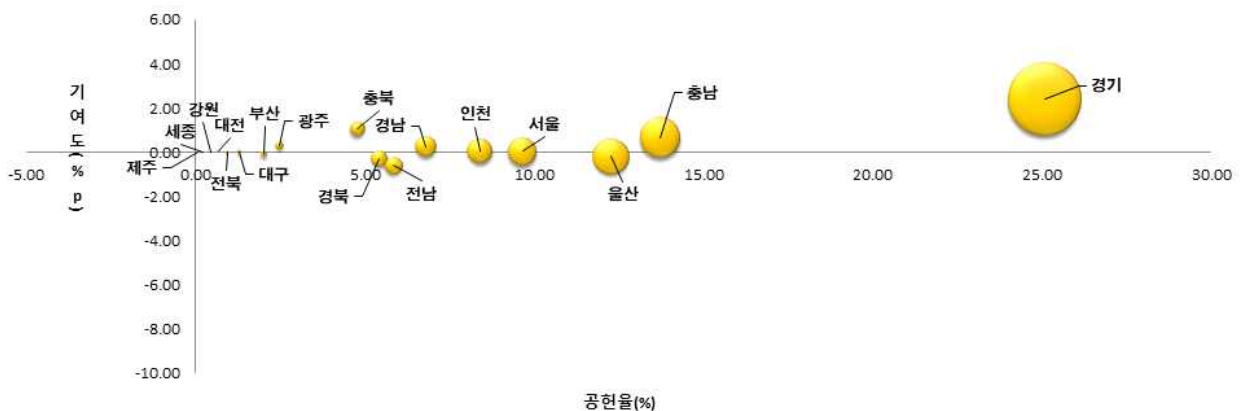
- '25년 전체 수출 가운데 지역별 비중은 경기(25.1%), 충남(13.7%), 울산(12.3%) 순으로 상위 3개 지역의 공헌율은 51.1%이며, 수도권 비중은 43.1%, 비수도권은 56.9% 차지
- (유형별) 첫 수출기업은 서울지역, 초보(수출 100만 달러 미만), 유망(500만 달러 미만), 강소(1,000만 달러 미만), 선도(1,000만 달러 이상), 성장기업, 가젤기업은 경기지역 공헌율이 가장 높은 수준

□ (기여도) '25년 수출 기여도는 경기, 충북, 충남 순으로 높게 나타남

- '25년 수출 증가에 가장 크게 기여한 지역은 경기(2.4%p)이며, 이어서 충북(1.1%p), 충남(0.7%p) 순으로 기여도가 높음
- (유형별) 첫 수출기업은 서울지역 기여도가 가장 높으며, 초보, 유망, 강소기업은 인천, 선도기업, 성장기업은 경기, 가젤기업은 경남 지역 기여도가 높음

<2025년 지역별 수출 기여도 및 공헌율 현황>

(단위: %, %p)



* x축 : '25년 공헌율, y축 : '25년 기여도, 원크기 : '25년 수출액

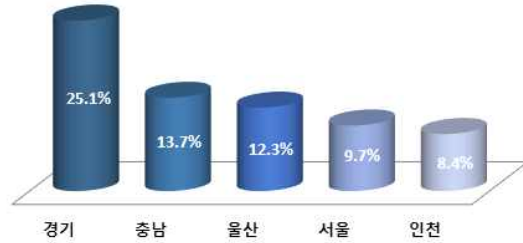
1) A산업수출성장기여율(%) = $\frac{A산업수출증감률}{전체수출증감률}$

<2025년 전체 지역별 수출지표>

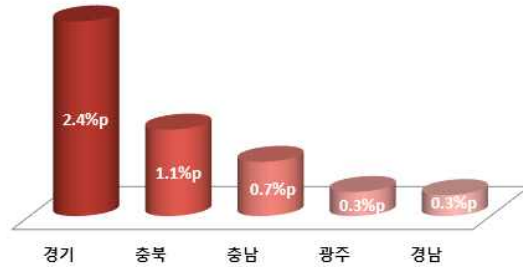
(단위: %, %p)

지역	수출 공헌율(%)	수출 성장 기여도(%p)
강원	0.4	0.027
경기	25.1	2.387
경남	6.8	0.257
경북	5.4	△0.274
광주	2.5	0.295
대구	1.3	0.023
대전	0.7	0.047
부산	2.0	△0.054
서울	9.7	0.040
세종	0.2	△0.023
울산	12.3	△0.184
인천	8.4	0.069
전남	5.9	△0.609
전북	0.9	0.016
제주	0.0	0.023
충남	13.7	0.664
충북	4.8	1.060

< 수출 공헌율 상위 5개 지역 >



< 수출 기여도 상위 5개 지역 >



<2025년 기업유형별 수출 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

기업 유형별	2024				2025					
	업체수	비중	수출액	비중	업체수	비중	증감률	수출액	비중	증감률
초보 (100만 달러 미만)	82,030	82.4	11,957	1.8	83,930	82.5	+2.3	12,194	1.7	+2.0
유망 (500만 달러 미만)	11,340	11.4	25,479	3.7	11,541	11.3	+1.8	26,214	3.7	+2.9
강소 (1000만 달러 미만)	2,576	2.6	18,092	2.7	2,657	2.6	+3.1	18,588	2.6	+2.7
선도 (1000만 달러 이상)	3,557	3.6	626,535	91.9	3,664	3.6	+3.0	650,435	91.9	+3.8
전체	99,503	100.0	682,063	100.0	101,792	100.0	+2.3	707,431	100.0	+3.7

2 품목별 수출 공헌율/기여도

◆ '25년 수출 공헌율 및 기여도는 반도체가 포함된 전기제품에서 가장 높은 것으로 나타남

□ (공헌율) '25년 품목별 수출 공헌율은 전기제품(반도체 포함)이 가장 높음

- 수출 공헌율은 전기제품(33.2%)에서 가장 높으며, 뒤를 이어 자동차(13.0%), 기계·컴퓨터(12.0%), 석유·석탄(6.7%), 플라스틱(4.8%) 순으로 상위 3개 품목이(58.2%) 전체 수출의 절반 이상을 차지

□ (기여도) '25년 전체 수출 증가에 대한 품목별 기여도는 전기제품(반도체 포함)이 가장 높음

- 전기제품 수출 기여도는 3.2%p로 품목 중 가장 높으며, 선박(0.9%p), 기계컴퓨터(0.7%p) 순으로 상위 3개 품목이 4.8%p 차지

<2025년 품목별 수출 기여도 및 공헌율 현황>

(단위: %, %p)

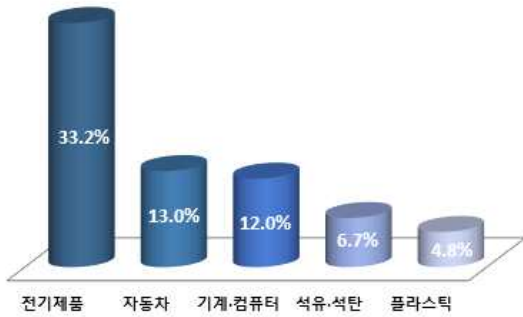


* x축 : '25년 공헌율, y축 : '25년 기여도, 원크기 : '25년 수출액

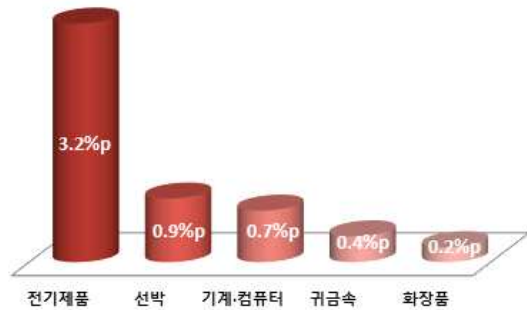
< 2025년 전체 품목별 수출지표 >

(단위: 백만 달러, %, %p)

< 수출 공헌율 상위 5개 품목 >



< 수출 기여도 상위 5개 품목 >



< 2025년 수출액 상위 30대 품목별 공헌율 및 기여도 >

HS 2단위	품목	'25년 수출액 (백만 달러)	수출 공헌율(%)	수출 성장 기여도(%p)
85	전기제품	234,632	33.2	3.240
87	자동차	92,291	13.0	0.074
84	기계·컴퓨터	85,036	12.0	0.700
27	석유·석탄	47,234	6.7	△0.798
39	플라스틱	33,837	4.8	△0.353
89	선박	29,854	4.2	0.864
72	철강	22,791	3.2	△0.298
29	유기화합품	19,255	2.7	△0.438
90	광학기기	16,818	2.4	△0.010
33	화장품	10,801	1.5	0.204
30	의료용품	9,058	1.3	0.166
73	철강제품	8,811	1.2	△0.162
28	무기화합물	8,765	1.2	△0.116
71	귀금속	7,769	1.1	0.351
38	화학공업품	7,626	1.1	0.092
40	고무제품	7,453	1.1	△0.052
74	동(구리)	6,653	0.9	0.132
76	알루미늄	5,305	0.7	0.041
93	무기류	3,330	0.5	0.095
19	곡물조제품	2,678	0.4	0.038
32	염료	2,646	0.4	△0.012
48	지와판지	2,585	0.4	△0.026
88	항공기	2,553	0.4	0.132
70	유리	1,974	0.3	△0.011
82	공구	1,892	0.3	△0.008
34	비누	1,883	0.3	0.005
21	기타조제품	1,871	0.3	0.021
03	어류	1,773	0.3	0.025
54	필라멘트섬유	1,760	0.2	△0.034
83	비금속제품	1,642	0.2	△0.011

3 기업유형별로 본 지역별 수출 공헌율/기여도

□ (첫 수출기업) '25년 첫 수출기업의 지역별 공헌율 및 기여도는 서울 지역이 가장 높음

○ (공헌율) '25년 수출 공헌율은 서울(0.482%), 인천(0.249%), 경기(0.237%) 순

○ (기여도) '25년 수출 성장에 대한 지역별 기여도는 서울(0.186%p), 인천(0.123%p) 순

<2025년 첫 수출기업의 지역별 수출지표>

(단위: %, %p)

지역	수출 공헌율(%)	수출 성장 기여도(%p)
강원	0.004	△0.005
경기	0.237	△0.121
경남	0.058	△0.003
경북	0.073	△0.001
광주	0.012	0.005
대구	0.015	△0.004
대전	0.014	0.007
부산	0.061	0.003
서울	0.482	0.186
세종	0.005	0.002
울산	0.024	△0.366
인천	0.249	0.123
전남	0.049	0.007
전북	0.018	0.001
제주	0.002	0.001
충남	0.092	0.044
충북	0.059	0.030

< 수출 공헌율 상위 5개 지역 >



< 수출 기여도 상위 5개 지역 >



□ (수출 초보기업) '25년 수출 규모 100만 달러 미만인 초보기업의 지역별 공헌율은 경기지역, 기여도는 인천지역이 가장 높은 수준

○ (공헌율) '25년 초보기업 수출 공헌율은 경기(0.648%), 서울(0.434%), 인천(0.355%) 순

○ (기여도) '25년 수출 성장에 대한 지역별 기여도는 인천(0.018%p), 경기(0.011%p) 순

<2025년 수출 초보기업의 지역별 수출지표>

(단위: %, %p)

지역	수출 공헌율(%)	수출 성장 기여도(%p)
강원	0.017	△0.002
경기	0.648	0.011
경남	0.116	0.002
경북	0.114	△0.001
광주	0.019	0.002
대구	0.073	0.000
대전	0.025	0.000
부산	0.133	0.007
서울	0.434	0.008
세종	0.010	0.001
울산	0.032	0.001
인천	0.355	0.018
전남	0.038	△0.001
전북	0.033	0.002
제주	0.005	0.000
충남	0.077	0.001
충북	0.061	0.002

< 수출 공헌율 상위 5개 지역 >



< 수출 기여도 상위 5개 지역 >



□ (수출 유망기업) '25년 수출 규모 500만 달러 미만인 유망기업의 지역별 공헌율은 경기지역에서 1위를 기록, 기여도는 인천이 가장 높은 수준

○ (공헌율) '25년 유망기업 수출 공헌율은 경기(1.209%), 서울(0.788%), 인천(0.567%) 순

○ (기여도) '25년 수출 성장에 대한 지역별 기여도는 인천(0.063%p), 서울(0.037%p) 순

<2025년 수출 유망기업의 지역별 수출지표>

(단위: %, %p)

지역	수출 공헌율(%)	수출 성장 기여도(%p)
강원	0.031	△0.001
경기	1.209	0.019
경남	0.277	0.002
경북	0.251	0.015
광주	0.033	△0.004
대구	0.130	△0.009
대전	0.055	0.008
부산	0.256	△0.009
서울	0.788	0.037
세종	0.017	0.001
울산	0.086	△0.007
인천	0.567	0.063
전남	0.085	△0.012
전북	0.069	0.001
제주	0.004	0.000
충남	0.177	0.006
충북	0.134	0.007

< 수출 공헌율 상위 5개 지역 >



< 수출 기여도 상위 5개 지역 >



□ (수출 강소기업) '25년 수출 규모 1,000만 달러 미만인 강소기업의 지역별 공헌율은 경기지역에서 가장 높으며, 기여도는 인천지역이 1위 차지

○ (공헌율) '25년 강소기업 수출 공헌율은 경기(0.767%), 서울(0.455%), 인천(0.392%) 순

○ (기여도) '25년 수출 성장에 대한 지역별 기여도는 인천(0.051%p), 경기(0.029%p) 순

<2025년 수출 강소기업의 지역별 수출지표>

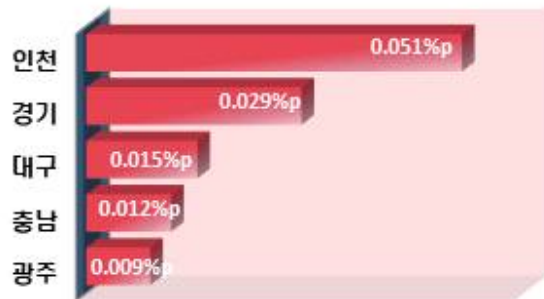
(단위: %, %p)

지역	수출 공헌율(%)	수출 성장 기여도(%p)
강원	0.033	0.004
경기	0.767	0.029
경남	0.203	△0.011
경북	0.151	0.003
광주	0.027	0.009
대구	0.092	0.015
대전	0.049	0.007
부산	0.159	△0.025
서울	0.455	△0.010
세종	0.015	0.006
울산	0.060	0.004
인천	0.392	0.051
전남	0.071	0.009
전북	0.049	0.007
제주	0.005	0.005
충남	0.156	0.012
충북	0.106	△0.015

< 수출 공헌율 상위 5개 지역 >



< 수출 기여도 상위 5개 지역 >



□ (수출 선도기업) '25년 수출 규모 1,000만 달러 이상인 선도기업의 지역별 공헌율 및 기여도는 경기지역에서 상대적으로 높게 나타남

○ (공헌율) '25년 선도기업 수출 공헌율은 경기(22.451%), 충남(13.310%), 울산(12.094%) 순

○ (기여도) '25년 수출 성장에 대한 지역별 기여도는 경기(2.328%p), 충북(1.065%p) 순

<2025년 수출 선도기업의 지역별 수출지표>

(단위: %, %p)

지역	수출 공헌율(%)	수출 성장 기여도(%p)
강원	0.350	0.026
경기	22.451	2.328
경남	6.199	0.265
경북	4.918	△0.291
광주	2.398	0.288
대구	0.981	0.017
대전	0.538	0.032
부산	1.462	△0.027
서울	7.974	0.004
세종	0.155	△0.031
울산	12.094	△0.182
인천	7.085	△0.063
전남	5.659	△0.605
전북	0.763	0.006
제주	0.033	0.018
충남	13.310	0.646
충북	4.479	1.065

< 수출 공헌율 상위 5개 지역 >



< 수출 기여도 상위 5개 지역 >



□ (수출 성장기업) '25년 수출 성장기업의 지역별 공헌율 및 기여도는 경기지역이 가장 높게 나타남

○ (공헌율) '25년 성장기업 수출 공헌율은 경기(2.090%), 인천(1.804%), 경남(0.843%) 순

○ (기여도) '25년 수출 성장에 대한 지역별 기여도는 경기(0.540%p), 경남(0.150%p) 순

<2025년 수출 성장기업의 지역별 수출지표>

(단위: %, %p)

지역	수출 공헌율(%)	수출 성장 기여도(%p)
강원	0.119	0.018
경기	2.090	0.540
경남	0.843	0.150
경북	0.152	△0.112
광주	0.010	△0.132
대구	0.253	0.062
대전	0.062	0.027
부산	0.211	0.003
서울	0.663	0.051
세종	0.068	0.042
울산	0.467	△0.071
인천	1.804	△0.419
전남	0.042	△0.762
전북	0.053	0.006
제주	0.001	0.001
충남	0.238	△0.001
충북	0.179	0.004

< 수출 공헌율 상위 5개 지역 >



< 수출 기여도 상위 5개 지역 >



□ (수출 가젤기업) '25년 수출 가젤기업의 지역별 공헌율 및 기여도는 경기지역에서 가장 높으며, 기여도는 경남지역이 상대적으로 높음

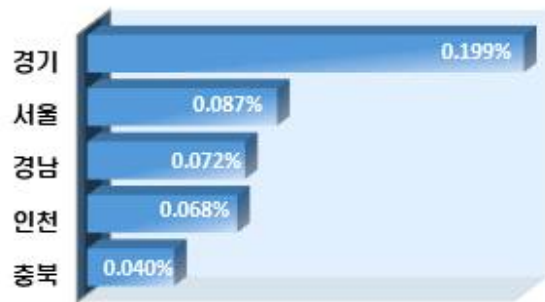
- (공헌율) '25년 가젤기업 수출 공헌율은 경기(0.199%), 서울(0.087%), 경남(0.072%) 순으로 높게 나타남
- (기여도) '25년 수출 증가에 대한 지역별 기여도는 경남(0.055%p), 충남(0.011%p), 대구(0.008%p) 순

<2025년 수출 가젤기업의 지역별 수출지표>

(단위: %, %p)

지역	수출 공헌율(%)	수출 성장 기여도(%p)
강원	0.003	△0.001
경기	0.199	△0.032
경남	0.072	0.055
경북	0.020	△0.012
광주	0.002	△0.004
대구	0.019	0.008
대전	0.023	0.006
부산	0.011	△0.018
서울	0.087	△0.046
세종	0.001	△0.009
울산	0.013	0.003
인천	0.068	△0.005
전남	0.014	0.007
전북	0.016	0.008
제주	0.000	0.000
충남	0.032	0.011
충북	0.040	△0.012

< 수출 공헌율 상위 5개 지역 >



< 수출 기여도 상위 5개 지역 >



통 계 표

[통계정보]

◆ 품목별 무역 활동기업 현황	55
1. 수출	55
※ 품목별 수출 활동·진입·퇴출기업 현황	55
2. 수입	59
※ 품목별 수입 활동·진입·퇴출기업 현황	59
◆ 교역 국가별 무역 활동기업 현황	63
1. 수출	63
※ 주요 교역 국가별 수출 활동·진입·퇴출기업 현황	63
2. 수입	65
※ 주요 교역 국가별 수입 활동·진입·퇴출기업 현황	65

[분석정보]

◆ 품목별 무역 생존율 현황	67
1. 수출	67
※ 주요 품목별 수출 생존율 현황	67
2. 수입	69
※ 주요 품목별 수입 생존율 현황	69
◆ 품목별 무역 존속률 현황	71
1. 수출	71
※ 주요 품목별 수출 존속률 현황	71
2. 수입	73
※ 주요 품목별 수입 존속률 현황	73
◆ 품목별 성장·가젤기업 수출 현황	75
◆ 지역별 성장·가젤기업 수출 현황	77

[통계정보]

◆ 품목별 무역 활동기업 현황 ◆

1. 수출

<품목별 수출 활동·진입·퇴출기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

기준	품목 (HS 2단위)	활동기업			진입기업				퇴출기업			
		2025	(전년비)	(구성비)	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)
업체수	산동물(01)	83	9.2	0.0	37	8.8	0.0	44.6	30	△31.8	0.0	39.5
	육류(02)	81	11.0	0.0	42	55.6	0.0	51.9	34	36.0	0.0	46.6
	어류(03)	1,146	△1.7	0.4	350	△4.6	0.3	30.5	370	2.5	0.4	31.7
	낙농품(04)	344	8.5	0.1	158	7.5	0.2	45.9	131	9.2	0.1	41.3
	기타동물성생산물(05)	128	△9.9	0.0	51	△15.0	0.0	39.8	65	25.0	0.1	45.8
	나무와식물(06)	82	△15.5	0.0	32	△13.5	0.0	39.0	47	17.5	0.0	48.5
	채소(07)	564	3.9	0.2	230	1.8	0.2	40.8	209	△11.1	0.2	38.5
	과일(08)	503	4.4	0.2	218	4.8	0.2	43.3	197	5.3	0.2	40.9
	커피·차(09)	761	12.9	0.3	375	17.6	0.4	49.3	288	12.1	0.3	42.7
	곡물(10)	257	11.3	0.1	125	12.6	0.1	48.6	99	6.5	0.1	42.9
	제분(11)	358	0.8	0.1	152	△13.1	0.1	42.5	149	9.6	0.2	42.0
	한약재·대두(12)	1,037	3.4	0.4	379	4.4	0.4	36.5	345	4.9	0.4	34.4
	식물성 액즙(13)	468	△4.7	0.2	189	△12.1	0.2	40.4	212	0.0	0.2	43.2
	식물성 직물재료(14)	39	△26.4	0.0	17	△46.9	0.0	43.6	31	24.0	0.0	58.5
	유지(15)	692	13.4	0.3	283	11.4	0.3	40.9	201	△5.6	0.2	33.0
	동물성제품(16)	1,031	△4.4	0.4	381	△13.4	0.4	37.0	428	24.8	0.5	39.7
	설탕류(17)	1,132	4.2	0.4	499	1.2	0.5	44.1	453	16.2	0.5	41.7
	코코아(18)	482	10.3	0.2	235	6.8	0.2	48.8	190	12.4	0.2	43.5
	곡물조제품(19)	2,557	7.7	0.9	1,052	5.7	1.0	41.1	869	14.2	0.9	36.6
	식물조제품(20)	2,088	6.9	0.8	842	9.4	0.8	40.3	707	4.1	0.7	36.2
	기타조제품(21)	4,447	8.1	1.6	1,862	10.2	1.8	41.9	1,529	5.2	1.6	37.2
	음료·주류(22)	1,739	1.9	0.6	675	△4.7	0.7	38.8	643	19.5	0.7	37.7
	조제사료(23)	472	8.0	0.2	190	△2.6	0.2	40.3	155	8.4	0.2	35.5
	담배(24)	26	0.0	0.0	13	44.4	0.0	50.0	13	△27.8	0.0	50.0
	소금·토석(25)	997	1.7	0.4	425	△2.5	0.4	42.6	408	△0.2	0.4	41.6
	광석(26)	139	19.8	0.1	77	45.3	0.1	55.4	54	22.7	0.1	46.6
	석유·석탄(27)	1,566	1.8	0.6	586	△0.8	0.6	37.4	559	9.8	0.6	36.3
	무기화합물(28)	1,923	1.3	0.7	643	△2.9	0.6	33.4	618	6.9	0.7	32.6
	유기화합물(29)	2,185	△3.4	0.8	645	△14.0	0.6	29.5	723	21.1	0.8	31.9
	의료용품(30)	1,971	2.3	0.7	688	△0.4	0.7	34.9	644	8.8	0.7	33.4
	비료(31)	284	11.4	0.1	127	16.5	0.1	44.7	98	12.6	0.1	38.4
	염료(32)	3,280	0.6	1.2	1,069	1.0	1.0	32.6	1,049	0.2	1.1	32.2
	화장품(33)	10,482	12.9	3.9	3,860	16.0	3.7	36.8	2,664	△1.2	2.8	28.7
	비누(34)	5,615	10.0	2.1	2,247	15.0	2.2	40.0	1,735	1.8	1.8	34.0
	단백질류(35)	2,102	1.5	0.8	732	4.6	0.7	34.8	700	2.2	0.7	33.8
	화약류(36)	32	△3.0	0.0	11	△15.4	0.0	34.4	12	9.1	0.0	36.4
	사진용재료(37)	472	△3.5	0.2	185	△13.1	0.2	39.2	202	6.9	0.2	41.3
	화학공업품(38)	4,875	3.7	1.8	1,690	5.6	1.6	34.7	1,517	0.3	1.6	32.3

기준	품목 (HS 2단위)	활동기업			진입기업				퇴출기업			
		2025	(전년비)	(구성비)	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)
	플라스틱(39)	20,910	1.9	7.7	6,920	0.9	6.7	33.1	6,540	3.6	6.9	31.9
	고무제품(40)	6,452	4.4	2.4	2,634	4.5	2.5	40.8	2,360	1.9	2.5	38.2
	가죽류(41)	335	△2.6	0.1	111	△2.6	0.1	33.1	120	△7.7	0.1	34.9
	가죽제품(42)	4,471	10.7	1.6	2,239	9.6	2.2	50.1	1,807	△3.4	1.9	44.7
	모피제품(43)	136	△6.8	0.1	75	0.0	0.1	55.1	85	21.4	0.1	58.2
	목재(44)	1,492	△2.5	0.5	815	△6.6	0.8	54.6	853	△1.4	0.9	55.8
	코르크(45)	34	△19.0	0.0	17	△39.3	0.0	50.0	25	0.0	0.0	59.5
	조물제품(46)	132	10.0	0.0	89	8.5	0.1	67.4	77	0.0	0.1	64.2
	펄프(47)	107	12.6	0.0	40	25.0	0.0	37.4	28	△42.9	0.0	29.5
	지와판지(48)	7,787	4.7	2.9	3,308	4.8	3.2	42.5	2,959	5.8	3.1	39.8
	인쇄서적(49)	4,005	4.8	1.5	2,009	1.9	1.9	50.2	1,824	14.5	1.9	47.7
	견직물(50)	86	3.6	0.0	39	5.4	0.0	45.3	36	5.9	0.0	43.4
	모직물(51)	314	△0.9	0.1	139	0.0	0.1	44.3	142	△2.1	0.2	44.8
	면직물(52)	1,171	△7.4	0.4	417	△17.1	0.4	35.6	510	13.1	0.5	40.3
	식물성 섬유(53)	154	△7.8	0.1	76	△7.3	0.1	49.4	89	14.1	0.1	53.3
	필라멘트섬유(54)	3,124	△6.4	1.1	767	△12.2	0.7	24.6	982	△0.2	1.0	29.4
	스테인플섬유(55)	1,377	△4.7	0.5	438	△5.6	0.4	31.8	506	△3.3	0.5	35.0
	부직포(56)	2,046	1.3	0.8	824	1.4	0.8	40.3	798	1.5	0.8	39.5
	양탄자(57)	480	27.0	0.2	331	34.0	0.3	69.0	229	8.5	0.2	60.6
	특수직물(58)	1,386	1.0	0.5	553	3.9	0.5	39.9	539	2.9	0.6	39.3
	도포한직물(59)	2,133	△3.0	0.8	682	△10.6	0.7	32.0	749	13.1	0.8	34.0
	편물(60)	2,292	△4.9	0.8	511	△5.7	0.5	22.3	630	△10.3	0.7	26.1
	편물의류(61)	4,762	7.1	1.8	2,102	8.3	2.0	44.1	1,785	△16.9	1.9	40.2
	의류(62)	5,161	6.0	1.9	2,146	10.2	2.1	41.6	1,853	△17.0	2.0	38.1
	기타섬유(63)	4,723	4.6	1.7	2,219	6.1	2.1	47.0	2,011	△2.3	2.1	44.5
	신발류(64)	2,308	5.1	0.8	1,063	3.9	1.0	46.1	950	△5.3	1.0	43.3
	모자류(65)	2,017	6.7	0.7	953	△1.4	0.9	47.2	827	△0.6	0.9	43.7
	우산류(66)	377	8.0	0.1	236	2.2	0.2	62.6	208	14.9	0.2	59.6
	조제우모(67)	232	3.1	0.1	120	10.1	0.1	51.7	113	7.6	0.1	50.2
	석재제품(68)	2,091	2.1	0.8	847	0.8	0.8	40.5	804	△4.4	0.9	39.3
	도자제품(69)	1,970	2.0	0.7	968	△0.4	0.9	49.1	930	10.5	1.0	48.1
	유리(70)	2,777	1.9	1.0	1,308	△0.9	1.3	47.1	1,257	9.4	1.3	46.1
	귀금속(71)	2,127	8.4	0.8	887	10.7	0.9	41.7	723	△4.7	0.8	36.8
	철강(72)	2,522	△1.8	0.9	887	△5.3	0.9	35.2	932	7.7	1.0	36.3
	철강제품(73)	12,751	2.8	4.7	4,863	3.4	4.7	38.1	4,514	6.5	4.8	36.4
	동(구리)(74)	2,473	6.1	0.9	1,013	5.6	1.0	41.0	871	7.8	0.9	37.4
	니켈(75)	486	5.9	0.2	194	3.7	0.2	39.9	167	△0.6	0.2	36.4
	알루미늄(76)	4,421	1.1	1.6	1,834	△2.4	1.8	41.5	1,787	4.4	1.9	40.9
	연(납)(78)	119	15.5	0.0	53	23.3	0.1	44.5	37	△30.2	0.0	35.9
	아연(79)	354	8.6	0.1	179	16.2	0.2	50.6	151	18.0	0.2	46.3
	주석(80)	143	△7.1	0.1	41	△10.9	0.0	28.7	52	2.0	0.1	33.8
	기타비금속(81)	567	4.4	0.2	251	2.4	0.2	44.3	227	11.3	0.2	41.8
	공구(82)	5,664	0.3	2.1	2,382	0.7	2.3	42.1	2,367	5.9	2.5	41.9
	비금속제품(83)	4,158	8.8	1.5	1,921	10.7	1.9	46.2	1,585	5.3	1.7	41.5
	기계-컴퓨터(84)	29,804	0.5	11.0	9,101	0.0	8.8	30.5	8,944	4.1	9.5	30.2
	전기제품(85)	22,727	3.1	8.4	7,870	3.1	7.6	34.6	7,182	1.0	7.6	32.6
	철도차량(86)	364	△0.5	0.1	181	4.0	0.2	49.7	183	29.8	0.2	50.0
	자동차(87)	10,768	8.1	4.0	3,200	14.1	3.1	29.7	2,392	△5.8	2.5	24.0
	항공기(88)	258	13.7	0.1	111	30.6	0.1	43.0	80	27.0	0.1	35.2
	선박(89)	250	7.3	0.1	167	1.2	0.2	66.8	150	4.2	0.2	64.4
	광학기기(90)	13,540	4.3	5.0	4,986	4.2	4.8	36.8	4,433	4.6	4.7	34.1
	시계(91)	726	5.4	0.3	386	1.0	0.4	53.2	349	1.5	0.4	50.7
	악기(92)	390	△4.9	0.1	161	△6.4	0.2	41.3	181	11.7	0.2	44.1
	무기류(93)	73	9.0	0.0	24	20.0	0.0	32.9	18	△40.0	0.0	26.9
	가구(94)	5,271	2.1	1.9	2,624	△0.2	2.5	49.8	2,517	3.1	2.7	48.7
	완구-운동구(95)	3,301	6.3	1.2	1,525	7.6	1.5	46.2	1,328	0.6	1.4	42.8
	잡품(96)	4,831	5.0	1.8	2,126	7.5	2.1	44.0	1,897	2.8	2.0	41.2
	예술품(97)	420	6.1	0.2	225	8.2	0.2	53.6	201	△11.5	0.2	50.8

기준	품목 (HS 2단위)	활동기업			진입기업				퇴출기업			
		2025	(전년비)	(구성비)	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)
교역액	산동물(01)	3	52.7	0.0	1	56.4	0.0	23.5	0	△48.8	0.0	12.3
	육류(02)	80	2.8	0.0	4	80.4	0.0	5.0	4	859.8	0.0	5.1
	어류(03)	1,773	10.7	0.3	49	△32.0	0.5	2.8	51	△13.9	0.3	3.2
	낙농품(04)	76	11.9	0.0	2	△7.1	0.0	2.7	3	△4.4	0.0	4.0
	기타동물성생산물(05)	70	△5.0	0.0	4	△55.4	0.0	5.6	7	140.5	0.0	10.0
	나무와식물(06)	5	△29.3	0.0	0	△30.9	0.0	4.9	0	83.3	0.0	6.9
	채소(07)	112	△7.6	0.0	3	△54.8	0.0	2.7	6	△10.6	0.0	5.1
	과일(08)	250	13.9	0.0	10	△6.8	0.1	3.9	4	△31.4	0.0	1.9
	커피·차(09)	48	△7.1	0.0	4	△73.1	0.0	8.1	13	342.2	0.1	24.4
	곡물(10)	23	△2.2	0.0	1	△89.5	0.0	5.6	3	26.8	0.0	13.2
	제분(11)	42	△17.6	0.0	1	△81.2	0.0	2.1	4	395.2	0.0	8.4
	한약재·대두(12)	701	10.7	0.1	40	33.7	0.4	5.7	16	△40.3	0.1	2.5
	식물성 액즙(13)	95	△3.0	0.0	10	151.6	0.1	10.7	5	△47.0	0.0	5.1
	식물성 식물재료(14)	0	△37.0	0.0	0	△88.3	0.0	5.7	0	8.5	0.0	25.1
	유지(15)	387	74.4	0.1	34	75.6	0.3	8.7	6	△42.4	0.0	2.6
	동물성제품(16)	320	△2.6	0.0	22	39.1	0.2	6.9	12	△29.8	0.1	3.8
	설탕류(17)	302	△15.1	0.0	9	3.2	0.1	2.9	5	△3.4	0.0	1.5
	코코아(18)	96	22.9	0.0	2	△33.5	0.0	2.5	4	101.2	0.0	4.9
	곡물조제품(19)	2,678	10.5	0.4	36	10.4	0.4	1.4	15	△51.2	0.1	0.6
	식물조제품(20)	1,023	6.4	0.1	30	25.9	0.3	3.0	21	40.4	0.1	2.2
	기타조제품(21)	1,871	8.4	0.3	50	△0.7	0.5	2.7	50	△3.4	0.3	2.9
	음료주류(22)	1,102	△4.1	0.2	27	18.7	0.3	2.4	13	△28.5	0.1	1.1
	조제사료(23)	336	△2.6	0.0	7	41.9	0.1	2.1	3	△59.2	0.0	0.9
	담배(24)	1,023	△8.6	0.1	0	252.3	0.0	0.0	1	△57.7	0.0	0.0
	소금·토석(25)	528	64.1	0.1	14	1.4	0.1	2.6	9	4.9	0.1	2.7
	광석(26)	640	△32.0	0.1	145	593.2	1.5	22.7	55	69.8	0.4	5.8
	석유·석탄(27)	47,234	△10.2	6.7	160	△89.4	1.6	0.3	9,385	6241.4	60.3	17.8
	무기화합물(28)	8,765	△8.2	1.2	115	24.9	1.2	1.3	36	△80.0	0.2	0.4
	유기화합물(29)	19,255	△13.3	2.7	154	402.6	1.5	0.8	586	510.4	3.8	2.6
	의료용품(30)	9,058	14.1	1.3	233	553.2	2.3	2.6	22	△98.3	0.1	0.3
	비료(31)	447	8.2	0.1	39	208.9	0.4	8.7	12	△13.9	0.1	2.9
	염료(32)	2,646	△2.9	0.4	23	△22.7	0.2	0.9	21	△11.4	0.1	0.8
	화장품(33)	10,801	14.6	1.5	316	6.5	3.2	2.9	239	36.4	1.5	2.5
	비누(34)	1,883	2.0	0.3	55	73.7	0.6	2.9	34	24.9	0.2	1.8
	단백질류(35)	996	0.1	0.1	14	△0.9	0.1	1.4	14	△16.7	0.1	1.5
	화약류(36)	65	13.1	0.0	0	100.5	0.0	0.5	0	△98.9	0.0	0.1
	사진용재료(37)	1,133	2.3	0.2	10	△15.7	0.1	0.9	7	△73.7	0.0	0.6
	화학공업품(38)	7,626	8.8	1.1	89	27.5	0.9	1.2	66	△12.1	0.4	0.9
	플라스틱(39)	33,837	△6.6	4.8	237	△34.0	2.4	0.7	331	35.5	2.1	0.9
	고무제품(40)	7,453	△4.5	1.1	42	△31.8	0.4	0.6	66	98.2	0.4	0.9
	가죽류(41)	269	△12.2	0.0	11	73.3	0.1	4.1	10	46.3	0.1	3.3
	가죽제품(42)	472	22.3	0.1	48	△23.4	0.5	10.2	22	△68.1	0.1	5.8
	모피제품(43)	8	5.3	0.0	1	34.7	0.0	10.8	1	△34.8	0.0	12.6
	목재(44)	71	4.3	0.0	10	△40.4	0.1	14.3	11	△8.4	0.1	16.8
	코르크(45)	0	△9.5	0.0	0	△72.4	0.0	4.7	0	15.3	0.0	17.0
	조물제품(46)	1	△15.6	0.0	0	77.1	0.0	28.0	0	4.9	0.0	7.7
	펄프(47)	105	△18.2	0.0	11	160.1	0.1	10.7	6	16.3	0.0	4.3
	지외판지(48)	2,585	△6.3	0.4	35	5.9	0.4	1.4	30	△67.5	0.2	1.1
	인쇄서적(49)	372	△1.9	0.1	24	59.7	0.2	6.4	17	△0.3	0.1	4.4
	건직물(50)	18	0.3	0.0	0	25.4	0.0	1.9	0	△58.2	0.0	1.1
	모직물(51)	37	△27.9	0.0	2	△43.6	0.0	6.5	5	△17.5	0.0	8.9
	면직물(52)	280	△7.7	0.0	6	△29.9	0.1	2.3	10	△22.5	0.1	3.2
	식물성 섬유(53)	7	△10.2	0.0	1	△10.6	0.0	9.2	1	△15.4	0.0	9.3
	필라멘트섬유(54)	1,760	△11.4	0.2	37	△7.3	0.4	2.1	40	8.6	0.3	2.0
	스테인플섬유(55)	1,146	△11.0	0.2	11	△14.0	0.1	0.9	13	△34.8	0.1	1.0
	부직포(56)	768	0.0	0.1	22	34.3	0.2	2.9	14	△51.2	0.1	1.8
	양탄자(57)	71	0.3	0.0	3	119.3	0.0	3.7	2	128.0	0.0	3.4
	특수직물(58)	186	△6.8	0.0	7	51.3	0.1	3.7	7	3.9	0.0	3.3
	도포한직물(59)	1,120	△3.0	0.2	56	207.1	0.6	5.0	17	△5.9	0.1	1.5

기준	품목 (HS 2단위)	활동기업			진입기업				퇴출기업			
		2025	(전년비)	(구성비)	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)
	편물(60)	1,469	△14.3	0.2	26	△19.0	0.3	1.7	46	27.3	0.3	2.7
	편물의류(61)	801	5.8	0.1	82	46.2	0.8	10.3	43	△7.7	0.3	5.6
	의류(62)	857	△8.4	0.1	82	22.0	0.8	9.5	55	2.8	0.4	5.9
	기타섬유(63)	605	△5.9	0.1	21	0.0	0.2	3.5	18	△38.6	0.1	2.9
	신발류(64)	360	1.1	0.1	35	△6.6	0.4	9.8	29	8.9	0.2	8.3
	모자류(65)	114	8.0	0.0	10	71.5	0.1	8.6	4	27.0	0.0	4.1
	우산류(66)	3	△9.2	0.0	0	△63.6	0.0	16.5	1	26.7	0.0	19.4
	조제우모(67)	19	△6.7	0.0	1	△54.0	0.0	3.9	1	5.6	0.0	7.1
	석재제품(68)	899	△7.0	0.1	27	44.5	0.3	3.1	22	44.7	0.1	2.3
	도자제품(69)	372	0.1	0.1	16	△43.9	0.2	4.4	10	△37.9	0.1	2.7
	유리(70)	1,974	△3.6	0.3	17	△54.1	0.2	0.9	24	△8.1	0.2	1.2
	귀금속(71)	7,769	43.8	1.1	1,922	57.4	19.2	24.7	569	273.2	3.7	10.5
	철강(72)	22,791	△8.1	3.2	107	△22.4	1.1	0.5	106	△74.8	0.7	0.4
	철강제품(73)	8,811	△11.0	1.2	218	△61.1	2.2	2.5	207	6.9	1.3	2.1
	동(구리)(74)	6,653	15.4	0.9	236	70.7	2.4	3.6	98	94.4	0.6	1.7
	니켈(75)	220	△7.7	0.0	30	△16.6	0.3	13.4	53	150.7	0.3	22.4
	알루미늄(76)	5,305	5.6	0.7	124	△37.0	1.2	2.3	121	79.9	0.8	2.4
	연(납)(78)	690	△5.4	0.1	8	19.7	0.1	1.2	1	△76.1	0.0	0.1
	아연(79)	1,356	△1.9	0.2	5	14.9	0.1	0.4	5	182.4	0.0	0.4
	주석(80)	87	11.4	0.0	3	△9.7	0.0	3.7	2	△56.9	0.0	2.9
	기타비금속(81)	503	30.1	0.1	25	130.9	0.3	5.0	7	△71.1	0.0	1.8
	공구(82)	1,892	△2.8	0.3	41	△18.2	0.4	2.2	56	0.8	0.4	2.9
	비금속제품(83)	1,642	△4.3	0.2	20	△30.6	0.2	1.2	33	113.6	0.2	1.9
	기계-컴퓨터(84)	85,036	5.9	12.0	928	△50.0	9.3	1.1	932	△25.9	6.0	1.2
	전기제품(85)	234,632	10.3	33.2	955	42.2	9.6	0.4	491	20.2	3.2	0.2
	철도차량(86)	501	△44.1	0.1	24	△51.0	0.2	4.7	11	△80.0	0.1	1.2
	자동차(87)	92,291	0.5	13.0	1,535	70.4	15.4	1.7	351	△55.6	2.3	0.4
	항공기(88)	2,553	53.4	0.4	11	15.3	0.1	0.4	7	△15.9	0.0	0.4
	선박(89)	29,854	24.3	4.2	313	△25.6	3.1	1.0	433	△53.4	2.8	1.8
	광학기기(90)	16,818	△0.4	2.4	491	△13.2	4.9	2.9	260	△13.4	1.7	1.5
	시계(91)	317	114.5	0.0	124	401.5	1.2	39.2	16	△64.4	0.1	10.9
	악기(92)	105	△6.8	0.0	1	64.8	0.0	1.3	1	56.2	0.0	1.1
	무기류(93)	3,330	23.9	0.5	13	944.5	0.1	0.4	2	△98.1	0.0	0.1
	가구(94)	1,346	△1.4	0.2	173	93.6	1.7	12.9	147	69.1	0.9	10.8
	완구·운동구(95)	630	13.0	0.1	41	32.1	0.4	6.5	24	8.8	0.2	4.3
	잡품(96)	452	△3.3	0.1	14	9.1	0.1	3.0	14	△18.4	0.1	2.9
	예술품(97)	313	12.8	0.0	32	△23.7	0.3	10.2	17	△35.4	0.1	6.1

2. 수입

<품목별 수입 활동·진입·퇴출기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

기준	품목 (HS 2단위)	활동기업			진입기업				퇴출기업			
		2025	(전년비)	(구성비)	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)
업체수	산동물(01)	295	△9.5	0.0	119	△11.9	0.0	40.3	150	△18.5	0.0	46.0
	육류(02)	764	△12.1	0.1	126	△23.6	0.0	16.5	231	24.2	0.1	26.6
	어류(03)	2,694	△1.5	0.3	666	1.8	0.2	24.7	706	△2.6	0.2	25.8
	낙농품(04)	771	△0.1	0.1	248	0.0	0.1	32.2	249	4.6	0.1	32.3
	기타동물성생산물(05)	795	0.4	0.1	234	3.1	0.1	29.4	231	2.7	0.1	29.2
	나무와식물(06)	749	△2.7	0.1	243	△7.3	0.1	32.4	264	△15.9	0.1	34.3
	채소(07)	1,705	5.4	0.2	544	6.3	0.1	31.9	456	△1.5	0.1	28.2
	과일(08)	1,133	△1.5	0.1	386	△13.1	0.1	34.1	403	10.4	0.1	35.0
	커피·차(09)	1,710	0.6	0.2	685	2.2	0.2	40.1	674	△21.3	0.2	39.7
	곡물(10)	323	△3.3	0.0	96	△15.8	0.0	29.7	107	11.5	0.0	32.0
	제분(11)	789	1.5	0.1	260	△3.7	0.1	33.0	248	△0.8	0.1	31.9
	한약재·대두(12)	1,758	1.4	0.2	580	1.9	0.2	33.0	556	△9.3	0.2	32.1
	식물성 액즙(13)	1,392	2.2	0.2	496	△1.6	0.1	35.6	466	△2.3	0.1	34.2
	식물성 직물재료(14)	374	△10.3	0.0	156	△21.2	0.0	41.7	199	△3.9	0.1	47.7
	유지(15)	2,279	11.5	0.3	906	20.2	0.2	39.8	671	△13.1	0.2	32.8
	동물성제품(16)	1,282	△1.5	0.2	380	△0.5	0.1	29.6	399	5.3	0.1	30.7
	설탕류(17)	2,036	△0.8	0.2	728	△10.2	0.2	35.8	745	3.5	0.2	36.3
	코코아(18)	1,227	3.3	0.1	651	8.7	0.2	53.1	612	△7.6	0.2	51.5
	곡물조제품(19)	2,809	△1.4	0.3	1,212	△7.1	0.3	43.1	1,252	8.2	0.4	43.9
	식물조제품(20)	2,887	7.8	0.3	1,031	7.7	0.3	35.7	823	△3.1	0.2	30.7
	기타조제품(21)	4,043	1.8	0.5	1,527	0.7	0.4	37.8	1,454	△3.7	0.4	36.6
	음료·주류(22)	2,534	0.4	0.3	902	△2.5	0.2	35.6	893	△4.4	0.3	35.4
	조제사료(23)	1,389	2.4	0.2	372	1.6	0.1	26.8	339	△9.1	0.1	25.0
	담배(24)	293	3.9	0.0	122	△0.8	0.0	41.6	111	12.1	0.0	39.4
	소금·토석(25)	2,766	△3.7	0.3	1,030	△8.2	0.3	37.2	1,137	0.0	0.3	39.6
	광석(26)	365	0.6	0.0	156	2.6	0.0	42.7	154	11.6	0.0	42.4
	석유·석탄(27)	2,528	△2.1	0.3	941	△2.6	0.3	37.2	994	6.0	0.3	38.5
	무기화합물(28)	5,541	2.0	0.6	1,792	1.5	0.5	32.3	1,684	5.5	0.5	31.0
	유기화합물(29)	6,855	2.5	0.8	1,923	2.5	0.5	28.1	1,758	6.9	0.5	26.3
	의료용품(30)	2,556	6.0	0.3	1,022	12.2	0.3	40.0	878	5.1	0.3	36.4
	비료(31)	606	△1.5	0.1	197	△6.6	0.1	32.5	206	△12.0	0.1	33.5
	염료(32)	7,022	△1.1	0.8	2,761	△4.1	0.8	39.3	2,842	12.6	0.8	40.0
	화장품(33)	5,728	5.1	0.7	2,444	5.5	0.7	42.7	2,168	4.6	0.6	39.8
	비누(34)	6,594	4.1	0.8	2,582	3.3	0.7	39.2	2,323	0.2	0.7	36.7
	단백질류(35)	4,071	5.8	0.5	1,728	9.0	0.5	42.4	1,506	△2.2	0.4	39.1
	화약류(36)	173	△11.7	0.0	65	△27.0	0.0	37.6	88	△15.4	0.0	44.9
	사진용재료(37)	877	0.0	0.1	403	△5.0	0.1	46.0	403	20.3	0.1	46.0
	화학공업품(38)	11,232	5.3	1.3	3,955	9.1	1.1	35.2	3,388	1.7	1.0	31.8
	플라스틱(39)	76,578	7.3	9.0	30,834	5.3	8.4	40.3	25,596	12.7	7.6	35.9
	고무제품(40)	17,100	3.3	2.0	7,867	2.5	2.1	46.0	7,323	9.5	2.2	44.2
	가죽류(41)	850	△2.9	0.1	281	△7.6	0.1	33.1	306	△3.5	0.1	35.0
	가죽제품(42)	37,432	4.6	4.4	17,480	0.1	4.8	46.7	15,822	22.0	4.7	44.2
	모피제품(43)	776	1.0	0.1	366	6.1	0.1	47.2	358	4.4	0.1	46.6
	목재(44)	10,208	7.7	1.2	4,943	11.6	1.3	48.4	4,216	1.8	1.3	44.5
	코르크(45)	372	9.1	0.0	234	8.8	0.1	62.9	203	△2.4	0.1	59.5
	조물제품(46)	1,199	△6.6	0.1	649	△9.4	0.2	54.1	734	0.0	0.2	57.2
	펄프(47)	186	△8.8	0.0	55	△16.7	0.0	29.6	73	△13.1	0.0	35.8
	지와판지(48)	32,213	7.5	3.8	14,764	2.7	4.0	45.8	12,523	15.0	3.7	41.8
	인쇄서적(49)	15,183	0.8	1.8	7,806	△1.7	2.1	51.4	7,689	2.3	2.3	51.0

기준	품목 (HS 2단위)	활동기업			진입기업				퇴출기업			
		2025	(전년비)	(구성비)	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)
	건축물(50)	336	0.0	0.0	164	△1.2	0.0	48.8	164	△1.8	0.0	48.8
	모직물(51)	1,046	△3.9	0.1	394	△4.8	0.1	37.7	436	3.1	0.1	40.1
	면직물(52)	2,875	0.2	0.3	1,224	△1.1	0.3	42.6	1,217	0.0	0.4	42.4
	식물성 섬유(53)	748	4.3	0.1	308	8.5	0.1	41.2	277	△26.3	0.1	38.6
	필라멘트섬유(54)	4,613	0.5	0.5	1,917	△4.7	0.5	41.6	1,894	5.5	0.6	41.3
	스테인플섬유(55)	4,129	△0.4	0.5	1,706	△1.3	0.5	41.3	1,722	△2.4	0.5	41.5
	부직포(56)	8,543	7.7	1.0	4,369	6.9	1.2	51.1	3,756	10.6	1.1	47.4
	양탄자(57)	4,203	4.6	0.5	2,434	6.5	0.7	57.9	2,251	14.6	0.7	56.0
	특수직물(58)	5,670	8.7	0.7	3,073	2.4	0.8	54.2	2,617	21.7	0.8	50.2
	도포한직물(59)	5,012	5.5	0.6	2,412	5.4	0.7	48.1	2,149	8.8	0.6	45.3
	편물(60)	2,339	△1.6	0.3	1,140	1.2	0.3	48.7	1,177	6.1	0.4	49.5
	편물의류(61)	27,561	1.4	3.2	11,975	△8.6	3.3	43.4	11,599	29.2	3.5	42.7
	의류(62)	29,332	△0.9	3.4	12,236	△10.2	3.3	41.7	12,516	25.2	3.7	42.3
	기타섬유(63)	30,438	7.5	3.6	14,589	4.3	4.0	47.9	12,463	18.4	3.7	44.0
	신발류(64)	13,894	△3.5	1.6	6,323	△11.2	1.7	45.5	6,832	23.5	2.0	47.4
	모자류(65)	12,820	△4.0	1.5	6,183	△14.0	1.7	48.2	6,711	33.2	2.0	50.3
	우산류(66)	5,066	0.6	0.6	2,956	△3.6	0.8	58.3	2,927	32.2	0.9	58.1
	조제우모(67)	3,762	8.7	0.4	2,017	13.3	0.6	53.6	1,717	8.3	0.5	49.6
	석재제품(68)	8,350	1.7	1.0	3,506	3.4	1.0	42.0	3,363	7.3	1.0	41.0
	도자제품(69)	8,483	1.6	1.0	4,114	1.8	1.1	48.5	3,978	1.8	1.2	47.7
	유리(70)	15,674	6.2	1.8	7,111	6.3	1.9	45.4	6,196	2.1	1.8	42.0
	귀금속(71)	12,346	7.7	1.4	6,405	6.6	1.7	51.9	5,520	14.0	1.6	48.2
	철강(72)	5,410	1.6	0.6	1,909	3.0	0.5	35.3	1,822	△0.7	0.5	34.2
	철강제품(73)	47,777	6.4	5.6	21,057	1.8	5.7	44.1	18,171	14.2	5.4	40.5
	동(구리)(74)	5,750	4.3	0.7	2,659	2.5	0.7	46.2	2,420	6.3	0.7	43.9
	니켈(75)	1,425	△1.0	0.2	571	△0.3	0.2	40.1	586	12.3	0.2	40.7
	알루미늄(76)	13,809	5.2	1.6	6,683	4.4	1.8	48.4	5,996	11.0	1.8	45.7
	연(납)(78)	173	△0.6	0.0	79	△10.2	0.0	45.7	80	△2.4	0.0	46.0
	아연(79)	1,152	26.3	0.1	711	32.4	0.2	61.7	471	1.5	0.1	51.6
	주석(80)	271	0.4	0.0	127	△8.6	0.0	46.9	126	△3.8	0.0	46.7
	기타비금속(81)	1,981	4.9	0.2	774	12.2	0.2	39.1	682	0.4	0.2	36.1
	공구(82)	19,454	2.6	2.3	9,059	0.4	2.5	46.6	8,559	6.2	2.6	45.2
	비금속제품(83)	16,318	7.3	1.9	8,299	4.8	2.3	50.9	7,195	11.2	2.1	47.3
	기계·컴퓨터(84)	60,297	2.2	7.1	21,823	1.3	6.0	36.2	20,534	5.2	6.1	34.8
	전기제품(85)	60,399	1.9	7.1	19,589	2.0	5.3	32.4	18,457	2.7	5.5	31.1
	철도차량(86)	446	9.3	0.1	210	16.7	0.1	47.1	172	△9.9	0.1	42.2
	자동차(87)	11,060	0.8	1.3	5,124	△0.5	1.4	46.3	5,038	6.9	1.5	45.9
	항공기(88)	642	△1.2	0.1	252	△5.6	0.1	39.3	260	14.0	0.1	40.0
	선박(89)	431	△3.1	0.1	244	△6.9	0.1	56.6	258	△3.0	0.1	58.0
	광학기기(90)	35,715	2.8	4.2	13,860	2.2	3.8	38.8	12,883	9.1	3.8	37.1
	시계(91)	4,602	4.2	0.5	2,340	3.9	0.6	50.8	2,154	△7.6	0.6	48.8
	약기(92)	2,116	0.4	0.2	909	4.6	0.2	43.0	900	3.2	0.3	42.7
	무기류(93)	262	3.6	0.0	118	18.0	0.0	45.0	109	△62.8	0.0	43.1
	가구(94)	26,429	6.4	3.1	12,847	4.1	3.5	48.6	11,264	13.1	3.4	45.3
	완구·운동구(95)	20,633	7.6	2.4	9,761	8.1	2.7	47.3	8,312	7.3	2.5	43.3
	잡품(96)	23,603	5.1	2.8	11,279	1.7	3.1	47.8	10,124	15.9	3.0	45.1
	예술품(97)	842	△9.5	0.1	482	△7.1	0.1	57.2	570	17.0	0.2	61.3
보유액	산동물(01)	59	△12.9	0.0	7	△32.5	0.1	12.0	15	58.0	0.2	21.6
	육류(02)	6,940	2.5	1.1	92	△13.4	0.7	1.3	156	40.5	2.4	2.3
	어류(03)	5,150	8.7	0.9	284	28.0	2.2	5.5	203	△8.7	3.1	4.3
	낙농품(04)	1,645	27.6	0.3	8	△49.7	0.1	0.5	18	22.9	0.3	1.4
	기타동물성생산물(05)	229	△20.5	0.0	12	7.6	0.1	5.2	14	31.9	0.2	4.7
	나무와식물(06)	158	1.4	0.0	7	△44.5	0.1	4.3	11	17.8	0.2	7.0
	채소(07)	811	△1.0	0.1	59	8.8	0.5	7.3	56	1.5	0.9	6.9
	과일(08)	2,042	△2.0	0.3	33	△25.4	0.3	1.6	29	7.7	0.4	1.4
	커피·차(09)	1,826	34.3	0.3	16	37.7	0.1	0.9	15	△7.9	0.2	1.1
	곡물(10)	3,986	△4.0	0.7	17	78.7	0.1	0.4	14	△94.0	0.2	0.3

기준	품목 (HS 2단위)	활동기업			진입기업				퇴출기업			
		2025	(전년비)	(구성비)	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)
	제분(11)	346	△0.9	0.1	7	30.5	0.1	2.0	8	△29.4	0.1	2.2
	한약재-대두(12)	1,360	△5.0	0.2	63	23.7	0.5	4.6	50	5.8	0.8	3.5
	식물성 액즙(13)	325	4.9	0.1	13	9.4	0.1	4.0	15	47.5	0.2	4.7
	식물성 식물재료(14)	71	51.6	0.0	8	153.9	0.1	11.3	2	△94.8	0.0	4.6
	유지(15)	2,613	32.5	0.4	77	229.5	0.6	2.9	20	△48.6	0.3	1.0
	동물성제품(16)	1,084	2.2	0.2	27	△35.1	0.2	2.4	36	7.2	0.5	3.4
	설탕류(17)	1,352	△14.0	0.2	10	△56.8	0.1	0.8	13	△38.0	0.2	0.9
	코코아(18)	598	16.0	0.1	7	△59.3	0.1	1.1	4	△13.2	0.1	0.7
	곡물조제품(19)	1,009	3.0	0.2	29	4.3	0.2	2.8	15	6.2	0.2	1.5
	식물조제품(20)	1,629	△2.0	0.3	41	9.0	0.3	2.5	26	△9.9	0.4	1.6
	기타조제품(21)	2,082	2.5	0.3	32	△24.4	0.2	1.6	33	△17.6	0.5	1.6
	음료-주류(22)	1,417	△5.0	0.2	34	64.3	0.3	2.4	27	△4.1	0.4	1.8
	조제사료(23)	2,175	△14.7	0.4	31	21.8	0.2	1.4	31	△15.7	0.5	1.2
	담배(24)	623	8.3	0.1	17	73.4	0.1	2.7	3	△37.8	0.0	0.5
	소금-토석(25)	1,029	△5.1	0.2	14	△39.3	0.1	1.4	17	△52.2	0.3	1.6
	광석(26)	20,841	8.6	3.4	60	1108.1	0.5	0.3	66	△10.7	1.0	0.3
	석유-석탄(27)	119,535	△13.1	19.8	284	△21.7	2.2	0.2	354	30.9	5.3	0.3
	무기화합물(28)	10,357	△15.1	1.7	105	24.4	0.8	1.0	86	△54.9	1.3	0.7
	유기화합물(29)	13,614	△3.6	2.3	211	88.3	1.6	1.6	239	107.5	3.6	1.7
	의료용품(30)	9,647	2.9	1.6	31	△3.5	0.2	0.3	104	123.9	1.6	1.1
	비료(31)	720	△0.6	0.1	7	10.8	0.1	1.0	5	△68.7	0.1	0.7
	염료(32)	2,279	△4.6	0.4	36	42.9	0.3	1.6	35	62.6	0.5	1.5
	화장품(33)	1,958	4.7	0.3	49	36.1	0.4	2.5	25	△39.3	0.4	1.3
	비누(34)	1,133	1.4	0.2	30	△3.4	0.2	2.7	29	12.8	0.4	2.6
	단백질류(35)	1,051	7.4	0.2	28	135.2	0.2	2.7	22	12.3	0.3	2.2
	화약류(36)	68	18.8	0.0	2	34.8	0.0	3.6	2	1.4	0.0	3.5
	사진용재료(37)	1,144	11.0	0.2	11	94.3	0.1	0.9	7	△79.7	0.1	0.7
	화학공업품(38)	9,927	12.3	1.6	125	7.1	1.0	1.3	141	26.0	2.1	1.6
	플라스틱(39)	13,275	1.5	2.2	417	71.1	3.2	3.1	214	6.3	3.2	1.6
	고무제품(40)	3,147	3.0	0.5	40	△18.8	0.3	1.3	61	71.5	0.9	2.0
	가죽류(41)	247	0.1	0.0	4	△9.3	0.0	1.5	5	△50.4	0.1	2.0
	가죽제품(42)	3,455	△6.8	0.6	86	△19.5	0.7	2.5	80	△2.3	1.2	2.2
	모피제품(43)	108	△12.6	0.0	4	△23.7	0.0	3.8	8	△1.5	0.1	6.2
	목재(44)	2,790	△6.3	0.5	48	△36.2	0.4	1.7	90	7.1	1.4	3.0
	코르크(45)	5	28.7	0.0	2	263.0	0.0	35.2	1	21.8	0.0	20.4
	조물제품(46)	24	△8.7	0.0	3	4.2	0.0	12.0	3	29.1	0.0	10.8
	펄프(47)	1,394	△13.4	0.2	1	△67.7	0.0	0.1	2	△98.5	0.0	0.1
	지와판지(48)	2,204	△1.5	0.4	65	16.4	0.5	2.9	43	△27.5	0.6	1.9
	인쇄서적(49)	253	△5.8	0.0	18	△48.8	0.1	7.0	13	△18.1	0.2	5.0
	견직물(50)	22	△4.9	0.0	1	△57.0	0.0	4.0	1	30.4	0.0	4.5
	모직물(51)	207	△7.8	0.0	6	△4.3	0.0	2.8	4	△46.3	0.1	2.0
	면직물(52)	688	△11.9	0.1	11	30.4	0.1	1.6	9	△60.6	0.1	1.2
	식물성 섬유(53)	49	△5.4	0.0	2	△40.9	0.0	4.0	2	△26.8	0.0	4.9
	필라멘트섬유(54)	1,004	△5.8	0.2	31	△17.3	0.2	3.1	28	△0.8	0.4	2.6
	스테이플섬유(55)	559	△4.9	0.1	22	△58.0	0.2	3.9	19	△61.2	0.3	3.3
	부직포(56)	685	2.7	0.1	35	△3.2	0.3	5.1	23	△53.1	0.3	3.4
	양탄자(57)	116	△5.9	0.0	8	△28.8	0.1	7.0	12	61.1	0.2	9.8
	특수직물(58)	81	△3.7	0.0	7	△4.2	0.1	8.8	5	△10.0	0.1	6.5
	도포한직물(59)	429	△6.4	0.1	18	△16.2	0.1	4.2	16	1.5	0.2	3.5
	편물(60)	113	△0.5	0.0	18	27.1	0.1	16.2	17	58.3	0.3	15.1
	편물의류(61)	5,053	0.7	0.8	191	△16.3	1.5	3.8	124	13.8	1.9	2.5
	의류(62)	6,806	△3.1	1.1	202	△7.9	1.6	3.0	204	42.1	3.1	2.9
	기타섬유(63)	1,316	3.0	0.2	75	△5.3	0.6	5.7	70	19.8	1.1	5.5
	신발류(64)	3,308	△5.4	0.5	58	△18.9	0.4	1.8	50	△15.5	0.8	1.4
	모자류(65)	299	2.7	0.0	20	0.5	0.2	6.7	14	△2.0	0.2	4.8
	우산류(66)	136	△12.2	0.0	13	1.3	0.1	9.3	15	129.7	0.2	9.7
	조제우모(67)	87	△4.1	0.0	9	36.6	0.1	10.3	5	27.8	0.1	5.7

기준	품목 (HS 2단위)	활동기업			진입기업				퇴출기업			
		2025	(전년비)	(구성비)	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)
	석재제품(68)	1,292	△4.5	0.2	50	△15.0	0.4	3.9	47	△9.4	0.7	3.5
	도자제품(69)	1,542	△2.0	0.3	66	22.9	0.5	4.3	33	△44.6	0.5	2.1
	유리(70)	2,651	1.9	0.4	60	△4.0	0.5	2.3	42	△64.5	0.6	1.6
	귀금속(71)	13,318	103.2	2.2	860	276.1	6.6	6.5	28	△36.4	0.4	0.4
	철강(72)	11,831	△16.9	2.0	130	△48.1	1.0	1.1	239	△73.1	3.6	1.7
	철강제품(73)	7,983	△1.7	1.3	266	△23.2	2.0	3.3	195	18.6	2.9	2.4
	동(구리)(74)	8,176	12.4	1.4	183	36.8	1.4	2.2	56	12.7	0.8	0.8
	니켈(75)	1,263	△6.1	0.2	41	64.9	0.3	3.3	28	△25.2	0.4	2.1
	알루미늄(76)	9,093	4.4	1.5	125	△4.3	1.0	1.4	171	△11.1	2.6	2.0
	연(납)(78)	389	2.4	0.1	0	△84.5	0.0	0.1	1	△89.3	0.0	0.2
	아연(79)	121	△15.0	0.0	15	339.4	0.1	12.6	8	200.1	0.1	5.7
	주석(80)	530	8.4	0.1	2	△95.2	0.0	0.3	5	△78.9	0.1	1.1
	기타비금속(81)	1,498	6.8	0.2	34	△9.0	0.3	2.3	30	△41.0	0.4	2.1
	공구(82)	1,017	1.2	0.2	40	3.3	0.3	4.0	35	0.0	0.5	3.5
	비금속제품(83)	930	△1.9	0.2	31	△36.1	0.2	3.3	49	64.8	0.7	5.1
	기계·컴퓨터(84)	74,101	13.3	12.3	4,359	224.7	33.5	5.9	823	0.7	12.4	1.3
	전기제품(85)	126,615	3.1	20.9	1,714	167.1	13.2	1.4	528	49.1	8.0	0.4
	철도차량(86)	460	18.6	0.1	26	△64.9	0.2	5.6	31	△42.4	0.5	7.9
	자동차(87)	20,536	3.9	3.4	102	△31.9	0.8	0.5	145	△10.6	2.2	0.7
	항공기(88)	3,128	15.7	0.5	49	127.2	0.4	1.6	11	△26.4	0.2	0.4
	선박(89)	3,700	17.8	0.6	686	△31.5	5.3	18.5	440	△10.8	6.6	14.0
	광학기기(90)	24,254	8.9	4.0	291	△18.8	2.2	1.2	223	7.4	3.4	1.0
	시계(91)	1,123	8.8	0.2	9	△57.5	0.1	0.8	6	△67.2	0.1	0.6
	악기(92)	176	△8.7	0.0	4	11.4	0.0	2.5	4	7.7	0.1	2.3
	무기류(93)	127	0.1	0.0	8	△89.4	0.1	6.3	1	△78.2	0.0	0.6
	가구(94)	3,848	0.3	0.6	278	50.7	2.1	7.2	218	96.6	3.3	5.7
	완구·운동구(95)	2,620	14.0	0.4	103	27.8	0.8	3.9	62	△4.9	0.9	2.7
	잡품(96)	1,085	△1.6	0.2	54	18.5	0.4	5.0	28	17.2	0.4	2.5
	예술품(97)	325	△8.1	0.1	98	58.6	0.8	30.1	66	18.0	1.0	18.8

◆ 교역 국가별 무역 활동기업 현황 ◆

(*교역액 수출입 국가 순위: 업체수 기준)

1. 수출

<주요 교역 국가별 수출 활동·진입·퇴출기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

기준	주요 교역국	활동기업			진입기업				퇴출기업			
		2025	(전년비)	(구성비)	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)
업 체 수	중국	29,669	1.5	7.8	9,635	1.1	7.4	32.5	9,198	4.7	7.9	31.5
	미국	25,972	3.6	6.8	7,944	3.8	6.1	30.6	7,035	△0.3	6.1	28.1
	일본	21,419	1.1	5.6	5,770	0.5	4.4	26.9	5,547	△9.8	4.8	26.2
	베트남	19,870	0.6	5.2	5,394	△3.2	4.1	27.1	5,279	1.1	4.6	26.7
	대만	10,955	3.7	2.9	3,455	4.2	2.6	31.5	3,069	2.4	2.7	29.0
	태국	9,968	1.8	2.6	2,934	4.2	2.2	29.4	2,754	1.3	2.4	28.1
	싱가포르	9,938	2.0	2.6	3,233	3.8	2.5	32.5	3,042	1.4	2.6	31.2
	홍콩	9,617	0.2	2.5	3,283	2.3	2.5	34.1	3,267	1.2	2.8	34.0
	인도	9,318	4.0	2.5	2,795	6.0	2.1	30.0	2,433	7.4	2.1	27.2
	UAE	9,174	9.9	2.4	3,183	7.9	2.4	34.7	2,355	6.3	2.0	28.2
	인도네시아	8,586	1.9	2.3	2,627	4.0	2.0	30.6	2,468	△3.4	2.1	29.3
	말레이시아	8,202	0.7	2.2	2,474	2.6	1.9	30.2	2,419	0.8	2.1	29.7
	독일	7,667	3.2	2.0	2,556	7.5	2.0	33.3	2,316	△2.7	2.0	31.2
	호주	7,157	2.7	1.9	2,272	2.9	1.7	31.7	2,084	0.7	1.8	29.9
	튀르키예	7,124	8.7	1.9	2,214	16.6	1.7	31.1	1,646	△0.4	1.4	25.1
	캐나다	6,790	7.9	1.8	2,483	11.2	1.9	36.6	1,988	△7.1	1.7	31.6
	필리핀	6,753	2.8	1.8	2,225	5.7	1.7	32.9	2,043	1.3	1.8	31.1
	영국	5,942	5.4	1.6	2,002	9.6	1.5	33.7	1,699	△2.4	1.5	30.1
	멕시코	5,368	1.8	1.4	1,680	3.3	1.3	31.3	1,586	7.9	1.4	30.1
	이탈리아	4,847	2.1	1.3	1,535	5.4	1.2	31.7	1,435	4.1	1.2	30.2
	프랑스	4,667	5.1	1.2	1,638	13.2	1.3	35.1	1,410	10.0	1.2	31.8
	러시아	4,316	△1.5	1.1	1,424	9.7	1.1	33.0	1,488	△22.1	1.3	34.0
	폴란드	4,278	3.1	1.1	1,376	7.8	1.1	32.2	1,248	△8.2	1.1	30.1
	몽골	4,240	3.2	1.1	1,396	△2.0	1.1	32.9	1,263	13.9	1.1	30.8
	네덜란드	4,209	2.6	1.1	1,342	△2.5	1.0	31.9	1,236	△3.4	1.1	30.1
	사우디아라비아	3,911	5.2	1.0	1,444	5.6	1.1	36.9	1,251	7.2	1.1	33.6
	스페인	3,771	3.7	1.0	1,198	8.2	0.9	31.8	1,062	△2.2	0.9	29.2
	키르기스스탄	3,764	15.4	1.0	1,459	11.2	1.1	38.8	957	△0.8	0.8	29.3
카자흐스탄	3,377	19.2	0.9	1,632	16.3	1.2	48.3	1,088	6.5	0.9	38.4	
브라질	3,335	4.4	0.9	996	11.4	0.8	29.9	855	5.9	0.7	26.8	

기준	주요 교역국	활동기업			진입기업				퇴출기업			
		2025	(전년비)	(구성비)	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)
교역액	중국	130,550	△1.5	18.5	1,846	18.1	9.3	1.4	2,068	71.6	8.9	1.6
	미국	122,382	△3.9	17.3	1,676	△4.0	8.4	1.4	1,457	1.1	6.3	1.1
	일본	28,263	△4.4	4.0	428	△14.6	2.2	1.5	1,414	169.6	6.1	4.8
	베트남	62,747	7.7	8.9	546	△28.3	2.7	0.9	913	128.3	3.9	1.6
	대만	49,012	44.5	6.9	424	△30.1	2.1	0.9	467	35.7	2.0	1.4
	태국	8,004	4.3	1.1	191	0.0	1.0	2.4	179	△27.1	0.8	2.3
	싱가포르	19,542	7.3	2.8	289	△45.4	1.5	1.5	1,661	747.6	7.2	9.1
	홍콩	34,496	△1.2	4.9	2,328	44.6	11.7	6.7	1,041	149.4	4.5	3.0
	인도	19,228	2.9	2.7	387	19.7	1.9	2.0	264	△11.6	1.1	1.4
	UAE	5,551	10.4	0.8	354	0.8	1.8	6.4	260	△15.6	1.1	5.2
	인도네시아	6,992	△12.0	1.0	407	6.5	2.0	5.8	567	112.8	2.4	7.1
	말레이시아	12,348	18.3	1.7	261	30.2	1.3	2.1	459	125.0	2.0	4.4
	독일	9,263	2.6	1.3	181	18.4	0.9	2.0	110	△66.9	0.5	1.2
	호주	14,167	△9.1	2.0	305	△29.8	1.5	2.2	2,152	1114.9	9.3	13.8
	튀르키예	9,090	0.9	1.3	323	121.7	1.6	3.6	168	△11.0	0.7	1.9
	캐나다	10,199	△1.4	1.4	213	△59.4	1.1	2.1	282	112.0	1.2	2.7
	필리핀	11,602	13.5	1.6	344	△45.2	1.7	3.0	1,584	750.6	6.8	15.5
	영국	7,107	7.2	1.0	147	10.2	0.7	2.1	137	36.8	0.6	2.1
	멕시코	12,054	△11.4	1.7	224	△11.8	1.1	1.9	220	△11.0	0.9	1.6
	이탈리아	4,492	△9.6	0.6	62	△48.7	0.3	1.4	370	106.9	1.6	7.4
	프랑스	6,223	14.2	0.9	152	1.7	0.8	2.4	63	△61.1	0.3	1.2
	러시아	4,042	△10.7	0.6	491	39.2	2.5	12.1	462	△27.5	2.0	10.2
	폴란드	9,004	1.1	1.3	158	46.2	0.8	1.8	103	△55.1	0.4	1.2
	몽골	657	13.7	0.1	61	△0.5	0.3	9.3	50	28.1	0.2	8.6
	네덜란드	9,602	41.4	1.4	414	△50.7	2.1	4.3	246	△60.2	1.1	3.6
	사우디아라비아	4,859	△7.2	0.7	189	△9.4	0.9	3.9	155	△46.6	0.7	3.0
	스페인	3,561	5.1	0.5	74	△7.7	0.4	2.1	106	40.6	0.5	3.1
	키르기스스탄	3,463	95.5	0.5	631	76.4	3.2	18.2	153	16.7	0.7	8.6
카자흐스탄	2,944	26.6	0.4	301	△19.0	1.5	10.2	94	△1.8	0.4	4.1	
브라질	7,710	46.9	1.1	106	△35.8	0.5	1.4	99	△29.9	0.4	1.9	

<기준; 활동기업 수출 업체수 상위 30대 국가 기준>

* 업체수 기준 산출된 국가 기준으로 교역액 기준 적용하여 통계 값 산출

2. 수입

<주요 교역 국가별 수입 활동·진입·퇴출기업 현황>

(단위: 개사, 백만 달러, %)

기준	주요 교역국	활동기업			진입기업				퇴출기업			
		2025	(전년비)	(구성비)	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)
업 체 수	중국	181,913	4.7	34.4	57,746	2.6	30.8	31.7	49,584	10.2	26.9	28.5
	미국	36,275	△2.9	6.9	11,233	△4.5	6.0	31.0	12,304	△3.1	6.7	32.9
	일본	34,990	△1.0	6.6	10,646	△5.4	5.7	30.4	10,989	6.3	6.0	31.1
	독일	21,361	△1.5	4.0	6,675	△1.1	3.6	31.2	6,995	△4.0	3.8	32.3
	대만	18,440	△0.6	3.5	5,919	0.8	3.2	32.1	6,026	△6.6	3.3	32.5
	베트남	18,004	△1.2	3.4	6,196	△8.2	3.3	34.4	6,420	11.0	3.5	35.2
	이탈리아	14,967	△4.9	2.8	4,730	△8.9	2.5	31.6	5,495	1.7	3.0	34.9
	영국	11,971	△3.5	2.3	4,464	△4.7	2.4	37.3	4,899	△3.9	2.7	39.5
	인도	11,815	2.9	2.2	4,388	2.5	2.3	37.1	4,050	△1.4	2.2	35.3
	태국	11,211	△0.5	2.1	3,980	1.7	2.1	35.5	4,042	△6.0	2.2	35.9
	프랑스	10,426	△3.9	2.0	3,722	△8.0	2.0	35.7	4,145	3.1	2.3	38.2
	말레이시아	9,516	1.9	1.8	3,364	7.6	1.8	35.4	3,185	△12.7	1.7	34.1
	홍콩	8,578	△8.3	1.6	4,292	△9.2	2.3	50.0	5,068	△8.6	2.8	54.2
	인도네시아	7,487	2.2	1.4	3,058	5.3	1.6	40.8	2,900	△6.0	1.6	39.6
	멕시코	7,302	4.8	1.4	2,964	10.8	1.6	40.6	2,630	△6.9	1.4	37.7
	스페인	6,650	△2.2	1.3	2,503	△6.3	1.3	37.6	2,653	0.0	1.4	39.0
	싱가포르	6,437	△1.8	1.2	2,796	0.3	1.5	43.4	2,912	△3.4	1.6	44.4
	캐나다	6,133	△3.4	1.2	2,513	△7.7	1.3	41.0	2,726	4.7	1.5	43.0
	필리핀	5,797	3.2	1.1	2,357	11.8	1.3	40.7	2,175	△13.4	1.2	38.7
	네덜란드	5,670	△2.3	1.1	2,236	△3.5	1.2	39.4	2,368	△6.0	1.3	40.8
	스위스	5,646	4.0	1.1	2,307	12.4	1.2	40.9	2,089	△4.8	1.1	38.5
	폴란드	4,870	2.9	0.9	2,193	4.5	1.2	45.0	2,058	△2.1	1.1	43.5
	튀르키예	4,536	△1.7	0.9	1,907	△2.2	1.0	42.0	1,987	0.3	1.1	43.0
	호주	4,289	△3.0	0.8	1,755	0.1	0.9	40.9	1,887	△8.0	1.0	42.7
	체코공화국	4,286	3.5	0.8	1,848	5.8	1.0	43.1	1,703	△3.4	0.9	41.1
	오스트리아	4,017	3.2	0.8	1,682	5.8	0.9	41.9	1,558	△8.7	0.8	40.0
	스웨덴	3,325	△1.1	0.6	1,408	1.7	0.7	42.3	1,445	△7.7	0.8	43.0
	벨기에	3,299	△1.3	0.6	1,305	△0.9	0.7	39.6	1,348	△7.1	0.7	40.3
	덴마크	3,005	△3.6	0.6	1,206	△4.1	0.6	40.1	1,317	△1.8	0.7	42.3
	포르투갈	2,740	△2.3	0.5	1,172	0.3	0.6	42.8	1,236	5.1	0.7	44.1

기준	주요 교역국	활동기업			진입기업				퇴출기업			
		2025	(전년비)	(구성비)	2025	(전년비)	(구성비)	(진입률)	2025	(전년비)	(구성비)	(퇴출률)
국 적 별	중국	140,701	1.5	23.3	3,733	39.8	19.1	2.7	2,018	20.6	13.9	1.5
	미국	68,581	3.5	11.3	955	21.3	4.9	1.4	577	△47.4	4.0	0.9
	일본	48,519	2.7	8.0	733	△22.5	3.7	1.5	683	△51.2	4.7	1.4
	독일	21,348	△2.7	3.5	314	△46.2	1.6	1.5	356	△7.4	2.5	1.6
	대만	32,305	6.9	5.3	355	26.0	1.8	1.1	282	60.1	1.9	0.9
	베트남	31,617	11.8	5.2	3,913	685.0	20.0	12.4	540	32.4	3.7	1.9
	이탈리아	7,742	2.1	1.3	236	△16.4	1.2	3.1	213	2.1	1.5	2.8
	영국	4,276	△1.5	0.7	125	△5.7	0.6	2.9	145	△64.3	1.0	3.3
	인도	6,368	0.0	1.1	185	△19.5	0.9	2.9	175	△24.7	1.2	2.7
	태국	6,913	△3.0	1.1	195	△22.7	1.0	2.8	259	15.9	1.8	3.6
	프랑스	8,494	6.2	1.4	201	65.0	1.0	2.4	120	△35.7	0.8	1.5
	말레이시아	13,177	8.3	2.2	317	97.3	1.6	2.4	292	△7.6	2.0	2.4
	홍콩	3,810	76.6	0.6	825	276.5	4.2	21.7	108	△21.5	0.7	5.0
	인도네시아	10,714	△7.8	1.8	434	△44.9	2.2	4.0	704	276.0	4.8	6.1
	멕시코	8,428	12.2	1.4	67	△58.1	0.3	0.8	161	35.0	1.1	2.1
	스페인	2,563	8.9	0.4	157	9.6	0.8	6.1	92	△34.6	0.6	3.9
	싱가포르	11,296	7.8	1.9	264	64.0	1.3	2.3	168	51.2	1.2	1.6
	캐나다	6,130	△8.5	1.0	262	21.8	1.3	4.3	273	39.9	1.9	4.1
	필리핀	3,497	△20.5	0.6	71	△48.4	0.4	2.0	225	72.5	1.5	5.1
	네덜란드	10,007	23.2	1.7	110	△34.3	0.6	1.1	231	82.9	1.6	2.9
	스위스	3,868	12.0	0.6	171	28.9	0.9	4.4	122	33.6	0.8	3.5
	폴란드	1,042	△0.5	0.2	111	58.9	0.6	10.6	56	38.7	0.4	5.3
	튀르키예	1,558	23.1	0.3	74	21.8	0.4	4.7	55	△15.5	0.4	4.3
	호주	26,160	6.5	4.3	1,169	92.9	6.0	4.5	538	△43.1	3.7	2.2
	체코공화국	1,245	△7.2	0.2	44	△51.8	0.2	3.5	69	33.4	0.5	5.2
	오스트리아	1,517	△0.8	0.3	67	△27.9	0.3	4.4	65	△27.6	0.4	4.2
	스웨덴	2,072	9.5	0.3	103	229.5	0.5	5.0	43	△17.2	0.3	2.3
	벨기에	1,434	△3.5	0.2	78	28.3	0.4	5.4	83	△29.8	0.6	5.6
덴마크	1,625	36.0	0.3	48	△14.8	0.2	3.0	66	75.8	0.5	5.5	
포르투갈	396	△21.4	0.1	16	△11.8	0.1	4.0	20	△16.1	0.1	3.9	

<기준; 활동기업 수입 업체수 상위 30대 국가 기준>

* 업체수 기준 산출된 국가 기준으로 교역액 기준 적용하여 통계 값 산출

[분석정보]

◆ 품목별 무역 생존율 현황 ◆

(* 품목별 수출입 생존율 순위: 1년 생존율 기준)

1. 수출

<주요 품목별 수출 생존율 현황>

(단위: %)

주요 품목 (HS 2단위)	기준 연도	1년 생존율	2년 생존율	3년 생존율	4년 생존율	5년 생존율
화장품(33)	2023	48.0	33.2	22.8	18.6	14.8
	2024	50.2	31.5	24.2	18.0	15.3
	2025	54.6	33.8	25.0	19.3	15.3
자동차(87)	2023	58.9	38.1	25.7	21.9	17.0
	2024	53.4	41.2	31.3	21.1	18.8
	2025	53.9	38.3	33.0	27.2	17.9
펄프(47)	2023	38.7	20.2	2.0	7.5	2.6
	2024	34.1	21.0	15.4	1.0	7.5
	2025	53.1	22.7	16.1	12.5	1.0
비누(34)	2023	41.7	25.6	17.3	15.3	12.8
	2024	42.4	26.5	18.5	13.1	12.9
	2025	45.0	26.8	19.6	14.6	10.6
조제사료(23)	2023	41.1	18.7	18.2	9.0	20.2
	2024	42.4	22.7	11.2	14.9	9.0
	2025	44.6	29.8	16.3	6.7	11.6
기타조제품(21)	2023	43.2	28.5	19.9	12.9	11.9
	2024	43.1	27.0	19.6	16.0	10.7
	2025	44.5	26.3	19.0	14.9	12.3
필라멘트섬유(54)	2023	47.4	26.3	19.5	17.6	12.6
	2024	41.9	30.1	16.9	15.1	14.3
	2025	44.5	26.2	20.8	13.3	11.5
산동물(01)	2023	42.0	37.5	11.1	-	-
	2024	34.9	22.0	25.0	11.1	-
	2025	44.1	25.6	16.0	16.7	11.1
유지(15)	2023	40.9	26.7	17.8	15.0	13.7
	2024	35.7	26.8	20.4	14.1	12.4
	2025	44.1	22.0	22.7	16.0	12.2
코코아(18)	2023	34.2	16.5	8.1	10.0	7.6
	2024	39.8	19.0	12.6	6.7	7.3
	2025	44.1	22.8	11.4	7.7	6.0
곡물조제품(19)	2023	42.7	27.5	17.6	15.0	11.4
	2024	43.4	26.7	21.1	14.1	12.6
	2025	43.8	27.2	19.1	15.6	11.3
어류(03)	2023	47.1	29.8	21.8	15.3	10.1
	2024	44.5	31.8	20.9	18.6	12.7
	2025	43.6	30.6	21.6	16.5	13.5
편물(60)	2023	48.7	28.2	18.8	18.0	12.3
	2024	43.7	29.5	19.6	16.2	14.8
	2025	43.5	28.3	21.3	15.3	13.2

주요 품목 (HS 2단위)	기준 연도	1년 생존율	2년 생존율	3년 생존율	4년 생존율	5년 생존율
의료용품(30)	2023	34.9	22.8	8.0	17.8	14.7
	2024	41.0	22.3	18.1	6.5	15.6
	2025	43.0	25.2	16.1	15.6	4.6
귀금속(71)	2023	39.7	24.7	19.2	14.6	9.1
	2024	35.2	21.1	16.4	15.1	12.2
	2025	42.6	20.6	14.2	11.6	12.2
음료·주류(22)	2023	38.8	23.4	21.5	13.8	14.3
	2024	46.8	24.5	16.7	17.0	11.3
	2025	42.1	27.3	17.7	13.4	14.2
편물의류(61)	2023	44.7	23.0	16.7	10.3	9.4
	2024	37.3	21.2	15.4	11.9	8.4
	2025	41.5	23.1	15.1	11.5	9.5
플라스틱(39)	2023	41.7	26.0	17.9	13.9	12.1
	2024	42.2	25.7	18.7	14.1	11.3
	2025	41.4	26.1	19.1	14.8	11.6
전기제품(85)	2023	40.3	23.2	17.6	13.1	11.1
	2024	40.0	24.5	16.6	13.6	11.0
	2025	41.3	24.3	17.8	12.4	11.5
기계·컴퓨터(84)	2023	40.8	24.6	17.0	12.9	11.7
	2024	41.8	24.9	18.1	13.3	10.6
	2025	41.2	25.6	17.8	14.3	10.8
설탕류(17)	2023	42.7	25.2	17.8	12.2	9.1
	2024	44.3	22.9	17.5	14.2	9.4
	2025	41.0	26.2	12.9	14.4	11.2
과일(08)	2023	35.5	23.6	13.3	7.4	10.2
	2024	41.8	18.8	12.6	9.4	7.4
	2025	40.9	21.9	12.7	10.3	7.8
식물조제품(20)	2023	42.9	22.9	20.7	27.9	15.1
	2024	39.4	27.8	15.0	16.5	24.6
	2025	40.8	24.1	19.2	11.7	14.1
신발류(64)	2023	40.6	22.5	14.5	9.1	6.4
	2024	35.8	20.9	14.9	11.1	7.4
	2025	40.3	21.8	13.6	9.8	8.7
모자류(65)	2023	41.1	22.7	15.0	10.1	6.7
	2024	38.2	21.2	17.0	10.3	6.9
	2025	40.2	23.8	14.6	13.1	8.1
의류(62)	2023	45.4	25.1	15.4	9.5	8.4
	2024	37.6	21.8	17.7	11.5	7.5
	2025	40.0	23.6	16.0	13.6	9.2
화학공업품(38)	2023	36.3	21.7	11.5	13.5	12.4
	2024	38.4	22.9	15.8	9.0	11.0
	2025	39.6	23.5	16.3	12.5	7.5
광학기기(90)	2023	38.4	22.3	14.4	12.3	9.9
	2024	39.3	24.0	15.8	11.4	10.3
	2025	39.2	25.2	17.1	12.4	9.2
무기화합물(28)	2023	40.7	20.5	18.9	14.8	13.2
	2024	41.6	24.5	15.4	16.6	13.2
	2025	39.1	24.8	18.3	12.8	14.1
한약재·대두(12)	2023	38.0	27.0	17.6	13.7	11.5
	2024	43.9	24.5	19.4	14.4	10.8
	2025	39.1	27.8	18.7	15.5	12.0

<기준; 1년 생존율 상위 30대 품목 기준>

2. 수입

<주요 품목별 수입 생존율 현황>

(단위: %)

주요 품목 (HS 2단위)	기준 연도	1년 생존율	2년 생존율	3년 생존율	4년 생존율	5년 생존율
채소(07)	2023	49.4	28.8	21.5	17.9	13.6
	2024	54.4	32.4	19.2	15.5	13.8
	2025	53.7	35.9	23.0	14.7	12.7
어류(03)	2023	54.6	36.7	22.1	18.0	19.4
	2024	51.3	31.6	27.7	18.9	14.9
	2025	51.2	35.4	21.8	21.4	15.2
나무와식물(06)	2023	37.7	24.4	19.1	15.1	10.3
	2024	39.3	23.6	15.9	14.4	11.9
	2025	47.3	22.6	19.6	11.0	10.4
식물조제품(20)	2023	38.1	22.3	16.7	14.8	10.9
	2024	40.2	25.2	16.6	12.9	12.6
	2025	45.7	26.4	19.0	12.8	11.0
플라스틱(39)	2023	43.6	25.9	19.4	16.2	13.2
	2024	44.6	27.7	18.8	15.5	13.8
	2025	44.9	27.2	20.2	14.7	12.8
기타동물성생산물(05)	2023	39.1	25.2	20.6	15.6	14.0
	2024	46.0	24.9	19.6	15.3	14.2
	2025	44.1	27.6	18.7	14.0	13.3
조제사료(23)	2023	41.6	27.4	22.2	23.3	14.9
	2024	41.7	27.0	19.6	17.5	20.5
	2025	44.0	28.7	21.3	15.9	14.3
담배(24)	2023	57.5	17.9	17.4	7.9	12.2
	2024	43.3	41.9	17.9	10.9	7.9
	2025	43.9	25.0	33.5	14.3	8.7
유지(15)	2023	40.7	19.6	15.5	10.6	10.1
	2024	36.5	23.9	14.0	13.0	8.9
	2025	43.6	22.6	17.2	11.9	10.4
유기화합품(29)	2023	42.0	25.7	22.8	16.9	16.2
	2024	42.4	27.5	19.3	18.9	14.9
	2025	43.6	27.7	19.3	15.6	16.4
과일(08)	2023	45.4	26.2	21.2	17.3	6.8
	2024	42.0	29.5	19.2	17.7	13.5
	2025	43.0	27.2	20.4	15.4	14.5
전기제품(85)	2023	42.1	27.1	19.9	16.6	13.7
	2024	42.6	26.4	19.5	15.7	13.6
	2025	42.4	26.5	19.4	15.4	12.9
육류(02)	2023	58.7	43.3	36.1	25.7	22.1
	2024	53.0	42.3	36.3	28.5	22.8
	2025	42.4	23.7	29.9	31.9	25.7
동물성제품(16)	2023	45.4	26.7	21.6	18.1	12.6
	2024	46.8	29.5	18.5	17.2	15.0
	2025	42.4	29.7	19.7	13.6	15.4
편물의류(61)	2023	46.1	29.1	20.0	14.0	11.2
	2024	46.2	28.5	21.1	15.2	11.4
	2025	41.5	27.1	20.4	15.9	12.0
한약재·대두(12)	2023	40.2	21.5	17.6	16.9	8.7
	2024	39.5	23.7	15.2	12.5	14.6
	2025	41.5	25.1	18.1	12.1	10.1
지와판지(48)	2023	39.2	22.6	16.0	11.7	9.5
	2024	40.7	23.4	16.1	12.3	9.5
	2025	41.3	24.4	16.1	12.3	9.7

주요 품목 (HS 2단위)	기준 연도	1년 생존율	2년 생존율	3년 생존율	4년 생존율	5년 생존율
철강제품(73)	2023	40.6	23.9	17.2	13.2	10.8
	2024	40.5	24.7	17.0	13.5	10.8
	2025	40.9	23.7	17.8	12.9	10.9
가죽제품(42)	2023	42.8	24.8	17.9	12.5	10.4
	2024	43.5	26.1	17.1	13.3	9.9
	2025	40.8	24.5	17.6	12.9	10.2
의류(62)	2023	45.1	28.4	19.8	14.5	11.4
	2024	44.4	27.8	20.6	15.2	11.5
	2025	40.7	25.8	19.1	15.4	11.7
화약류(36)	2023	33.7	17.9	20.7	11.1	8.5
	2024	28.7	20.4	12.6	14.1	9.5
	2025	40.5	13.9	14.3	8.4	9.8
기타섬유(63)	2023	40.5	22.0	11.7	14.0	10.8
	2024	41.2	24.0	15.4	8.9	10.9
	2025	40.1	23.6	16.8	11.5	6.9
무기화합물(28)	2023	36.8	24.7	17.7	14.0	12.3
	2024	39.1	23.6	18.2	14.4	12.3
	2025	39.8	24.0	17.4	14.2	12.1
기계·컴퓨터(84)	2023	39.0	21.7	15.8	12.9	11.4
	2024	39.3	23.4	15.2	12.2	10.7
	2025	39.8	23.2	16.4	11.7	9.9
완구·운동구(95)	2023	37.0	21.8	17.0	12.7	10.7
	2024	37.5	21.8	15.0	12.9	9.6
	2025	38.8	21.2	14.9	11.2	10.2
제분(11)	2023	31.0	23.0	15.1	12.0	9.1
	2024	33.7	20.2	16.4	12.6	10.3
	2025	38.5	21.2	15.5	13.8	8.4
화학공업품(38)	2023	36.6	22.8	15.3	11.1	10.2
	2024	38.3	22.8	16.9	12.3	9.3
	2025	38.5	24.1	17.2	13.5	10.6
광학기기(90)	2023	38.6	21.5	16.5	12.6	10.4
	2024	39.6	23.1	15.2	12.5	10.2
	2025	38.0	23.5	15.9	11.5	10.2
유리(70)	2023	37.3	21.1	16.3	11.1	10.1
	2024	35.9	21.9	14.4	12.7	8.5
	2025	37.9	21.2	15.3	10.9	10.1
산동물(01)	2023	41.5	20.7	12.0	4.0	7.6
	2024	34.6	21.8	9.8	7.9	3.5
	2025	37.8	17.9	16.3	7.5	4.2

<기준; 1년 생존율 상위 30대 품목 기준>

◆ 품목별 무역 존속률 현황 ◆

(* 품목별 수출입 존속률 순위: 1년 존속률 기준)

1. 수출

<주요 품목별 수출 존속률 현황>

(단위: %)

주요 품목 (HS 2단위)	기준 연도	1년 존속률	2년 존속률	3년 존속률	4년 존속률	5년 존속률
자동차(87)	2023	77.5	64.1	55.5	47.4	42.5
	2024	73.8	65.2	56.5	49.6	42.8
	2025	76.0	62.5	57.9	51.3	45.4
편물(60)	2023	74.4	61.2	52.7	43.5	37.6
	2024	72.7	61.1	52.7	46.5	38.5
	2025	73.9	60.1	52.4	46.2	41.2
무기류(93)	2023	69.4	61.8	56.5	43.4	45.5
	2024	61.0	58.3	55.9	52.2	39.8
	2025	73.1	55.8	54.2	51.5	47.8
화장품(33)	2023	67.8	52.8	41.0	34.6	28.8
	2024	68.9	53.5	44.0	35.5	30.7
	2025	71.3	55.5	45.6	38.1	31.4
필라멘트섬유(54)	2023	73.2	60.4	49.7	41.6	35.1
	2024	71.5	59.9	51.7	43.8	37.2
	2025	70.6	57.1	49.6	43.9	37.5
펄프(47)	2023	53.1	23.9	11.7	10.9	7.1
	2024	56.3	37.5	19.0	9.6	9.4
	2025	70.5	44.6	31.3	16.3	8.6
기계-컴퓨터(84)	2023	70.5	57.5	49.6	41.8	38.1
	2024	70.5	58.7	50.5	44.6	38.1
	2025	69.8	58.2	51.3	45.2	40.5
어류(03)	2023	70.3	56.1	45.4	36.5	31.2
	2024	68.9	57.1	47.8	40.2	32.6
	2025	68.3	54.8	47.1	41.2	35.2
플라스틱(39)	2023	68.6	55.0	45.3	39.2	35.0
	2024	68.4	55.8	47.3	40.1	35.3
	2025	68.1	55.8	48.4	42.0	36.1
유기화합품(29)	2023	70.0	58.5	51.3	45.6	40.5
	2024	71.7	58.3	51.1	45.5	41.4
	2025	68.1	60.2	51.5	46.4	41.8
염료(32)	2023	68.5	56.5	46.7	39.9	35.6
	2024	67.8	56.5	49.0	41.5	35.9
	2025	67.8	56.0	49.2	43.6	37.5
화학공업품(38)	2023	64.7	51.4	36.4	39.5	35.2
	2024	67.2	52.9	44.3	32.2	35.7
	2025	67.7	55.3	46.2	39.8	29.4
무기화합물(28)	2023	67.2	52.5	47.0	38.3	33.5
	2024	68.1	55.4	46.0	42.2	34.4
	2025	67.4	56.3	49.2	42.0	38.9
전기제품(85)	2023	66.6	53.5	45.9	38.7	34.3
	2024	67.0	53.8	46.1	40.6	34.9
	2025	67.4	54.4	46.6	41.0	37.0
유지(15)	2023	62.5	48.5	39.4	32.8	27.7
	2024	62.6	50.3	41.5	34.9	29.8
	2025	67.1	52.2	45.2	37.9	33.1

주요 품목 (HS 2단위)	기준 연도	1년 존속률	2년 존속률	3년 존속률	4년 존속률	5년 존속률
의료용품(30)	2023	60.1	46.6	29.6	41.5	38.3
	2024	67.6	49.6	40.9	26.6	38.0
	2025	66.6	53.9	42.1	35.8	23.4
주석(80)	2023	68.9	53.5	45.9	38.1	30.1
	2024	67.9	55.6	44.4	39.1	32.4
	2025	66.2	54.1	45.7	36.6	33.1
단백질류(35)	2023	67.1	55.7	45.8	38.3	33.8
	2024	66.7	55.6	48.6	41.0	34.6
	2025	66.2	54.3	47.4	42.1	35.9
비누(34)	2023	64.3	49.4	38.7	34.2	29.5
	2024	64.9	51.0	41.7	33.8	30.9
	2025	66.0	51.3	43.1	36.2	30.0
도포한식물(59)	2023	66.5	54.8	47.0	39.0	34.7
	2024	68.5	54.7	47.4	41.6	34.9
	2025	66.0	55.8	46.8	42.3	37.3
광학기기(90)	2023	65.9	52.5	42.8	37.6	33.5
	2024	65.9	53.8	45.4	38.2	34.0
	2025	65.9	53.7	46.4	40.5	34.6
한약재·대두(12)	2023	65.2	50.7	40.9	36.0	32.3
	2024	66.1	52.1	42.6	35.7	31.8
	2025	65.6	53.3	45.1	37.7	32.3
가죽류(41)	2023	64.9	54.6	44.4	32.0	28.4
	2024	63.9	51.2	43.9	36.7	27.0
	2025	65.1	51.4	43.4	38.4	32.8
스테인플섬유(55)	2023	65.4	50.6	40.0	31.8	25.6
	2024	65.2	52.2	42.6	34.2	27.7
	2025	65.0	50.9	43.3	36.4	30.1
항공기(88)	2023	65.8	64.2	50.6	46.8	39.2
	2024	69.3	56.2	60.3	48.2	44.2
	2025	64.8	58.1	50.3	53.6	44.1
조제사료(23)	2023	65.2	51.8	48.2	46.4	46.2
	2024	62.9	50.3	43.9	42.8	41.8
	2025	64.5	50.7	42.5	38.3	38.8
연(납)(78)	2023	53.8	40.2	39.2	28.5	25.7
	2024	53.1	42.5	35.5	36.1	26.0
	2025	64.1	45.1	39.6	34.6	35.1
식물조제품(20)	2023	64.4	47.9	42.8	40.9	33.5
	2024	63.5	50.5	39.8	37.6	36.9
	2025	63.8	50.1	42.6	35.2	33.9
철강(72)	2023	64.7	49.5	43.3	34.3	29.7
	2024	65.3	51.7	42.2	37.7	30.4
	2025	63.7	51.5	43.2	36.4	32.7
석유·석탄(27)	2023	62.7	52.5	43.0	36.6	31.8
	2024	65.1	50.6	44.5	37.6	32.5
	2025	63.7	52.1	43.9	39.7	34.0

<기준; 1년 존속률 상위 30대 품목 기준>

2. 수입

<주요 품목별 수입 존속률 현황>

(단위: %)

주요 품목 (HS 2단위)	기준 연도	1년 존속률	2년 존속률	3년 존속률	4년 존속률	5년 존속률
조제사료(23)	2023	73.0	62.9	57.3	51.8	45.8
	2024	72.6	61.9	55.4	51.7	47.4
	2025	75.0	62.8	55.6	50.6	47.7
어류(03)	2023	77.4	63.2	51.6	43.4	38.7
	2024	74.2	63.3	54.7	45.6	38.4
	2025	74.2	60.4	53.2	47.0	39.7
유기화합품(29)	2023	73.8	62.4	56.6	50.8	46.7
	2024	74.5	63.7	56.2	52.0	47.3
	2025	73.7	63.7	56.7	51.5	48.2
육류(02)	2023	79.7	70.1	62.4	52.4	46.8
	2024	79.1	69.7	63.5	57.1	48.8
	2025	73.4	63.8	61.0	57.5	51.9
채소(07)	2023	70.5	52.3	44.5	37.0	30.8
	2024	70.5	55.0	42.4	37.5	32.0
	2025	71.8	56.5	46.6	37.2	33.6
기타동물성생산물(05)	2023	69.4	55.1	47.2	38.0	34.8
	2024	71.5	57.3	47.4	41.4	34.0
	2025	70.8	58.4	49.8	42.0	37.8
동물성제품(16)	2023	72.7	58.1	49.2	41.2	36.5
	2024	70.8	59.4	49.5	43.2	36.7
	2025	69.3	57.0	50.4	43.5	38.8
식물조제품(20)	2023	67.6	51.8	43.1	36.6	32.0
	2024	67.0	55.0	43.9	37.4	32.3
	2025	69.3	55.2	47.8	39.0	33.9
무기화합물(28)	2023	69.4	57.8	50.0	43.4	39.4
	2024	69.7	58.6	51.1	45.4	39.9
	2025	69.0	57.9	51.5	45.9	41.5
전기제품(85)	2023	69.1	55.9	48.4	42.3	37.8
	2024	69.0	56.3	47.9	42.8	38.1
	2025	68.9	56.3	48.6	42.4	38.5
화학공업품(38)	2023	67.9	55.0	46.4	40.9	37.5
	2024	67.9	56.5	48.2	41.7	37.2
	2025	68.2	56.7	50.0	43.6	38.3
제분(11)	2023	64.3	52.6	46.3	38.5	32.2
	2024	67.0	53.9	45.9	41.8	35.1
	2025	68.1	56.1	47.5	41.2	37.9
곡물(10)	2023	69.5	55.8	53.9	45.4	38.1
	2024	69.6	57.2	47.4	46.5	41.0
	2025	68.0	59.8	52.0	44.6	44.2
한약재-대두(12)	2023	65.9	51.0	43.6	38.1	32.3
	2024	65.5	52.2	43.0	37.7	34.0
	2025	67.9	53.0	44.6	37.4	33.2
낙농품(04)	2023	69.9	56.4	51.3	45.1	42.3
	2024	68.8	55.3	46.7	43.1	38.5
	2025	67.8	56.4	48.3	41.0	37.7
유지(15)	2023	63.1	48.6	40.9	34.1	31.9
	2024	62.6	50.1	41.9	36.4	30.6
	2025	67.2	50.6	43.3	37.7	33.0
비료(31)	2023	43.7	23.8	50.4	47.8	39.9
	2024	63.3	33.9	20.2	44.2	42.0
	2025	66.5	52.2	29.5	18.1	40.3

주요 품목 (HS 2단위)	기준 연도	1년 존속률	2년 존속률	3년 존속률	4년 존속률	5년 존속률
식물성 액즙(13)	2023	64.3	49.2	42.2	35.1	32.2
	2024	64.3	52.5	43.1	37.9	32.0
	2025	65.8	52.9	45.4	38.1	33.7
철강(72)	2023	65.9	51.9	43.1	37.2	33.7
	2024	65.4	53.1	44.2	38.0	33.2
	2025	65.8	53.3	45.9	39.1	34.1
나무와식물(06)	2023	62.6	47.8	39.9	30.1	24.0
	2024	61.8	47.0	37.3	32.5	24.9
	2025	65.7	46.5	37.9	29.9	26.8
기계·컴퓨터(84)	2023	65.5	50.7	43.3	38.8	35.3
	2024	65.8	52.7	43.4	38.3	35.1
	2025	65.2	52.5	45.0	38.3	34.4
가죽류(41)	2023	62.8	49.3	41.6	31.8	27.6
	2024	64.3	50.2	41.7	36.0	28.1
	2025	65.0	51.4	42.8	35.8	31.4
과일(08)	2023	68.2	50.7	43.2	35.1	24.9
	2024	65.9	54.9	43.2	38.0	31.4
	2025	65.0	51.9	45.7	37.4	33.4
음료·주류(22)	2023	64.3	49.5	43.3	35.0	31.3
	2024	63.1	50.5	41.7	38.1	31.5
	2025	64.6	50.7	43.8	37.1	34.8
펄프(47)	2023	59.5	50.6	42.3	37.4	34.5
	2024	62.2	47.0	42.7	37.6	33.7
	2025	64.2	52.3	41.8	38.5	34.5
플라스틱(39)	2023	65.5	48.5	41.6	36.3	32.6
	2024	64.9	51.9	40.9	36.4	32.5
	2025	64.1	50.3	43.5	35.4	32.3
기타비금속(81)	2023	65.5	50.4	43.9	38.2	33.5
	2024	63.8	52.3	43.0	38.4	34.5
	2025	63.9	50.8	44.9	38.1	34.5
설탕류(17)	2023	62.4	49.3	43.2	36.0	31.7
	2024	63.3	51.7	43.6	39.2	32.9
	2025	63.7	51.4	44.9	39.0	35.6
의료용품(30)	2023	64.2	51.0	43.9	44.8	40.5
	2024	64.3	52.9	44.6	39.3	40.9
	2025	63.6	52.5	46.2	39.7	35.7
기타조제품(21)	2023	59.5	46.1	39.8	35.1	31.0
	2024	61.9	48.3	39.2	35.3	31.4
	2025	63.4	50.5	41.8	34.9	32.0

<기준; 1년 존속률 상위 30대 품목 기준>

◆ 품목별 성장 · 가젤기업 수출 현황 ◆

1. 수출

< 품목별 성장·가젤기업 수출 현황 >

(단위: 개사, %)

품목 (HS 2단위)	성장기업					가젤기업					최근 3개년 품목별 수출 평균 증가율		
	2024	성장 비율	2025	성장 비율	전년비	2024	가젤 비율	2025	가젤 비율	전년비	'23년	'24년	'25년
산동물(01)	0	0.0	0	0.0	-	0	-	0	-	-	22.2	0.8	52.7
육류(02)	2	2.7	1	1.2	△50.0	2	100.0	1	100.0	△50.0	△12.6	5.5	2.8
어류(03)	33	2.8	46	4.0	39.4	13	39.4	20	43.5	53.8	△14.8	△7.5	10.7
낙농품(04)	7	2.2	6	1.7	△14.3	5	71.4	3	50.0	△40.0	18.2	△1.1	11.9
기타동물성생산물(05)	4	2.8	7	5.5	75.0	1	25.0	2	28.6	100.0	△9.4	38.2	△5.0
나무와식물(06)	4	4.1	3	3.7	△25.0	1	25.0	0	0.0	△100.0	△21.8	△27.7	△29.3
채소(07)	29	5.3	24	4.3	△17.2	11	37.9	5	20.8	△54.5	△10.9	△17.5	△7.6
과일(08)	7	1.5	8	1.6	14.3	3	42.9	2	25.0	△33.3	6.7	△2.7	13.9
커피·차(09)	10	1.5	12	1.6	20.0	8	80.0	2	16.7	△75.0	0.1	24.5	△7.1
곡물(10)	0	0.0	1	0.4	순증가	0	-	0	0.0	-	55.2	63.6	△2.2
제분(11)	10	2.8	12	3.4	20.0	4	40.0	5	41.7	25.0	△7.0	3.9	△17.6
한약재·대두(12)	23	2.3	31	3.0	34.8	7	30.4	10	32.3	42.9	22.0	21.4	10.7
식물성 액즙(13)	19	3.9	16	3.4	△15.8	9	47.4	7	43.8	△22.2	△19.1	△7.6	△3.0
식물성 직물재료(14)	0	0.0	3	7.7	순증가	0	-	1	33.3	순증가	29.0	△24.0	△37.0
유지(15)	12	2.0	5	0.7	△58.3	5	41.7	4	80.0	△20.0	6.0	32.1	74.4
동물성제품(16)	24	2.2	37	3.6	54.2	14	58.3	21	56.8	50.0	1.7	△6.3	△2.6
설탕류(17)	29	2.7	43	3.8	48.3	15	51.7	11	25.6	△26.7	△3.9	2.0	△15.1
코코아(18)	5	1.1	10	2.1	100.0	2	40.0	4	40.0	100.0	△8.8	27.2	22.9
곡물조제품(19)	46	1.9	36	1.4	△21.7	25	54.3	14	38.9	△44.0	15.6	21.5	10.5
식물조제품(20)	69	3.5	62	3.0	△10.1	29	42.0	22	35.5	△24.1	9.1	10.2	6.4
기타조제품(21)	110	2.7	112	2.5	1.8	43	39.1	50	44.6	16.3	9.8	6.2	8.4
음료·주류(22)	40	2.3	51	2.9	27.5	20	50.0	21	41.2	5.0	2.6	5.6	△4.1
조제사료(23)	12	2.7	23	4.9	91.7	4	33.3	6	26.1	50.0	1.2	0.6	△2.6
담배(24)	1	3.8	0	0.0	△100.0	0	0.0	0	-	-	8.2	11.0	△8.6
소금·토석(25)	58	5.9	17	1.7	△70.7	15	25.9	5	29.4	△66.7	△39.3	6.0	64.1
광석(26)	1	0.9	6	4.3	500.0	1	100.0	4	66.7	300.0	△1.7	△46.6	△32.0
석유·석탄(27)	44	2.9	104	6.6	136.4	17	38.6	23	22.1	35.3	△16.5	△2.6	△10.2
무기화합물(28)	37	1.9	165	8.6	345.9	22	59.5	40	24.2	81.8	4.5	△41.6	△8.2
유기화합품(29)	106	4.7	142	6.5	34.0	23	21.7	34	23.9	47.8	△14.3	4.8	△13.3
의료용품(30)	63	3.3	39	2.0	△38.1	22	34.9	20	51.3	△9.1	△5.8	28.3	14.1
비료(31)	8	3.1	5	1.8	△37.5	2	25.0	2	40.0	0.0	△25.5	△5.9	8.2
염료(32)	155	4.8	129	3.9	△16.8	48	31.0	37	28.7	△22.9	2.0	1.9	△2.9
화장품(33)	385	4.1	329	3.1	△14.5	184	47.8	151	45.9	△17.9	6.3	19.6	14.6
비누(34)	158	3.1	176	3.1	11.4	73	46.2	62	35.2	△15.1	△6.2	18.6	2.0
단백질류(35)	75	3.6	80	3.8	6.7	24	32.0	24	30.0	0.0	4.2	6.2	0.1
화약류(36)	0	0.0	0	0.0	-	0	-	0	-	-	△14.4	18.7	13.1
사진용재료(37)	19	3.9	17	3.6	△10.5	6	31.6	6	35.3	0.0	△9.3	9.0	2.3
화학공업품(38)	204	4.3	204	4.2	0.0	68	33.3	56	27.5	△17.6	△25.0	5.0	8.8
플라스틱(39)	908	4.4	985	4.7	8.5	266	29.3	241	24.5	△9.4	△14.8	3.4	△6.6
고무제품(40)	183	3.0	191	3.0	4.4	56	30.6	62	32.5	10.7	△6.6	10.3	△4.5
가죽류(41)	16	4.7	18	5.4	12.5	4	25.0	5	27.8	25.0	△24.4	4.5	△12.2
가죽제품(42)	71	1.8	56	1.3	△21.1	36	50.7	31	55.4	△13.9	26.1	△2.3	22.3
모피제품(43)	2	1.4	3	2.2	50.0	1	50.0	2	66.7	100.0	△8.6	△1.5	5.3
목재(44)	19	1.2	16	1.1	△15.8	7	36.8	4	25.0	△42.9	△9.9	8.9	4.3

품목 (HS 2단위)	성장기업					가젤기업					최근 3개년 품목별 수출 평균 증가율		
	2024	성장 비율	2025	성장 비율	전년비	2024	가젤 비율	2025	가젤 비율	전년비	'23년	'24년	'25년
코르크(45)	1	2.4	0	0.0	△100.0	0	0.0	0	-	-	6.8	△5.9	△9.5
조물제품(46)	2	1.7	0	0.0	△100.0	1	50.0	0	-	△100.0	△4.1	26.4	△15.6
펠프(47)	3	3.2	3	2.8	0.0	1	33.3	1	33.3	0.0	9.0	6.7	△18.2
지와판지(48)	173	2.3	261	3.4	50.9	72	41.6	91	34.9	26.4	△6.0	△0.6	△6.3
인쇄서적(49)	63	1.6	66	1.6	4.8	25	39.7	33	50.0	32.0	25.0	△13.3	△1.9
견직물(50)	4	4.8	1	1.2	△75.0	1	25.0	0	0.0	△100.0	△13.5	△26.5	0.3
모직물(51)	7	2.2	3	1.0	△57.1	4	57.1	2	66.7	△50.0	△0.4	△4.5	△27.9
면직물(52)	54	4.3	34	2.9	△37.0	19	35.2	9	26.5	△52.6	△13.6	△6.8	△7.7
식물성 섬유(53)	6	3.6	3	1.9	△50.0	0	0.0	0	0.0	-	△19.8	△8.6	△10.2
필라멘트섬유(54)	202	6.0	168	5.4	△16.8	45	22.3	41	24.4	△8.9	△16.0	△5.7	△11.4
스테이플섬유(55)	65	4.5	59	4.3	△9.2	20	30.8	23	39.0	15.0	△5.9	△8.3	△11.0
부직포(56)	55	2.7	48	2.3	△12.7	17	30.9	20	41.7	17.6	1.7	3.4	0.0
양탄자(57)	1	0.3	1	0.2	0.0	1	100.0	1	100.0	0.0	2.4	102.0	0.3
특수직물(58)	45	3.3	41	3.0	△8.9	9	20.0	13	31.7	44.4	△15.0	△2.2	△6.8
도포한직물(59)	94	4.3	76	3.6	△19.1	26	27.7	19	25.0	△26.9	△13.5	5.9	△3.0
편물(60)	154	6.4	118	5.1	△23.4	31	20.1	27	22.9	△12.9	△20.6	△4.2	△14.3
편물의류(61)	118	2.7	126	2.6	6.8	56	47.5	63	50.0	12.5	△2.0	△10.1	5.8
의류(62)	154	3.2	140	2.7	△9.1	78	50.6	67	47.9	△14.1	△0.4	△6.3	△8.4
기타섬유(63)	149	3.3	162	3.4	8.7	51	34.2	64	39.5	25.5	△19.6	1.0	△5.9
신발류(64)	48	2.2	33	1.4	△31.3	26	54.2	14	42.4	△46.2	△7.4	△12.6	1.1
모자류(65)	70	3.7	43	2.1	△38.6	40	57.1	24	55.8	△40.0	△34.0	△8.6	8.0
우산류(66)	5	1.4	7	1.9	40.0	3	60.0	3	42.9	0.0	△9.7	34.7	△9.2
조제우모(67)	7	3.1	10	4.3	42.9	1	14.3	5	50.0	400.0	△24.2	△18.3	△6.7
석재제품(68)	66	3.2	76	3.6	15.2	19	28.8	21	27.6	10.5	△8.8	△1.5	△7.0
도자제품(69)	49	2.5	50	2.5	2.0	19	38.8	20	40.0	5.3	△9.6	△8.9	0.1
유리(70)	72	2.6	75	2.7	4.2	25	34.7	25	33.3	0.0	△8.2	8.0	△3.6
귀금속(71)	52	2.6	25	1.2	△51.9	18	34.6	10	40.0	△44.4	△4.3	14.5	43.8
철강(72)	93	3.6	114	4.5	22.6	30	32.3	40	35.1	33.3	△8.5	△3.6	△8.1
철강제품(73)	358	2.9	583	4.6	62.8	109	30.4	148	25.4	35.8	△7.7	△8.9	△11.0
동(구리)(74)	118	5.1	69	2.8	△41.5	34	28.8	18	26.1	△47.1	△18.9	1.5	15.4
니켈(75)	10	2.2	27	5.6	170.0	7	70.0	7	25.9	0.0	△0.7	△19.7	△7.7
알루미늄(76)	107	2.4	79	1.8	△26.2	30	28.0	23	29.1	△23.3	△19.6	11.2	5.6
연(납)(78)	4	3.9	2	1.7	△50.0	2	50.0	0	0.0	△100.0	2.9	△11.9	△5.4
아연(79)	8	2.5	21	5.9	162.5	5	62.5	6	28.6	20.0	△16.3	△21.6	△1.9
주석(80)	3	1.9	5	3.5	66.7	0	0.0	3	60.0	순증가	△0.9	6.0	11.4
기타비금속(81)	9	1.7	9	1.6	0.0	1	11.1	2	22.2	100.0	△4.0	26.5	30.1
공구(82)	154	2.7	143	2.5	△7.1	59	38.3	43	30.1	△27.1	0.9	△3.7	△2.8
비금속제품(83)	88	2.3	96	2.3	9.1	26	29.5	30	31.3	15.4	△0.4	11.4	△4.3
기계-컴퓨터(84)	852	2.9	718	2.4	△15.7	194	22.8	201	28.0	3.6	△0.3	10.6	5.9
전기제품(85)	593	2.7	495	2.2	△16.5	182	30.7	167	33.7	△8.2	△18.6	24.3	10.3
철도차량(86)	19	5.2	24	6.6	26.3	4	21.1	5	20.8	25.0	△31.0	3.2	△44.1
자동차(87)	237	2.4	419	3.9	76.8	99	41.8	163	38.9	64.6	21.4	0.0	0.5
항공기(88)	6	2.6	3	1.2	△50.0	2	33.3	1	33.3	△50.0	55.1	△26.5	53.4
선박(89)	2	0.9	3	1.2	50.0	2	100.0	2	66.7	0.0	18.5	18.3	24.3
광학기기(90)	604	4.7	521	3.8	△13.7	136	22.5	134	25.7	△1.5	△7.2	0.3	△0.4
시계(91)	4	0.6	5	0.7	25.0	2	50.0	5	100.0	150.0	92.9	△18.1	114.5
악기(92)	14	3.4	14	3.6	0.0	8	57.1	4	28.6	△50.0	△24.2	△0.2	△6.8
무기류(93)	0	0.0	1	1.4	순증가	0	-	1	100.0	순증가	3.1	101.9	23.9
가구(94)	92	1.8	114	2.2	23.9	40	43.5	38	33.3	△5.0	△2.0	0.4	△1.4
완구-운동구(95)	60	1.9	47	1.4	△21.7	34	56.7	20	42.6	△41.2	△1.3	2.8	13.0
잡품(96)	136	3.0	142	2.9	4.4	59	43.4	47	33.1	△20.3	△10.0	1.6	△3.3
예술품(97)	0	0.0	6	1.4	순증가	0	-	4	66.7	순증가	41.6	△10.1	12.8

◆ 지역별 성장·가젤기업 수출 현황 ◆

1. 수출

<지역별 성장·가젤기업 수출 현황>

(단위: 개사, %)

지역별	성장기업					가젤기업				
	2024	성장 비율	2025	성장 비율	전년비	2024	가젤 비율	2025	가젤 비율	전년비
강원	38	2.8	34	2.5	△10.5	14	36.8	14	41.2	0.0
경기	970	2.4	874	2.1	△9.9	345	35.6	298	34.1	△13.6
경남	195	3.0	160	2.4	△17.9	63	32.3	62	38.8	△1.6
경북	269	3.8	324	4.5	+20.4	95	35.3	98	30.2	+3.2
광주	68	6.2	43	3.7	△36.8	24	35.3	15	34.9	△37.5
대구	151	3.4	198	4.5	+31.1	52	34.4	50	25.3	△3.8
대전	69	3.9	58	3.3	△15.9	13	18.8	14	24.1	+7.7
부산	331	4.3	390	5.0	+17.8	93	28.1	88	22.6	△5.4
서울	963	3.3	928	3.1	△3.6	362	37.6	334	36.0	△7.7
세종	20	3.7	21	3.3	+5.0	7	35.0	6	28.6	△14.3
울산	61	3.2	88	4.5	+44.3	25	41.0	29	33.0	+16.0
인천	485	2.1	654	2.5	+34.8	184	37.9	268	41.0	+45.7
전남	72	3.2	107	4.8	+48.6	30	41.7	32	29.9	+6.7
전북	107	5.4	108	5.3	+0.9	39	36.4	37	34.3	△5.1
제주	13	3.3	5	1.2	△61.5	3	23.1	1	20.0	△66.7
충남	189	4.3	146	3.2	△22.8	53	28.0	38	26.0	△28.3
충북	208	5.6	108	2.9	△48.1	64	30.8	33	30.6	△48.4

부 록

◆ 기업무역활동통계 개요 79

◆ 주요 용어 설명 80

□ 통계 작성 목적

- 기업무역활동통계는 금액, 중량 기준으로 공표되는 현행 무역통계에 더하여 무역활동(활동, 진입, 퇴출)에 따른 생애주기 유형별 통계 및 관련 분석 정보 작성, 제공하는 것을 목적으로 하고 있음

□ 통계 작성 기준

- (작성 단위) 사업체(사업자등록번호) 기준
 - 수출: 제조자 우선 수출자, 수입: 납세의무자
 - 통관기준 수출입실적(미 달러)
- (작성 대상) 당해 연도 수출입신고를 한 모든 수출입 사업체 대상
 - 수출: 개인 및 비영리기관, 국가기관, 학교 등을 제외한 모든 사업자
 - 수입: 개인 및 비영리기관, 국가기관, 학교 등을 제외한 모든 사업자
- (작성 주기) 1년
- (공표 시기) 조사기준년도 매 익년 4월
- (지역 구분) 전국, 시도별, 권역별 기준
- (품목 분류) 품목별 「HS 2단위 기준(chapter)」, 성질별 「관세청 성질별 분류체계 (대분류)」

□ 통계 공표 내용

- (통계 정보) 기업무역활동통계(총괄, HS품목별, 성질별, 국가별, 무역규모별, 지역별, 교역국가수별 등) 7개 항목
- (분석 정보) 생존율/존속률, 고성장/가젤기업, 수출지표(공헌율, 기여도 등) 3개 항목

※ 통계수치는 반올림하여 일부 세부항목의 합계 등이 일치하지 않을 수 있음

□ 기업무역활동통계 통계정보 항목

- 활동기업: 당해 연도(t)에 수출입 실적이 있는 기업
- 진입기업: 전년도(t-1) 수출입 실적이 없다가 당해 연도(t) 수출입 실적이 발생한 기업
- 퇴출기업: 전년도(t-1) 수출입실적이 있다가 당해 연도(t) 수출입 실적이 없는 기업
- 진입률: 당해 연도 활동기업에 대한 당해 연도 진입기업 비중

$$\cdot \text{진입률}(t\text{년도}) = \frac{(t\text{년도})\text{진입기업수}}{(t\text{년도})\text{활동기업수}} \times 100$$

- 퇴출률: 전년도 활동기업에 대한 당해 연도 퇴출기업 비중

$$\cdot \text{퇴출률}(t\text{년도}) = \frac{(t\text{년도})\text{퇴출기업수}}{(t-1\text{년도})\text{활동기업수}} \times 100$$

□ 기업무역활동통계 분석정보 항목

- 생존율: 진입기업이 시간경과에 따라 연속하여 수출입 활동한 비율

$$\cdot \text{생존율}(t\text{년도}) \quad : \quad 1\text{년생존율} = \frac{(t-1)\text{년진입기업이}(t)\text{년까지활동한 기업수}}{(t-1)\text{년진입기업수}} \times 100$$

$$5\text{년생존율} = \frac{(t-5)\text{년진입기업이}(t)\text{년까지활동한 기업수}}{(t-5)\text{년진입기업수}} \times 100$$

- 존속률: 활동기업이 시간경과에 따라 연속하여 수출입 활동한 비율

$$\cdot \text{존속률}(t\text{년도}) \quad : \quad 1\text{년존속률} = \frac{(t-1)\text{년활동기업이}(t)\text{년까지활동한 기업수}}{(t-1)\text{년활동기업수}} \times 100$$

$$5\text{년존속률} = \frac{(t-5)\text{년활동기업이}(t)\text{년까지활동한 기업수}}{(t-5)\text{년활동기업수}} \times 100$$

□ 기업유형별 통계 항목

- 수출 성장기업: 수출 증가율이 최근 3년 연속 국가평균 이상인 기업
- 수출 성장기업 비율: 당해 연도(t) 활동기업수에 대한 성장기업 비율

$$\cdot \text{성장기업비율}(t\text{년도}) = \frac{(t\text{년도})\text{성장기업수}}{(t\text{년도})\text{활동기업수}} \times 100$$

- 수출 가젤기업(신생 성장기업): 성장기업 중에서 수출 활동에 진입한지 5년 이하인 기업
- 수출 가젤기업 비율: 당해 연도(t) 성장기업수에 대한 가젤기업수 비율

$$\cdot \text{가젤기업비율}(t\text{년도}) = \frac{(t\text{년도})\text{가젤기업수}}{(t\text{년도})\text{성장기업수}} \times 100$$

- 첫 수출기업: 당해 연도 앞 3년간(t-3) 수출 실적이 없다가 당해 연도(t) 수출 실적이 발생한 기업
- 수출 초보기업: 당해 연도 수출금액이 100만 달러 미만인 기업
- 수출 유망기업: 당해 연도 수출금액이 500만 달러 미만인 기업
- 수출 강소기업: 당해 연도 수출금액이 1,000만 달러 미만인 기업
- 수출 선도기업: 당해 연도 수출금액이 1,000만 달러 이상인 기업

□ 수출 지표

- 수출공헌율(%): 전체 수출에서 차지하는 수출액 비중

$$\cdot A\text{산업수출공헌율} = \frac{A\text{산업수출액}}{\text{총수출액}}$$

- 수출성장기여도(%p): A산업수출성장기여율 x 전체 수출증감률

$$\cdot A\text{산업수출성장기여율}(\%) = \frac{A\text{산업의수출증감액}}{\text{전체수출증감액}}$$