



보도 일시	<전매체> 배포 즉시	-
-------	-------------	---

담당 부서	소상공인정책관 윈·윈터 축제(페스티벌) 추진 전담조직(TF)	책임자	과 장	이준희 (044-204-7880)
		담당자	사무관	전근표 (044-204-7282)
			사무관	이진영 (044-204-7874)

## 지방중소벤처기업청, 「윈·윈터 축제(페스티벌)」 행사기간 동안 전국 각지서 다양한 기부활동 펼쳐

- 지방중소벤처기업청들, 「윈·윈터 축제(페스티벌)」 행사기간 전후로 다양한 기부활동 통한 이웃과의 나눔 실천
- 공유식품 기부, 지역업체의 신발 증정 등 다양한 방식으로 진행하며, 대기업 공동 참여를 이끌어 내 모두가 함께하는 행사로 발돋움

중소벤처기업부(장관 이영)는 「한겨울의 동행축제 윈·윈터 축제(페스티벌)」(이하 윈·윈터 축제(페스티벌)) 행사 기간 전후로 전국의 지방중소벤처기업청에서 다양한 이웃나눔 행사를 개최했다고 30일 밝혔다.

지난 16일부터 25일까지 10일간 진행된 윈·윈터 축제(페스티벌)은 다양한 온·현실공간(오프라인) 채널을 통해 우수 중소·소상공인 상품 판매를 촉진하는 대규모 판촉 행사로 올해 9,516억원의 판매실적을 달성했다.

이번 윈·윈터 축제(페스티벌)에서는 소비 진작뿐만 아니라 나눔이라는 사회적 가치를 실현하기 위해 전국 지방중소벤처기업청이 우수 소상공인 제품 특별판매전과 바자회를 개최하고, 판매수익금과 판매 잔여물품 등 총 5천 2백만원 상당을 해당 지역 보육원, 장애인단체 등에 기부했다.

경기지방중소벤처기업청은 관내 소상공인 협회·단체와 수원 화서시장에서 김치, 계란 등의 식료품을 구매해 시민단체가 운영하는 공유냉장고에 기부했다.

부산지방중소벤처기업청은 윈·윈터 축제(페스티벌)에 참여하는 태우제화, 영광제화 등 5개 지역 신발제조업체로부터 협찬받은 신발 850켤레를 장애인·노인·청년 복지기관에 기증했다.

한편, 신세계백화점은 각 지방중소벤처기업청과 함께 신세계백화점 경기점, 대구점, 광주점에서 소상공인 특별판매전을 각각 개최하고, 이를 통해 벌어들인 수익금 전액을 초록우산어린이재단에 기부하는 등 민간 기업의 자발적 나눔도 이어졌다.

그 밖에 공영홈쇼핑과 쿠팡, 위메프, 티몬 등 윈·윈터 축제(페스티벌)에 참여한 온라인 거래터(플랫폼) 기업들도 수익금의 일부를 사회에 기부하겠다는 의사를 밝혔다.

이영 장관은 “윈·윈터 축제(페스티벌)은 단순한 소비촉진 행사가 아니라 윈·윈터 축제(페스티벌) 이름처럼 모두에게 이득이 되는 나눔의 행사로 발돋움했다”며,

“중소벤처기업부에서 이어나갈 앞으로의 동행축제에 국민 여러분의 많은 관심과 참여 부탁드립니다”고 전했다.

