

보도시점 6.16.(화) 조간 < 6.15.(월) 14:00 >

## 중소기업 K-소비재, 품목시장다변화로 수출 성장 견인

- 2026년 1~5월, 중소기업 4대 유망 소비재 수출 전년 동기 대비 16.4% 증가
- 유럽(+39.6%), 중남미(+66.1%) 등 새로운 시장 중심으로 시장 다변화 가속화

중소벤처기업부 (장관 한성숙, 이하 중기부)는 6월 16일 (화) 「2026년 1월~5월(누계) 중소기업 4대 유망소비재\* 수출현황 (잠정치)」을 발표했다.

\* 중소기업 4대 유망 소비재: 화장품, 패션·의류, 농수산물, 생활유아용품 등 소비재 수출 상위 4대 품목

2026년 5월까지 중소기업 4대 유망소비재 수출은 전년 대비 16.4% 증가한 95.8억 달러를 기록, 동기간 중소기업 전체 수출 증가율(+9.3%)을 크게 상회한 것으로 나타났다. 또한 중소기업 수출에서 4대 유망 소비재가 차지하는 비중은 18.4%로 확대되고, 수출기업수도 2.7만개사로 전년동기대비 5.2% 증가하며 전체 수출중소기업 증가율(+2.1%)을 크게 상회하는 등 중소기업 수출 성장을 견인하는 핵심 품목군으로 자리매김하고 있는 것으로 나타났다.

<sup>5=</sup> \* 中企 4대 유망소비재 수출액 (억달러, 전년동기대비 %) : <sup>(25.1~5)</sup> 82.3 → <sup>(26.1~5)</sup> 95.8 (+16.4)  
↳ 4대 유망소비재 비중 변화 (22.1-5→26.1-5월, %) : 14.0 → 18.4 (+4.4%p)

\*\* 中企 4대 유망소비재 수출기업수(만개사, %) : <sup>(24)</sup> 3.6 → <sup>(25)</sup> 3.8(+5.6) → <sup>(26.1~5)</sup> 2.7(+5.2)

수출시장을 살펴보면, 미국, 중국, 일본 등 기존 주력 시장에서 견조한 성장세를 이어가는 가운데 유럽(+39.6%), 중남미(+66.1%)를 중심으로 시장 다변화 모습을 보이고 있다.

\* '26.1~5월 유망소비재 대륙별 수출 증가율(전년동기대비 %) : (유럽) +39.6, (중남미) +66.1, (북미) +16.5, (아시아) +9.8

이는 올해 중동 전쟁 등 어려운 여건에도, 중소기업들이 제품의 우수성을 바탕으로 시장 다변화를 통해 수출 성장을 지속하고 있는 것이다.

품목별로는 K-뷰티가 연일 새로운 기록을 기록하며 중심을 잡고, 이에 더해 K-푸드(농수산물), K-패션(패션의류)가 수출성장을 더하고 있다.

\* '26.1~5월 유망소비재 품목별 中企 수출액 달러 % : (화장품) 40.9(+28.6), (농수산물) 26.8(+16.0), (생활유아용품) 19.7(△1.7), (패션의류) 8.5(+13.6)

중소기업 최대 수출품목인 화장품은 3개월(3~5월) 연속 월별 최대 실적을 경신하며 역대 5월(누계) 최고실적을 기록했다. 세계 전역에서 기초화장품, 메이크업 제품의 높은 품질인지도가 마스크팩, 바디 제품 등으로 이어지면서 K-뷰티의 입지가 강화되고 있다. 또한 주력시장인 북미, 아시아 성장에 더해 영국, 네덜란드 등 유럽(+61.1%), 브라질 등 중남미(+153.5%) 등이 대륙 성장하는 등 수출 대상 지역을 넓히고 있다.

\* 26.1~5월 中企 화장품 수출(억 달러) : <sup>(25.1-5)</sup> 31.9 → <sup>(26.1-5)</sup> 역대1위 40.9 (+28.6%)  
\* 화장품 역대 월별 수출액 달러 % : <sup>1위</sup>(26.4) 10.1(+39.2), <sup>2위</sup>(26.3) 8.6(+33.4), <sup>3위</sup>(26.5) 8.3(+25.0)  
\* '26.1~5월 對유럽 中企 화장품 상위 수출국 규모액 달러 % : (폴란드) 1.9(+88.7), (러시아) 1.7(+18.1), (네덜란드) 1.1(+205.0), (영국) 1.1(+92.2)

패션의류(+13.6%)는 기존의 디자이너 브랜드와 스포츠 캐주얼(골프웨어 등) 중심 수출에 더해 K-패션(아이돌, 스트리트 패션 등)에 대한 관심 증가로 신진 디자이너 브랜드, 라이프웨어 등 새로운 분야에서 경쟁력을 보유한 중소기업이 수출성장을 견인하고 있다. 특히 최대 수출국 중국(비중 43.4%) 외에도 홍콩(+31.9%)·대만(+20.0%) 등 중화권 시장을 중심으로 수요가 확대되며 수출 저변이 넓어지고 있으며,

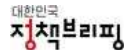
농수산물(+16.0%)은 김·해조류가 주요 수출 품목(비중 21.2%)으로 성장세를 견인했으며, 고등어 등 기타 수산물(+43.4%)은 유럽(+73.3%)·아프리카(+99.3%) 시장을 중심으로 대체 수요가 확대되면서 수출 호조세를 이어가고 있다.

노용석 중기부 제1차관은 “글로벌 보호무역주의 확산, 전쟁 등 어려운 대외환경에도 불구하고 중소기업은 다양성과 혁신성을 바탕으로 연일 새로운 수출 기록을 써내려 가고 있다. 결국 이런 위기를 돌파할 수 있는건 우수한 제품을 통한 수출시장 다변화가 그 해결책을 보여주고 있다.”며

“K-뷰티가 중소기업의 혁신성과 다양성, 대기업의 생산·유통 인프라와의 조화로운 생태계를 바탕으로 새로운 수출성공모델로 정착했다. K-뷰티 성공 방정식을 푸드, 패션 등 다른 분야로 확대해 나가도록 정책적 지원을 확대해 나가겠다”고 밝혔다.

- 본 동향자료는 관세청 통관자료를 기초로 2026년 중소기업 소비재 수출 분석
- 수출기업수는 수출자(화주) 기준 사업체수를 기준으로 작성했으며, 기업규모 구분(대·중견·중소)은 발표 당시 가장 최근 기업규모별 변동현황을 반영하여 작성
  - \* (대기업) '26.2월 공정위 대규모 기업집단 반영, (중견기업) '24년 결산 기준(산업부)
- 관세청 연간 무역통계 확정('27.2월) 및 중소벤처기업부 기업규모구분('27.4월) 후 일부 수치는 정정될 수 있음

담당 부서	중소기업정책실 글로벌성장정책과	책임자	과 장	임동우 (044-204-7500)
		담당자	사무관	정지수 (044-204-7506)
			전문관	성지연 (044-204-7514)



## 붙임 1 중소기업 4대 유망소비재 수출현황

### 1. 중소기업 4대 유망소비재 수출규모 및 수출기업수

(단위 : 백만 달러, 개사, 전년동기대비%)

구분	2023	증감률	2024	증감률	2025	증감률	2026.1~5	증감률
중소 수출액	109,699	△4.2	110,996	+1.2	119,980	+8.1	52,006	+9.3
소비재 (비중)	16,749 (15.3)	+4.0	19,197 (17.3)	+14.6	21,198 (17.7)	+10.4	9,582 (18.4)	+16.4
중소 수출 기업수	94,463	+2.2	95,815	+1.4	98,149	+2.4	75,977	+2.1
소비재 (비중)	35,422 (37.5)	+5.0	36,245 (37.8)	+2.3	38,289 (39.0)	+5.6	27,637 (36.4)	+5.2

### 2. 중소기업 4대 유망소비재 품목별 수출액

(단위 : 백만 달러, 증감률/비중 %)

구분	2023	2024	2025	2026.1~5	증감률	비중	5Y CAGR
중소 수출	109,699	110,996	119,980	52,006	+9.3	100.0	+1.2
중소 소비재	16,749	19,197	21,198	9,582	+16.4	18.4(100.0)	+8.4
화장품	5,286	6,815	8,179	4,089	+28.6	7.9(42.7)	+21.5
농수산물	5,327	5,433	5,778	2,677	+16.0	5.1(27.9)	+3.5
패션의류	1,968	1,852	1,888	848	+13.6	1.6(8.8)	+0.5
생활유아용품	4,168	5,097	5,352	1,968	△1.7	3.8(20.5)	+0.7

\* 최근 5개년(2022~2026) 1~5월 누계 연평균 성장률(5Y CAGR)로 표기

구분	유망 소비재별 세부 품목 (사례)
농수산물	김, 라면류, 수산가공품, 음료, 소스류, 어육 등
화장품	기초화장품, 메이크업 제품, 기타화장품(선크림 등), 마스크팩 등
패션의류	의류, 의류 악세서리, 신발 등
생활 유아용품	패션잡화(주얼리, 시계 등), 위생용품 등

\* 4대 유망 소비재별 세부 품목 (사례)은 수출규모가 큰 품목 중심으로 기재

### 3. 중소기업 4대 유망소비재 상위 수출국 현황

(단위 : 백만 달러, 전년동기대비 증감률/비중 %)

2025					2026.1~5					
순위	국가	금액	증감률	비중	순위* (22대비)	국가	금액	증감률	비중	5Y CAGR
1	미국	3,629	+8.1	17.1	1 (▲1)	미국	1,680	+15.4	17.5	+9.7
2	중국	3,340	+8.5	15.8	2 (▽1)	중국	1,545	+13.2	16.1	△1.2
3	일본	2,263	△0.4	10.7	3 ( - )	일본	982	+6.3	10.3	+0.2
4	홍콩	2,045	+9.6	9.6	4 ( - )	홍콩	657	+1.3	6.9	+21.6
5	베트남	1,565	+7.4	7.4	5 ( - )	베트남	629	△2.9	6.6	△0.3
10	UAE	367	+35.9	1.7	9 (▲18)	폴란드	225	+75.8	2.3	+69.9
12	폴란드	324	+86.6	1.5	11 (▲8)	네덜란드	159	+61.7	1.7	+28.1
16	영국	284	+29.7	1.3	12 (▲6)	영국	158	+99.1	1.6	+25.8
18	네덜란드	224	+12.5	1.1	18 (▲1)	UAE	109	△18.0	1.1	+23.4
38	브라질	59	+11.3	0.2	37 ( - )	브라질	36	+95.2	0.4	+26.6
전체 (총174개국)		21,198	+10.4	100.0	전체 (총175개국)		9,582	+16.4	100.0	+8.4

\* 순위는 '26년 1~5월 누계 기준으로 5년 전('22년 1~5월 누계) 순위 변화로 표기

\* 최근 5개년(2022~2026) 1~5월 누계 연평균 성장률(5Y CAGR)로 표기

### 4. 중소기업 4대 유망소비재 대륙별 수출 현황

(단위 : 백만 달러, 전년동기대비%)

구분	2025				2026.1~5				
	대륙	금액	증감률	비중	대륙	금액	증감률	비중	5Y CAGR
1	아시아	12,631	+7.0	59.6	아시아	5,422	+9.8	56.6	+4.3
2	북미	3,947	+8.8	18.6	북미	1,836	+16.5	19.2	+10.1
3	유럽	3,004	+20.2	14.2	유럽	1,609	+39.6	16.8	+21.4
4	중동	662	+31.6	3.1	중동	217	△12.6	2.3	+14.6
5	중남미	350	+25.5	1.7	중남미	198	+66.1	2.1	+23.2
	남미	193	+30.1	0.9	남미	114	+77.1	1.2	+27.6
전체		21,198	+10.4	100.0	전체	9,582	+16.4	100.0	+8.4

\* 최근 5개년(2022~2026) 1~5월 누계 연평균 성장률(5Y CAGR)로 표기