


보도시점 2026. 6. 14.(일) 12:00 (월요일 조간) 배포 2026. 6. 12.(금)

폐기 직전 빵·음식 싸게 산다... 플랫폼 기반 미판매 식품 마감할인 본격 개시

- 스마트폰 앱·웹 기반의 미판매 식품 재고정보 공유 및 마감할인 서비스 운영
- 소비자는 편리·저렴하게 구매, 매장은 폐기비용 절감 효과 기대

기후에너지환경부(장관 김성환)는 플랫폼사업자 및 식품판매업계와 협력하여 식품매장(베이커리·음식점 등)에서 소비기한이 임박했거나 당일 판매되지 못한 식품 정보를 공유하고 이를 할인된 가격으로 판매하는 스마트폰 앱·웹 기반의 ‘미판매 식품 마감할인 서비스’를 6월 15일부터 본격적으로 개시·운영한다고 밝혔다.

이번 서비스는 폐기 가능성이 있는 식품의 재고 정보를 공유하고 판매를 촉진하여 음식물류폐기물 발생을 억제하기 위해 추진되었다. 서비스 추진에 앞서 기후에너지환경부는 2025년 12월 30일 스페이스에이드시비디(서울 중구 소재)에서 플랫폼사업자 및 식품판매업계와 함께 업무협약(MOU)을 체결했다.

* 업무협약 참여기업(관) : 배달플랫폼((주)우아한형제들·(주)위대한상상·쿠팡이츠서비스), 마감할인 전용 앱((주)모난돌컴퍼니·(주)미로·(주)에코이츠), 식품판매업계(씨제이푸드빌(주)·(주)파리크라상, 대한제과협회·한국외식업중앙회·한국편의점산업협회)  가나다 순으로 업체·협회명 표기

그동안 기후에너지환경부는 협약 참여기업 등과 함께 플랫폼사가 운영하는 플랫폼(배달앱, 마감할인 전용앱·웹)을 통해 매장은 미판매 식품의 재고 정보를 제공하고 소비자는 이를 주문·이용할 수 있도록 하는 미판매 식품 마감할인 서비스 운영을 준비해 왔다.

협약에 따라 배달플랫폼 3개 사(우아한형제들, 위대한상상, 쿠팡)는 플랫폼 기반 마감할인 서비스 구현을 위해 기존 배달앱(배달의민족, 쿠팡이츠, 요기요) 내 마감할인 전용화면 및 관련 기능을 구축하는 등 참여 매장이 마감할인 상품을 등록·운영할 수 있도록 하였다.

마감할인 전용앱·웹(럭키밀, 마구마켓) 운영사(모난돌컴퍼니, 에코이즈)도 참여 매장 확대를 위해 참여 안내 및 홍보를 추진하는 등 마감할인 서비스 활성화에 힘을 썼다.

※ 플랫폼별 마감할인 서비스 접근·이용 경로 관련 자세한 내용은 붙임 참조

아울러, 제과제빵 가맹(프랜차이즈) 본사 2곳(씨제이푸드빌, 파리크라상)과 식품 판매 유관협회 3곳(대한제과협회, 한국외식업중앙회, 한국편의점산업협회)은 소속 매장(가맹점, 개인 운영 매장)을 대상으로 서비스 참여 및 상품 등록 방법 등을 안내·홍보하는 등 참여 매장*을 모집하고, 서비스 본격 개시 시점에 맞춰 마감할인 상품 정보 제공이 원활히 이루어질 수 있도록 준비했다. 앞으로도 소속 매장 참여 확대 및 서비스 이용 활성화를 지원해 나갈 예정이다.

* 당일 재고 상황, 판매 추이 등에 따라 마감할인 운영 매장 변동 가능

이번 서비스로 참여 매장은 미판매 식품의 재고 정보를 소비자에게 편리하게 제공할 수 있게 되어 폐기 비용 절감 및 추가 수익 창출이 가능해지고, 소비자는 가까운 매장의 마감할인 식품 정보를 스마트폰을 통해 손쉽게 확인하여 저렴한 가격으로 구매할 수 있을 것으로 기대된다. 나아가 매년 약 500만 톤이 발생하는 전국 음식물류폐기물의 감축과 온실가스 저감 등 환경적인 효과도 기대된다.

기후에너지환경부는 향후 매장과 소비자의 참여 확대를 위해 참여업체 등과 협력하여 관련 안내·홍보를 지속적으로 추진하고, 마감할인 우수매장 지정 등 행정적·제도적 지원도 병행할 예정이다.

김고응 기후에너지환경부 자원순환국장은 “이번 마감할인 서비스 운영은 식품 마감할인 확산의 중요한 전환점이 될 것”이라며, “국민들의 일상 속에서 마감할인이 친환경 문화로 정착될 수 있도록 지원해 나가겠다”라고 밝혔다.

- 붙임 1. 플랫폼별 마감할인 서비스 접속·이용 경로
2. 홍보 포스터 및 안내문. 끝.

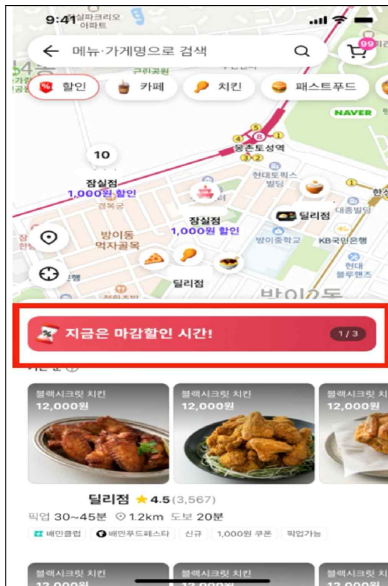
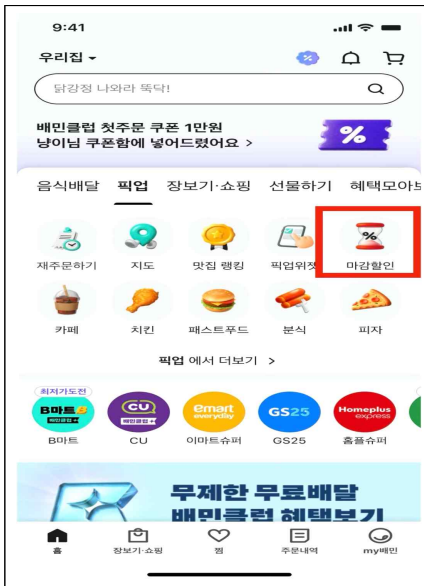
담당 부서	기후에너지환경부 폐자원에너지과	책임자	과 장	양우근 (044-201-6040)
		담당자	사무관	이계곤 (044-201-7422)

붙임1

플랫폼별 마감할인 서비스 접속 · 이용 경로

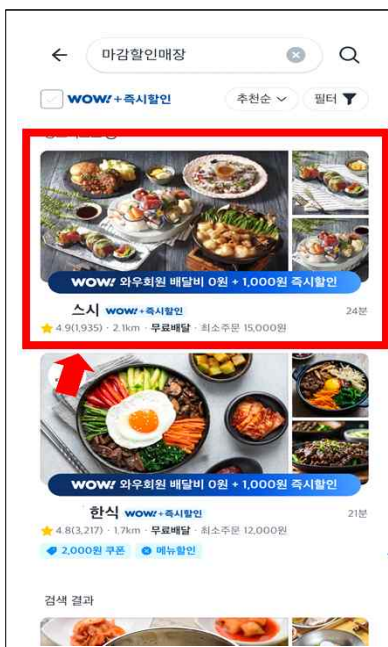
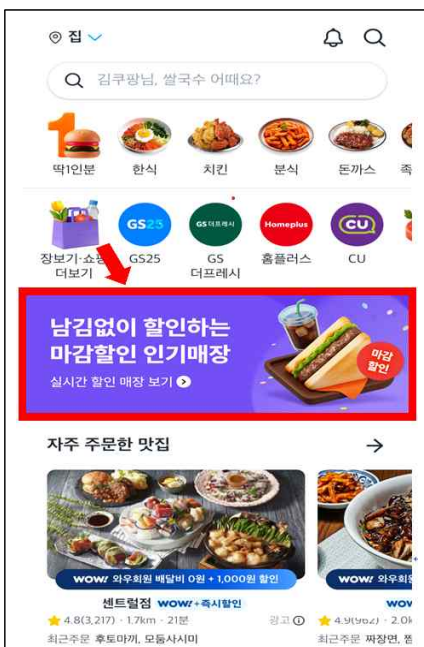
배달의민족

- (참여업체·매장) 파리바게뜨, 뚜레쥬르
- (운영방식) 운영시간: 20시~마감시간, 할인기준: 20% 이상
* 픽업 카테고리 내 마감할인 화면 및 기능 제공



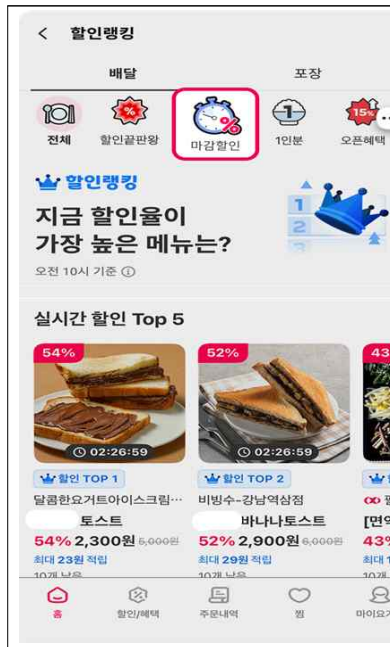
쿠팡이츠

- (참여업체·매장) 파리바게뜨, 뚜레쥬르 + α (개인 운영 빵집·음식점 등)
- (운영방식) 운영시간: 18~24시, 할인기준: 매장 자율
* 마감할인 배너 운영 및 배너 내 화면·기능 제공



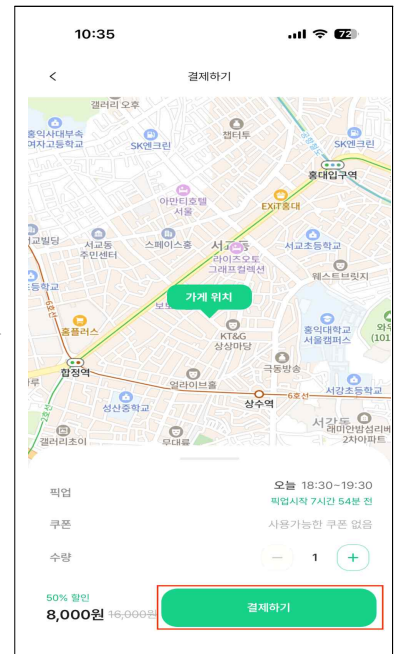
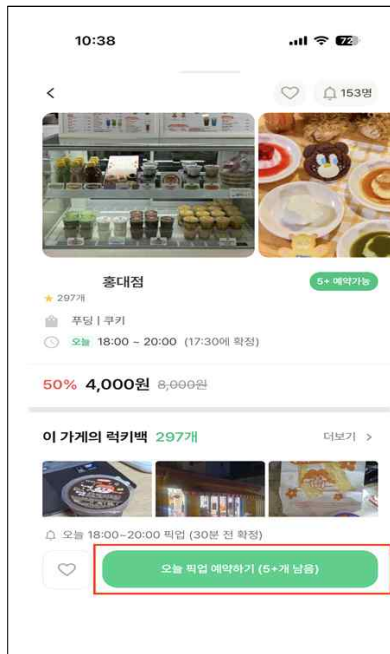
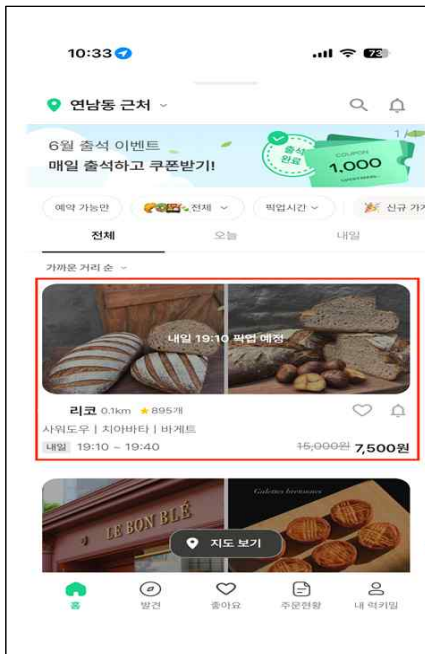
□ 요기요

- (참여업체·매장) 파리바게뜨, 뚜레쥬르 + α (개인 운영 빵집·음식점 등)
- (운영방식) 운영시간: 21시~마감시간, 할인기준: 20% 이상
 - * 할인랭킹 화면 내 마감할인 화면 및 기능 제공
 - 파리바게뜨, 뚜레쥬르의 경우 각 매장 상세페이지내 마감할인 메뉴로 운영



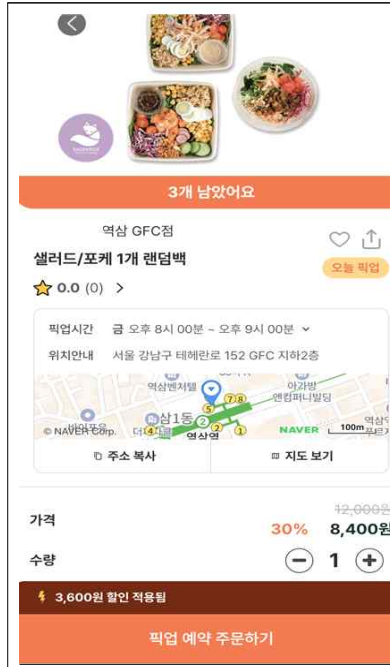
□ 럭키밀

- (참여업체·매장) 베이커리(개인 운영 빵집 등)
- (운영방식) 운영시간: 매장 자율, 할인기준: 50% 이상



□ 마구마켓

- (참여업체·매장) 베이커리, 도시락·한식집 등
- (운영방식) 운영시간: 매장 자율, 할인가준: 20~60%
- * 구글·네이버에서 '마구마켓' 검색('26년 하반기 전용 앱 출시 예정)



홍보 포스터

기후에너지환경부 한국환경공단

지구를 구하는 방법은 식품 마감할인입니다

식품 마감할인 함께해요

마감할인 최대 50%

매장마다 할인 혜택이 다를 수 있습니다

식품 마감할인 자세히 알아보기

배달의민족 coupang eats 오기요 LUCKYMEAL 마구마켓 에서 더 많은 식품 마감할인 참여 매장을 확인하세요

홍보 안내문

소비기한 임박·판매 후 남은 빵, 폐기 대신 '매출'로!

기후에너지환경부·한국환경공단이 함께하는 베이커리 사장님을 위한 마감할인 판매 참여 안내

버려지던 식품이 새로운 가치가 됩니다. 환경을 지키고 수익도 창출하는 스마트한 선택



플랫폼 기반 마감할인이란?

소비가 자주 사용되는 배달앱 또는 마감할인 앱에서 마감할인 매장 및 식품 재고 정보를 제공하는 친환경 플랫폼서비스



* 참여플랫폼: 배달의민족, 오기요, 쿠팡이츠, 럭키미, 마구마켓

참여 점주님이 얻는 3가지 효과



배기 비용 절감 & 추가 매출 확보



추가비용 없이 플랫폼 내 마감할인 상품 홍보



'친환경 매장' 이미지로 브랜드 가치 상승

