

## 활력있는 지방상권·전통시장을 위한 「지역상권 육성」, 「백년시장」 대상지 최종 선정

- 전문가 중심의 평가 방식에서 벗어나 수요자 관점에서 평가하고, 외국인을 포함한 국민이 직접 참여하는 최초의 국민참여평가를 통해 대상지를 선정
- 국내외 관광객이 수도권에 집중된 관광 흐름에서 벗어나 전국 각지의 맛과 멋을 경험할 수 있도록 서울을 제외한 지역을 대상으로 글로벌상권 6개 선정
- 70년 이상의 역사와 세대를 잇는 전통, 고유한 문화적 가치를 보유한 지역 대표 브랜드 전통시장인 백년시장 10개 선정

중소벤처기업부(장관 한성숙, 이하 중기부)는 지역 고유의 자원과 상권의 성장 가능성을 바탕으로 지역경제에 활력을 불어넣기 위해 ‘지역상권 육성사업’과 ‘백년시장 육성사업’의 지원 대상 상권·시장을 선정하고 본격적인 지원에 착수한다고 밝혔다.

중기부는 전국적으로 로컬창업을 확산하고, 핵심 점포가 성장하면서 지역상인과 로컬 기업이 함께 지역만의 매력을 만들어 가는 입체적 지역상권 육성 정책을 추진하기 위해 「모두의 지역상권 추진전략」을 마련한 바 있다. (제13회 국무회의, 3.31)

이에 대한 후속 조치로 올해 글로벌상권 6개, 로컬테마상권 10개, 유망골목상권 50개, 백년시장 10개를 선정해 지역상권의 회복을 통한 소비활성화와 지역경제 성장 기반 마련에 나선다. 또한 이번 선정에 이어 2030년까지 글로벌상권 11개와 로컬테마상권 40개를 추가 선정해 지방주도의 성장 원칙 아래 대한민국 경제의 지속 가능한 성장과 도약을 지원할 계획이다.

### 【국민참여평가 제도 상권·시장 사업 최초 도입】

이번 선정 과정에서는 기존 전문가 중심 평가 방식에서 벗어나 수요자 관점에서 함께 평가하는 국민참여평가(6.10)를 처음 도입해 지역상권 및 전통시장 육성 정책의 공정성과 객관성을 강화했다.

특히, 백년시장 국민참여평가를 유튜브로 생중계해 선정 절차를 실시간으로 공개함으로써 투명성을 높였으며, 전국의 매력적인 전통시장을 국민에게 미리 선보이는 소통의 장을 마련했다.

국민평가단은 지역상권과 전통시장에 관심 있는 국민을 대상으로 공개 모집했으며, 연령·성별·직업 등을 종합적으로 고려해 약 5.6대 1의 경쟁률을 거쳐 119명으로 구성됐다.

외국인의 시각에서도 상권의 방문 매력도를 평가할 수 있도록 외국인 인플루언서와 외국인 유학생 등 외국인 29명이 국민평가단에 참여했다. 글로벌 방한 수요를 반영하여 미국, 유럽, 아시아 등 다양한 국적\*으로 고르게 구성하였다.

\* 북중미(2), 남미(6), 유럽(9), 아시아(4), 아프리카(4), 중국(4)

국민참여평가에 참여한 한 외국인은 “외국인 관광객의 시각에서 상권에 매력도와 성장 가능성을 직접 평가할 수 있어 의미있는 경험이었다”며 “평가과정에서 소개된 상권들이 앞으로 대한민국을 대표하는 관광명소로 성장 할 수 있는 잠재력을 확인할 수 있었다”고 소감을 밝혔다.

< 국민평가단 운영 규모 >

(단위 : 명)

구분	글로벌상권	백년시장	로컬테마상권
계	40	40	39
내국인(90)	30	30	30
외국인(29)	10	10	9

**[지역 대표 K-관광 상권, ‘글로벌상권’]**

이번 글로벌상권 선정을 통해 국내외 관광객들이 수도권 중심의 여행에서 벗어나 지역 상권을 방문하여 전국 각지의 맛과 멋을 경험할 수 있는 기반을 마련한다.

서울을 제외한 지역을 대상으로 실현 가능성, 사업 추진 전략, 사업 지속성 등을 종합적으로 평가한 결과 총 6개 상권이 최종 선정됐다.

- ▲ 경북 경주시 황리단길
- ▲ 제주 서귀포시 중심상가 상권
- ▲ 대구 중구 교동상권
- ▲ 광주 동구 동명동상권
- ▲ 강원 속초시 설악로테오거리상권
- ▲ 경북 영주시 영주문어 1955 상권

선정된 6개 상권에는 2년간 최대 50억원의 사업비가 지원된다. 이를 통해 K-컬처 콘텐츠 개발, 외국인 전용 가이드 운영, 면세거리 조성 등 외국인 친화형 상권 조성과 함께 로컬 창업 활성화, 홍보·마케팅 등을 종합적으로 지원할 예정이다.

글로벌상권으로 선정된 상권의 주요 내용은 다음과 같다.

- ▲ 황리단길(경북 경주시)은 한옥 카페 등 개성 있는 점포와 첨성대, 천마총 등 역사·문화 자원이 조화를 이루고 있어 다양한 연령층이 찾는 대표 관광상권이다. 특히 APEC 정상회의 개최 이후 국제적 인지도가 높아진 만큼 글로벌 관광객 유입 확대와 로컬 창업 생태계 구축에 나설 계획이다.
- ▲ 서귀포시 중심상가 상권(제주 서귀포시)은 제주도를 대표하는 쇼핑 거리로 매일올레시장과 인접해 국내외 관광객의 방문이 활발한 지역이다. 간편결제 시스템 도입과 다국어 안내체계 구축 등을 통해 세계인이 찾는 관광상권으로 육성할 계획이다.

- ▲ 교동 상권(대구 중구)은 동성로 인근에 위치한 대구 대표 관광상권으로 외국인 관광객 방문 규모가 지속적으로 증가하고 있다. 외국인 유학생과 인플루언서 등을 활용한 글로벌 홍보를 강화하고, 유희공간을 활용해 예비 로컬 창업가를 위한 교육·컨설팅 프로그램을 운영할 예정이다.

- ▲ 동명동 상권(광주 동구)은 독립서점과 편집숍 등 개성 있는 점포가 밀집해 있으며, 동리단길을 중심으로 형성된 카페거리로 젊은 층의 방문이 활발한 상권이다. 외국인 관광객을 위한 면세거리를 조성하고 글로벌 관광 플랫폼을 활용해 상권의 관광 콘텐츠를 적극 홍보할 계획이다.

- ▲ 설악 로테오거리 상권(강원 속초시)은 속초중앙시장, 청초호 등 지역 관광자원과 연계돼 국내외 방문객이 꾸준히 찾는 상권이다. 외국인 서포터즈 운영과 글로벌 채널을 활용한 홍보, 외국인 친화형 상권 조성, 빈 점포를 활용한 창업기업 입주 지원 등을 추진할 계획이다.

- ▲ 영주문어 1955 상권(경북 영주시)은 영주역 인근에 위치해 교통 접근성이 뛰어나며 자숙문어 등 지역 대표 먹거리를 보유하고 있다. 신영주번개시장과 영주종합시장 등을 포함한 상권으로, 외국인 맞춤형 결제·안내체계 구축과 체류형 관광 패키지 개발을 추진할 예정이다.

**[지역대표 브랜드 전통시장, ‘백년시장’]**

70년 이상의 세대를 이어온 역사와 고유한 문화적 가치를 보유한 지역 대표 브랜드 전통시장인 ‘백년시장’은 시장 매력도, 지역경제 파급효과, 활성화 전략, 사업 지속성 등을 종합 평가하여 총 10개 시장이 최종 선정됐다.

- ▲ 부산 북구 정이 있는 구포시장
- ▲ 부산 중구 자갈치시장
- ▲ 광주 서구 광주양동시장,
- ▲ 대전 중구 문창전통시장
- ▲ 대전 동구 정원시장(연합),
- ▲ 강원 정선군 정선아리랑시장
- ▲ 충북 청주시 육거리종합시장
- ▲ 경북 경산시 경산공설시장
- ▲ 경남 진주시 진주중앙시장
- ▲ 제주 제주시 동문재래시장

선정된 10개 시장에는 2년간 최대 30억원의 사업비가 지원된다. 시장의 역사성과 정체성을 현대적으로 재해석하는 스토리 기획을 비롯해 테마형 콘텐츠 조성, 대표 상품 개발, 체험 프로그램 운영 등을 패키지 형태로 지원할 예정이다.

백년시장으로 선정된 시장의 주요 내용은 다음과 같다.

- ▲ 정이 있는 구포시장(부산 북구)은 감동나루길, 구포만세거리 등 400년 역사와 전통을 간직한 부산의 대표 전통시장 중 하나로, 대만·일본 등 아시아권 관광객의 방문이 꾸준히 이어지고 있다. 금빛노을브릿지 등 주변 관광자원과 연계한 관광 콘텐츠를 확대해 체류형 관광시장으로 육성할 계획이다.
- ▲ 자갈치시장(부산 중구)은 대한민국 최대 규모의 수산물 전문시장으로, 우수한 관광 접근성과 지역 대표 축제와의 연계 가능성을 보유하고 있다. ‘자갈치 아지매’ 등 시장 고유의 상징 자원을 활용한 브랜드 개발과 테마 특화거리 조성을 통해 글로벌 관광형 전통시장으로 육성해 나갈 계획이다.
- ▲ 광주양동시장(광주 서구)은 국립아시아문화전당과 예술의 거리 등 풍부한 문화·예술 인프라와 연계가 가능한 도심형 전통시장이다. 시장 옥상을 활용한 루프탑 문화 공간 조성과 지역 축제를 연계한 투어코스를 개발하여 주민과 관광객이 함께 즐기는 복합 문화공간으로 조성할 계획이다.
- ▲ 문창전통시장(대전 중구)은 스포츠·문화·먹거리가 결합된 특화형 전통 시장으로, 인근 스포츠 인프라를 활용한 차별화된 발전 전략을 마련했다. 야구·배구 체험존을 비롯한 스포츠 연계 특화거리 조성 and 향토 기업 공동 마케팅을 통해 지역 대표 브랜드 시장으로 도약한다는 구상이다.
- ▲ 정원시장(연합, 대전 동구)은 대전역과 성심당 등 다양한 집객 요소와 풍부한 야간 관광 콘텐츠를 보유한 시장이다. 역사적 정통성과 비즈니스관광 산업 연계 체류형 전략을 바탕으로 볼거리·즐길거리·먹거리를 아우르는 야간 관광 플랫폼과 기업 연계형 투어 프로그램을 운영해 지속적인 방문 수요를 창출할 계획이다.

- ▲ 정선아리랑시장(강원 정선군)은 유네스코 인류무형문화유산인 정선 아리랑과 250년 전통의 장시문화를 간직한 강원권 대표 전통시장이다. 아리랑 브랜드화, 메밀전병 특화거리 조성, 야시장 활성화 등을 통해 문화·미식·관광이 융합된 전국 대표 전통시장 모델로 발전시켜 나갈 계획이다.
- ▲ 육거리종합시장(충북 청주시)은 남석교 등 역사·문화자원과 보행 중심 상권 네트워크를 갖춘 청주 대표 전통시장이다. 시장의 상징인 ‘六’을 활용한 특화 콘텐츠 개발과 원도심 연계 사업, ‘100년 야시장’ 조성, 집포 간 멘토·멘티 프로그램 운영 등을 통해 세대를 잇는 전통시장으로 육성할 계획이다.
- ▲ 경산공설시장(경북 경산시)은 조선 후기 남매지장터의 전통을 계승한 시장으로, 2025년 안전관리 우수시장으로 선정된 기반 시설과 시장 대표 캐릭터를 활용한 차별화 전략을 제시했다. 테마거리 조성, 관광 콘텐츠 개발, 디지털 서비스 도입 등을 통해 경북권 도심형 전통시장의 대표 모델로 육성할 계획이다.
- ▲ 진주중앙시장(경남 진주시)은 진주성과 남강유등축제 등 지역 대표 관광자원과 인접한 서부 경남권 대표 전통시장이다. 다양한 먹거리와 노포 자원을 활용해 한복 체험, 보부상 투어길 등 역사·문화·미식이 결합된 콘텐츠를 개발함으로써 지역 대표 브랜드 시장으로 자리매김 할 계획이다.
- ▲ 동문재래시장(제주 제주시)은 제주국제공항과 제주항 크루즈부두 인근에 위치해 국내외 관광객 유입 기반이 우수한 제주 대표 전통시장이다. 탐라 신화를 활용한 브랜드 개발, 야간 경관 개선, 관광객 친화형 콘텐츠 확충 등을 통해 글로벌 관광형 전통시장으로 육성해 나갈 계획이다.

## [먹거리·볼거리·즐길거리가 풍성한 ‘로컬테마상권’]

로컬테마상권은 지역 고유의 문화·관광·미식 자원을 활용해 방문객이 즐기고 체험하며 소비할 수 있는 특화 상권을 육성하기 위한 사업이다. 서울을 제외한 지역을 대상으로 실현 가능성, 사업 추진 전략, 사업 지속성 등을 종합 평가한 결과 총 10개 상권이 최종 선정됐다.

선정된 상권은 문화유산형, 체험형, 미식형 등 3개 유형으로 구분된다.

테마 분류	상권 위치(대표 테마)
① 문화유산형(전통·역사)	진주시 본성동(진주성유등축제 등), 부산시 중앙동(인쇄골목40계단)
② 체험형(액티비티)	포항시 구룡포읍(해상 액티비티), 대구시 들안길(공예 체험)
③ 미식형(음식)	청주시 성안길(베이커리 등), 평창군 봉평면(메밀 등) 고창군 성산2길(복분자 등), 강진군 중앙로(한정식 등) 구리시 검배로(곰창 등), 인천시 남동구(포차거리 등)

최종 선정된 10개 상권에는 2년간 최대 40억 원의 사업비가 지원된다. 이를 통해 지역 고유의 테마를 반영한 특화상품 개발, 상권 스토리텔링 구축, 지역 관광자원과 연계한 체험·관광 프로그램 개발 등을 지원할 예정이다.

로컬테마상권으로 선정된 주요 상권의 추진 내용은 다음과 같다.

- ▲ 부산시 40계단 로컬아지트상권(부산 중구)은 과거 전국 최대 규모의 인쇄업 집적지였던 동광동 인쇄골목과 40계단\* 등 역사적 자원을 보유한 상권이다. 상권의 역사·문화 자원을 활용한 체험 프로그램 개발, 지역 상인과 협업한 로컬 굿즈 제작, 지역 핵심포와 연계한 창업 활성화 등을 통해 지역 대표 문화관광 상권으로 육성할 계획이다.

\* 40계단은 부산항 부두에서 고지대 판자촌으로 이어지는 길목으로, 한국전쟁 당시 피난민들의 상봉 장소이자 물품 거래가 이뤄지던 장터 역할을 했던 역사적 공간이다.

이병권 중기부 제2차관은 “지역상권과 전통시장은 지역 주민의 생활 기반인 동시에 지역의 역사와 문화가 축적된 소중한 공간”이라며 “이번 사업을 통해 지역 고유의 자원과 로컬 창업, 관광 콘텐츠가 결합된 새로운 지방상권 성장 모델을 만들어 나가겠다”고 밝혔다.

이어 “특히 올해는 국민참여평가와 유튜브 생중계를 도입해 국민이 직접 검증하고 참여하는 절차를 마련했다”며 “국민이 찾고 싶고 다시 방문하고 싶은 상권과 전통시장을 조성할 수 있도록 적극 지원하겠다”고 강조했다.

담당 부서	소상공인정책관 지역상권과	책임자	과 장	신재경	(044-204-7880)
		담당자	사무관	민준현	(044-204-7884)
			주무관	표보라	(044-204-7887)
담당 부서	소상공인정책관 전통시장과	책임자	과 장	윤준구	(044-204-7890)
		담당자	사무관	이민호	(044-204-7902)
			주무관	유동원	(044-204-7895)



## 참고 1

### 글로벌상권 사업 개요

#### □ 주요내용

- (개요) 지역의 관광·문화자원 등을 접목하여 K-컬처를 소비할 수 있는 콘텐츠 개발, 편의 개선, 로컬 창업 활성화 등 종합 지원
- (선정규모) 서울을 제외한 상권 6개 내외
- (지원규모) 1개당 최대 50억(국비 최대 25억\*)
- \* 국비:지방비=5:5(재정자주도 50% 미만 기초지방정부 소재 상권은 6:4)
- (사업기간) 2년(선정일~'27.12.31, 1년차 국비-2년차 지방비로 운영)
- (권소사업) 지방정부(광역 선택, 기초 필수), 상인조직(상인회, 상인 조합 등), 상권기획자(상권기획 전문회사, 지역 공공기관 등)

#### □ 지원내용

- (편의성 개선) 외국인 전용 가이드, 결제 서비스, 면세거리 조성, 보행 친화적 환경조성 등 외국인 방문 편의 제고
- (콘텐츠 창출) 관광·문화자원 등을 접목하여 국내·외 방문객이 체험·소비하는 글로벌한 상품으로 개발·고도화
  - K-지역관광 선도권역, 관광마켓(문체부) 등을 연계하여 글로벌 상권을 향한 관광권의 핵심 콘텐츠로 육성
- (로컬 창업생태계) 유희공간 등을 활용한 로컬 창업자 유치·보육, 핵기업과 (예비)창업기업 간 멘토링·협업 등
- (마케팅·홍보) 동행축제 등 국가 행사 연계, 로컬페스타·네트워킹 등 홍보 행사 개최, 인플루언서 협업 홍보 및 숏폼 바이럴

## 참고 2

### 백년시장 사업 개요

#### □ 사업개요

- (목적) 역사적 가치를 보존하고 있는 시장 중 경제·사회적 가치의 업그레이드 가능성이 있는 전통시장을 선정하여 지역 랜드마크로 육성
- (지원규모) 2년간 총 30억원

#### □ 사업내용

- (스토리 찾기) 오랜 세월 속 백년시장이 가진 지역내 경제·문화·사회적 영향력을 상징성 있게 스토리화, 이를 바탕으로 사업기반 조성
- (환경개선) 백년시장의 이미지에 맞는 환경 구성(점포 인테리어, 테마 거리, 공용공간 등)을 통해 복합문화공간으로 탈바꿈 지원
- (상품개발) 연계된 스토리 및 주변 상권과 연계되는 의식주 체험, 굿즈, 래시피 등을 개발하여 백년시장의 새로운 수익원 창출

#### □ '26년도 선정 백년시장

연번	시장명	특장점
1	[부산 북구] 정이있는구포시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ KTX직결, 공항 근접한 교통요지</li> <li>▪ 3:1운동 발상지로 400년 역사를 이어온 영남 지역 대표 전통시장</li> <li>▪ 구포국밥, 국포국시, 통통김밥 등 구포브랜드 먹거리 존재</li> </ul>
2	[부산 중구] 자갈치시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 대한민국 최대 수산물 전문시장</li> <li>▪ 부산항·국제여객터미널 등 부산 관광 거점과 인접</li> <li>▪ 자갈치축제 등 지역 대표 축제와 연계 가능</li> </ul>
3	[광주 서구] 광주양동시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 100년의 역사를 지닌 광주의 대표 전통시장</li> <li>▪ 광주 도심의 중심부에 위치하여 대중교통 접근성 우수</li> <li>▪ 예술의 거리, 아시아문화전당 등 관광 자원 연계 가능</li> </ul>
4	[대전 중구] 문창전통시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 금산, 옥천 지역에서 수급한 신선한 1차식품 주로 취급</li> <li>▪ 인근 스포츠 인프라 보유, 경기관람객 유입 다수</li> </ul>
5	[대전 동구] 정원시장(연합)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 대전역, 성심당과 인접, '0시 축제', '야시장' 등 관광 콘텐츠 활성화</li> <li>▪ 시장 내 전 구간 아케이트 연결, 대형 주차공간 보유 인프라 보유</li> </ul>
6	[강원 정선군] 정선아리랑시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 유네스코 인류무형문화유산 '정선아리랑' 보유</li> <li>▪ 250년 전통의 정선5일장 운영 / ▪ 관광열차, 인근 주요 관광지 연계 우수</li> </ul>
7	[충북 청주시] 육거리종합시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 남서교를 중심으로 풍부한 역사·문화적 자원 보유</li> <li>▪ 보행 중심 상권 네트워크가 구축되어 시너지 창출 기대</li> </ul>
8	[강북 경산시] 경산공설시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 조선 후기 남매시장터에서부터 이어온 백년시장 전통성 보유</li> <li>▪ 대학 상권, 경산역, 시청 근접한 도심형 전통시장</li> </ul>
9	[경남 진주시] 진주중앙시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 서부 경남을 대표하는 전통시장으로 식문화 중심지</li> <li>▪ 진주성 등 관광자원과 연계 가능한 도심 관광 거점</li> </ul>
10	[제주 제주시] 동문재래시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1954년 개설되어 72년 이상의 시장 역사를 보유</li> <li>▪ 제주 크루즈 부두와 인접하여 외국인 관광객 유입 용이</li> <li>▪ 야시장 활성화가 잘 되어 있어 내·외국인 방문 활성화</li> </ul>

### 참고 3

### 로컬테마상권 사업 개요

#### □ 주요내용

- (개요) 지역의 미식·문화유산·체험활동 등을 소비할 수 있는 콘텐츠 개발 등을 통한 **체험·소비형 특화상권**으로 육성
- (지원규모) 1개당 최대 40억(국비 최대 20억\*)  
\* 국비:지방비=5:5(재정자주도 50% 미만 기초지방정부 소재 상권은 6:4)
- (사업기간) 2년(선정일~'27.12.31, 연차별 국비 50% 지원)

#### □ 지원내용

- (콘텐츠 창출) 지역 고유의 테마를 담은 **특화상품 개발, 상권 브랜딩 및 로컬 콘텐츠 발굴 등 경쟁력 강화** 지원
- (로컬 창업생태계) 유희공간 등을 활용한 **로컬 창업자 유치·보육, 핵기업과 (예비)창업기업 간 멘토링·협업** 등
- (마케팅·홍보) 동행축제 등 국가 행사 연계, 로컬페스타·네트워킹 등 **홍보 행사 개최, 인플루언서 협업 홍보 및 숏폼 바이럴**

#### □ '26년도 선정 로컬테마상권

테마 분류	'26년 선정 상권명(대표 테마)	상권 위치
① 문화유산형 (전통·역사)	진주시 로데오거리본성동 원도심 상권 (진주성·유등축제 등)	진주시 진양호로·남강로 일대
	부산시 40계단 로컬아지트 상권 (인쇄골목·40계단 등)	부산광역시 중구 중앙동 3,4가 및 동광동 일대
② 체험형 (액티비티)	포항시 구룡포읍 상권(해상 액티비티)	포항시 남구 구룡포리 일대
	대구시 들안먹거리 상권(공예 체험)	대구광역시 수성로 들안로 일대
③ 미식형(음식)	청주시 성안길상점가 상권(베이커리 등)	청주시 상당로 일대
	평창군 사계절봉평, 메밀자립상권(메밀 등)	평창군 봉평면 기풍3길 일대
	고창군 미식문화테마상권(복분자 등)	고창군 고창읍 성산2길 일대
	강진군 중앙로 상권(한정식 등)	강진군 강진읍 중앙로 일대
	구리시 구리전통시장 상권(곱창 등)	구리시 구리전통시장 일대
	인천시 구월모래내시장 연합 상권(포차거리 등)	인천시 남동구 구월시장·모래내시장 일대

### 참고 4

### 유망골목상권 사업 개요

#### □ 주요내용

- (개요) 성장 잠재력이 높은 **로컬기업 집적지가 상권으로 발전**하도록 공동 마케팅·브랜딩, 인프라 등을 지원
- (선정규모) **로컬창업기업 집적지\*** 또는 **골목형상점가**로 지정된 상권 50개 내외  
\* 로컬창업기업이 5개 이상 집적되어 있으면서, 전통시장법 제2조제2호의2에 따른 골목형상점가 요건에 준하는 곳
- (지원규모) 1개당 최대 5억(국비 최대 2.5억\*)  
\* 국비:지방비=5:5(재정자주도 50% 미만 기초지방정부 소재 상권은 6:4)
- (사업기간) 1년(선정일~'26.12.31)
- (권소사업) 지방정부(광역 선택, 기초 필수), **상인조직**(상인회, 상인 조합 등), **상권기획자**(상권기획 전문회사, 지역 공공기관 등)

#### □ 지원내용

- (콘텐츠 창출) **골목상권 브랜드 개발, 굿즈·먹거리 등 특화 상품 개발, 빈점포 활용 골목상권 브랜드 경험공간 조성** 등
- (로컬 창업생태계) 유희공간 등을 활용한 **로컬 창업자 유치·보육, 핵기업과 (예비)창업기업 간 멘토링·협업** 등
- (마케팅·홍보) 동행축제 등 국가 행사 연계, 로컬페스타·네트워킹 등 **홍보 행사 개최, 인플루언서 협업 홍보 및 숏폼 바이럴**

□ '26년도 선정 유망골목상권

광역시	기초	상권명	광역시	기초	상권명
서울	종구	을지명보 골목형상점가	경기	화성시	효행구 봉담 골목형상점가
서울	광진구	건리단길 골목형상점가	경기	안양시	귀인동먹거리촌 골목형상점가
서울	중랑구	묵동도깨비시장 골목형상점가	경기	안양시	석수본동 골목형상점가
서울	성북구	배밭골 골목형상점가	경기	양주시	덕정골목형상점가
서울	양천구	목동개비시장 상권	경기	구리시	갈매아이·유거리 골목형상점가
서울	구로구	그라운드고척 골목형상점가	경기	구리시	신평평먹거리 골목형상점가
서울	영등포구	선유도역 골목형상점가	경기	연천군	전곡중앙상가 상권
서울	영등포구	셋강두리 골목형상점가	강원	춘천시	조운동 상권
서울	동작구	이수미로 골목형상점가	강원	원주시	원주혁신도시5구역 골목형상점가
서울	동작구	상도약수 골목형상점가	강원	원주시	우산천 골목형상점가
부산	금정구	부산대 상권	강원	강릉시	포남용마거리 골목형상점가
대구	동구	평화시장닭똥집명물거리 골목형상점가	충북	청주시	운리단길 골목형상점가
인천	동구	수문통 골목형상점가	충북	괴산군	청안맛거리 골목형상점가
인천	연수구	커널워크 골목형상점가	충남	천안시	두정동상점가 상권
인천	연수구	아트포레판매시설 골목형상점가	충남	천안시	성환1번가 골목형상점가
광주	동구	선교지구 골목형상점가	충남	공주시	공산성 골목형상점가
광주	서구	동천동먹자골목1번가 골목형상점가	충남	홍성군	홍고통 골목 및 상설시장 상권
광주	북구	일곡동 골목형상점가	전북	군산시	맛의거리 맛리단길 골목형상점가
광주	광산구	침단지구 골목형상점가	전북	익산시	부송동 골목형상점가
광주	광산구	임방울거리1구역 골목형상점가	전남	고흥군	고흥우주인브루어거리 상권
대전	서구	관저동먹자골목 골목형상점가	경북	포항시	쌍사상가 골목형상점가
대전	유성구	장대동패션상가 골목형상점가	경북	구미시	금리단길 상권
울산	동구	방어진항 골목형상점가	경북	구미시	진평음식문화 특화거리 상권
경기	수원시	연무 골목형상점가	경남	거창군	가조상점가거리 상권
경기	성남시	상대원1동해피마을 골목형상점가	제주	서귀포시	플레이사계 상권