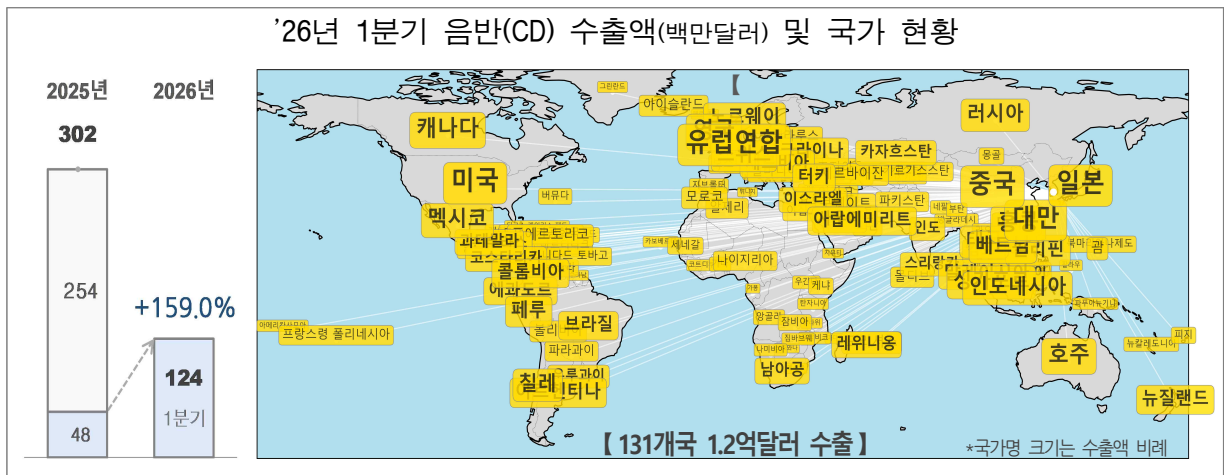


# 케이(K)-팝 인기에 음반 수출 최대

- 디지털 스트리밍 시대, 실물 음반 수출 지난해 이어 올해도 최대실적 기록

## < 요약 >

- ◇ (현황) 2026년 1분기 음반(CD) 수출액은 159.0%<sup>전년동기비</sup> 증가한 1.2억 달러, 원화로 1,770억 원으로 분기 최대실적을 기록했다.
  - 케이(K)-팝 팬덤이 세계적으로 확산하는 동시에 디지털 포화에 대한 피로감으로 최근 아날로그 수요가 늘며 디지털 스트리밍 시대 실물 음반(CD) 수출이 늘고 있는 것으로 보인다.
- ◇ (국가) 1분기 최대수출국은 미국<sup>(비중 28.8%)</sup>으로 지난해까지 1위를 이어오던 일본<sup>(25.3%)</sup>을 2위로 밀어냈고, 유럽연합<sup>(16.5%)</sup>, 중국<sup>(14.4%)</sup>, 대만<sup>(6.9%)</sup>이 뒤를 이었다.
  - 1분기 수출한 131개국 중 94개<sup>1분기 기준</sup> 나라가 최대실적을 기록해 일부 지역 집중이 아닌 고른 성장세를 보이는 것으로 나타났다.



담당 부서	정보데이터정책관 데이터담당관	책임자	과 장	지성대 (042-481-7790)
		담당자	사무관	박정률 (042-481-7845)
			주무관	이기영 (042-481-7878)

□ (현황) 2026년 1분기 음반(CD) 수출\* 1.2억 달러(전년동기대비 +159.0%),  
분기 수출실적으로 역대 최대 기록

\* 수출신고된 실물 음반(CD) 기준이며, 음원 스트리밍·다운로드 등 온라인 실적은 미포함됨

○ 지난해('25년) 연간 역대최대 실적(3억 달러)에 이어 수출 상승세 지속

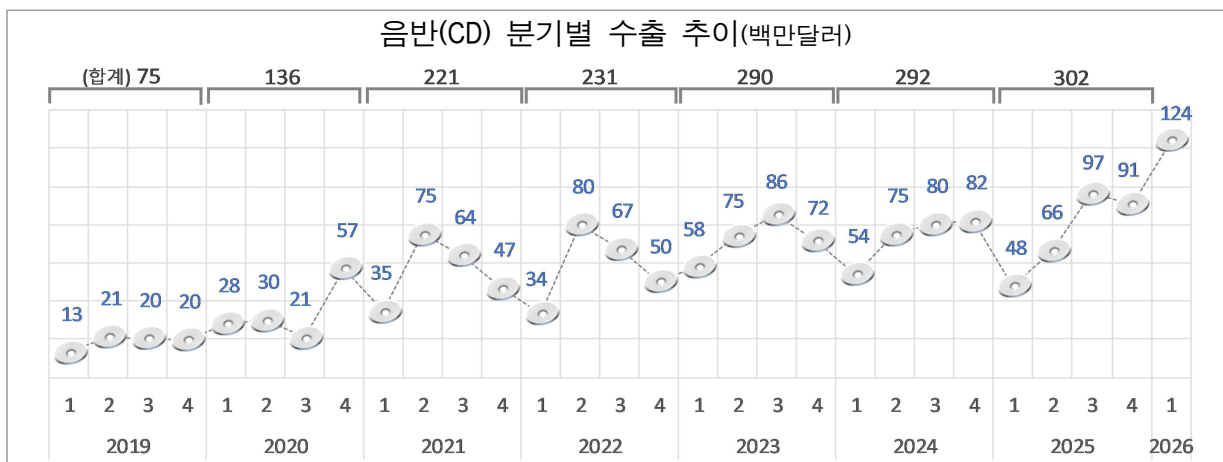
- 2025년 3분기부터 동분기 기준 최대실적을 연속해 경신 중이며, 올해는 분기 수출액이 처음으로 1억 달러를 돌파

- 케이(K)-팝의 세계적인 인기로 글로벌 차트와 시상식에서 연달아 최초의 새 역사를 만들어 가는 와중에 음반 수출 역시 신기록

\* '26.3월 '케이팝 데몬 헌터스' OST 골든글로브, 그래미 이어 K팝 콘텐츠 최초 오스카상(아카데미) 수상

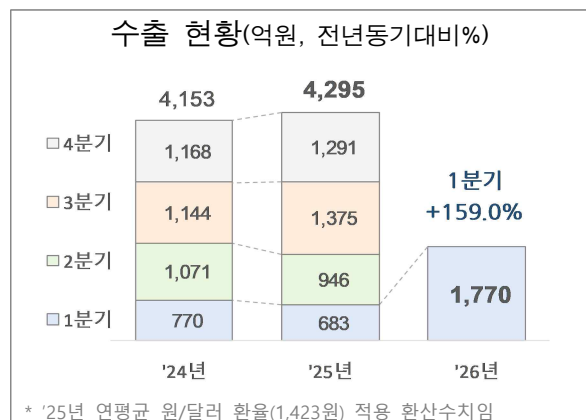
- 실물 음반뿐만 아니라 스트리밍 서비스\*, 음악·영상 저작권, 굿즈 등 케이(K)-팝은 직간접적인 다양한 형태로 막대한 경제가치 창출

\* '25년 세계음악시장 유형별 비중(%): 스트리밍 69.6, 실물음반 16.6 등(국제음반산업협회)



○ 이번 1분기 수출액(1.2억 달러)은  
원화로는 1,770억원으로, 이미  
지난해 역대최대 실적(3억 달러)  
4,295억원의 41%에 해당

- 이 추세면 올해는 지난해 실적을  
크게 넘어서는 수출호조 예상



□ (요인) ①케이(K)-팝 팬덤확산과 ②디지털 음원시대 아날로그 부활

① 단순히 음악을 즐기는 것을 넘어 실물 음반을 소유하고 아티스트를 후원하며 심리적 만족감을 추구하는 케이(K)-팝 팬덤\*문화

\* 공통 관심사를 통해 공동의 감정·행동·문화를 공유하는 집단

② 최근 디지털 환경에 익숙한 Z세대를 중심으로 대형음원서비스의 알고리즘을 거부하고 실물 음반(CD)을 찾는 수요 증가\*

\* The Guardian("CDs return to Christmas shopping lists as gen Z embrace 'retro renaissance'", '25.12)

※ Z세대: 1990년대 중반~2000년대 초반생으로, 어려서부터 스마트폰 등 디지털환경에서 자란 세대

□ (국가) 2026년 1분기 수출액 기준, 미국(비중 28.8%) > 일본(25.3%) > 유럽연합(16.5%) 등 131개국으로 수출

○ 수출증가세는 비단 일부 국가에 국한된 것이 아니라 131개국 중 상위 5개국을 포함한 94개국(비중 72%)이 1분기 기준\* 최대실적을 기록

\* 전체분기 기준 '26.1분기 수출실적이 역대최대인 국가는 61개국(국가수 비중 47%)

○ 실물 소유 욕구(팬덤문화), 아날로그 익숙함(고령화) 등으로 음반수요가 큰 일본\*이 '25년까지 최대수출국, 올해 1분기는 미국이 1위에 오름

\* Metropolis magazine Japan("Why CDs Are Still Big in Japan", '26.3)

- 전체적 증가에도 일본·중국 등 아시아 주요국 대비 미국·유럽연합 등 비아시아 수출이 큰 폭 늘며 케이(K)-팝 글로벌 확산세 확인

\* 1분기 수출 전년동기대비 증가율(%): 아시아 +71.9, 비아시아 +408.3(북미 +449.2, 유럽 +397.7)

<국가별 수출액 현황>

(단위 : 백만달러, 전년동기대비 %)

순위	'22년			'23년			'24년			'25년			'26년 1분기		
	국가	금액	증감률	국가	금액	증감률	국가	금액	증감률	국가	금액	증감률	국가	금액	증감률
1위	일본	84	7.7	일본	119	41.8	일본	90	△24.7	일본	81	△10.2	미국	36	506.4
2위	중국	51	20.8	미국	63	61.1	미국	63	0.4	중국	70	16.6	일본	31	157.4
3위	미국	39	2.6	중국	34	△34.0	중국	60	76.4	미국	64	1.7	유럽연합	21	461.9
4위	유럽연합	16	△1.1	유럽연합	24	52.2	대만	26	92.8	유럽연합	32	35.7	중국	18	38.2
5위	대만	9	△6.9	대만	13	53.0	유럽연합	24	△3.5	대만	27	7.6	대만	9	16.9
기타	109개국	32	△12.1	123개국	37	13.6	133개국	30	△18.0	127개국	28	△7.6	126개국	10	69.3
	전체	231	4.8	전체	290	25.4	전체	292	0.5	전체	302	3.4	전체	124	159.0

\* 밑줄은 해당 기간별 역대 최대 수출액을 나타내며, 유럽연합 27개국은 하나로 집계

□ 음반(CD) 수출입 현황

(단위: 천달러, 전년동기대비 %)

연도	수출액	수출증감률	수입액	수입증감률	무역수지
2019년	74,594	15.8	6,539	18.2	68,055
1분기	13,170	4.5	1,301	15.2	11,869
2분기	21,316	30.3	1,633	15.8	19,684
3분기	20,396	30.4	1,322	△7.0	19,074
4분기	19,712	△0.4	2,283	45.2	17,429
2020년	136,201	82.6	4,881	△25.4	131,320
1분기	28,116	113.5	1,110	△14.6	27,005
2분기	30,151	41.4	915	△44.0	29,236
3분기	20,832	2.1	1,286	△2.7	19,546
4분기	57,102	189.7	1,569	△31.3	55,533
2021년	220,850	62.1	8,660	77.4	212,190
1분기	34,593	23.0	1,740	56.7	32,853
2분기	75,299	149.7	2,964	223.9	72,335
3분기	64,053	207.5	1,609	25.1	62,444
4분기	46,905	△17.9	2,347	49.5	44,558
2022년	231,389	4.8	6,626	△23.5	224,763
1분기	33,513	△3.1	1,428	△17.9	32,085
2분기	80,027	6.3	1,584	△46.6	78,443
3분기	67,416	5.2	1,898	17.9	65,518
4분기	50,434	7.5	1,717	△26.8	48,717
2023년	290,231	25.4	6,995	5.6	283,236
1분기	58,452	74.4	1,632	14.3	56,820
2분기	74,513	△6.9	1,663	5.0	72,850
3분기	85,530	26.9	2,131	12.3	83,400
4분기	71,736	42.2	1,569	△8.6	70,167
2024년	291,815	0.5	5,772	△17.5	286,043
1분기	54,114	△7.4	1,634	0.1	52,480
2분기	75,279	1.0	1,104	△33.6	74,174
3분기	80,375	△6.0	1,030	△51.6	79,344
4분기	82,048	14.4	2,003	27.7	80,044
2025년	301,739	3.4	7,622	32.0	294,118
1분기	48,010	△11.3	2,487	52.2	45,523
2분기	66,432	△11.8	1,392	26.1	65,039
3분기	96,625	20.2	2,170	110.6	94,455
4분기	90,673	10.5	1,572	△21.5	89,101
2026년(1분기)	124,363	159.0	1,616	△35.0	122,747

※ 음반(CD)은 국제통일상품분류체계(HS)에 따른 「광학식 저장매체(음성만을 기록한 것)」의 실적 집계임