

보도시점 2026. 6. 18.(목) 13:30 배포 2026. 6.18.(목) 09:00
(2026. 6. 19.(금) 조간)

과기정통부, '2026 코리아국제스트리밍페스티벌' 개최

- 6.18(목)~21(일), 4일간 부산 영화의전당과 파라다이스호텔에서 진행
- OTT·콘텐츠·기술에서 AI, FAST, 광고 등 스트리밍 산업 전반을 포괄
- 올해부터 투자유치 쇼케이스 분야별 우수기업 2개사 부총리상 신설·수여

【관련 국정과제】 108. 미래지향적 디지털·미디어 생태계 구축을 통해 방송·미디어 산업의 AI 중심 전환 및 경쟁력 제고

과학기술정보통신부(부총리 겸 과기정통부장관 배경훈, 이하 '과기정통부')는 국내에서 유일하게 스트리밍(OTT·FAST(광고형 무료 TV) 등)산업에 특화된 국제행사로 '2026 코리아국제스트리밍페스티벌(이하 '페스티벌')을 6월 18일(목)부터 21일(일)까지, 총 4일간 부산 영화의전당과 파라다이스호텔에서 개최한다고 밝혔다.

「Streaming Beyond Borders(스트리밍, 세상을 잇다)」를 주제로 올해 4회째를 맞이하는 본 행사는 부산광역시와 공동으로 개최하고 있으며, 국내 OTT, FAST, 콘텐츠, AI 미디어 기업의 글로벌 비즈니스 교류·협력 강화 등 해외진출과 투자유치 기회 제공을 목적으로 한다.

< 「2026 코리아 국제 스트리밍 페스티벌」 개요 >

- (일시/장소) '26. 6. 18.(목) ~ 6. 21.(일) / 부산 영화의 전당, 파라다이스호텔
- (운영 프로그램) 글로벌OTT어워즈, 투자유치 쇼케이스, 국제 스트리밍 서밋, 플랫폼데이(야외광장 체험부스), 시리즈 상영, OST 콘서트
- (주최) 과기정통부, 부산시 / (주관) 정보통신산업진흥원, (사)코리아국제스트리밍페스티벌

올해 페스티벌은 OTT·콘텐츠·기술 분야를 아우르며 AI, FAST, 미디어 광고 등 스트리밍 산업의 최신 트렌드를 모두 다룰 예정이다.

총 4일 동안 세계 전역의 우수한 OTT·콘텐츠·미디어 기술·아티스트 등을 선정하여 시상하는 ① 글로벌OTT어워즈, 국내 우수 콘텐츠 기획안 및 AI 등 미디어 기술 기업의 국내·외 투자유치 매칭 지원을 위한 ② 투자유치 쇼케이스, 국내·외 OTT·FAST 산업 동향 및 주요 전략을 공유하는 ③ 국제 스트리밍 서밋과 함께 ④ 플랫폼데이, ⑤ 시리즈 상영, ⑥ OST 콘서트를 운영한다.

① 글로벌OTT어워즈는 6월20일(토), 19시 30분부터 부산 영화의전당 루프씨어터에서 진행된다. 수상 후보에 오른 국내·외 OTT·콘텐츠, 아티스트(배우), 크리에이터(감독·작가) 등이 한자리에 모여 레드카펫 행사를 시작으로 총 19개 부문(경쟁 14, 초청 5) 20여 점에 대한 시상을 진행한다.

베스트 크리에이티브, 베스트 OTT 오리지널, 베스트 디지털 VFX(Visual Effects, 특수영상) 작품, 감독상, 작가상 등 14개 부문 수상자가 선정될 **경쟁 부문**에서는 넷플릭스·프라임 비디오·디즈니+ <미국>, 뷰(viu)·나우TV<홍콩>, 텐센트 비디오·아이치이(iQIYI)·유쿠(Youku)<중국>, 라쿠텐 비키·레미노(Lemino)·아베마(Abema)<일본>, 티빙·웨이브·쿠광 플레이·지니TV·LG U+ 모바일 TV<한국> 전 세계 30개 OTT의 **콘텐츠 231편**이 접수되었으며, 이는 작년 145편에 비해 약 60% 증가한 숫자이다.

5월 12일에 공개한 후보에는 ▲ 넷플릭스의 ‘자백의 대가(작가 권종관, 베스트OTT 오리지널)’, ‘흑백요리사2(베스트 리얼리티/버라이어티)’, ‘이 사랑 통역 되나요?(김선호)’, ‘레이디 두아(신혜선)’, ‘은중과 상연(김건우)’, ‘애마(방효린)’, ▲ 티빙의 ‘미혼남녀의 효율적 만남(이기택)’, ▲ 디즈니+의 ‘메이드 인 코리아(현빈, 정성일, 베스트크리에이티브, 감독 우민호)’, ‘골드랜드(박보영)’, ▲ 비키의 ‘러브 미(다현)’ 등 세계적 흥행에 성공한 최신 K-콘텐츠가 다수 이름을 올렸다.

또한, ▲ ICT에 기반한 혁신적 서비스를 제공한 플랫폼에게 수여하는 ‘뉴테크상’, ▲ OTT 분야의 새로운 장르와 시도를 선보인 콘텐츠에게 수여하는 ‘혁신 스토리상’, ▲ 글로벌 시청자 투표로 가장 인기있는 남녀 배우를 선정하는 ‘피플스 초이스상’ 등 5개 초청 부문에 대한 수상자와 14개 경쟁 부문의 **최종 수상 결과는 6월20일(토), ‘글로벌OTT어워즈’에서 확인할 수 있다.**

② 투자유치 쇼케이스는 6월 19일(금)과 20일(토) 양일간 부산 파라다이스호텔 시실리룸에서 진행한다. 19일(금)에는 AI 기반 OTT·미디어 기술 기업의 IR을, 20일(토)에는 국내 방송사·제작사의 우수 콘텐츠 기획안 피칭을 통해 국내외 투자사·바이어와의 공동 제작·투자 및 기술 투자를 지원할 예정이다. 올해부터 분야별 우수기업을 발굴하여 격려하고자 분야별 1개 기업을 선정하여 부총리상을 수여한다.

③ 국제 스트리밍 서밋은 6월 18일(목), 부산 영화의전당에서 진행한다. 기조연설에는 글로벌 시장 조사·분석기관인 옴디아(OMDIA)에서 ‘글로벌 미디어 트렌드와 한류’, 우리나라의 대표적인 FAST 플랫폼사인 삼성전자에서 ‘커넥티드 TV의 미래를 그리다’라는 주제로 발표한다.

이후 ▲ 버티컬로 진화하는 OTT(CJ ENM 엠넷플러스), ▲ AI가 바꾸는 TV드라마 제작(스튜디오드래곤), ▲ AI기반 콘텐츠 제작의 새로운 워크플로우(NC AI), ▲ 하나의 IP, 무한한 글로벌시장(허드슨AI) 등 플랫폼·콘텐츠·AI·비즈니스 모델을 포괄한 주제들로 구성된 세션의 발표 후, 라운드테이블 토론을 통해 스트리밍의 미래 등을 심도 있게 논의할 예정이다.

④ 플랫폼데이는 이스트소프트, 케이투엔티, 넷플릭스 등에서 자사의 특색있는 기술력과 콘텐츠를 선보인다. 먼저 ▲ 작년 과기정통부의 ‘AI 더빙 특화 K-채널 확산 지원’ 사업에서 ‘미안하다 사랑한다’ 등 인기 K-콘텐츠를 AI를 활용하여 현지어로 더빙, 중남미·유럽 등 총 8개국 송출 성과를 낸 이스트소프트는 현장에서 관람객에게 AI 더빙 직접 체험과 AI 아바타 실시간 대화서비스 체험공간을 제공한다.

다음으로 ▲ 뷰티·푸드·여행 등 장르 특화 FAST 채널 운용사인 케이투엔티는 국내 최초의 FAST 오리지널 콘텐츠인 K-뷰티 주제 ‘샤인 온 인 서울(Shine on in Seoul)’을 공개하며, ▲ 넷플릭스는 6월20일(토) 영화의전당 하늘연극장에서 ‘콘텐츠의 경계를 넘다’라는 주제로 ‘시각 효과가 어떻게 K-콘텐츠의 품질을 높이는가’와 ‘헐리우드식 작법과 헐리우드 작가가 본 K-콘텐츠의 경쟁력’에 관해 강연한다.

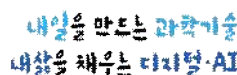
아울러, ▲ 한국정보통신진흥협회(KAIT)는 작년 과기정통부와 함께 20여 개의 K-채널을 구축하여 북미·중남미·유럽 등 22개국에 진출한 ‘AI 더빙 특화 K-FAST 채널’ 사업과 K-FAST의 글로벌 진출을 위한 민관합동 협의체인 ‘글로벌 K-FAST 얼라이언스’(25.4월 출범, 80개 사)에 대해 소개한다.

⑤ 시리즈 상영은 6월18일(목), 20일(토), 21일(일), 3일간 영화의전당 하늘연극장과 중극장에서 진행되며, ▲ 모범택시3(한국), ▲ 쇼미더머니12(한국), ▲ 교양사야:눈부시게 빛나는 햇살(중국) 등 국내외 화제작 상영과 함께, 감독 및 배우 등이 참여하는 관객과의 대화가 운영된다.

⑥ OST 콘서트는 6월19일(금) 저녁 7시 30분, 영화의전당 루프씨어터에서 진행되며, 윤일상 음악감독이 WE필하모닉오케스트라와 함께 ‘카지노’, ‘안시성’, ‘범죄도시4’ 등의 OST를 연주하며, 가수 이은미, 임한별과 밴드 어느일상이 무대를 선보일 예정이다.

과기정통부 최우혁 정보보호네트워크정책실장은 “이제 스트리밍 산업은 국경의 장벽을 완벽히 허물고 전 세계 청중을 실시간으로 하나로 연결하는 시대를 맞이했다.”라고 말하며, “이번 페스티벌이 글로벌 스트리밍 산업의 트렌드를 공유하고, 새로운 협력의 문을 여는 소중한 계기가 되기를 바란다.”고 밝혔다.

담당 부서	정보보호네트워크정책실 디지털플랫폼팀	책임자	팀 장	곽 미 경 (044-202-6630)
		담당자	사무관	백 창 훈 (044-202-6636)
관련 기관	정보통신산업진흥원 가상융합산업팀	책임자	팀 장	박 근 하 (043-931-5630)
		담당자	책 임	임 슬 아 (043-931-5632)





참고2

행사 일정표

구분	DAY 1 - 6.18.(목)		DAY 2 - 6.19.(금)		DAY 3 - 6.20.(토)			파라다이스 호텔				
	영화의전당		영화의전당	파라다이스 호텔	영화의전당							
시간	야외	하늘연극장	야외		야외	중극장	하늘연극장					
10												
11	<플랫폼데이> - 체험부스 - (야외광장) 11:00~19:00	국제스트리밍 서밋 13:00~17:50	<플랫폼데이> - 체험부스 - (야외광장) 11:00~18:00	<투자유치 쇼케이스> (시실리룸) 10:30~18:00	<플랫폼데이> - 체험부스 - (야외광장) 11:00~19:00		<특별강연> 넷플릭스 1강 11:00~12:00	<투자유치 쇼케이스> (시실리룸) 10:00~18:00				
12												
13												<특별강연> 넷플릭스 2강 13:00~14:30
14												
15												
16												<시리즈 상영> 쇼미더머니12 (한국) - 토크쇼 - 15:40~17:00
17												
18												
19		<시리즈 상영> 모범택시3(한국) - 관객과의 대화 - 19:00~21:30										
20			<OST 콘서트> (야외극장 루프씨어터) 19:30~21:30		<글로벌 OTT 어워즈> (야외극장 루프씨어터) 19:30~22:15							
21												
22												