

보도시점 : 2026. 6. 18.(목) 11:00 이후(6. 19.(금) 조간) / 배포 : 2026. 6. 18.(목)

## 빅데이터·AI로 혁신하고, 신뢰는 높인다 「제2차 부동산서비스산업 진흥 기본계획」 수립

- 부동산서비스산업 경쟁력 강화·시장 투명성 제고 위한 향후 5년 정책 방향 제시... 6월 19일 고시

- 국토교통부(장관 김윤덕)는 부동산서비스산업의 경쟁력을 높이고, 소비자 보호를 강화하기 위한 향후 5년간의 정책 방향을 담은 「제2차 부동산서비스산업 진흥 기본계획('26~'30)」을 수립했다.
  - 이번 계획은 혁신과 신뢰를 두 축으로, 산업 전반의 체질을 개선하고 국민이 체감할 수 있는 변화를 만들어내는 데 초점을 맞췄다.
- 최근 부동산서비스산업은 AI와 같은 디지털 기술의 발전과 거시경제의 불확실성 확대, 인구구조 변화에 따른 수요 다변화 등으로 빠른 전환기를 맞이하고 있다.
  - 이러한 변화에 발맞춰 「제2차 부동산서비스산업 진흥 기본계획」에서는 '디지털 기반의 산업 혁신과 투명한 시장 질서를 선도하는 글로벌 수준의 부동산서비스 시장 구현'을 향후 5년 비전으로 설정하고, 이를 위한 3가지 추진 전략과 11가지 중점과제를 제시했다.
  - 특히, 이번 계획은 민간이 주체가 되는 부동산서비스산업 시장의 특성을 고려하여, 수립 단계에서부터 현장의 목소리를 반영하기 위해 노력했다.
    - 이를 위해 '25년부터 20여회에 걸친 분야별 순차 간담회를 통해 시장의 건의 사항을 청취하고 제도 개선 사항을 발굴했으며, 다양한 전문가가 참여하는 자문 회의를 개최하는 등 이해관계자의 폭넓은 의견 수렴을 거쳐 실행력 있는 정책 기반을 마련했다.

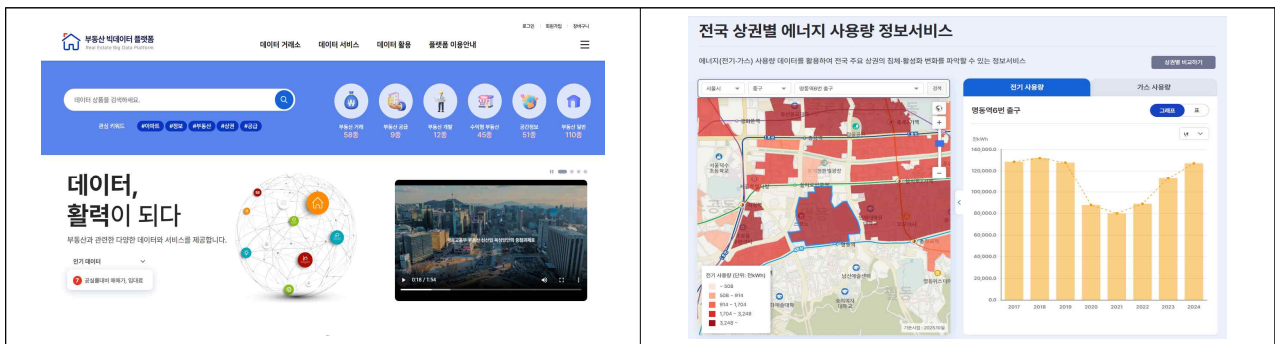
□ 제2차 부동산서비스산업 진흥 기본계획의 주요 내용은 아래와 같다.

① 첫째, 디지털 전환 시대에 기업들의 데이터 활용을 통한 혁신·성장 및 부가가치 창출을 지원하기 위해 ‘부동산 빅데이터 플랫폼’을 기반으로 민간의 부동산산업 분야 데이터 활용을 적극 지원한다.

○ 부동산 빅데이터 플랫폼\*이란 국토교통부가 운영하는 데이터 온라인 플랫폼으로 민간이 생산한 부동산 개발·공급·거래·관리 관련 데이터 279종을 통합 제공하고 있다. '26년 1월부터는 데이터 오픈마켓으로 전환되어 누구나 부동산 관련 데이터를 거래(구매·판매)할 수 있다.

\* 부동산 빅데이터 플랫폼: [www.bigdata-realestate.kr](http://www.bigdata-realestate.kr)  
과학기술정보통신부 빅데이터 플랫폼 사업으로 구축('22~'24)되어, '25년부터 국토교통부가 운영, 기업과 공공이 플랫폼을 통해 데이터를 유통하고 이를 활용하는 기업의 신규서비스 창출을 지원하기 위함

**부동산 빅데이터 플랫폼 메인화면(左) 및 전국 상권별 에너지 사용량 서비스(右)**



○ 향후 민간의 데이터 활용을 촉진하기 위해 OPEN API를 개발하여 데이터 제공방식을 다양화할 예정이며, 플랫폼에 AI 기능을 접목하여 지능화된 데이터 검색·추천, 품질관리, 데이터 가공·융복합을 지원하는 등 사용자의 데이터 사용 환경도 개선할 계획이다. 이로써 사용자 중심의 데이터 활용을 통해 프롭테크와 같은 신산업의 혁신·성장 기반이 될 것으로 기대된다.

○ 이와 함께 성장 가능성이 높은 부동산서비스사업자를 발굴·지원하기 위해 우수 부동산서비스사업자 인증제도도 선정제로 전면 개편한다. 기존에 인증 기준을 충족하는 모든 기업이 인증을 받을 수 있어, 인증 제도의 실효성이 높지 않다는 지적이 있었던 만큼 기업의 실적·제공하는 서비스의 품질 등을 실질적으로 평가해 우수사업자를 선정하고 이에 대한 인센티브도 강화할 계획이다.

② 둘째, 전통 부동산서비스산업의 구조 혁신을 통해 경쟁력을 강화하고 소비자 신뢰도 높인다. 중개사 담합 등 불법행위에 대한 처벌은 강화하고 QR코드를 활용한 감정평가서 검증 체계 마련, 부동산 개발사업 실적 확인제 도입, PF 통합관리시스템 구축 등 전통 업종의 투명성·객관성 확보를 위해 제도적 기반을 정비한다.

리츠 공시를 강화하고, 이사회 관리·감독을 내실화하는 등 시장의 건전성을 제고하고, 건축물 분양대행업에 대해서는 법적 근거를 마련하는 등 소비자 보호에도 힘쓸 계획이다.

③ 셋째, 소비자 중심의 안전하고 투명한 부동산 거래환경을 조성하기 위해 AI를 활용해 시장 모니터링 기능을 고도화하고, 전세 피해 사전 예방 조치도 강화한다.

AI를 통해 거래신고 데이터에서 이상 거래 의심 대상을 자동 선별하고, 각종 위법행위 패턴을 감지하는 등 시장 모니터링 업무의 효율성과 정확성을 높이고 지분쪼개기 등 기획부동산 사기 피해, 직거래 피해 예방을 위해 부동산 매매 법인 및 직거래 플랫폼 사업자에 대해 매물 정보 등에 관한 표시·설명 책임을 강화하는 등 제도 개선을 통해 소비자들이 안심하고 거래할 수 있는 시장 환경을 조성할 방침이다.

□ 국토교통부 토지정책과 한정희 과장은 “이번 제2차 부동산서비스산업 진흥계획은 단순한 산업 지원을 넘어, 부동산서비스산업의 체질을 근본적으로 전환하기 위한 혁신전략”이라며,

○ “데이터와 AI를 기반으로 시장의 판을 바꾸고 불투명한 관행은 과감히 걷어내 국민이 신뢰할 수 있는 건전한 시장을 구축해 나가겠다.”고 밝혔다.

□ 한편, 「제2차 부동산서비스산업 진흥 기본계획」의 자세한 내용은 국토교통부 누리집([www.molit.go.kr](http://www.molit.go.kr))에서 확인할 수 있다.

담당 부서	국토교통부 토지정책과	책임자	과 장	한정희	(044-201-3398)
		담당자	사무관	최은지	(044-201-5276)
			주무관	조만기	(044-201-5273)



## 참고

# 제2차 부동산서비스산업 진흥 기본계획 비전 및 추진전략

## 비전

디지털 기반의 산업 혁신과 투명한 시장질서를 선도하는  
글로벌 수준의 부동산서비스 시장 구현

## 전략

### 혁신

디지털 전환 가속화로 부동산 산업 부가가치 극대화  
#프롭테크 #AI #디지털 전환 #데이터

전통 부동산 산업의 체질 개선 및 서비스 고도화

#전문성 #신뢰 #중개 #평가 #개발 #리츠 #분양대행

### 신뢰

### 안심

소비자 중심의 편리하고 투명한 부동산 시장 조성  
#소비자 편의 향상 #소비자 피해 예방 #시장 거래 질서

## 중점과제

### 프롭테크 신산업 혁신·성장 지원

- ① 부동산 빅데이터 플랫폼 기반의 데이터 생태계 구축
  - 제도기반 구축
  - 데이터 거래시장 조성
  - 지능형 플랫폼 구현 등
- ② 신산업 혁신주체 발굴, 육성
  - 우수사업자 선정제 도입
  - 혁신 아이디어 발굴
- ③ 프롭테크 기업 창업, 경영 지원
  - 창업 및 스케일업 지원
  - 해외 진출 지원
  - 정책 사각지대 해소

### 전통 산업의 구조혁신을 통한 경쟁력 강화

- ① 부동산중개업: 중개업 투명성 강화를 통해 국민 서비스 만족도 향상
- ② 감정평가업: 감정평가의 객관성, 투명성, 전문성 강화를 통한 국민 신뢰도 제고 및 감정 평가 산업의 미래 경쟁력 확보
- ③ 부동산개발업: 부동산개발업의 대외 공신력 및 투명성 제고를 통해 지속 가능한 성장 기반 확충
- ④ 리츠 산업: 리츠 시장의 건전성 관리, 투명한 정보 공개를 통해 주주가 신뢰하고 투자할 수 있는 시장 환경 조성
- ⑤ 분양대행업 및 기타 부동산서비스 업종: 분양대행업은 법제화, 기타 업종은 소비자 보호 강화

### 안전하고 투명한 부동산 거래환경 조성

- ① 소비자 편의 향상을 위한 부동산 전자계약 활성화
  - 임대차 재계약 지원
  - 전자계약 시스템 고도화
- ② 전세 피해 예방 및 지원 강화
  - 안전한 임대차 계약 지원
  - 전세거래위험정보시스템 구축
  - 대항력 효력 시점 변경
  - 최소보장제, 선지급·후정산
- ③ 부동산 시장 거래 질서 확립
  - 시를 활용한 시장 모니터링
  - 소비자 보호 기반 마련