

# 제7기 방송시장경쟁상황평가위원회 위촉식 및 첫 회의 개최

- 종합적 방송 미디어 시장 분석 및 평가체계 개편 필요성 논의 -

방송미디어통신위원회(위원장 김종철, 이하 ‘방미통위’)는 17일 방미통위 전체 회의실에서 제7기 방송시장경쟁상황평가위원회 위촉식과 첫 회의를 개최했다고 밝혔다.

방송시장경쟁상황평가위원회는 「방송법」 제35조의 5에 근거하여 방송시장의 효율적인 경쟁체제 구축과 공정한 경쟁환경 조성을 위해 2012년부터 만들어진 법정위원회이다.

이날 회의에서는 OTT(온라인 동영상 서비스)의 성장에 따른 지상파 방송과 유료방송의 영향력 위축 등 방송시장의 경쟁 이슈들을 점검하였다. 아울러, 급변하는 방송미디어 생태계를 반영한 평가 체계 구축방안과 중점 추진과제들에 대해 깊이 있는 논의를 하였다.

1차 회의 결과, OTT가 영상콘텐츠의 주요 소비처가 된 만큼 이를 포함한 모든 방송미디어를 아우르는 종합적인 시장분석과 평가체계 개편이 필요하다는 데 의견을 같이하였다. 나아가 평가 결과가 제도 개선으로 이어질 수 있도록 정책 대안 제시 기능을 한층 강화해야 한다는 의견이 제기되었다.

특히 “방송 미디어 시장이 급격히 시장주의로 재편되면서 공공성을 요구받는 지상파 등 레거시 방송미디어가 위기에 직면했다.”는 점을 우려하면서, “기존의 통계나 지표 분석에만 의존하지 말고 질적 평가 방식을 보완하는 등 시장 상황을 다면적으로 보여줄 필요가 있다.”는 점이 제기되었다.

또한, 방송미디어 시장의 객관적인 평가를 위한 기초자료 확보가 중요한 만큼 OTT 사업자로부터 신뢰성 있는 자료를 제출받을 수 있도록 신속한 제도 개선이 필요하다는 데 의견을 모았다.

이상근 방송시장경쟁상황평가위원회 위원장은 “경쟁상황평가는 방송미디어 정책의 기초자료인 만큼 방송미디어 시장의 분석 틀을 재점검하고 변화된 미디어 환경에 부합하는 새로운 평가체계를 구축해 나갈 필요가 있다.”고 강조하였다.

붙임. 방송시장경쟁상황평가위원회 위원 명단

담당 부서	방송기반국 미디어다양성정책과	책임자	과 장 윤웅현 (02-2110-1460)
		담당자	사무관 윤대성 (02-2110-1293)



□ **방송시장경쟁상황평가위원회 위원(9명, '26.5.20 ~ '28.5.19)**

구 분	성 명	현 직
위원장	이상근	방송미디어통신위원회 위원
위원	박정관	오픈미디어정책연구소 책임연구위원
	유선영	(前)TBS 교통방송 이사장
	이승선	충남대 언론정보학 교수
	곽규태	순천향대 글로벌문화산업학과 교수
	양창규	서울벤처대학원대 융합산업학과 교수
	이동원	고려대 경영대학 교수
	박용숙	강원대 자유전공학부 교수
	우양태	법무법인 선우 변호사