

보도시점 2026. 6. 19.(금) 배포 2026. 6. 19.(금)
행사 시작(16:30) 이후

세계가 반한 'K-뷰티 플레이' 부산에서도 만난다

- K-뷰티 체험·홍보관 'K-Beauty Play(뷰티플레이)' 부산점 개소 -
- 명동현대 이어 비수도권 최초 확장, 지역 중소 화장품 브랜드 육성 및 글로벌 도약 발판 마련 -

보건복지부(장관 정은경)는 2026년 6월 19일 국내 중소기업 화장품 종합 전시·체험 공간인 「K-Beauty Play(이하 뷰티플레이)」 부산점(3호점)을 부산 서면*에 개소했다고 밝혔다.

* 부산광역시 부산진구 중앙대로704 동보프라자 2층

보건복지부는 2021년과 2024년 각각 뷰티플레이 명동점(1호점)과 홍대점(2호점)을 열고, 피부 측정, 화장(메이크업) 체험, 개인 맞춤형 색상(퍼스널 컬러) 진단, 뷰티 일일 수업(원데이 클래스) 등 다양한 체험 서비스를 제공해 국내 소비자와 외국인 관광객으로부터 큰 호응을 얻고 있다. 누적 방문객은 48만 명을 넘어섰으며, 약 13만 명이 뷰티 체험 서비스를 이용하였고, 그 중 74.6%인 9.8만 명이 외국인 관광객이다.

뷰티플레이는 현재까지 1,128개 중소기업의 5,993개 제품을 전시하며 유망 중소 화장품 브랜드와 국내외 소비자를 연결하는 K-뷰티 체험·홍보 대표 플랫폼으로 자리매김하였으나, 수도권에 집중되어 있었다. 이번 부산점 개소를 통해 비수도권에도 K-뷰티 체험·홍보 창구를 구축하여 소비자와의 접점을 늘릴 수 있을 것으로 기대된다.

특히 부산점은 전시 브랜드의 50% 이상을 충청권 이남에 소재한 기업으로 구성하여 지역 중소 화장품 브랜드의 인지도 향상과 해외 진출을 적극 지원할 계획이다.

이날 개소식에서는 이형훈 보건복지부 제2차관의 축사를 시작으로 현판식과 전시·체험 공간 관람이 진행되었으며, 피부 측정, 메이크업 체험, 퍼스널 컬러 진단 등 주요 프로그램을 소개하였다. 이어 부산·경상권 화장품 기업 간담회를 개최하여 업계 의견을 청취하고 지역 화장품 산업 활성화와 수출 경쟁력 강화 방안을 논의하였다.

보건복지부는 뷰티플레이 부산점 개소를 계기로 지역 화장품 기업의 해외 진출 지원 기반을 강화하고, 수출지원 사업과 연계해 K-뷰티의 글로벌 성장을 뒷받침할 계획이다.

이형훈 보건복지부 제2차관은 “K-뷰티가 글로벌 시장에서 눈부신 활약을 하며 수출 세계 2위로 도약한 배경에는 기술력과 창의력을 갖춘 중소 브랜드가 있다” 라며, “정부는 중소 브랜드가 역량을 마음껏 펼칠 수 있도록 최선을 다해 지원하겠다” 라고 밝혔다.

- <붙임> 1. K-뷰티플레이 부산점 개소식 개요
 2. K-뷰티플레이 부산점 개요
 3. K-뷰티플레이 사업 개요

담당 부서 <총괄>	보건복지부 의료기기화장품산업과	책임자	과 장	김유라 (044-202-1950)
		담당자	사무관	김소연 (044-202-1955)
<운영>	대한화장품산업연구원 K-뷰티 체험 홍보관	책임자	실 장	박상훈 (031-8055-8799)
		담당자	매니저	류보미 (070-4070-9675)



□ 행사 개요

- (일시) '26.6.19.(금), 16:30~18:00
- (장소) K-뷰티플레이 부산점(부산 부산진구 중앙대로704 동보프라자 2층)
- (참석자) 총 30명 내외
 - (기업 등) (주)다름인터내셔널 (주)아미란스, (주)엠베스티, (주)엠투씨, 수이케이, 주식회사 파켓, 경북IT융합산업기술원, 대구한의대학교 등
 - (정부) 보건복지부 제2차관, 부산광역시 미래기술전략국장 등
 - (유관기관) 대한화장품산업연구원장, 한국보건산업진흥원 의료기기화장품 산업단장, 대한화장품협회 부회장, 부산화장품산업협회 사무국장
- (주요내용) △'K-뷰티플레이 부산점' 개소식 및 △홍보관 참여 기업 (중소 수출기업) 등과 간담회 개최

□ 세부 일정(안)

구분	시 간	순 서	주요 내용	비 고
개 소 식	16:30~16:45	개회 및 내빈소개 축사 등 (15)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 개회 및 내빈 소개 ■ (축사) 보건복지부 제2차관 ■ (축사) 부산광역시 미래기술전략국장 ■ (환영사) 대한화장품산업연구원장 	
	16:45~16:55	개소 현판식(LED) (10)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 개소 현판식(LED) 및 기념 촬영 	
	16:55~17:00	폐회 및 사진 촬영(5)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 참석자 사진 촬영 	
투어	17:00~17:30	전시·체험 공간 관람(30)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 입점 브랜드 소개 ■ 피부진단, 메이크업 퍼스널컬러 등 프로그램 참관 	
간 담 회	17:30~18:00	화장품기업 간담회(30)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 부산·영남권 화장품기업 건의사항 청취 ■ 지역 화장품산업 활성화 및 지원방안 논의 	

□ **추진 배경**

- 국내 중소 화장품기업 제품의 전시·체험장 구축과 내국인 및 해외 관광객의 융복합 뷰티 문화 공간 등 K-뷰티 문화 거점으로 육성
 - 부산 경상 지역 최초 국가 지원 중소 화장품 체험·홍보관 개소 추진

□ **사업 개요**

- (위치) 부산시 진구 중앙대로 704 「동보프라자」 2층
- (추진 경과)
 - '26. 1~5월 : 전시·체험 공간 조성 및 운영 프로그램 구축
 - '26. 4~5월 : 인테리어 공사 및 전시 참여기업 모집·선정
 - '26. 6월 : K-뷰티플레이(Beauty Play) 부산점 개소
- (홍보관 구성)
 - 브랜드 제품 전시·체험 공간, 기업·바이어 상담 공간, 라이브커머스 촬영 공간, 교육·세미나 공간 등으로 구성된 복합형 K-뷰티 체험·홍보 공간

□ **운영 계획**

- (운영 프로그램)
 - 격월 단위 35개 내외 국내 중소 화장품 브랜드 전시·체험
 - 피부진단, 퍼스널컬러, 메이크업 등 체험형 프로그램 지원
 - 뷰티 세미나, 라이브커머스, SNS 홍보 등 온·오프라인 마케팅 지원
 - 글로벌 바이어 연계 프로그램 운영을 통한 해외 판로 개척 지원
- (연계 프로그램)
 - 전시 참여 브랜드 대상 수출지원사업 연계를 통한 해외시장 진출 및 판로 확대 지원

- (사업 내용) 우수 제품을 보유하고 있으나, 홍보·마케팅 등 비용 부담 여력이 부족한 **중소 화장품 기업**을 위한 **K-뷰티 홍보의 場** 제공
- (장소) ①(1호점) 서울 중구 명동 「페이지 명동」 3층(’ 21.10~)
 ②(2호점) 서울 마포구 서교동 363-16번지 태성빌딩 2~5층(’ 24.2~)
 ③(3호점) 부산 진구 중앙대로 704 동보프라자 2층(’ 26.6~)
- (구성) 제품 전시*, 뷰티 교육·체험 등 **온·오프라인 프로그램 운영**
 - ※ 품목: 기초화장품, 색조화장품, 바디케어, 헤어케어, 향수 등
 - (오프라인 홍보) K-화장품 전시, 상설체험(메이크업존, 피부측정, 퍼스널 컬러존, 프레그런스 갤러리 등), 뷰티세미나 운영 등 뷰티 체험 프로그램
 - (온라인 마케팅) 글로벌 SNS 채널 운영, K-뷰티 라이브 커머스 등
 - (글로벌 서포터즈 운영) 국내·외 뷰티 인플루언서를 통해 현지 잠재 소비자 대상 한국 화장품 홍보 및 체험 활동 추진
 - (바이어 상담회·세미나) 바이어 매칭(일본, 대만, 태국, CIS국가, 인도네시아, 미국, 북미, 유럽), 분야별 체험·교육 세미나 984회 등
- (운영 실적)
 - 명동점(’ 21.10월) 및 홍대점 개관(’ 24.2월)이후, 중소기업 1,128개사 제품 전시, 방문 488,247명 및 프로그램 체험 131,690명(외국인 98,231명 74.6%)

연도	방문 인원	체험 이용 인원		
		소계	내국인	외국인
2021.10~2022	47,511명	4,981명	3,538명	1,443명
2023	60,081명	15,018명	3,394명	11,624명
2024	176,832명	44,208명	17,978명	26,230명
2025	167,647명	51,150명	5,277명	45,873명
2026(1-5월)	36,176명	16,333명	3,272명	13,061명
총 계	488,247명	131,690명	33,459명	98,231명

< 참고: K-뷰티플레이 활동 >

체험 · 교육 세미나



뷰티 체험 서비스



박람회 등 참여

