

중기부, 디자인으로 지역기업 특산품을 대표 상품으로 키운다

- 대추·한우는 야영상품으로, 울금·김은 공동판매로, 고구마는 체험관광으로
- 보은·진도·고창군에 각 4.3억 원 지원...인구감소지역의 생활경제 활력 제고

중소벤처기업부(장관 한성숙, 이하 중기부)는 「협업형 지역생활경제 활성화 시범사업」에 참여할 3개 과제를 최종 선정했다고 밝혔다.

이번 사업은 지역기업이 특화 자원을 활용해 공동 상품을 만들고, 디자인을 강화해 판로 확대와 관광·체험 연계까지 넓혀가는 사업이다. 우수한 원물과 제품을 보유하고도 개별 기업의 역량만으로는 시장 확대에 어려움이 있는 만큼, 기업 간 협업을 통해 대표 상품을 육성하고 지역 내 새로운 소비 기반을 마련한다는 취지이다.

선정 지역은 충북 보은군, 전남 진도군, 전북 고창군이다. 각 지역에는 총 4억 3천만 원이 지원되며 상품개발, 디자인·브랜딩 개선, 온·오프라인 판매, 축제·체험 프로그램 운영 등에 활용된다.

보은군은 대추·한우 등 지역 먹거리를 활용해 야영용 상품과 반려견 동반 여행 상품을 만든다. 특산품을 단순히 판매하는 데 그치지 않고 방문객이 지역에 머물며 소비할 수 있는 체류형 상품으로 고도화할 예정이다.

진도군은 울금·김·해조류 등을 하나의 지역 대표 상품으로 묶어 판로를 확대한다. 포장과 홍보물을 개선하고 온라인 판매, 백화점 기획전, 지역축제 등을 통해 공동판매에 나선다.

고창군은 고구마를 가공식품과 체험관광 상품으로 확장한다. 지역 농가와 식품기업, 방문객이 많은 판매·체험 공간을 연계해 관광객 소비가 지역기업 매출로 이어지도록 할 계획이다.

중기부는 디자인 전문가와 함께 과제별 디자인 기획, 브랜드 전략 수립 등을 지원한다. 지역의 특산품이 지역 안에 머물지 않고 전국 소비자가 찾는 대표 상품으로 성장할 수 있도록 돕고, 우수 사례는 다른 인구감소지역으로 확산될 수 있도록 지원할 계획이다.

담당 부서	중소벤처기업부 지역혁신정책과	책임자	과 장	윤석배 (044-204-7820)
		담당자	주무관	라채민 (044-204-7295)



참고1 「협업형 지역생활경제 활성화 시범사업」 선정과제

지역	충청북도 보은군
과제명	보은 액티브 라이프스타일 브랜드 구축 및 프로모션 사업
개요 (안)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 생대추, 한우 등 농·축산업 분야의 우수한 원물 및 제조 경쟁력을 바탕으로 다양한 문화 콘텐츠와 결합한 생활인구 유입 과제 기획 ■ 보은군 고유의 라이프스타일 브랜드(BI) 개발 및 참여기업 제품을 활용한 상품 리패키지, 오프라인 팝업스토어 등을 통한 마케팅 추진 ■ 농·축산 제품과 연계한 체류형 라이프 콘텐츠(반려견 행사, 워케이션 프로그램 등) 개발 및 운영

지역	전라남도 진도군
과제명	진도 특산자원 공동브랜드 기반 지역 생활경제 활성화 지원사업
개요 (안)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 울금, 김·전복 등 농·수산업 분야의 연고자원을 바탕으로 공동브랜드 활용, 생산·가공 연계 과제 기획 ■ 진도군 상표의 공동브랜드(진도아리랑)를 중심으로 지역기업 제품의 디자인, 패키지, 판로마케팅 통합 추진 ■ 공동브랜드 기획관·지역축제 판촉 연계, 국내·외 유통채널과 해외물류 센터 공동활용 등을 통해 지역기업의 지속 가능한 성장 기반 강화

지역	전라북도 고창군
과제명	고창 G-Food 가치사슬 연계 지역순환경제 프로젝트
개요 (안)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 고창군 특화작물(고구마 등)을 단순히 식품화하는 것을 넘어 지역축제, 체험 콘텐츠 연계 등을 통해 생활인구의 소비를 촉진하는 과제 기획 ■ 원물 공급부터 상품개발, 가공·생산, 브랜드 구축·판매, 체험까지 전 과정을 지역 내에서 연계하여 지역 내 부가가치 순환 체계 형성 ■ 지역 앵커 플랫폼을 활용하여 지역기업 개발제품의 판매·체험·관광 프로그램 운영, 판매 기획전 실증 추진

참고2 「협업형 지역생활경제 활성화 시범사업」 개요

- (사업목적) 지역 내 생산, 가공, 판매 및 서비스를 연계하는 협업형 시범사업을 통해 지속 가능한 지역 경제 순환 모델 발굴
- (지원대상) 「시군구연고산업육성사업」 지원 이력이 있거나, 현재 진행 중인 인구감소(관심) 지역 기초 지방정부
- (지원규모) 3개 과제 선정, 과제 당 4.3억 원* 지원
 - * 총사업비 4.3억 원 (국비 3억 원, 지방비 1.3억 원)
- (주요내용)
 - (지역) 연고산업의 특성, 수요 등을 종합적으로 고려하여 지역 생활 경제 활성화를 위한 협업모델을 설계하여 컨소시엄 구성
 - 컨소시엄 구성 시 해당 지역 내 중소기업 3개사 이상을 필수로 포함, 필요시 지역대학 또는 혁신기관 등과 협업 가능
 - 지역기업 간 지속 가능한 협업체계 구축을 통해 지역 내 경제효과가 순환될 수 있는 모델을 주도적으로 마련
 - (중기부) 지역이 기획한 과제 내용에 따른 사업화 및 브랜딩 지원

협업유형(예시)

- ① (공동브랜드 개발) 개별 판매에 한계가 있는 지역 기업들이 공동 브랜드와 공동 판매체계를 구축하여 시장 대응력 강화
- ② (생산·가공 연계) 생산자, 가공기업, 판매기업이 역할을 분담하여, 지역 내 가치사슬 구축
- ③ (지역서비스 연계) 기업지원과 정착 등 생활 서비스를 연계하여 정주 여건과 지역 체류 기반 강화
- ④ (공동활용 기반) 소규모 기업들이 공동시설, 장비, 물류체계를 함께 활용하여 운용 효율성 제고