



# 보도자료

이 자료는 6월 23일 석간부터 취급하여  
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는  
6월 23일 06:00 이후부터 취급 가능

## 제 목 : 2026년 6월 소비자동향조사 결과

□ 6월 중 소비자심리지수(CCSI\*)는 106.6으로 전월 대비 0.5p 상승

\* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)

- 소비자동향지수(CSI) 중 6개 주요 지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2025년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

“ 자세한 내용은 <붙임> 참조 ”

문의처 : 경제통계1국 통계조사부 경제심리조사팀 조사역 소재희(02-759-5678)

과 장 김세용(02-759-5673)

팀 장 이흥후(02-759-4443)

Fax : (02) 759-4430 E-mail : est@bok.or.kr

공보관 : Tel (02) 759-4015, 4016

“한국은행 보도자료는 인터넷 홈페이지(<http://www.bok.or.kr>)에,  
세부 통계는 한국은행 경제통계시스템(ECOS, <http://ecos.bok.or.kr>)에 수록되어 있습니다.”



**한국은행**  
BANK OF KOREA

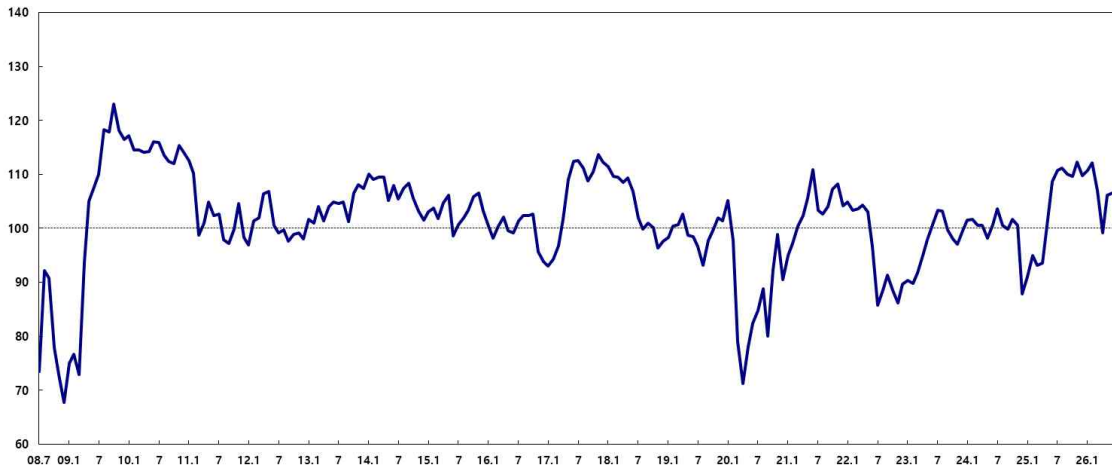
<붙임>

## 2026년 6월 소비자동향조사 결과

### I. 소비자심리지수

— 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자 심리지수는 6월 중 106.6으로 전월 대비 0.5p 상승

소비자심리지수<sup>1)</sup> 추이



주: 1) 2003~2025년 중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

### 구성지수의 기여도

	'25.10월	11월	12월	'26.1월	2월	3월	4월	5월	6월	
소비자심리지수	109.6	112.3	109.8	110.8	112.1	107.0	99.2	106.1	106.6	
(전월 대비 지수차)	△0.4	2.7	△2.5	1.0	1.3	△5.1	△7.8	6.9	0.5	
구성지수의 기여도 (p)	현재생활형편	0.0	0.0	△0.3	0.3	0.0	△0.6	△0.8	0.6	0.3
	생활형편전망	0.0	0.3	△0.3	0.0	0.3	△1.1	△1.4	1.4	0.0
	가계수입전망	0.0	0.9	△0.4	0.0	0.0	△0.9	△1.3	0.9	0.0
	소비지출전망	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	△1.1	0.7	0.0
	현재경기판단	0.0	0.5	△0.8	0.1	0.5	△1.0	△2.0	1.6	0.3
	향후경기전망	△0.4	1.0	△0.8	0.3	0.5	△1.6	△1.3	1.8	△0.1

## II. 소비자동향지수

### 1. 가계 재정상황에 대한 인식

- 현재생활형편CSI(94)는 전월 대비 1p 상승하였으나, 생활형편전망CSI(97)는 전월과 동일
- 가계수입전망CSI(100) 및 소비지출전망CSI(110)는 모두 전월과 동일

	'25.10월	11월	12월	'26.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B - A)
현재생활형편CSI <sup>1)</sup>	96	96	95	96	96	94	91	93	94	( + 1 )
생활형편전망CSI <sup>2)</sup>	100	101	100	100	101	97	92	97	97	( - )
가계수입전망CSI <sup>2)</sup>	102	104	103	103	103	101	98	100	100	( - )
소비지출전망CSI <sup>2)</sup>	110	110	110	111	111	111	108	110	110	( - )

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 2. 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI(86)는 전월 대비 3p 상승하였으나, 향후경기전망CSI(92)는 전월 대비 1p 하락
- 취업기회전망CSI(89) 및 금리수준전망CSI(126)는 전월 대비 각각 1p, 12p 상승

	'25.10월	11월	12월	'26.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B - A)
현재경기판단CSI <sup>1)</sup>	91	96	89	90	95	86	68	83	86	( + 3 )
향후경기전망CSI <sup>2)</sup>	94	102	96	98	102	89	79	93	92	( △ 1 )
취업기회전망CSI <sup>2)</sup>	91	95	92	91	93	89	82	88	89	( + 1 )
금리수준전망CSI <sup>2)</sup>	95	98	102	104	105	109	115	114	126	( + 12 )

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 3. 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식

- 현재가계저축CSI(98) 및 가계저축전망CSI(101)는 전월 대비 모두 1p 하락
- 현재가계부채CSI(99) 및 가계부채전망CSI(97)는 모두 전월과 동일

	'25.10월	11월	12월	'26.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)
현재가계저축CSI <sup>1)</sup>	98	99	97	99	100	97	96	99	98	(△ 1)
가계저축전망CSI <sup>2)</sup>	100	102	101	101	102	100	100	102	101	(△ 1)
현재가계부채CSI <sup>1)</sup>	99	98	99	99	99	99	99	99	99	(-)
가계부채전망CSI <sup>2)</sup>	97	96	96	97	96	97	98	97	97	(-)

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재  
 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

### 4. 물가상황에 대한 인식

#### (물가, 주택가격 및 임금수준전망)

- 물가수준전망CSI(150)는 전월 대비 1p 하락
- 주택가격전망CSI(120) 및 임금수준전망CSI(124)는 전월 대비 각각 8p, 2p 상승

	'25.10월	11월	12월	'26.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)
물가수준전망CSI <sup>1)</sup>	146	146	148	148	147	149	153	151	150	(△ 1)
주택가격전망CSI <sup>1)</sup>	122	119	121	124	108	96	104	112	120	(+ 8)
임금수준전망CSI <sup>1)</sup>	122	123	122	123	123	120	120	122	124	(+ 2)

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

## (기대인플레이션율)

- 지난 1년간의 소비자물가상승률에 대한 인식은 3.0%로 전월과 동일
- 향후 1년간 기대인플레이션율은 2.8%로 전월과 동일하고,  
3년후 기대인플레이션율은 2.7%로 전월 대비 0.1%p 상승하였으며,  
5년후 기대인플레이션율은 2.6%로 전월과 동일

### 물가인식 및 기대인플레이션율<sup>1)</sup>

(% , %p)

	'25.10월	11월	12월	'26.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	( B - A )
물 가 인 식 <sup>2)</sup>	3.0	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	3.0	3.0	( - )
향 후 1 년 <sup>3)</sup>	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.7	2.9	2.8	2.8	( - )
3 년 후 <sup>4)</sup>	2.6	2.5	2.6	2.5	2.5	2.6	2.6	2.6	2.7	(+0.1)
5 년 후 <sup>5)</sup>	2.6	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.6	2.6	2.6	( - )

주: 1) 중앙값(median)

2) 지난 1년간 소비자물가상승률에 대한 인식

3) 향후 1년간 소비자물가상승률 전망

4) 24개월~36개월 후 소비자물가상승률 전망

5) 48개월~60개월 후 소비자물가상승률 전망

- 향후 1년간 기대인플레이션율에 대해서는 2~3%대의 응답비중이 가장 높았으며,

3년후 및 5년후 기대인플레이션율도 2~3%대가 가장 큰 비중을 차지

### 기대인플레이션율 응답 분포

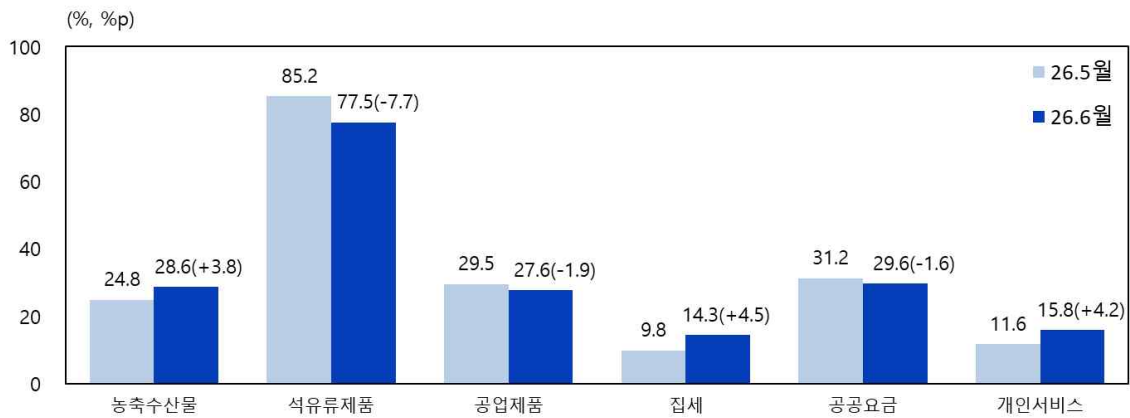
(% , %p)

구성비	향후 1년			3년후			5년후		
	5월(A)	6월(B)	( B - A )	5월(A)	6월(B)	( B - A )	5월(A)	6월(B)	( B - A )
하락 ( - )	0.8	0.7	(△0.1)	0.8	1.0	(+0.2)	1.0	0.8	(△0.2)
0~1%	6.7	6.8	(+0.1)	7.4	6.8	(△0.6)	7.4	7.4	( - )
1~2%	19.1	17.8	(△1.3)	21.2	19.1	(△2.1)	21.9	20.3	(△1.6)
2~3%	26.9	30.1	(+3.2)	29.4	31.7	(+2.3)	29.5	30.4	(+0.9)
3~4%	22.0	21.8	(△0.2)	18.9	19.3	(+0.4)	17.3	17.4	(+0.1)
4~5%	8.3	8.1	(△0.2)	7.2	7.6	(+0.4)	6.9	7.5	(+0.6)
5~6%	6.0	5.5	(△0.5)	5.4	5.0	(△0.4)	5.3	5.5	(+0.2)
6% 이상	6.5	5.5	(△1.0)	4.8	4.8	( - )	5.4	5.6	(+0.2)
모르겠음	3.7	3.6	(△0.1)	5.0	4.7	(△0.3)	5.3	5.2	(△0.1)

— 향후 1년간 소비자물가 상승에 영향을 미칠 주요 품목의 응답 비중은 석유류제품(77.5%), 공공요금(29.6%), 농축수산물(28.6%) 순이었으며,

전월에 비해서는 집세(+4.5%p), 개인서비스(+4.2%p)의 응답 비중이 상승한 반면, 석유류제품( $\Delta$ 7.7%p) 비중은 하락

물가상승 기대형성 요인에 대한 응답 비중<sup>1)2)</sup>



주: 1) 복수선택이 가능한 문항으로 총합이 100%가 아님  
 2) ( )내는 전월 대비 변동폭을 나타냄

<통계편>

### 소비자동향조사

(p, %, %p)

지 수 명	2025			2026						(B - A)
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	
소비자심리지수	109.6	112.3	109.8	110.8	112.1	107.0	99.2	106.1	106.6	(+0.5)
현재생활형편	96	96	95	96	96	94	91	93	94	(+1)
생활형편전망	100	101	100	100	101	97	92	97	97	(-)
가계수입전망	102	104	103	103	103	101	98	100	100	(-)
소비지출전망	110	110	110	111	111	111	108	110	110	(-)
내 구 재	96	97	96	97	97	96	94	95	96	(+1)
의 류 비	99	100	99	98	99	98	96	97	98	(+1)
외 식 비	98	99	98	97	98	97	93	97	97	(-)
여 행 비	97	98	97	97	99	97	92	95	97	(+2)
교 육 비	101	101	102	102	103	101	99	99	100	(+1)
의 료 · 보 건 비	111	112	111	112	112	111	111	111	111	(-)
교양·오락·문화비	94	95	95	94	95	94	91	94	94	(-)
교 통 · 통 신 비	107	107	108	108	107	111	111	110	109	(△1)
주 거 비	105	104	105	106	105	105	105	105	105	(-)
현재경기판단	91	96	89	90	95	86	68	83	86	(+3)
향후경기전망	94	102	96	98	102	89	79	93	92	(△1)
취업기회전망	91	95	92	91	93	89	82	88	89	(+1)
금리수준전망	95	98	102	104	105	109	115	114	126	(+12)
현재가계저축	98	99	97	99	100	97	96	99	98	(△1)
가계저축전망	100	102	101	101	102	100	100	102	101	(△1)
현재가계부채	99	98	99	99	99	99	99	99	99	(-)
가계부채전망	97	96	96	97	96	97	98	97	97	(-)
물가수준전망	146	146	148	148	147	149	153	151	150	(△1)
주택가격전망	122	119	121	124	108	96	104	112	120	(+8)
임금수준전망	122	123	122	123	123	120	120	122	124	(+2)
물가인식	3.0	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	3.0	3.0	(-)
가대인플레이션율(향후1년)	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.7	2.9	2.8	2.8	(-)
가대인플레이션율(3년후)	2.6	2.5	2.6	2.5	2.5	2.6	2.6	2.6	2.7	(+0.1)
가대인플레이션율(5년후)	2.6	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.6	2.6	2.6	(-)

## 2026년 6월 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 전국 도시 2,500가구 (응답 2,245 가구)

2. 조사기간 : 2026. 6. 9 ~ 6. 16

### 3. 소비자동향조사(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

○ 개별 소비자동향지수 = 
$$\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0) - (\text{다소부정} \times 0.5 + \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

조 사 항 목		조 사 내 용
가계 재정상황에 대한 인식	현재생활형편 <sup>1)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	생활형편전망 <sup>1)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	가계수입전망 <sup>2)</sup>	"
	소비지출전망 <sup>2)</sup>	"
경제상황에 대한 인식	현재경기판단 <sup>1)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	향후경기전망 <sup>1)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	취업기회전망 <sup>2)</sup>	"
	금리수준전망 <sup>2)</sup>	"
가계 저축 및 부채 상황에 대한 인식	현재가계저축 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 <sup>2)</sup>	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가상황에 대한 인식	물가수준전망 <sup>2)</sup>	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 <sup>2)</sup>	"
	임금수준전망 <sup>2)</sup>	"
	물 가 인 식	지난 1년간 소비자물가상승률에 대한 인식
	기대인플레이션율	향후1년, 3년후, 5년후 소비자물가상승률 전망

주: 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

※ 한국은행 경제통계시스템(ECOS, <http://ecos.bok.or.kr>) - 통계검색에서 아래의 통계 분류 항목명을 이용하여 해당 통계를 조회할 수 있습니다.

(본 보도자료 관련 세부통계는 보도 당일 08:00 ECOS에 수록)

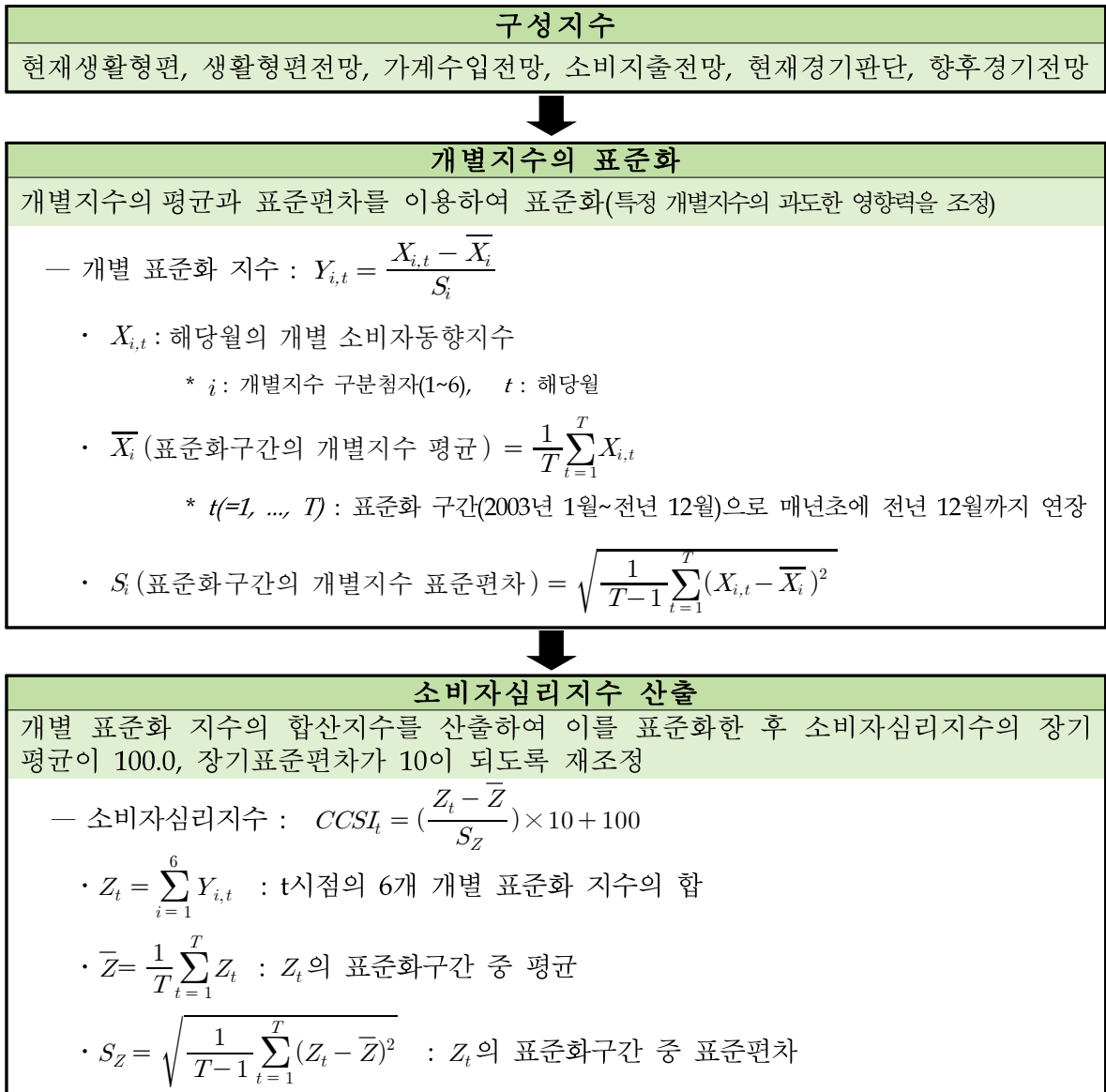
통계표 명칭	ECOS 분류 항목명
구성지수의 기여도(p.1)	—
가계 재정상황에 대한 인식(p.2)	6.2.1 소비자동향조사(전국, 월, 2008.9~)
경제상황에 대한 인식(p.2)	
가계 저축 및 부채상황에 대한 인식(p.3)	
물가상황에 대한 인식(p.3)	
물가인식 및 기대인플레이션율(p.4-5)	6.2.3 기대인플레이션율(전국, 월)

## 소비자심리지수 개요

### 1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 경제 전반에 대한 소비자의 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지수
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거 (2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

### 2. 산출방식



## 2026년 소비자동향조사 공표일정

보도자료명	공표일자
2026년 1월 소비자동향조사 결과	1.23(금)
2026년 2월 소비자동향조사 결과	2.24(화)
2026년 3월 소비자동향조사 결과	3.25(수)
2026년 4월 소비자동향조사 결과	4.23(목)
2026년 5월 소비자동향조사 결과	5.22(금)
<b>2026년 6월 소비자동향조사 결과</b>	<b>6.23(화)</b>
2026년 7월 소비자동향조사 결과	7.28(화)
2026년 8월 소비자동향조사 결과	8.25(화)
2026년 9월 소비자동향조사 결과	9.23(수)
2026년 10월 소비자동향조사 결과	10.27(화)
2026년 11월 소비자동향조사 결과	11.24(화)
2026년 12월 소비자동향조사 결과	12.24(목)

주: 발표 자료는 발표일 석간부터 취급 가능  
(단, 통신/방송/인터넷 매체는 발표일 06:00 이후부터 취급 가능)