

보도시점 2026. 6. 26.(금) 12:00 배포 2026. 6. 26.(금) 08:30

## 우리 동네 상권·매출 추이를 한눈에... 진화하는 '업종통계지도'

- 국가데이터처, 생활밀접업종·뿌리산업 중심으로 '업종통계지도' 개편
- 외식·소매 등 생활밀접업종 매출액·개업 현황 등 40여 개 지표 제공
- 예비창업자·소상공인, "창업부터 정책 수립까지 활용" 기대

국가데이터처(처장 안형준)는 이용자가 업종통계를 더 쉽게 활용할 수 있도록 생활밀접업종과 뿌리산업 중심으로 개편한 '업종통계지도'를 6월 26일부터 통계지리정보서비스(SGIS)를 통해 제공한다.

이번 개편은 이용자 관점에서 업종 체계를 "생활밀접업종"과 "뿌리산업"으로 재구성하고, 최신 제11차 한국표준산업분류를 반영한 것이 특징이다. 또한, 통계·지도·공간정보를 함께 시각화해 업종 현황을 더욱 직관적으로 확인할 수 있도록 했다.

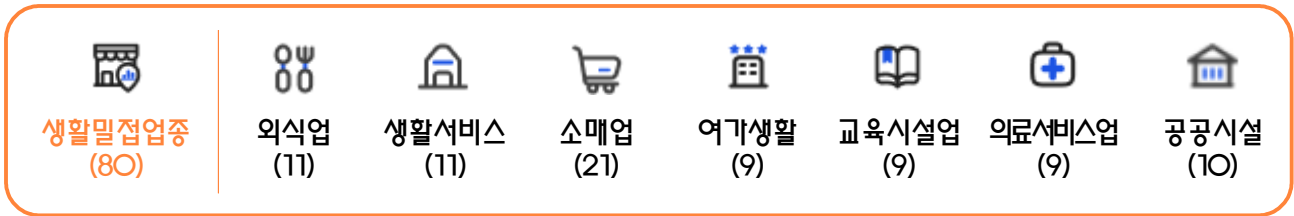
이번 개편으로 이용 편의성이 높아지고 산업 통계 활용 범위도 확대 될 것으로 기대된다.

※ (참고) 아래 제시된 사례는 정책 변화를 국민들이 이해하기 쉽게 작성된 가상 사례입니다.

### 은퇴 후 치킨집 창업을 준비하는 50대(생활밀접업종·상권 연계)

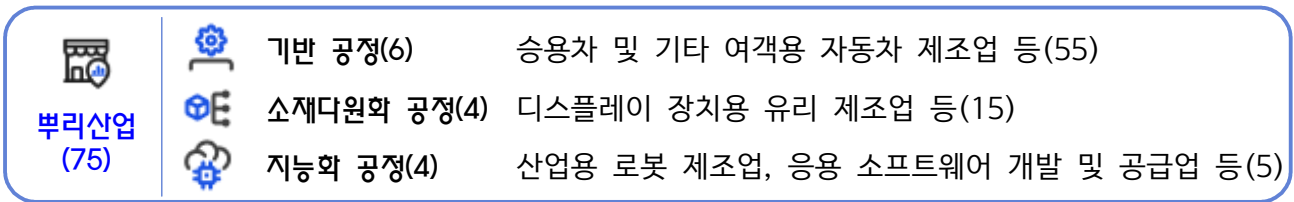
대기업 은퇴 후 세종시에서 치킨 전문점 창업을 준비 중인 김모 씨(55세)는 새로 개편된 통계지리정보서비스(SGIS) '업종통계지도' 덕을 톡톡히 봤다. 예전 같으면 유동 인구를 보기 위해 하루 종일 거리에서 발품을 팔거나 비싼 사설 상권분석 프로그램을 이용해야 했지만, '업종통계지도' 덕분에 후보지들의 최근 평균 매출액 변화 추이와 개업 현황을 직관적으로 비교할 수 있었다.

(소상공인 위한 ‘생활밀접업종’ 40여 개 지표 시각화) “생활밀접업종”은 국민 생활과 밀접한 업종을 중심으로 외식업, 생활서비스업, 소매업, 여가생활 등을 포함한 7개 업종, 80개 세부 업종으로 구성했다. 업소 수, 종사자 수, 개업 현황, 평균 매출액 등 40여 개의 지표를 통해 지역별 업종 현황과 변화 추이를 확인할 수 있다.



〈“생활밀접업종” 업종 및 세부 업종 수〉

(뿌리산업 통계 체계 구축으로 산업 분석 지원) “뿌리산업”은 국가 제조업 경쟁력의 기반이 되는 산업을 별도 체계로 구축한 것으로 기반, 소재다원화, 지능화의 3개 공정, 14개 세부공정, 75개 산업분류로 구성되며, 업체 수, 종사자 수, 개업 현황 등 30여 개의 지표를 제공한다.



〈“뿌리산업” 공정 및 산업분류 수〉

(상권 정보·인구감소지역 연계... 예비창업자 입지 선정 지원) 이와 함께 생활밀접업종의 상권 정보와 전통시장, 뿌리산업 전문기업, 특화단지, 기술지원센터 등 다양한 공간정보를 지도상에 제공하며, 인구감소지역과 청년·중장년·시니어 대표자 현황도 함께 확인할 수 있다.

| 관심 지점(POI) | 내용  | 출처         |
|------------|---|------------|
| 상권정보       | <ul style="list-style-type: none"> <li>지도 내 상권 영역 표시, 당해 개업수</li> <li>상권내 생활업종 비율, 생활업종별 업체수</li> </ul> | 소상공인시장진흥공단 |
| 전통시장       | <ul style="list-style-type: none"> <li>지도 내 전통시장 영역 표시</li> </ul>                                       |            |
| 뿌리기술전문기업   | <ul style="list-style-type: none"> <li>뿌리기술전문기업 위치 표시</li> <li>지정번호, 기업명, 분야, 핵심뿌리기술</li> </ul>         | 한국생산기술연구원  |
| 특화단지       | <ul style="list-style-type: none"> <li>특화단지 위치 표시, 단지명, 특화업종, 입주기업</li> </ul>                           | 국가뿌리산업진흥센터 |
| 기술지원센터     | <ul style="list-style-type: none"> <li>기술지원센터 위치 표시, 특화분야, 연락처, 주요업무</li> </ul>                         |            |

〈관심 지점 제공 내용〉

업종통계지도는 창업을 준비하는 예비 창업자, 소상공인, 연구기관, 정책 담당자 등 누구나 이용할 수 있으며, 지역별 업종 분포와 산업 특성을 파악하여 창업 입지 선정, 지역산업 분석 및 정책 수립 등에 활용할 수 있다.

안형준 국가데이터처장은 “이번 개편은 국민이 업종통계를 더욱 쉽게 활용할 수 있도록 생활 중심으로 체계를 재구성한 것”이라며 “앞으로도 국민과 기업의 의사결정에 도움이 되는 이용자 중심의 서비스를 지속적으로 확대해 나가겠다”고 밝혔다.








- 【붙임】** 1. 업종통계지도 세부 분류 체계  
 2. 업종통계지도 지표 목록  
 3. 업종통계지도 활용(예시)

|       |                    |     |     |                    |
|-------|--------------------|-----|-----|--------------------|
| 담당 부서 | 통계서비스국<br>공간정보서비스과 | 책임자 | 과 장 | 김미애 (042-481-2365) |
|       |                    | 담당자 | 서기관 | 김영란 (042-481-2372) |






# 붙임1 업종통계지도 세부 분류 체계

## □ 생활밀접업종

| 업종  | 세부 업종   |
|---|---|
|  외식업(11)     | 한식, 중식, 일식, 서양식, 제과점, 패스트푸드, 치킨, 분식, 주점업, 카페, 기타 외국식*<br>* 기타 외국식 음식점업  |
|  생활서비스업(11)  | 부동산중개업, 생활용품 임대, 독서실, 생활용품수리, 카센터, 이발소, 미용실, 피부/미용, 목욕탕, 기타미용업, 세탁소   |
|  소매업(21)     | 슈퍼마켓, 편의점, 식료품점, 컴퓨터및주변기기, 휴대폰점, 가전제품, 의류, 신발, 철물점, 인테리어, 가구점, 서점, 문구점, 운동용품, 자전거판매, 주유소, 화장품, 안경점, 사진용품, 꽃가게, 통신판매 |
|  여가생활(9)     | 호텔, 여관(모텔포함) 및 여인숙, 민박, 캠핑/글램핑, 펜션, 여행사, 생활체육시설, PC방, 노래방   |
|  교육시설업(9)  | 어린이보육업, 교습학원, 태권도학원, 음악학원, 미술학원, 외국어학원, 기술직업훈련, 컴퓨터 학원, 기타 예체능*<br>* 기타 스포츠 교육기관, 기타 예술학원                           |
|  의료서비스업(9) | 약국, 동물병원, 종합병원, 일반병원, 치과병원, 한방병원, 요양병원, 일반의원, 보건업   |
|  공공시설*(10) | 초등학교, 중학교, 고등학교, 전문대학, 대학교, 대학원, 행정기관, 우체국, 경찰/지구대, 소방서   |

※ '공공시설' 지표 분석은 해당 없음

## □ 뿌리산업

| 공정  | 세부 공정(산업분류 수)                                  |
|---|--|
|  기반 공정(6)    | 주조(6), 금형(1), 소성가공(9), 용접(29), 표면처리(9), 열처리(1) |
|  소재다원화 공정(4) | 사출프레스(4), 정밀가공(2), 적층제조(4), 산업용 필름 및 지류공정(5)   |
|  지능화 공정(4)   | 로봇(1), 센서(1), 산업지능형 SW(2), 엔지니어링 설계(1)         |

| 구분   | 항목         | 업종통계지도 지표   |  |
|------|------------|---|--|
|      |            | 생활밀접업종  | 뿌리산업   |
| 업종현황 | 업체수        | · 전체 업체수<br>· 업종별 업체수<br>· 상위 5개 업종<br>· 사업체 구분   | · 전체 업체수<br>· 업종별 업체수<br>· 상위 5개 업종<br>· 사업체 구분  |
|      | 종사자<br>현황  | · 전체 종사자수<br>· 업종별 종사자수<br>· 대표자 연령대 및 성별   | · 전체 종사자수<br>· 업종별 종사자수<br>· 대표자 연령대 및 성별  |
|      | 성장업종       | · 성장 업종   | · 성장 업종  |
|      | 개업 현황      | · 개업 현황   | · 개업 현황  |
| 매출현황 | 매출정보       | · 전체 평균 매출액<br>· 전년대비 증감률<br>· 지역별 매출액 순위<br>· 업종별 평균 매출액<br>· 3년 평균 매출액<br>· 업종별 평균 매출액 변화 | · 전체 총 매출액<br>· 전체 평균 매출액<br>· 전년대비 증감률<br>· 업종별 총 매출액<br>· 업종별 평균 매출액<br>· 3년 평균 매출액<br>· 업종별 평균 매출액 변화 |
| 인구현황 | 인구정보       | · 전체 인구수<br>· 연령대별 인구 비율<br>· 가구 구성비율   | -  |
|      | 인구이동<br>정보 | · 전입인구<br>· 전출인구<br>· 순 이동률   | -  |
| 세부현황 | 매출지표       | · 매출증감 상위5<br>· 매출액 변화  | -  |
|      | 업종지표       | · 업종 밀집도 변화<br>· 종사자수 변화<br>· 종사자수 변동률<br>· 대표자 연령대 변화<br>· 개업수 변화                          | · 업종 밀집도 변화<br>· 종사자수 변화<br>· 종사자수 변동률<br>· 대표자 연령대 변화<br>· 개업수 변화<br>· 전국매출현황                           |
|      | 인구지표       | · 인구수 변화<br>· 전입인구 변화<br>· 전출인구 변화  | -  |
|      | 종합정보       | · 종합정보  | -  |

※ 각 지표에 대한 세세지표는 생략함

### 붙임3 업종통계지도 활용(예시)

- ▷ 통계지리정보서비스 SGIS(<https://sgis.mods.go.kr>) 로 접속
- ▷ 메뉴선택 : 활용서비스 > 업종통계지도

#### □ 생활밀접업종 분석

##### 1. (업종선택) ①생활밀접업종 > ②외식업 > ③전체



##### 2. (지표선택) ①세부지표 > ②매출증감 상위5 > ③검색



##### 3. (지역선택) ① 지도에서 지역 클릭



#### 4. (분석결과) 데이터보드에서 확인



#### <데이터보드 내용>

- **업종현황**
  - 전체 업체수, 전체 종사자수, 업종별 업체수, 성장 업종, 업종별 종사자수, 개업 현황, 대표자 연령대 및 성별, 상위 5개 업종, 사업체 구분
- **매출현황**
  - 평균 매출액, 매출액 순위, 업종별 평균 매출액, 3년 평균 매출액, 업종별 평균 매출액 변화
- **인구현황**
  - 전체 인구 수, 연령대별 인구비율, 가구 구성비율, 인구 이동정보, 순이동률
- **세부지표**
  - 매출증감 상위5

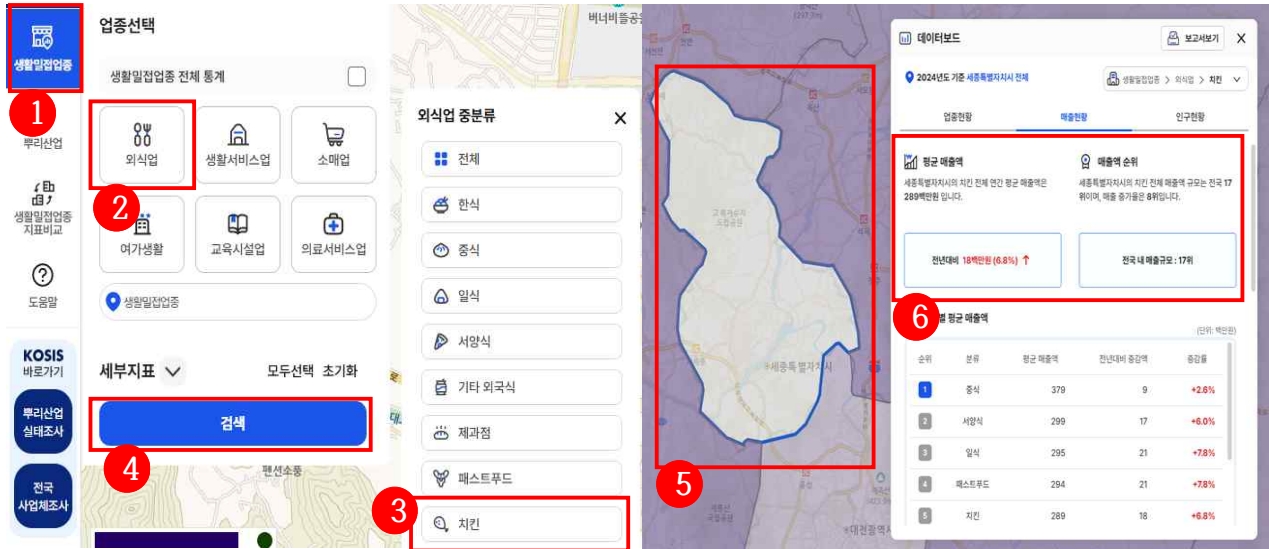
#### □ 생활밀접업종 지역별 업종 비교 분석

① 생활밀접업종지표비교 > ② 기준 및 비교 선택 > ③ 비교하기 > ④ 데이터보드 확인



# □ 업종별 매출액·상권분석 활용

- 1. (업종별 매출액)** ①생활밀접업종 > ②업종(예시: 외식업) > ③중분류(예시: 치킨) > ④검색 > ⑤지도선택(예시: 세종시) > ⑥매출액 확인



- 2. (상권분석)** ①지역확인 > ②상권정보 > ③상권지역 확인 > ④업종별사업체수 확인

