

# 2025 회계연도 방송사업자 재산상황 요약

## I 개요

- (공표대상) : '25년말 현재 재산상황 자료를 제출한 371개 사업자
- (공표내용) : 방송사업자별 재무상태표(자산, 부채, 자본) 및 손익계산서 (매출, 비용, 이익)

< 재산상황 공표대상 사업자수 ('25년말 기준) >

지상파	유료방송사 (SO, 위성, IPTV)	방송채널 (PP)	IPTV콘텐츠 (CP)	지상파DMB	계
67개	94개	170개	39개	1개	371개

- ※ 공동체라디오방송사업자(24개)는 지상파방송사업자에 포함
- ※ 방송사업매출액이 1억원 미만인 신고·등록 사업자는 제출 대상에서 제외

## II 재무현황

- '25년말 방송사업자의 전체 자산은 94조 6,066억원이며, 부채는 41조 2,046억원이고, 자본은 53조 4,019억원

(단위 : 억원)

구 분	자산			부채			자본		
	24년	25년	증감	24년	25년	증감	24년	25년	증감
지상파	84,805	94,456	9,651	17,511	18,289	778	67,294	76,166	8,872
종합유선(SO)	32,623	31,175	△1,448	17,184	16,764	△420	15,439	14,413	△1,026
위성방송	8,802	8,578	△224	3,172	3,003	△169	5,630	5,574	△56
IPTV	550,685	552,161	1,476	289,742	282,424	△7,318	260,944	269,739	8,795
방송채널(PP)	206,642	211,737	5,095	71,809	72,696	887	134,833	139,037	4,204
IPTV콘텐츠(CP)	50,233	47,820	△2,413	22,258	18,861	△3,397	27,975	28,960	985
지상파DMB	140	139	△1	13	9	△4	127	130	3
합 계	933,930	946,066	12,136	421,689	412,046	△9,643	512,242	534,019	21,777

### Ⅲ '25년 방송시장 분석

#### 1. 전체 방송시장

##### 가. 시장규모

- ('25년 방송사업매출) '25년 전체 방송사업매출은 총 18조 6,495억원으로 '24년 대비 1,547억원(△0.8%) 감소
  - (증가) IPTV 50,832억원(49억원, 0.1%), CP 12,184억원(2,921억원, 31.5%), 지상파DMB 31억원 (1억원, 3.3%)
  - (감소) 지상파 33,162억원(2,146억원, △6.1%), SO 16,399억원(436억원, △2.6%), 위성 4,470억원(272억원, △5.7%), PP 69,417억원(1,664억원, △2.3%)
  - (추세) 전체 방송시장은 '16년 이후 연평균 1.8% 성장하였으며, 증가한 사업자군은 CP(14.9%), IPTV(8.6%), PP(0.9%), 감소한 사업자군은 지상파(△2.1%), 위성(△2.6%), SO(△3.1%), 지상파DMB(△12.5%)임

< 매체별 방송사업매출 현황('16년~'25년) >

(단위 : 억원)

구분	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	24년	25년	'24년 대비 '25년		'16~'25 CAGR
											증감액	증감률	
지상파	39,987	36,837	37,965	35,168	35,665	39,882	41,551	37,309	35,308	33,162	△2,146	△6.1%	△2.1%
SO	21,692	21,307	20,898	20,227	19,328	18,542	18,037	17,335	16,835	16,399	△436	△2.6%	△3.1%
위성	5,656	5,754	5,551	5,485	5,328	5,210	5,058	4,920	4,742	4,470	△272	△5.7%	△2.6%
IPTV	24,277	29,251	34,358	38,566	42,836	46,368	48,945	50,072	50,783	50,832	49	0.1%	8.6%
PP	63,801	66,396	68,402	70,849	70,725	75,405	76,268	71,087	71,081	69,417	△1,664	△2.3%	0.9%
홈쇼핑PP*	34,264	35,337	34,948	37,118	38,118	38,204	37,113	34,933	34,170	33,662	△508	△1.5%	△0.2%
일반PP	29,537	31,059	33,454	33,731	32,607	37,201	39,155	36,154	36,911	35,755	△1,156	△3.1%	2.1%
CP	3,482	5,442	5,761	6,311	6,148	8,563	9,230	8,980	9,263	12,184	2,921	31.5%	14.9%
지상파DMB	103	114	104	95	76	49	48	31	30	31	1	3.3%	△12.5%
계	158,998	165,102	173,039	176,702	180,106	194,019	199,137	189,734	188,042	186,495	△1,547	△0.8%	1.8%

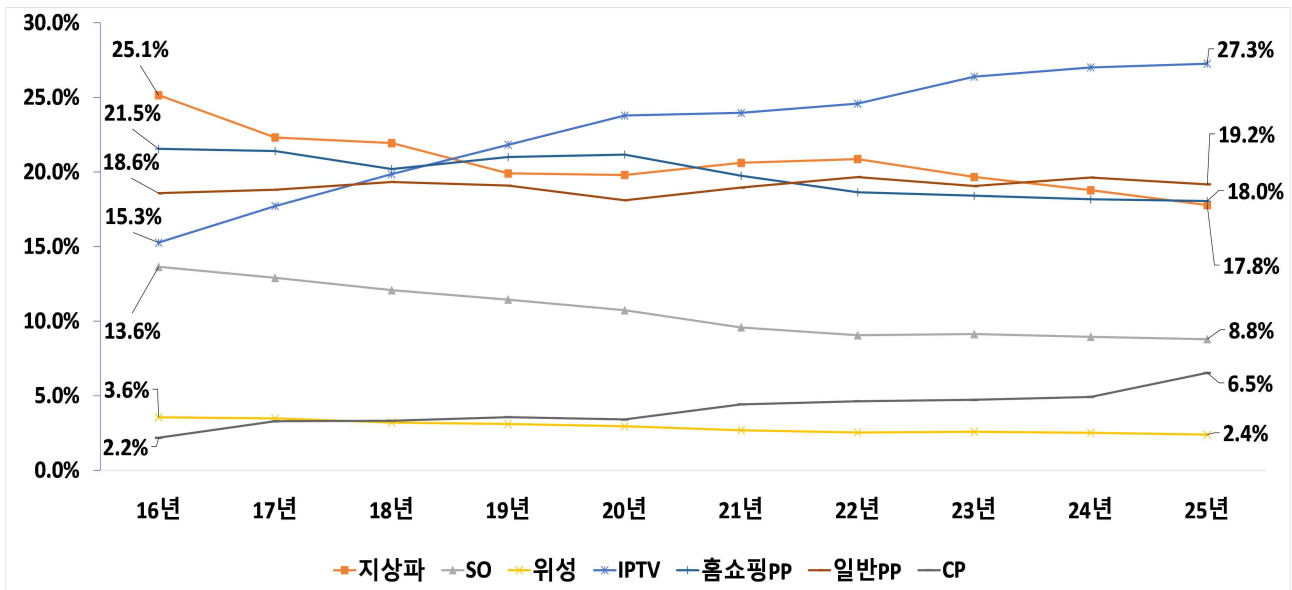
\* 씨제이오쇼핑(홈쇼핑PP)과 씨제이E&M(일반PP)이 '18년 7월 합병 및 사명 변경하여 (주)씨제이이엔엠이 되었으나 일반PP와 홈쇼핑PP의 방송사업매출은 구분하여 반영

※ CAGR(Compound Annual Growth Rate) : 연평균성장률

○ (점유율 현황) 매체별 방송사업매출 점유율은 IPTV(27.3%), 일반PP(19.2%), 홈쇼핑PP(18.0%), 지상파(17.8%), SO(8.8%), CP(6.5%), 위성(2.4%)

- (추세) '16년 이후 방송사업매출 점유율은 IPTV('16년 15.3%→'25년 27.3%), 일반PP('16년 18.6%→'25년 19.2%), CP('16년 2.2%→'25년 6.5%)는 증가, 지상파('16년 25.1%→'25년 17.8%), 홈쇼핑PP('16년 21.5%→'25년 18.0%), SO('16년 13.6%→ '25년 8.8%) 및 위성('16년 3.6%→'25년 2.4%)의 점유율은 감소

< 매체별 방송사업매출 점유율 변동 추이('16년~'25년) >



○ (영업손익 현황) 전체 방송사업자의 영업이익(방송사업 이외의 사업 포함)은 3조 1,718억원으로 '24년 대비 9,719억원(44.2%) 증가

- 매체별 영업이익은 IPTV 2조 5,346억원(9,177억원, 56.8%), 일반PP 687억원(735억원), 홈쇼핑PP 5,447억원(42억원), CP 584억원(△177억원), SO 451억원(303억원), 위성 378억원(△32억원)

- 영업손실은 지상파 1,174억원(△329억원), 지상파DMB 1억원

- (추세) 전체 영업이익은 '16년 30,344억원에서 '25년 31,718억원으로 소폭 증가

- 지상파('16년 410억원 → '25년 △1,174억원), SO('16년 3,006억원 → '25년 451억원) 및 위성('16년 781억원 → '25년 378억원)은 현저히 감소
- PP('16년 6,671억원 → '25년 6,134억원) 소폭 감소, IPTV는 대폭 증가 ('16년 18,971억원 → '25년 25,346억원)

< 매체별 영업손익 현황('16년~'25년) >

(단위 : 억원)

구분	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	24년	25년	'24년 대비 '25년	
											증감액	증감률
지상파	410	△368	△2,237	△2,140	77	2,091	1,879	△289	△845	△1,174	△329	△38.9%
SO	3,006	3,486	3,105	2,400	1,947	1,518	1,309	631	148	451	303	204.7%
위성	781	743	633	650	671	574	505	442	410	378	△32	△7.8%
IPTV	18,971	19,237	18,795	15,580	18,924	22,527	25,091	25,211	16,169	25,346	9,177	56.8%
PP	6,671	9,520	6,369	8,213	9,228	10,350	8,063	3,078	5,357	6,134	777	14.5%
홈쇼핑PP	5,858	7,005	6,675	7,910	8,939	8,703	7,147	4,430	5,405	5,447	42	0.8%
일반PP	813	2,515	△306	303	290	1,646	916	△1,352	△48	687	735	1531.3%*
CP	514	5,664	1,565	1,302	△246	644	1,339	934	761	584	△177	△23.3%
지상파DMB	△9	17	12	14	△4	△5	△4	△2	△1	△1	-	0.0%
계	30,344	38,298	28,243	26,021	30,599	37,699	38,182	30,005	21,999	31,718	9,719	44.2%

※ 사업자 영업손익에는 방송사업 이외의 사업에 해당하는 수익 및 비용이 포함

\* 전년도 영업손실에서 당년도 영업이익으로 흑자 전환되어, 전년도 손실금액의 절대값 기준 증감률이 크게 산출됨

- o (GDP 대비 비율) GDP 대비 방송사업매출이 차지하는 비중은 0.70%이며, GDP 대비 방송광고매출의 비중은 0.08%로 방송광고 시장 침체의 영향으로 인해 '16년 이후 감소 추세

< GDP 대비 방송 및 광고매출 비율('16년~'25년) >

(단위 : 조원)

구분	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	24년	25년
GDP(명목)*	1,740.8	1,835.7	1,898.2	1,924.5	1,940.7	2,071.7	2,150.6	2,236.3	2,549.1	2,663.3
방송사업매출	15.9	16.5	17.3	17.7	18.0	19.4	19.9	19.0	18.8	18.6
	0.91%	0.90%	0.91%	0.92%	0.93%	0.94%	0.93%	0.85%	0.74%	0.70%
방송광고매출	3.2	3.2	3.2	3.0	2.7	3.1	3.0	2.5	2.0	2.0
	0.18%	0.17%	0.17%	0.16%	0.14%	0.15%	0.14%	0.09%	0.08%	0.08%

\* 출처: 한국은행 경제통계시스템(ecos.bok.or.kr/#/Short/bb1829), 자료갱신일 2026.05.08

## 나. 주요 수익원별 매출

- (매출 구성) 방송사업매출 구성은 지상파와 유료방송사의 수신료매출(23.3%), 홈쇼핑방송사업매출(18.0%), 홈쇼핑송출수수료매출(13.1%), 광고매출(10.8%), 프로그램판매매출(10.0%), 프로그램제공매출\*(6.3%), 기타매출(7.3%), 협찬매출(5.2%), 단말장치대여매출(3.6%), 재송신매출(2.4%)로 구성

\* 지상파, PP, CP가 SO, 위성, IPTV 등으로부터 채널 단위(기본·유료채널)로 프로그램을 제공하고 받은 수익

- (비중) '24년 대비 홈쇼핑방송사업('24년 18.2% → '25년 18.0%)과 광고('24년 12.2% → '25년 10.8%), 방송수신료, 프로그램판매 등의 비중이 감소하고, 홈쇼핑송출수수료, 프로그램제공, 협찬 등이 차지하는 비중은 소폭 증가

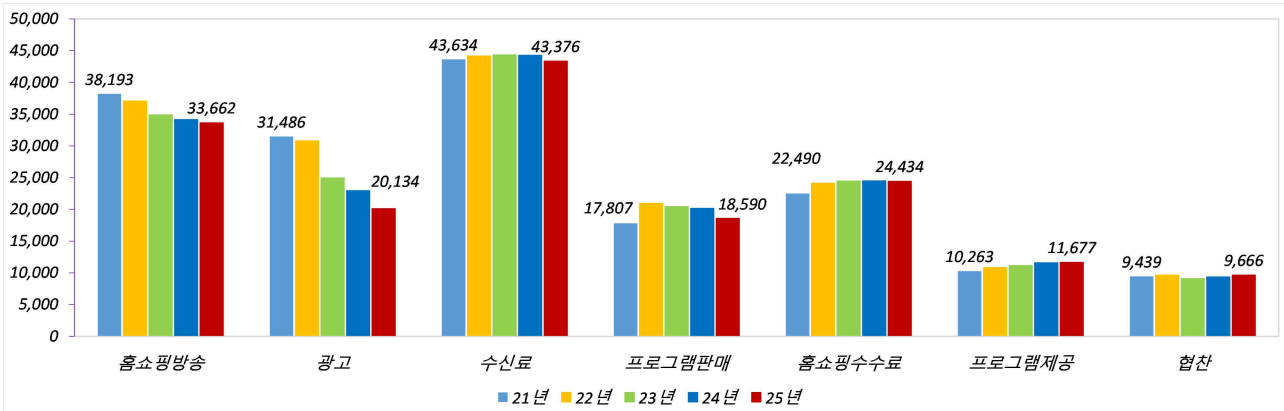
< 주요 수익원별 변화 추이('21년~'25년) >

(단위 : 억원)

구분	21년		22년		23년		24년		25년	
	매출	점유율	매출	점유율	매출	점유율	매출	점유율	매출	점유율
방송사업매출	194,019	100.0%	199,137	100.0%	189,734	100.0%	188,042	100.0%	186,495	100.0%
①홈쇼핑방송	38,193	19.7%	37,094	18.6%	34,903	18.4%	34,170	18.2%	33,662	18.0%
②광고	31,486	16.2%	30,830	15.5%	24,983	13.2%	22,964	12.2%	20,134	10.8%
③방송수신료	43,634	22.5%	44,178	22.2%	44,372	23.4%	44,288	23.6%	43,376	23.3%
④프로그램판매	17,807	9.2%	20,977	10.5%	20,457	10.8%	20,196	10.7%	18,590	10.0%
⑤홈쇼핑송출수수료	22,490	11.6%	24,151	12.1%	24,494	12.9%	24,516	13.0%	24,434	13.1%
⑥프로그램제공	10,263	5.3%	10,844	5.4%	11,162	5.9%	11,600	6.2%	11,677	6.3%
⑦협찬	9,439	4.9%	9,659	4.9%	9,125	4.8%	9,370	5.0%	9,666	5.2%
⑧단말장치대여	7,136	3.7%	6,971	3.5%	6,865	3.6%	6,736	3.6%	6,767	3.6%
⑨재송신	4,079	2.1%	4,089	2.1%	4,550	2.4%	4,606	2.4%	4,569	2.4%
⑩기타	9,492	4.9%	10,344	5.2%	8,823	4.7%	9,596	5.1%	13,620	7.3%

< 주요 수익원별 변화 추이('21년~'25년) >

(단위 : 억원)



○ 매체별 '24년 대비 주요 변동내역을 살펴보면

- (지상파) 협찬매출 312억원(7.8%) 증가했으나, 수신료매출 337억원(△5.0%), 재송신매출 37억원(△0.8%), 프로그램제공매출 1억원(△0.8%), 광고매출 1,418억원(△17.0%), 프로그램판매매출 716억원(△8.6%) 등 전반적인 매출 감소
- (SO) 협찬매출 10억원(38.5%) 증가했으나, 수신료매출 119억원(△2.1%), 광고매출 30억원(△2.6%), 단말장치대여매출 178억원(△6.4%), 홈쇼핑송출수수료매출 125억원(△1.8%) 감소
- (위성) 단말장치대여매출 11억원(△10.0%), 수신료매출 135억원(△5.2%), 광고매출 79억원(△30.2%), 홈쇼핑송출수수료매출 43억원(△2.5%) 감소
- (IPTV) 홈쇼핑송출수수료매출 86억원(0.5%), 단말장치대여매출 220억원(5.7%) 증가했으나, 수신료매출 321억원(△1.1%), 광고매출 107억원(△16.8%) 감소
- (PP) 프로그램제공매출 80억원(0.7%) 증가했으나, 광고매출 1,210억원(△9.6%), 협찬매출 97억원(△1.8%), 프로그램판매매출 174억원(△5.0%), 홈쇼핑방송사업매출 508억원(△1.5%) 감소
- (CP) 협찬매출 71억원(129.1%), 광고매출 12억원(80.0%) 증가했으나, 프로그램제공매출 2억원(△0.5%), 프로그램판매매출 717억원(△8.6%) 감소
- (지상파 DMB) 광고매출이 2억원(40.0%), 프로그램판매매출 6.4백만원(0.1% 미만) 증가

< 매체별 주요 수익원의 전년 대비 증감 현황('24년~'25년) >

(단위 : 억원)

구분	방송 사업 매출	수신료 매출	재송신 매출	프로 그램 제공 매출	광고 매출	협찬 매출	홈쇼핑 송출 수수료 매출	단말 장치 대여 매출	프로 그램 판매 매출	홈쇼핑 방송 매출	기타 방송 사업 매출	
2 4 년	지상파	35,308	6,695	4,606	130	8,354	3,994	-	-	8,355	-	3,174
	SO	16,835	5,719	-	-	1,150	26	7,081	2,777	-	-	82
	위성	4,742	2,606	-	-	262	-	1,727	110	-	-	37
	IPTV	50,783	29,268	-	-	637	-	15,708	3,849	-	-	1,321
	PP	71,081	-	-	11,095	12,541	5,287	-	-	3,460	34,170	4,528
	CP	9,263	-	-	375	15	55	-	-	8,381	-	437
	DMB	30	-	-	-	5	8	-	-	-	-	17
	계	188,042	44,288	4,606	11,600	22,964	9,370	24,516	6,736	20,196	34,170	9,596
2 5 년	지상파	33,162	6,358	4,569	129	6,936	4,306	-	-	7,639	-	3,225
	SO	16,399	5,600	-	-	1,120	36	6,956	2,599	-	-	88
	위성	4,470	2,471	-	-	183	-	1,684	99	-	-	33
	IPTV	50,832	28,947	-	-	530	-	15,794	4,069	-	-	1,492
	PP	69,417	-	-	11,175	11,331	5,190	-	-	3,286	33,662	4,773
	CP	12,184	-	-	373	27	126	-	-	7,664	-	3,994
	DMB	31	-	-	-	7	8	-	-	1	-	15
	계	186,495	43,376	4,569	11,677	20,134	9,666	24,434	6,767	18,590	33,662	13,620
증 감	지상파	△2,146	△337	△37	△1	△1,418	312	-	-	△716	-	51
		△6.1%	△5.0%	△0.8%	△0.8%	△17.0%	7.8%	-	-	△8.6%	-	1.6%
	SO	△436	△119	-	-	△30	10	△125	△178	-	-	6
		△2.6%	△2.1%	-	-	△2.6%	38.5%	△1.8%	△6.4%	-	-	7.3%
	위성	△272	△135	-	-	△79	-	△43	△11	-	-	△4
		△5.7%	△5.2%	-	-	△30.2%	-	△2.5%	△100%	-	-	△10.8%
	IPTV	49	△321	-	-	△107	-	86	220	-	-	171
		0.1%	△1.1%	-	-	△16.8%	-	0.5%	5.7%	-	-	12.9%
	PP	△1,664	-	-	80	△1,210	△97	-	-	△174	△508	245
		△2.3%	-	-	0.7%	△9.6%	△1.8%	-	-	△5.0%	△1.5%	5.4%
	CP	2,921	-	-	△2	12	71	-	-	△717	-	3,557
		31.5%	-	-	△0.5%	80.0%	129.1%	-	-	△8.6%	-	814.0%
DMB	1	-	-	-	2	-	-	-	1	-	△2	
	3.3%	-	-	-	40.0%	0.0%	-	-	0.0%	-	△11.8%	
계	△1,547	△912	△37	77	△2,830	296	△82	31	△1,606	△508	4,024	
	△0.8%	△2.1%	△0.8%	0.7%	△12.3%	3.2%	△0.3%	0.5%	△8.0%	△1.5%	41.9%	

○ (광고매출) '25년 광고매출은 2조 134억원으로 '24년 대비 2,830억원 (△12.3%) 감소

- PP 1조 1,331억원(△1,210억원, △9.6%), 지상파 6,936억원(△1,418억원, △17.0%), SO 1,120억원(△30억원, △2.6%), IPTV 530억원(△107억원,

△16.8%), 위성 183억원(△79억원, △30.2%), CP 27억원(12억원, 80%), 지상파DMB 7억원(2억원, 40%)으로 구성

- (점유율현황) 매체별 광고시장에서 지상파의 비중이 감소('16년 50.4%→ '25년 34.4%)하고, PP의 비중은 증가('16년 41.9% → '25년 56.3%), 전년 대비 지상파 비중은 2.0%p 감소, PP는 전년 대비 1.7%p 증가

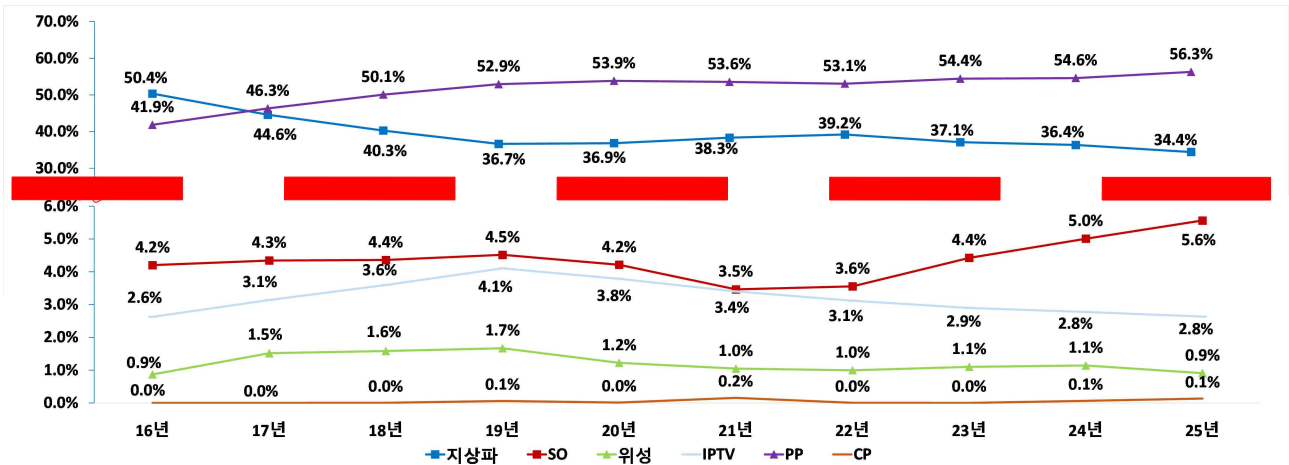
< 매체별 광고매출 증감 현황('16년~'25년) >

(단위 : 억원)

구분	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	24년	25년	'24년 대비 '25년	
											증감액	증감률
지상파	16,228	14,121	13,007	10,999	10,013	12,071	12,090	9,273	8,354	6,936	△1,418	△17.0%
KBS	4,207	3,666	3,328	2,548	2,319	2,705	2,642	1,967	1,676	1,375	△301	△18.0%
MBC	3,931	2,926	2,736	2,318	2,253	2,715	2,760	2,028	2,064	1,772	△292	△14.1%
SBS	3,729	3,729	3,590	3,136	2,767	3,536	3,701	2,900	2,415	1,910	△505	△20.9%
EBS	370	355	313	259	222	261	256	222	200	192	△8	△4.0%
지역MBC	2,029	1,555	1,319	1,173	1,115	1,269	1,214	931	942	803	△139	△14.8%
지역민방	1,332	1,308	1,198	1,091	936	1,185	1,107	855	735	604	△131	△17.8%
기타	629	582	523	473	401	400	410	370	322	280	△42	△13.0%
SO	1,354	1,375	1,407	1,355	1,145	1,090	1,096	1,105	1,150	1,120	△30	△2.6%
위성	280	480	511	500	332	330	307	275	262	183	△79	△30.2%
IPTV	846	994	1,161	1,232	1,029	1,071	961	724	637	530	△107	△16.8%
PP	13,488	14,669	16,167	15,885	14,633	16,862	16,362	13,600	12,541	11,331	△1,210	△9.6%
총편*	2,880	4,556	5,080	4,546	4,344	5,171	4,665	4,021	3,481	3,136	△345	△9.9%
지상파PP	3,187	2,914	3,061	2,868	2,459	2,841	2,743	2,312	2,092	1,759	△333	△15.9%
CJ	3,471	3,367	4,111	4,493	3,659	4,647	4,364	3,131	3,036	2,248	△788	△26.0%
기타	3,949	3,833	3,914	3,979	4,171	4,203	4,590	4,136	3,932	4,188	256	6.5%
CP	-	-	1	18	3	49	1	-	15	27	12	80.0%
지상파DMB	28	23	21	18	15	13	13	6	5	7	2	40.0%
계	32,225	31,663	32,275	30,009	27,172	31,486	30,830	24,983	22,964	20,134	△2,830	△12.3%

\* 2017년부터는 종편계열PP도 포함

< 매체별 광고시장 점유율 변화 추이('16년~'25년) >



- 전체 방송사업자의 평균 광고매출은 '16년 99억원에서 전반적으로 감소 추세이며 '21년에 일시적으로 증가하였으나 '23년은 69억원으로 '22년 88억원에 비해 크게 감소하고, '25년 54억원으로 감소

< 매체별 사업자당 평균 광고매출 현황('16년~'25년) >

(단위 : 억원)

구분		16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	24년	25년
지상파	사업자수	52	51	51	51	50	50	49	60	67	67
	평균 광고매출	312	277	255	216	200	241	246	154	124	104
SO	사업자수	90	92	93	91	90	90	90	90	90	90
	평균 광고매출	15	15	15	15	13	12	12	12	12	12
위성	사업자수	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	평균 광고매출	280	480	511	500	332	330	306	275	261	183
IPTV	사업자수	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	평균 광고매출	282	331	387	411	343	357	320	241	211	177
PP	사업자수	152	158	161	158	161	167	169	170	166	170
	평균 광고매출	89	93	100	101	91	101	96	80	75	67
CP	사업자수	25	44	42	37	34	39	37	36	37	39
	평균 광고매출	1	1	-	-	-	1	-	-	-	1
지상파 DMB	사업자수	3	3	3	3	3	2	2	1	1	1
	평균 광고매출	9	8	7	6	5	6	6	5	5	7
전체 평균 광고매출		99	90	91	87	79	89	88	69	63	54

- 방송광고시장의 '21년~'25년 연평균 매출 증가율은 △10.6%로 감소한 반면, 모바일 광고의 '21년~'25년 연평균 증가율은 7.5%로 증가 추세

< 전체 방송통신 광고매출(광고비) 현황 >

(단위 : 억원)

구분	21년	22년	23년	24년	25년 (추정치)	'21~'25 CAGR	
방송(재산상황)	31,486	30,830	24,983	22,964	20,134	△10.6%	
인쇄	신문	17,081	18,014	17,239	17,369	16,900	△0.3%
	잡지	3,127	3,264	3,022	3,025	2,989	△1.1%
	소계	20,208	21,277	20,261	20,394	19,889	△0.4%
인터넷	17,797	19,027	20,766	22,556	24,078	7.8%	
모바일	62,239	68,035	72,887	78,802	83,126	7.5%	
기타	5,097	5,958	5,390	18,002	5,027	△0.3%	

※ 인쇄, 인터넷, 모바일 등의 광고비는 KOBACO의 방송통신광고비조사(2025년) 참조  
[https://www.kobaco.co.kr/site/adstat/content/broadcastprice\\_stat](https://www.kobaco.co.kr/site/adstat/content/broadcastprice_stat)

- (프로그램 판매매출) '25년 프로그램 판매매출\*은 1조 8,590억 원으로 '24년 대비 1,606억 원(△8.0%) 감소

\* 지상파, PP 등이 제작한 방송프로그램을 SO, IPTV 및 그 외 사업자에게 제공하고 받은 대가 (프로그램제공매출, 재송신대가는 제외)

- CP 7,664억 원(△717억 원, △8.6%), PP 3,286억 원(△174억 원, △5.0%), 지상파 7,639억 원(△716억 원, △8.6%)로 각각 감소

※ CP의 프로그램 판매매출이 높은 이유는 CP를 경영하는 대형제작사가 포함되어 있기 때문

< 매체별 프로그램 판매매출 증감 현황('21년~'25년) >

(단위 : 억원)

구분	21년	22년	23년	24년	25년	24년 대비 25년		'21~'25 CAGR
						증감액	증감률	
지상파	9,049	10,662	9,357	8,355	7,639	△716	△8.6%	△4.1%
PP	3,075	4,132	3,269	3,460	3,286	△174	△5.0%	1.7%
CP	5,681	6,182	7,831	8,381	7,664	△717	△8.6%	7.8%
지상파DMB	2	1	-	-	1	1	0.0%	△15.9%
합계	17,807	20,977	20,457	20,196	18,590	△1,606	△8.0%	1.1%

- (규모별 평균매출) '25년 기준 방송사업매출의 경우 소기업은 평균 15억원, 대기업은 3,166억원이며, 광고매출의 경우 소기업은 평균 4억원, 대기업은 296억원

< 사업자 규모별 평균 매출 현황('25년) >

(단위 : 억원)

구분	사업자수	평균 매출	평균 방송사업매출	평균 광고매출	평균 영업손익	방송사업 매출 비중	
지상파	소기업	27	5	3	1	△5	0.2%
	중기업	35	244	165	48	△9	17.4%
	대기업	5	6,664	5,462	1,050	△149	82.3%
	계(평균값)	67	627	495	104	△18	100.0%
SO	소기업	3	31	26	-	△19	0.5%
	중기업	86	258	187	12	8	98.1%
	대기업	1	5,034	240	119	△208	1.5%
	계(평균값)	90	303	182	12	5	100.0%
IPTV	소기업	-	-	-	-	-	0.0%
	중기업	-	-	-	-	-	0.0%
	대기업	3	125,441	16,944	177	8,449	100.0%
	계(평균값)	3	125,441	16,944	177	8,449	100.0%
PP	소기업	91	23	19	5	△3	2.5%
	중기업	52	220	135	47	△3	10.1%
	대기업	27	4,491	2,245	311	243	87.4%
	계(평균값)	170	793	408	67	36	100.0%
CP	소기업	19	17	10	-	△1	1.5%
	중기업	8	231	41	-	△30	2.7%
	대기업	12	2,452	972	2	70	95.8%
	계(평균값)	39	810	312	1	15	100.0%
위성방송 지상파 DMB	소기업	1	34	31	7	△1	0.7%
	중기업	-	-	-	-	-	0.0%
	대기업	1	6,833	4,470	183	378	99.3%
	계(평균값)	2	3,434	2,251	95	189	100.0%
합계	소기업	141	19	15	4	△4	1.1%
	중기업	181	243	161	28	0.2	15.7%
	대기업	49	11,677	3,166	296	657	83.2%
	계(평균값)	371	1,668	503	54	85	100.0%

※ 「중소기업기본법 시행령」 <개정 2025.10.1.>에 따라 방송통신 분야 소기업은 매출액 50억원 이하, 중기업은 매출액 50억원 초과 1,000억원 이하, 대기업은 매출액 1,000억원 초과인 경우 해당

## 다. 프로그램 제작비

- (현황) '25년 5조 7,546억원으로 '24년 대비 78억원(△0.1%) 감소
  - (지상파) 2조 5,653억원으로 '24년 대비 897억원(△3.4%) 감소하였으며, 전체 방송사업자 제작비의 44.6% 점유

- (PP) 2조 5,792억원으로 '24년 대비 324억원(1.3%) 증가
  - '25년 종편PP의 제작비는 8,115억원으로, 전체 제작비의 14.1%를 차지
  - '25년 지상파계열PP의 제작비는 2,947억원(SBS 2,102억원, KBS 351억원, MBC 494억원)이며, CJ계열PP의 제작비는 4,745억원임
- o (추세) '21년~'25년의 연평균 제작비는 지상파(△1.8%)와 SO(△1.4%) 꾸준히 감소하고 있고, PP(4.8%)와 CP(20.2%)의 경우 제작비는 증가 추세에 있음. 특히 CP의 경우 증가액수와 비율이 두드러지는 추세임

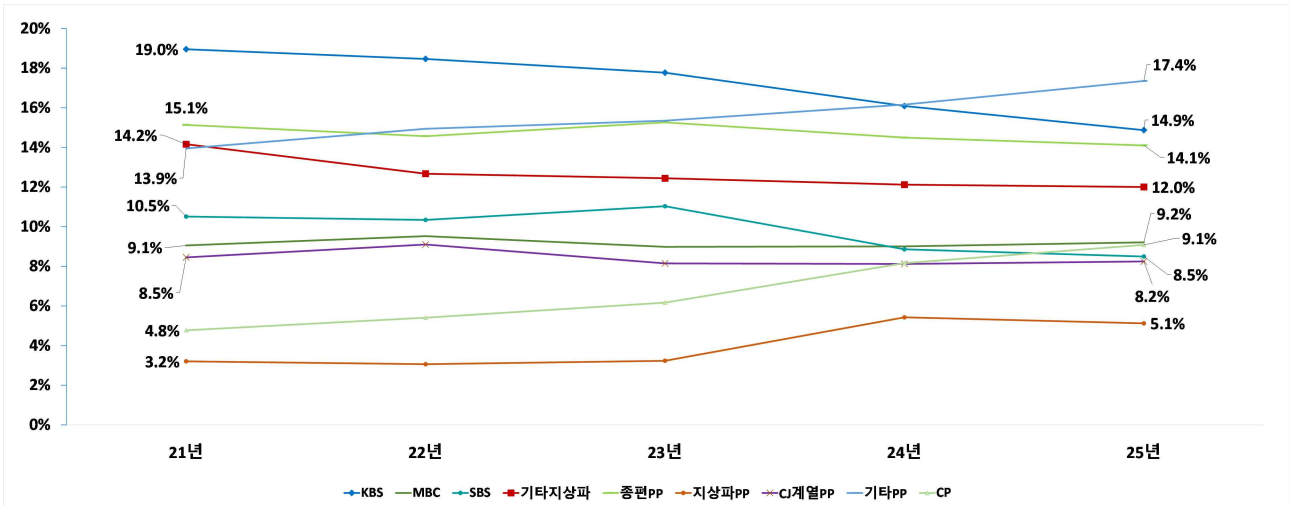
< 매체별 프로그램 제작비 현황('21년~'25년) >

(단위 : 억원)

구분	21년	22년	23년	24년	25년	'24년 대비 '25년		'21~'25 CAGR	
						점유율	증감액		증감률
지상파	27,624	28,613	28,370	26,550	25,653	44.6%	△897	△3.4%	△1.8%
- KBS	9,938	10,358	10,037	9,270	8,557	14.9%	△713	△7.7%	△3.7%
- MBC	4,749	5,344	5,073	5,191	5,300	9.2%	109	2.1%	2.8%
- SBS	5,511	5,802	6,232	5,104	4,889	8.5%	△215	△4.2%	△2.9%
- 기타	7,426	7,109	7,028	6,984	6,907	12.0%	△77	△1.1%	△1.8%
SO	903	879	887	882	853	1.5%	△29	△3.3%	△1.4%
PP	21,364	23,529	23,721	25,468	25,792	44.8%	324	1.3%	4.8%
- 종합편성	7,936	8,172	8,622	8,351	8,115	14.1%	△236	△2.8%	0.6%
- KBS계열	352	366	360	324	351	0.6%	27	8.3%	△0.1%
- MBC계열	226	237	333	505	494	0.9%	△11	△2.2%	21.6%
- SBS계열	1,104	1,115	1,134	2,297	2,102	3.7%	△195	△8.5%	17.5%
- CJ계열*	4,432	5,105	4,603	4,679	4,745	8.2%	66	1.4%	1.7%
- 기타	7,314	8,380	8,669	9,312	9,985	17.4%	673	7.2%	8.1%
CP	2,503	3,034	3,485	4,702	5,226	9.1%	524	11.1%	20.2%
지상파DMB	42	43	25	22	22	0.0%	-	0.0%	△14.9%
계	52,436	56,098	56,488	57,624	57,546	100.0%	△78	△0.1%	2.4%

\* '18.7월 일반PP인 씨제이이엔엠(주)와 (주)씨제이오쇼핑 합병 후 (주)씨제이오쇼핑(홈쇼핑 부분)의 방송제작비는 CJ계열PP로 분류하여 집계하였음

< 매체별 프로그램 제작비 점유율 변화 추이('21년~'25년) >



- (사업자당 평균 제작비) '25년 전체 방송사업자의 평균 제작비는 156억원이며 지상파는 평균 383억원, PP는 평균 152억원 제작비 지출

< 매체별 평균 제작비 현황('21년~'25년) >

(단위 : 억원)

구분		21년	22년	23년	24년	25년
지상파	사업자수	50	55	60	67	67
	평균 제작비	552	520	472	396	383
SO	사업자수	90	90	90	90	90
	평균 제작비	10	9	9	9	9
위성	사업자수	1	1	1	1	1
	평균 제작비	-	-	-	-	-
PP	사업자수	167	169	170	166	170
	평균 제작비	128	138	139	153	152
CP	사업자수	39	37	36	37	39
	평균 제작비	64	82	96	127	134
지상파DMB	사업자수	2	2	1	1	1
	평균 제작비	21	21	25	22	22
전체 평균 제작비		150	158	157	159	156

- (방송사업매출 대비 제작비 비율) 방송사업매출 대비 제작비 투자 비율은 지상파 77.4%, 지상파DMB 70.9%, CP 42.9%, PP 37.2% (홈쇼핑PP 제외 시 51.4%)임

- 특히, EBS의 경우 104.0%로 방송사업매출액 대비 높은 제작비 지출

- PP에서는 JTBC계열 102.4%, 보도 93.9%, 종편 78.0%, SBS계열 68.6%, CJ계열 62.0% 순

< 매체별 방송사업매출 대비 제작비 투자 비율('21년~'25년) >

구분	21년	22년	23년	24년	25년
<b>지상파</b>	69.3%	68.9%	76.0%	75.2%	77.4%
KBS	68.7%	70.5%	73.3%	72.3%	71.5%
MBC	60.9%	62.9%	69.5%	71.9%	76.6%
SBS	64.2%	60.4%	76.1%	70.2%	76.8%
EBS	104.6%	109.3%	109.7%	104.6%	104.0%
지역MBC	68.5%	64.1%	74.2%	75.2%	79.3%
지역민방	65.7%	71.9%	76.4%	77.0%	74.8%
기타	90.9%	85.1%	90.1%	95.6%	96.0%
<b>SO</b>	4.9%	4.9%	5.1%	5.2%	5.2%
<b>IPTV</b>	0.3%	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%
<b>위성</b>	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
<b>PP</b>	28.5%	30.7%	33.4%	35.8%	37.2%
TV홈쇼핑	5.2%	17.1%	6.9%	7.3%	7.6%
데이터홈쇼핑	11.2%	11.1%	12.2%	13.5%	13.6%
종편	74.2%	73.8%	83.1%	79.8%	78.0%
보도	78.2%	80.7%	88.4%	95.4%	93.9%
KBS계열	29.7%	62.0%	36.4%	34.2%	40.8%
MBC계열	13.4%	14.4%	21.5%	34.0%	36.0%
SBS계열	49.4%	46.2%	53.0%	68.7%	68.6%
CJ계열	46.6%	50.7%	53.0%	56.1%	62.0%
KT계열	-	-	-	-	2.1%
스카이라이프계열	32.1%	43.2%	53.4%	39.1%	15.0%
JTBC계열	24.8%	24.6%	39.0%	56.3%	102.4%
기타	38.1%	42.1%	44.0%	47.5%	50.8%
<b>CP</b>	29.2%	32.9%	38.8%	50.8%	42.9%
<b>지상파DMB</b>	85.1%	87.2%	81.6%	76.0%	70.9%
<b>합계</b>	27.2%	28.2%	29.8%	31.0%	30.9%

## 2. 지상파 방송시장

### 가. 시장규모

○ (방송사업매출, 영업손익) '25년도 지상파 방송사업매출은 총 3조 3,162억원으로 '24년 대비 2,146억원(△6.1%) 감소, 영업손실이 △1,174억원으로 '24년 대비 영업손실이 329억원 증가

- 방송사별로는 KBS 1조 1,974억원('24년 대비 △840억원, △6.6%), SBS 6,367억원('24년 대비 △906억원, △12.5%), MBC 6,919억원('24년 대비 △301억원, △4.2%), EBS 1,994억원('24년 대비 △97억원, △4.6%), 지역MBC 2,079억원('24년 대비 △37억원, △1.7%)으로 감소, 지역민방 2,309억원('24년 대비 60억원, 2.7%) 증가

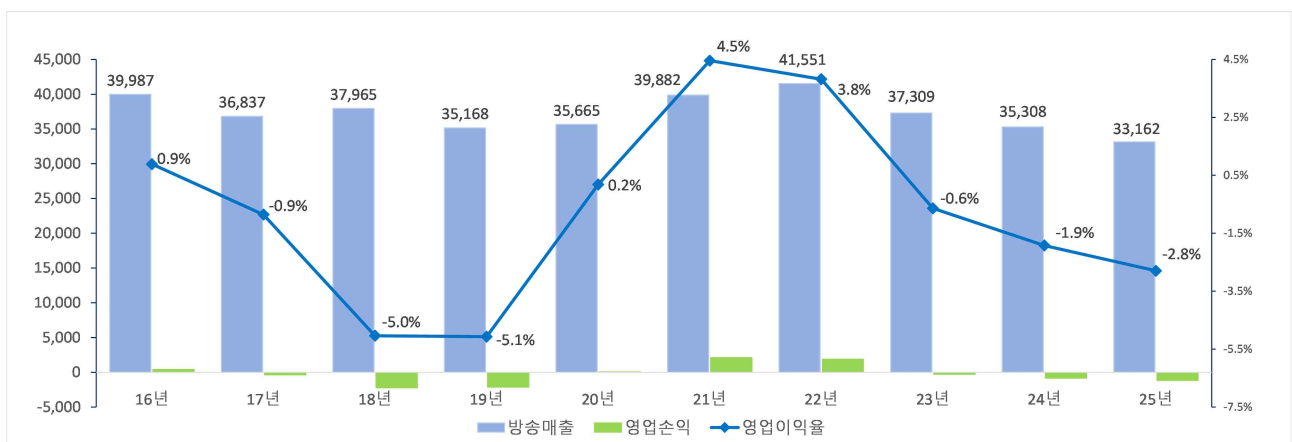
- (영업이익) SBS 132억원, EBS 43억원

- (영업손실) KBS △996억원, MBC △276억원, 지역MBC △529억원, 지역민방 △71억원

※ KBS : 광고(301억원 ↓), 재송신 매출(12억원 ↑), 프로그램 판매(174억원 ↓), 수신료(321억원 ↓)  
 MBC : 광고(292억원 ↓), 재송신 매출(16억원 ↓), 프로그램 판매(112억원 ↓), 협찬(144억원 ↑)  
 SBS : 광고(505억원 ↓), 재송신 매출(35억원 ↓), 프로그램 판매(456억원 ↓), 협찬(71억원 ↑)  
 EBS : 광고(8억원 ↓), 출판사업(49억원 ↑), 프로그램 판매(22억원 ↑), 국고보조금(28억원 ↑)

< 지상파 방송사업매출 및 영업이익률 추이('16년~'25년) >

(단위 : 억원)



< 지상파 사업자별 방송사업매출 및 영업손익 현황('16년~'25년) >

(단위 : 억원)

구분		16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	24년	25년	'24년 대비 '25년 증감액	증감률
		지상파	방송사업 매출	39,987	36,837	37,965	35,168	35,665	39,882	41,551	37,309	35,308	33,162
	영업손익	410	△368	△2,237	△2,140	77	2,091	1,879	△289	△845	△1,174	△329	△38.9%
KBS	방송사업 매출	14,714	14,163	14,199	13,456	13,522	14,471	14,692	13,685	12,814	11,974	△840	△6.6%
	영업손익	16	202	△585	△759	△140	△71	△90	△645	△881	△996	△115	적자지속
MBC	방송사업 매출	8,294	6,655	6,753	6,446	6,979	7,797	8,491	7,300	7,220	6,919	△301	△4.2%
	영업손익	22	△565	△1,237	△966	40	684	565	77	65	△276	△341	△524.6%
SBS	방송사업 매출	7,775	7,163	8,473	7,076	7,055	8,581	9,612	8,191	7,273	6,367	△906	△12.5%
	영업손익	△89	140	7	60	449	1,408	1,433	346	△259	132	391	151.0%
EBS	방송사업 매출	1,673	1,636	1,656	1,606	2,137	2,503	1,919	1,892	2,091	1,994	△97	△4.6%
	영업손익	△19	△350	△229	△123	50	△71	△255	△196	△0.6	43	44	7266.7%*
지역MBC	방송사업 매출	2,998	2,561	2,349	2,299	2,067	2,270	2,469	2,111	2,116	2,079	△37	△1.7%
	영업손익	36	△145	△522	△508	△502	△545	△270	△401	△436	△529	△93	적자지속
지역민방	방송사업 매출	2,262	2,409	2,323	2,352	2,100	2,465	2,453	2,428	2,249	2,309	60	2.7%
	영업손익	35	187	128	152	△42	210	79	△10	△70	△71	△1	△1.4%
기타	방송사업 매출	2,272	2,251	2,211	1,932	1,805	1,796	1,915	1,702	1,545	1,520	△25	△1.6%
	영업손익	410	163	201	3	222	477	417	540	737	523	△214	△29.0%

\* 25년도 EBS 영업손익 증감률은 전년도 영업손실에서 당년도 영업이익으로 흑자 전환되어, 전년도 손실금액의 절대값 기준 증감률이 크게 산출됨

## 나. KBS 재원

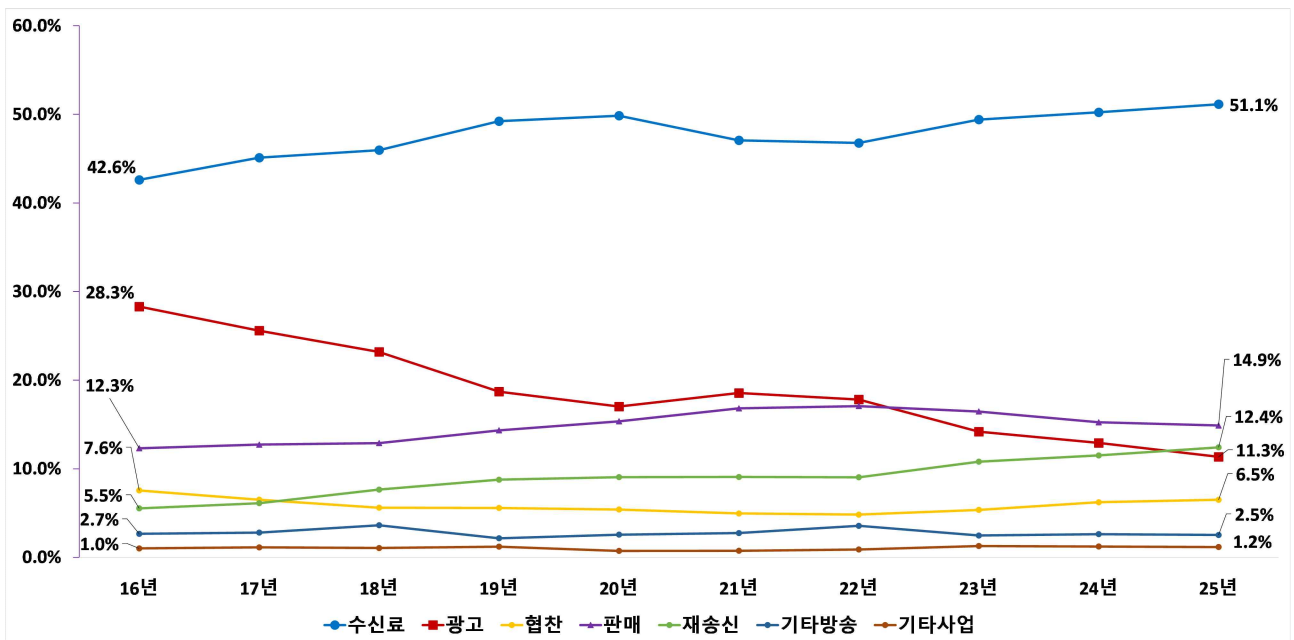
- '25년 방송사업매출액은 1조1,974억원으로 '24년 대비 840억원(△6.6%) 감소
- 분야별 매출액 비중은 수신료매출 6,196억원(51.1%), 프로그램 판매 1,804억원(14.9%), 재송신 1,505억원(12.4%), 광고 1,375억원(11.3%) 순
  - 특히, 광고매출은 '16년 4,207억원에서 '25년 1,375억원으로 2,832억원 감소(연평균 △11.7%)
  - '16년 이후 수신료매출('16년 42.6%→ '25년 51.1%) 및 프로그램판매매출('16년 12.3%→ '25년 14.9%)의 비중은 증가한 반면, 광고매출의 비중('16년 28.3%→ '25년 11.3%)은 감소

< KBS의 수익원별 매출 현황('16년~'25년) >

(단위 : 억원)

구분	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	24년	25년	'16~'25 CAGR
매출액	14,866	14,326	14,351	13,622	13,622	14,580	14,825	13,865	12,974	12,117	△2.2%
1.방송사업	14,714	14,163	14,199	13,456	13,522	14,471	14,692	13,685	12,814	11,974	△2.3%
	99.0%	98.9%	98.9%	98.8%	99.3%	99.2%	99.1%	98.7%	98.8%	98.8%	
①수신료	6,333	6,462	6,595	6,705	6,790	6,863	6,933	6,850	6,517	6,196	△0.2%
	42.6%	45.1%	46.0%	49.2%	49.8%	47.1%	46.8%	49.4%	50.2%	51.1%	
②광고	4,207	3,666	3,328	2,548	2,319	2,705	2,642	1,967	1,676	1,375	△11.7%
	28.3%	25.6%	23.2%	18.7%	17.0%	18.6%	17.8%	14.2%	12.9%	11.3%	
③협찬	1,124	933	805	760	737	724	716	744	808	788	△3.9%
	7.6%	6.5%	5.6%	5.6%	5.4%	5.0%	4.8%	5.4%	6.2%	6.5%	
④판매	1,831	1,824	1,851	1,953	2,092	2,452	2,531	2,283	1,978	1,804	△0.2%
	12.3%	12.7%	12.9%	14.3%	15.4%	16.8%	17.1%	16.5%	15.2%	14.9%	
⑤재송신	823	877	1,099	1,195	1,234	1,324	1,341	1,498	1,493	1,505	6.9%
	5.5%	6.1%	7.7%	8.8%	9.1%	9.1%	9.0%	10.8%	11.5%	12.4%	
⑥기타방송	396	402	521	295	350	402	529	343	342	306	△2.8%
	2.7%	2.8%	3.6%	2.2%	2.6%	2.8%	3.6%	2.5%	2.6%	2.5%	
2.기타사업	152	163	153	166	100	110	133	179	160	143	△0.8%
	1.0%	1.1%	1.1%	1.2%	0.7%	0.8%	0.9%	1.3%	1.2%	1.2%	

< KBS의 수익원별 점유율 추이('16년~'25년) >



## 다. EBS 재원

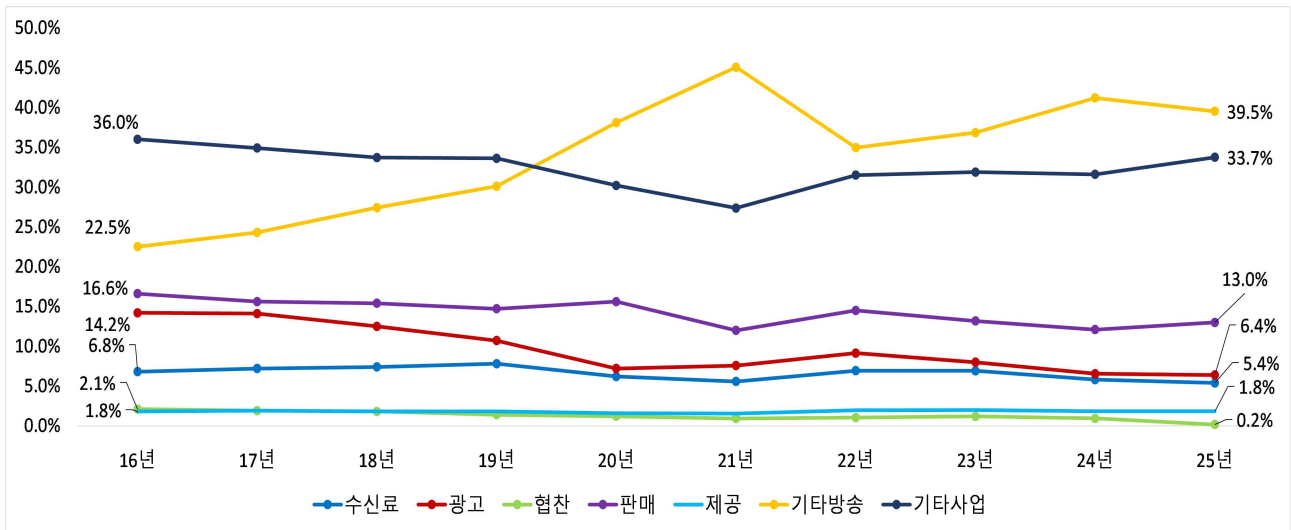
- '25년 방송사업매출액은 1,994억원으로 '24년 대비 97억원(△4.6%) 감소
- 분야별 매출액 비중은 기타방송사업 1,189억원(39.5%), 기타사업 1,015억원(33.7%), 프로그램판매 391억원(13.0%), 광고 192억원(6.4%), 수신료 162억원(5.4%) 순임
- '16년 이후 기타방송('16년 22.5% → '25년 39.5%) 비중은 증가한 반면, 협찬('16년 2.1% → '25년 0.2%), 광고('16년 14.2% → '25년 6.4%) 비중은 감소
- ※ 기타사업매출은 대부분 교재출판사업매출이고, 기타방송사업매출은 국고보조금과 방송통신발전기금 지원액 등임

< EBS의 수익원별 매출 현황('16년~'25년) >

(단위 : 억원)

구분	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	24년	25년	'16~'25 CAGR
매출액	2,613	2,513	2,498	2,418	3,062	3,445	2,801	2,777	3,057	3,009	1.6%
1.방송사업	1,673 64.0%	1,636 65.1%	1,656 66.3%	1,606 66.4%	2,137 69.8%	2,503 72.6%	1,919 68.5%	1,892 68.1%	2,091 68.4%	1,994 66.3%	2.0%
①수신료	177 6.8%	181 7.2%	185 7.4%	188 7.8%	190 6.2%	192 5.6%	194 6.9%	192 6.9%	178 5.8%	162 5.4%	△1.0%
②광고	370 14.2%	355 14.1%	313 12.5%	259 10.7%	222 7.2%	261 7.6%	256 9.1%	222 8.0%	200 6.5%	192 6.4%	△7.0%
③협찬	56 2.1%	48 1.9%	45 1.8%	34 1.4%	36 1.2%	32 0.9%	29 1.0%	33 1.2%	28 0.9%	5 0.2%	△235%
④판매	434 16.6%	393 15.6%	384 15.4%	356 14.7%	476 15.6%	413 12.0%	406 14.5%	366 13.2%	369 12.1%	391 13.0%	△1.2%
⑤제공	47 1.8%	49 1.9%	45 1.8%	43 1.8%	48 1.6%	53 1.5%	55 2.0%	55 2.0%	56 1.8%	55 1.8%	1.8%
⑥기타방송	589 22.5%	611 24.3%	685 27.4%	728 30.1%	1,165 38.1%	1,552 45.1%	979 35.0%	1,023 36.8%	1,260 41.2%	1,189 39.5%	8.1%
2.기타사업	940 36.0%	877 34.9%	842 33.7%	812 33.6%	925 30.2%	942 27.4%	882 31.5%	885 31.9%	966 31.6%	1,015 33.7%	0.9%

< EBS의 수익원별 점유율 추이('16년~'25년) >



- KBS와 EBS의 전체 수신료 매출 중 EBS의 수신료 매출이 차지하는 비중은 2.7%

< KBS와 EBS의 수신료 매출 현황('16년~'25년) >

(단위 : 억원)

구분	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	24년	25년
KBS 징수 수신료 매출(A)	6,333	6,462	6,595	6,705	6,790	6,863	6,933	6,850	6,517	6,196
한전 위탁징수비*(B)	425	439	447	453	458	463	467	462	367	244
KBS 수신료 순매출(A-B)	5,907	6,023	6,148	6,251	6,332	6,400	6,466	6,388	6,150	5,952
EBS 수신료 매출(C)	177	181	185	188	190	192	194	192	178	162
비중(C/(A-B))	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%	2.9%	2.7%

\* KBS는 전체 수신료 매출의 6.15%(수신료 분리징수 시행 후 3.6%)를 위탁징수비 명목으로 한전에 지급

## 라. 주요 방송사 수익원별 매출

- (광고매출) 지상파방송사 광고매출은 SBS 1,910억원('24년 대비 △505억원, △20.9%), MBC는 1,772억원('24년 대비 △292억원, △14.1%), KBS는 1,375억원('24년 대비 △301억원, △18.0%), EBS는 192억원('24년 대비 △8억원, △4.0%)임

< 지상파 사업자별 광고매출 현황('16년~'25년) >

(단위 : 억원)

구분	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	24년	25년	'24년 대비 '25년	
											증감액	증감률
지상파	16,228	14,121	13,007	10,999	10,013	12,071	12,090	9,273	8,354	6,936	△1,418	△17.0%
KBS	4,207	3,666	3,328	2,548	2,319	2,705	2,642	1,967	1,676	1,375	△301	△18.0%
MBC	3,931	2,926	2,736	2,318	2,253	2,715	2,760	2,028	2,064	1,772	△292	△14.1%
SBS	3,729	3,729	3,590	3,136	2,767	3,536	3,701	2,900	2,415	1,910	△505	△20.9%
EBS	370	355	313	259	222	261	256	222	200	192	△8	△4.0%
지역MBC	2,029	1,555	1,319	1,173	1,115	1,269	1,214	931	942	803	△139	△14.8%
지역민방	1,332	1,308	1,198	1,091	936	1,185	1,107	855	735	604	△131	△17.8%
기타	629	582	523	473	401	400	410	370	322	280	△42	△13.0%

○ (재송신매출) 지상파방송사의 재송신매출은 '21년 4,079억원에서 '25년 4,569억원으로 연평균 2.9% 증가

- KBS 1,505억원, MBC 1,130억원, SBS 1,070억원, 지역MBC 374억원, 지역민방 490억원

< 지상파 사업자별 재송신매출 현황('21년~'25년) >

(단위 : 억원)

구분		21년	22년	23년	24년	25년	'21~'25 CAGR
KBS	매출	1,324	1,341	1,498	1,493	1,505	3.3%
	비중	32.47%	32.80%	32.92%	32.4%	32.9%	
MBC	매출	1,004	1,001	1,112	1,146	1,130	3.0%
	비중	24.62%	24.48%	24.44%	24.9%	24.7%	
SBS	매출	967	987	1,082	1,105	1,070	2.6%
	비중	23.69%	24.14%	23.78%	24.0%	23.4%	
지역MBC	매출	338	327	365	377	374	2.6%
	비중	8.28%	8.00%	8.02%	8.2%	8.2%	
지역민방	매출	446	433	493	485	490	2.4%
	비중	10.94%	10.59%	10.84%	10.5%	10.7%	
계	매출	4,079	4,089	4,550	4,606	4,569	2.9%

### 3. 유료방송(종합유선, 위성 및 IPTV) 시장

#### 가. 시장규모

- (방송사업매출, 영업손익) '25년도 유료방송사업자의 방송사업매출은 7조 1,701억원으로 '24년 대비 659억원(△0.9%) 감소, 영업이익(방송사업 이외의 사업 포함)은 2조 6,175억원으로 9,448억원(56.5%) 증가
- IPTV의 영업이익은 2조 5,346억원으로 '24년 대비 9,177억원(56.8%) 증가 ('24년은 일회성 인건비 등을 비용으로 반영함에 따라 영업이익이 급감)
- 위성의 방송사업매출 및 영업이익은 '24년 대비 모두 감소, SO의 방송사업매출액은 '24년 대비 감소, 영업이익은 증가

< 유료방송사의 방송사업매출 및 영업손익 현황('16년~'25년) >

(단위 : 억원)

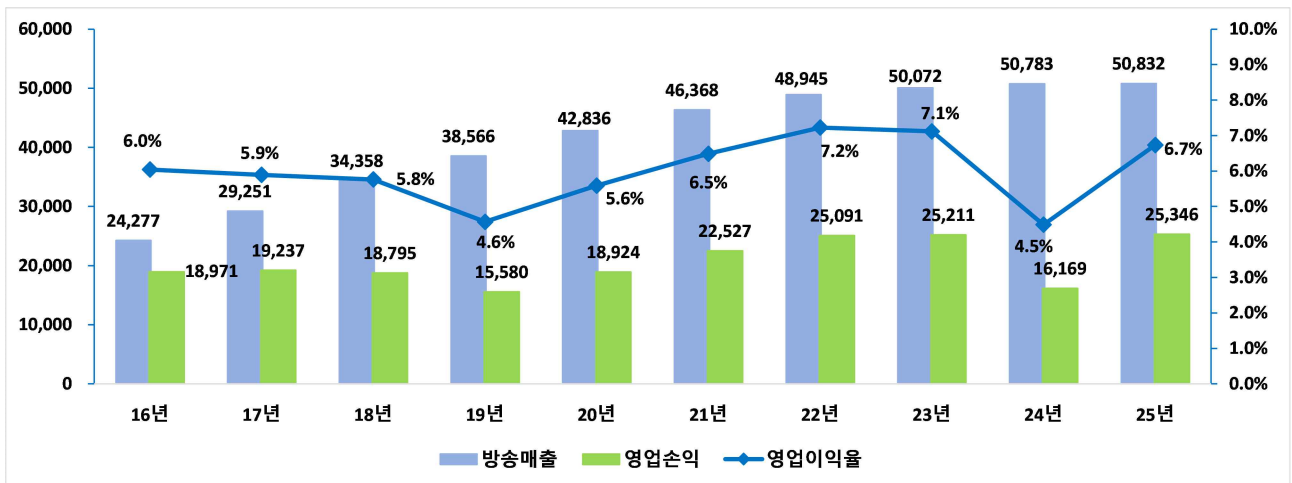
구분		16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	24년	25년	'24년 대비 증감액	'25년 증감률
		SO	방송사업매출	21,692	21,307	20,898	20,227	19,328	18,542	18,037	17,335	16,835	16,399
	영업손익	3,006	3,486	3,105	2,400	1,947	1,518	1,309	631	148	451	303	204.7%
엘지 헬로	방송사업매출	6,375	6,432	6,375	6,145	5,966	5,839	5,756	5,625	5,451	5,315	△136	△2.5%
	영업손익	429	729	684	295	344	443	522	455	127	244	117	92.1%
SKB	방송사업매출	5,451	5,268	5,129	4,971	4,528	4,243	4,046	3,828	3,729	3,682	△47	△1.3%
	영업손익	1,056	1,258	1,117	968	661	446	133	△282	△258	△175	83	32.2%
딜라 이브	방송사업매출	3,979	3,857	3,718	3,535	3,507	3,367	3,231	3,060	3,009	2,882	△127	△4.2%
	영업손익	613	643	458	321	328	25	104	51	1	49	48	4800.0%
HCN	방송사업매출	2,142	2,087	2,065	2,055	1,972	1,842	1,747	1,698	1,624	1,568	△56	△3.4%
	영업손익	492	482	462	395	345	242	201	220	100	111	11	11.0%
씨엠비	방송사업매출	1,278	1,240	1,286	1,265	1,217	1,181	1,231	1,189	1,174	1,138	△36	△3.1%
	영업손익	122	66	127	132	55	169	174	72	65	100	35	53.8%
개별	방송사업매출	2,467	2,423	2,326	2,256	2,138	2,069	2,026	1,935	1,848	1,814	△34	△1.8%
	영업손익	294	308	257	289	215	192	175	115	112	122	10	8.9%
위성	방송사업매출	5,656	5,754	5,551	5,485	5,328	5,210	5,058	4,920	4,742	4,470	△272	△5.7%
	영업손익	781	743	633	650	671	574	505	442	410	378	△32	△7.8%

구분		16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	24년	25년	'24년 대비 '25년	
												증감액	증감률
IPTV	방송사업 매출	24,277	29,251	34,358	38,566	42,836	46,368	48,945	50,072	50,783	50,832	49	0.1%
	영업손익	18,971	19,237	18,795	15,580	18,924	22,527	25,091	25,211	16,169	25,346	9,177	56.8%
KT*	방송사업 매출	10,370	12,172	14,285	15,386	17,459	18,826	20,051	20,639	20,889	21,021	132	0.6%
	영업손익	10,596	9,522	9,516	7,392	8,782	10,683	11,681	11,854	3,464	13,050	9,586	276.7%
SKB	방송사업 매출	7,924	9,616	11,112	12,520	13,768	14,784	15,471	15,954	16,340	16,263	△77	△0.5%
	영업손익	817	1,278	1,932	1,291	1,854	2,465	2,912	3,486	3,886	3,179	△707	△18.2%
LGU+*	방송사업 매출	5,982	7,464	8,961	10,660	11,608	12,759	13,423	13,479	13,554	13,548	△6	△0.0%
	영업손익	7,558	8,437	7,347	6,897	8,288	9,379	10,498	9,871	8,818	9,117	299	3.4%
계	방송사업 매출	51,625	56,312	60,807	64,278	67,492	70,120	72,040	72,327	72,360	71,701	△659	△0.9%
	영업손익	22,758	23,466	22,533	18,630	21,542	24,619	26,905	26,284	16,727	26,175	9,448	56.5%

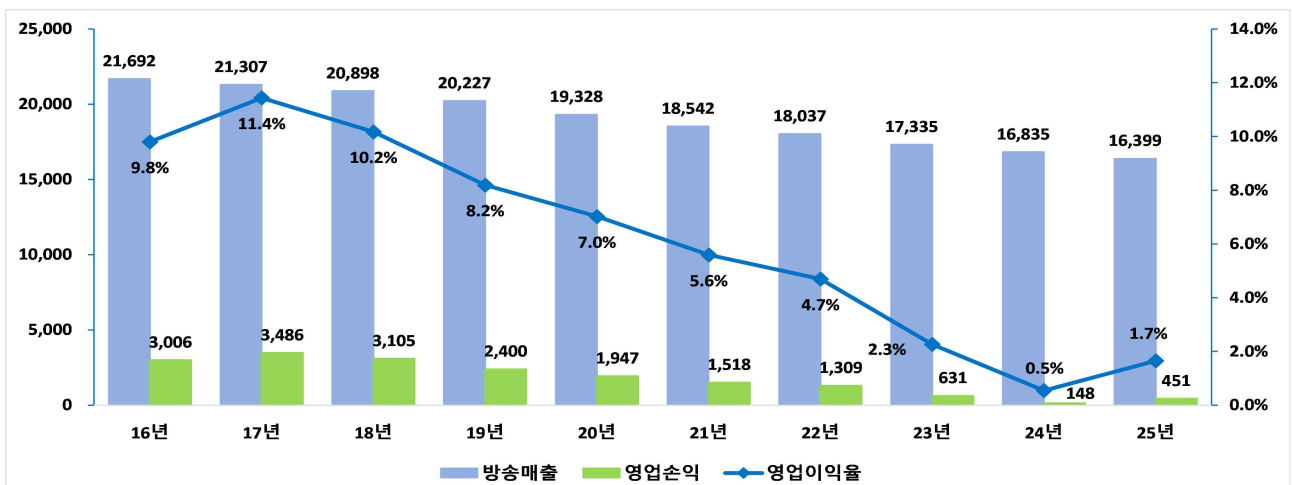
\* IPTV의 2024년 영업이익이 2023년에 비해 크게 감소한 이유는 일회성 인건비 등의 발생(KT 및 LGU+)으로 인함  
 ※ 사업자 영업손익에는 전기통신사업 등 방송사업 이외의 사업에 해당하는 수익 및 비용이 포함

< IPTV 방송사업매출 및 영업이익률 추이('16년~'25년) >

(단위 : 억원)



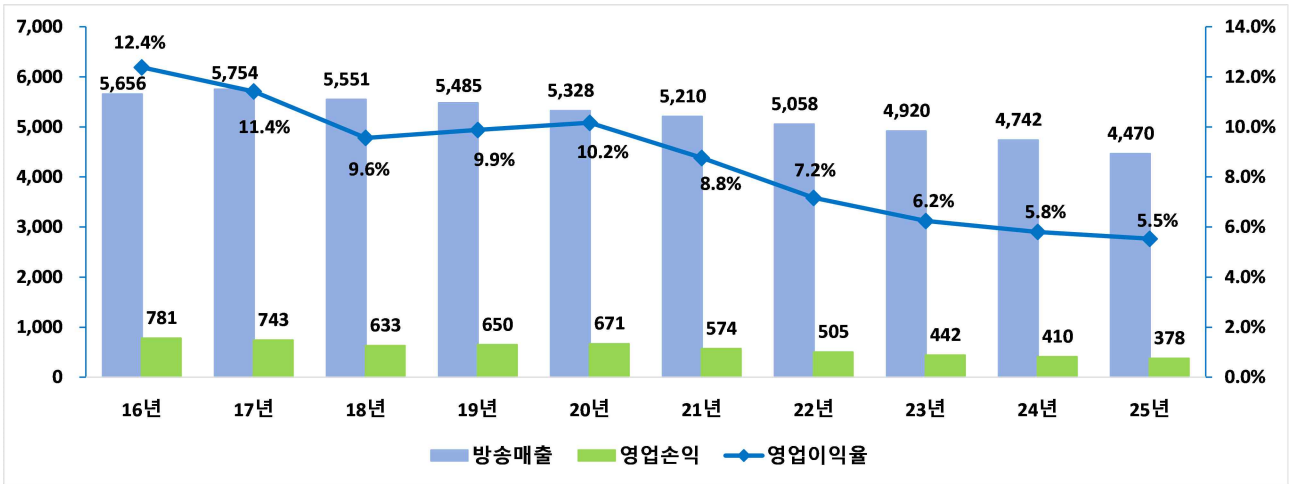
< SO 방송사업매출 및 영업이익률 추이('16년~'25년) >



(단위 : 억원)

< 위성 방송사업매출 및 영업이익률 추이('16년~'25년) >

(단위 : 억원)



○ (SO) 방송사업매출액은 '25년 총 16,399억원으로 '24년 대비 436억원 (△2.6%) 감소

- 분야별 매출은 홈쇼핑송출수수료매출 6,956억원, 수신료매출 5,600억원, 단말장치대여매출 2,599억원 순임

- 수신료매출은 '25년 총 5,600억원으로 '24년 대비 119억원 (△2.1%) 감소, '16년 8,424억원을 기록한 후 연평균 △4.4% 감소

- 단말장치대여(판매)매출은 총 2,599억원으로 '16년 4,091억원을 기록한 후 연평균 △4.9% 감소

- '16년 이후 수신료매출('16년 38.8%→'25년 34.1%) 및 단말장치대여매출 ('16년 18.9%→'25년 15.8%)의 비중은 감소하고, 홈쇼핑송출수수료매출 ('16년 35.4%→'25년 42.4%)의 비중은 증가 추세

- 영업이익은 총 451억원으로 '24년 대비 303억원(204.7%) 증가

○ (위성) 방송사업매출액은 '25년 총 4,470억원으로 '24년 대비 272억원 (△5.7%) 감소

- 분야별 매출은 수신료매출 2,471억원, 홈쇼핑송출수수료매출 1,684억원, 단말장치대여매출 99억원 순임
- 수신료매출은 총 2,471억원으로 '16년 이후 연평균  $\Delta$ 3.3% 감소
- 홈쇼핑송출수수료매출 총 1,684억원으로 '16년 이후 연평균 1.1% 증가
- 단말장치대여(판매)매출은 총 99억원으로 '16년 이후 연평균 2.4% 증가
- '16년 이후 방송사업매출에서 수신료매출의 비중은 감소('16년 59.0% →'25년 55.3%)하고, 홈쇼핑송출수수료매출의 비중은 증가('16년 26.9%→'25년 37.7%)
- 영업이익은 총 378억원으로 '24년 대비 32억원( $\Delta$ 7.8%) 감소
- o (IPTV) 방송사업매출액은 '25년 총 5조 832억원으로 '24년 대비 49억원 (0.1%) 증가
  - 분야별 매출은 수신료매출 2조 8,947억원, 홈쇼핑송출수수료매출 1조 5,794억원, 단말장치대여매출 4,069억원 순임
  - 수신료매출은 총 2조 8,947억원으로 '16년 이후 연평균 5.9% 증가
  - 홈쇼핑송출수수료매출 총 1조 5,794억원으로 '16년 이후 연평균 18.7% 증가
  - 단말장치대여(판매)매출은 총 4,069억원으로 '16년 이후 연평균 10.6% 증가
  - '16년 이후 방송사업매출에서 수신료매출 비중은 감소('16년 70.9% →'25년 56.9%)하고, 홈쇼핑송출수수료 비중은 증가('16년 13.9%→'25년 31.1%)
  - 영업이익은 총 2조 5,346억원으로 '24년 대비 9,177억원(56.8%) 증가

< 유료방송사의 주요 수익원별 매출 현황('16년~'25년) >

(단위 : 억원)

구분	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	24년	25년	'24년 대비	'25년	'16~'25 CAGR	
											증감액	증감률		
SO	방송사업매출	21,692	21,307	20,898	20,227	19,328	18,542	18,037	17,335	16,835	16,399	△436	△2.6%	△3.1%
	수신료	8,424	8,120	7,981	7,629	7,065	6,509	6,151	5,830	5,719	5,600	△119	△2.1%	△4.4%
	단말장치	4,091	4,085	3,783	3,611	3,489	3,296	3,099	2,954	2,777	2,599	△178	△6.4%	△4.9%
	홈쇼핑	7,671	7,561	7,571	7,468	7,452	7,470	7,558	7,318	7,081	6,956	△125	△1.8%	△1.1%
	기타	1,506	1,541	1,562	1,519	1,322	1,267	1,230	1,234	1,258	1,244	△14	△1.1%	△2.1%
	영업손익	3,006	3,486	3,105	2,400	1,947	1,518	1,309	631	148	451	303	204.7%	△19.0%
엘지헬로	방송사업매출	6,375	6,432	6,375	6,145	5,966	5,839	5,756	5,625	5,451	5,315	△136	△2.5%	△2.0%
	수신료	2,361	2,316	2,330	2,243	2,124	2,014	1,982	1,925	1,873	1,847	△26	△1.4%	△2.7%
	단말장치	1,470	1,481	1,404	1,339	1,274	1,202	1,153	1,120	1,091	1,044	△47	△4.3%	△3.7%
	홈쇼핑	2,176	2,264	2,262	2,211	2,259	2,311	2,353	2,295	2,158	2,106	△52	△2.4%	△0.4%
	기타	369	371	378	352	309	311	269	285	329	318	△11	△3.3%	△1.6%
	영업손익	429	729	684	295	344	443	522	455	127	244	117	92.1%	△6.1%
SKB	방송사업매출	5,451	5,268	5,129	4,971	4,528	4,243	4,046	3,828	3,729	3,682	△47	△1.3%	△4.3%
	수신료	2,091	1,989	1,983	1,877	1,647	1,434	1,319	1,205	1,207	1,152	△55	△4.6%	△6.4%
	단말장치	1,042	1,034	865	837	828	758	667	604	540	489	△51	△9.4%	△8.1%
	홈쇼핑	1,990	1,923	1,940	1,936	1,912	1,910	1,895	1,865	1,841	1,878	37	2.0%	△0.6%
	기타	328	322	341	321	141	141	166	154	141	163	22	15.6%	△7.5%
	영업손익	1,056	1,258	1,117	968	661	446	133	△282	△258	△175	83	32.2%	△18.1%
딜라이브	방송사업매출	3,979	3,857	3,718	3,535	3,507	3,367	3,231	3,060	3,009	2,882	△127	△4.2%	△3.5%
	수신료	1,460	1,366	1,291	1,173	1,073	969	877	828	843	843	-	0.0%	△5.9%
	단말장치	756	756	743	715	705	681	656	622	560	509	△51	△9.1%	△4.3%
	홈쇼핑	1,374	1,312	1,248	1,196	1,211	1,201	1,216	1,122	1,105	1,059	△46	△4.2%	△2.9%
	기타	388	423	436	451	518	517	482	488	501	471	△30	△6.0%	2.2%
	영업손익	613	643	458	321	328	25	104	51	1	49	48	4800.0%	△24.5%
HCN	방송사업매출	2,142	2,087	2,065	2,055	1,972	1,842	1,747	1,698	1,624	1,568	△56	△3.4%	△3.4%
	수신료	768	771	782	810	774	726	667	619	582	567	△15	△2.6%	△3.3%
	단말장치	423	413	382	348	322	305	285	279	266	252	△14	△5.3%	△5.6%
	홈쇼핑	813	775	774	778	759	751	729	726	705	682	△23	△3.3%	△1.9%
	기타	138	128	127	118	116	59	66	74	71	67	△4	△5.6%	△7.7%
	영업손익	492	482	462	395	345	242	201	220	100	111	11	11.0%	△15.2%
씨엠비	방송사업매출	1,278	1,240	1,286	1,265	1,217	1,181	1,231	1,189	1,174	1,138	△36	△3.1%	△1.3%
	수신료	617	586	570	552	530	512	497	485	479	479	-	0.0%	△2.8%
	단말장치	34	25	20	17	15	13	11	10	8	6	△2	△25.0%	△17.5%
	홈쇼핑	580	580	648	651	630	616	685	657	647	626	△21	△3.2%	0.9%
	기타	48	50	47	44	42	40	37	37	40	27	△13	△32.5%	△6.2%
	영업손익	122	66	127	132	55	169	174	72	65	100	35	53.8%	△2.2%

구분		16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	24년	25년	'24년 대비	'25년	'16~'25 CAGR
		증감액		증감률										
개 별 S O	방송사업매출	2,467	2,423	2,326	2,256	2,138	2,069	2,026	1,935	1,848	1,814	△34	△1.8%	△3.4%
	수신료	1,127	1,091	1,025	974	917	854	809	765	732	712	△20	△2.7%	△5.0%
	단말장치	366	377	369	355	345	337	327	317	308	299	△9	△2.9%	△2.2%
	홈쇼핑	739	708	699	696	681	681	680	653	621	605	△16	△2.6%	△2.2%
	기타	235	248	233	232	195	197	210	200	187	198	11	5.9%	△1.9%
	영업손익	294	308	257	289	215	192	175	115	112	122	10	8.9%	△9.3%
위성	방송사업매출	5,656	5,754	5,551	5,485	5,328	5,210	5,058	4,920	4,742	4,470	△272	△5.7%	△2.6%
	수신료	3,336	3,233	3,138	3,046	3,022	2,920	2,792	2,712	2,606	2,471	△135	△5.2%	△3.3%
	단말장치	80	92	111	129	149	118	112	117	110	99	△11	△10.0%	2.4%
	홈쇼핑	1,522	1,642	1,741	1,746	1,757	1,777	1,795	1,772	1,727	1,684	△43	△2.5%	1.1%
	기타	718	786	561	565	400	395	358	319	299	216	△83	△27.8%	△12.5%
	영업손익	781	743	633	650	671	574	505	442	410	378	△32	△7.8%	△7.7%
IPTV	방송사업매출	24,277	29,251	34,358	38,566	42,836	46,368	48,945	50,072	50,783	50,832	49	0.1%	8.6%
	수신료	17,209	19,916	22,345	24,348	26,027	27,151	28,107	28,787	29,268	28,947	△321	△1.1%	5.9%
	단말장치	1,637	1,701	2,649	2,813	3,519	3,722	3,757	3,794	3,849	4,069	220	5.7%	10.6%
	홈쇼핑	3,368	4,890	7,127	9,064	11,086	13,243	14,795	15,405	15,708	15,794	86	0.5%	18.7%
	기타	2,063	2,744	2,237	2,341	2,204	2,253	2,286	2,088	1,958	2,022	64	3.3%	△0.2%
	영업손익	18,971	19,237	18,795	15,580	18,924	22,527	25,091	25,211	16,169	25,346	9,177	56.8%	3.3%
KT	방송사업매출	10,370	12,172	14,285	15,386	17,459	18,826	20,051	20,639	20,889	21,021	132	0.6%	8.2%
	수신료	7,710	8,723	9,753	10,174	11,011	11,314	11,774	12,089	12,242	12,134	△108	△0.9%	5.2%
	단말장치	515	213	928	810	1,361	1,508	1,580	1,653	1,676	1,763	87	5.2%	14.7%
	홈쇼핑	1,155	1,814	2,626	3,357	4,193	5,093	5,677	5,900	6,071	6,146	75	1.2%	20.4%
	기타	990	1,421	977	1,046	895	911	1,020	997	900	978	78	8.7%	△0.1%
	영업손익	10,596	9,522	9,516	7,392	8,782	10,683	11,681	11,854	3,464	13,050	9,586	276.7%	2.3%
SKB	방송사업매출	7,924	9,616	11,112	12,520	13,768	14,784	15,471	15,954	16,340	16,263	△77	△0.5%	8.3%
	수신료	5,537	6,218	6,934	7,550	8,012	8,313	8,677	8,953	9,146	9,016	△130	△1.4%	5.6%
	단말장치	424	693	926	1,110	1,261	1,314	1,311	1,310	1,360	1,435	75	5.5%	14.5%
	홈쇼핑	1,298	1,841	2,589	3,191	3,790	4,410	4,898	5,175	5,299	5,303	4	0.1%	16.9%
	기타	665	864	662	669	705	747	585	516	535	509	△26	△4.9%	△2.9%
	영업손익	817	1,278	1,932	1,291	1,854	2,465	2,912	3,486	3,886	3,179	△707	△18.2%	16.3%
LGU+	방송사업매출	5,982	7,464	8,961	10,660	11,608	12,759	13,423	13,479	13,554	13,548	△6	△0.0%	9.5%
	수신료	3,962	4,975	5,657	6,624	7,004	7,524	7,656	7,744	7,879	7,797	△82	△1.0%	7.8%
	단말장치	698	795	795	894	898	899	866	830	813	871	58	7.1%	2.5%
	홈쇼핑	915	1,235	1,911	2,516	3,103	3,740	4,220	4,330	4,338	4,345	7	0.2%	18.9%
	기타	407	458	598	626	604	595	681	575	524	535	11	2.1%	3.1%
	영업손익	7,558	8,437	7,347	6,897	8,288	9,379	10,498	9,871	8,818	9,117	299	3.4%	2.1%
합계	방송사업매출	51,625	56,312	60,802	64,278	67,492	70,120	72,040	72,327	72,360	71,701	△659	△0.9%	3.7%
	수신료	28,969	31,269	33,464	35,023	36,114	36,579	37,050	37,329	37,593	37,018	△575	△1.5%	2.8%
	단말장치	5,808	5,878	6,543	6,553	7,157	7,136	6,968	6,865	6,736	6,767	31	0.5%	1.7%
	홈쇼핑	12,561	14,093	16,439	18,278	20,295	22,490	24,148	24,495	24,516	24,434	△82	△0.3%	7.7%
	기타	4,287	5,071	4,360	4,425	3,926	3,915	3,874	3,641	3,515	3,482	△33	△0.9%	△2.3%
	영업손익	22,758	23,466	22,533	18,630	21,542	24,619	26,905	26,284	16,727	26,175	9,448	56.5%	1.6%

## 나. 수신료매출과 콘텐츠 대가 지급

- (수신료매출) 전체 유료방송 수신료 매출액은 3조 7,018억원으로 '24년 대비 575억원(△1.5%)감소
  - 전체 유료방송 수신료 매출액 중 기본채널 수신료 매출액은 총 3조 1,614억원으로 '24년 대비 258억원(0.8%) 증가, 유료VOD 매출액은 총 3,831억원으로 629억원(△14.1%) 감소
- (콘텐츠 대가) 전체 유료방송사가 지급한 콘텐츠 대가는 1조 9,581억원으로 '24년 대비 301억원(△1.5%) 감소
  - 전체 유료방송 콘텐츠 대가 중 기본채널 프로그램 사용료는 1조 1,731억원으로 '24년 대비 440억원(3.9%) 증가, 기타프로그램 사용료는 7,850억원으로 '24년 대비 741억원(△8.6%) 감소

< 유료방송사업자 수신료매출 및 프로그램사용료 세부 내역('21년~'25년) >

(단위 : 억원)

구분	21년	22년	23년	24년	25년	'24년 대비 '25년		'21~'25 CAGR	
						증감액	증감률		
S O	1)기본채널수신료매출액	5,105	4,905	4,770	4,797	4,793	△4	△0.1%	△1.6%
	2)유료채널수신료매출액	426	382	357	307	258	△49	△160%	△118%
	3)유료VOD수신료매출액	933	828	673	590	526	△64	△108%	△133%
	4)기타수신료매출액	45	36	30	25	23	△2	△8.0%	△154%
	소계	6,509	6,151	5,830	5,719	5,600	△119	△2.1%	△3.7%
전체	1) 기본채널프로그램사용료	3,371	3,404	3,435	3,475	3,384	△91	△2.6%	0.1%
	2) 기타프로그램사용료	2,088	1,931	1,802	1,685	1,555	△130	△7.7%	△7.1%
	소계	5,459	5,335	5,237	5,160	4,939	△221	△4.3%	△2.5%
	기본채널프로그램사용료비율	66.0%	69.4%	72.0%	72.4%	70.6%	△1.8%	△2.5%	1.7%
엘지헬로	1)기본채널수신료매출액	1,467	1,472	1,495	1,519	1,569	50	3.3%	1.7%
	2)유료채널수신료매출액	207	195	183	149	119	△30	△201%	△129%
	3)유료VOD수신료매출액	335	308	239	197	152	△45	△228%	△179%
	4)기타수신료매출액	5	7	8	8	7	△1	△125%	8.8%
	소계	2,014	1,982	1,925	1,873	1,847	△26	△1.4%	△2.1%
비용	1) 기본채널프로그램사용료	967	997	992	1,033	1,008	△25	△2.4%	1.0%
	2) 기타프로그램사용료	681	659	593	540	517	△23	△4.3%	△6.7%
	소계	1,648	1,656	1,585	1,573	1,525	△48	△3.1%	△1.9%
	기본채널프로그램사용료비율	65.9%	67.7%	66.4%	68.0%	64.2%	△3.8%	△5.5%	△0.6%
S K B (*)	1)기본채널수신료매출액	1,077	1,002	939	960	890	△70	△7.3%	△4.7%
	2)유료채널수신료매출액	90	78	70	61	52	△9	△148%	△128%
	3)유료VOD수신료매출액	230	213	177	173	196	23	13.3%	△3.9%

구분	21년	22년	23년	24년	25년	'24년 대비 '25년		'21~'25 CAGR	
						증감액	증감률		
비 용	4)기타수신료매출액	37	26	19	13	14	1	7.7%	△21.6%
	소계	1,434	1,319	1,205	1,207	1,152	△55	△4.6%	△5.3%
	1) 기본채널프로그램사용료	945	952	978	981	927	△54	△5.5%	△0.5%
	2) 기타프로그램사용료	453	467	454	421	366	△55	△13.1%	△5.2%
	소계	1,398	1,419	1,432	1,402	1,293	△109	△7.8%	△1.9%
기본채널프로그램사용료비율	87.8%	95.0%	104.2%	102.2%	104.2%	2.0%	1.9%	4.4%	
수 익	1)기본채널수신료매출액	724	668	644	684	713	29	4.2%	△0.4%
	2)유료채널수신료매출액	55	53	50	45	38	△7	△156%	△8.8%
	3)유료VOD수신료매출액	190	156	134	114	92	△22	△193%	△166%
	4)기타수신료매출액	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%
	소계	969	877	828	843	843	-	0.0%	△3.4%
비 용	1) 기본채널프로그램사용료	559	549	551	549	548	△1	△0.2%	△0.5%
	2) 기타프로그램사용료	453	342	316	300	274	△26	△8.7%	△118%
	소계	1,013	891	867	849	822	△27	△3.2%	△5.1%
	기본채널프로그램사용료비율	77.3%	82.2%	85.6%	80.3%	76.9%	△3.4%	△4.2%	△0.1%
	1)기본채널수신료매출액	586	559	528	499	496	△3	△0.6%	△4.1%
2)유료채널수신료매출액	50	31	29	29	27	△2	△6.9%	△143%	
3)유료VOD수신료매출액	89	76	61	54	44	△10	△185%	△161%	
4)기타수신료매출액	1	1	1	-	-	-	0.0%	△100%	
소계	726	667	619	582	567	△15	△2.6%	△6.0%	
비 용	1) 기본채널프로그램사용료	299	307	314	312	310	△2	△0.6%	0.9%
	2) 기타프로그램사용료	207	198	181	158	154	△4	△2.5%	△7.1%
	소계	506	505	495	470	464	△6	△1.3%	△2.1%
	기본채널프로그램사용료비율	51.0%	54.9%	59.5%	62.5%	62.5%	△0.0%	△0.0%	5.2%
	1)기본채널수신료매출액	508	494	482	479	478	△1	△0.2%	△1.5%
2)유료채널수신료매출액	1	1	1	-	-	-	0.0%	△100%	
3)유료VOD수신료매출액	2	1	1	-	-	-	0.0%	△100%	
4)기타수신료매출액	2	1	1	-	1	1	0.0%	△159%	
소계	512	497	485	479	479	-	0.0%	△1.7%	
비 용	1) 기본채널프로그램사용료	274	274	276	279	277	△2	△0.7%	0.3%
	2) 기타프로그램사용료	126	118	119	137	125	△12	△8.8%	△0.2%
	소계	400	392	395	416	402	△14	△3.4%	0.1%
	기본채널프로그램사용료비율	53.9%	55.5%	57.3%	58.2%	57.9%	△0.3%	△0.5%	1.8%
	1)기본채널수신료매출액	743	710	681	656	647	△9	△1.4%	△3.4%
2)유료채널수신료매출액	23	24	23	23	22	△1	△4.3%	△1.1%	
3)유료VOD수신료매출액	87	74	60	52	42	△10	△192%	△166%	
4)기타수신료매출액	1	1	1	1	1	-	0.0%	0.0%	
소계	854	809	765	732	712	△20	△2.7%	△4.4%	
비 용	1) 기본채널프로그램사용료	327	325	324	321	314	△7	△2.2%	△1.0%
	2) 기타프로그램사용료	168	147	139	129	119	△10	△7.8%	△8.3%
	소계	495	472	463	450	433	△17	△3.8%	△3.3%
	기본채널프로그램사용료비율	44.0%	45.8%	47.6%	48.9%	48.5%	△0.4%	△0.8%	2.5%
	1)기본채널수신료매출액	2,614	2,543	2,440	2,347	2,230	△117	△5.0%	△3.9%
2)유료채널수신료매출액	202	181	180	170	155	△15	△8.8%	△6.4%	
3)유료VOD수신료매출액	72	33	32	31	24	△7	△226%	△240%	
4)기타수신료매출액	31	35	60	58	62	4	6.9%	18.9%	
소계	2,920	2,792	2,712	2,606	2,471	△135	△5.2%	△4.1%	
비 용	1) 기본채널프로그램사용료	892	897	896	877	854	△23	△2.6%	△1.1%
	2) 기타프로그램사용료	429	416	440	431	293	△138	△320%	△9.1%
	소계	1,322	1,313	1,336	1,308	1,147	△161	△123%	△3.5%

구분		21년	22년	23년	24년	25년	'24년 대비 '25년		'21~'25 CAGR	
							증감액	증감률		
IPTV	기본채널프로그램사용료비율	34.1%	35.3%	36.7%	37.4%	38.3%	0.9%	2.5%	2.9%	
	수익	1)기본채널수신료매출액	20,994	21,941	23,479	24,212	24,591	379	1.6%	4.0%
		2)유료채널수신료매출액	845	942	1,130	1,180	1,058	△122	△103%	5.8%
		3)유료VOD수신료매출액	5,299	5,216	4,172	3,839	3,281	△558	△145%	△113%
		4)기타수신료매출액	13	8	6	37	17	△20	△54.1%	6.9%
	소계	27,151	28,107	28,787	29,268	28,947	△321	△1.1%	1.6%	
	비용	1) 기본채널프로그램사용료	5,493	6,155	6,468	6,939	7,493	554	8.0%	8.1%
		2) 기타프로그램사용료	6,575	7,264	6,415	6,475	6,002	△473	△7.3%	△2.3%
		소계	12,069	13,419	12,883	13,414	13,495	81	0.6%	2.8%
	기본채널프로그램사용료비율	26.2%	28.1%	27.5%	28.7%	30.5%	1.8%	6.3%	3.9%	
KT	수익	1)기본채널수신료매출액	8,671	8,962	10,000	10,264	10,462	198	1.9%	4.8%
		2)유료채널수신료매출액	364	335	383	400	389	△11	△2.8%	1.7%
		3)유료VOD수신료매출액	2,279	2,477	1,706	1,546	1,266	△280	△181%	△137%
		4)기타수신료매출액	-	-	-	32	17	△15	△469%	△146%
	소계	11,314	11,774	12,089	12,242	12,134	△108	△0.9%	1.8%	
	비용	1) 기본채널프로그램사용료	2,170	2,514	2,467	2,698	2,908	210	7.8%	7.6%
		2) 기타프로그램사용료	2,661	2,649	2,466	2,547	2,373	△174	△6.8%	△2.8%
		소계	4,831	5,163	4,933	5,245	5,281	36	0.7%	2.3%
	기본채널프로그램사용료비율	25.0%	28.1%	24.7%	26.3%	27.8%	1.5%	5.7%	2.7%	
	SKB	수익	1)기본채널수신료매출액	6,229	6,618	6,931	7,215	7,331	116	1.6%
2)유료채널수신료매출액			283	374	448	451	386	△65	△144%	8.1%
3)유료VOD수신료매출액			1,800	1,685	1,574	1,480	1,299	△181	△122%	△7.8%
4)기타수신료매출액			-	-	-	-	-	-	0.0%	0.0%
소계		8,313	8,677	8,953	9,146	9,016	△130	△1.4%	2.1%	
비용		1) 기본채널프로그램사용료	1,666	1,798	2,055	2,240	2,357	117	5.2%	9.1%
		2) 기타프로그램사용료	2,139	2,170	2,190	2,220	1,994	△226	△102%	△1.7%
		소계	3,805	3,968	4,245	4,460	4,351	△109	△2.4%	3.4%
기본채널프로그램사용료비율		26.7%	27.2%	29.6%	31.0%	32.2%	1.1%	3.6%	4.7%	
LG+		수익	1)기본채널수신료매출액	6,093	6,361	6,548	6,733	6,798	65	1.0%
	2)유료채널수신료매출액		198	233	299	329	283	△46	△140%	9.3%
	3)유료VOD수신료매출액		1,220	1,054	891	813	716	△97	△119%	△125%
	4)기타수신료매출액		13	8	6	4	-	△4	△1000%	△1000%
	소계	7,524	7,656	7,744	7,879	7,797	△82	△1.0%	0.9%	
	비용	1) 기본채널프로그램사용료	1,657	1,843	1,946	2,001	2,228	227	11.3%	7.7%
		2) 기타프로그램사용료	1,775	2,445	1,759	1,708	1,635	△73	△4.3%	△2.0%
		소계	3,433	4,288	3,705	3,709	3,863	154	4.2%	3.0%
	기본채널프로그램사용료비율	27.2%	29.0%	29.7%	29.7%	32.8%	3.1%	10.3%	4.8%	
	합계	수익	1)기본채널수신료매출액	28,713	29,389	30,689	31,356	31,614	258	0.8%
2)유료채널수신료매출액			1,473	1,505	1,667	1,657	1,471	△186	△112%	△0.0%
3)유료VOD수신료매출액			6,305	6,077	4,877	4,460	3,831	△629	△14.1%	△11.7%
4)기타수신료매출액			88	79	96	120	102	△18	△150%	3.8%
소계		36,579	37,050	37,330	37,593	37,018	△575	△1.5%	0.3%	
비용		1) 기본채널프로그램사용료	9,757	10,456	10,799	11,291	11,731	440	3.9%	4.7%
		2) 기타프로그램사용료	9,092	9,611	8,657	8,591	7,850	△741	△8.6%	△3.6%
		소계	18,849	20,067	19,456	19,882	19,581	△301	△1.5%	1.0%
기본채널프로그램사용료비율		34.0%	35.6%	35.2%	36.0%	37.1%	1.1%	3.0%	2.2%	

※ 기타프로그램사용료 : 유료채널프로그램사용료, 유료VOD프로그램사용료, 재송신비용의 합산

\* SK브로드밴드가 티브로드를 2020년 4월 30일 흡수합병함에 따라 합병회사로 명칭변경

- (기본채널 프로그램 사용료 지급비율) 유료방송사의 기본채널 수신료 매출 중 기본채널 프로그램 사용료로 지급하는 비율은 위성('24년 37.4%→'25년 38.3%), IPTV('24년 28.7%→'25년 30.5%) 증가, SO('24년 72.4%→'25년 70.6%) 감소

※ 총수신료 대비 총사용료 지급률 : SO (90.2→88.2%), 위성 (50.2→46.4%), IPTV (45.8→46.6%)

< 유료방송사의 기본채널 프로그램 사용료 지급 비율('21년~'25년) >

(단위 : 억원)

구분	21년	22년	23년	24년	25년	'21~'25 CAGR	
SO	기본채널수신료매출(A)	5,105	4,905	4,770	4,797	4,793	△1.6%
	기본채널프로그램사용료(B)	3,371	3,404	3,435	3,475	3,384	0.1%
	비율(B/A)	66.0%	69.4%	72.0%	72.4%	70.6%	1.7%
위성	기본채널수신료매출(A)	2,614	2,543	2,440	2,347	2,230	△3.9%
	기본채널프로그램사용료(B)	892	897	896	877	854	△1.1%
	비율(B/A)	34.1%	35.3%	36.7%	37.4%	38.3%	2.9%
IPTV	기본채널수신료매출(A)	20,994	21,941	23,479	24,212	24,591	4.0%
	기본채널프로그램사용료(B)	5,493	6,155	6,468	6,939	7,493	8.1%
	비율(B/A)	26.2%	28.1%	27.5%	28.7%	30.5%	3.9%
합계	기본채널수신료매출(A)	28,713	29,389	30,689	31,356	31,614	2.4%
	기본채널프로그램사용료(B)	9,757	10,456	10,799	11,291	11,731	4.7%
	비율(B/A)	34.0%	35.6%	35.2%	36.0%	37.1%	2.2%

#### 다. 홈쇼핑 송출수수료매출

- 홈쇼핑 송출수수료매출은 2조 4,434억원으로 '24년 대비 82억원 (△0.3%) 감소, IPTV에 1조 5,794억원, SO에 6,956억원, 위성에 1,684억원을 각각 지급
- 방송사업매출액 중 홈쇼핑 송출수수료매출이 차지하는 비중은 SO('24년 42.1%→'25년 42.4%), 위성('24년 36.4%→'25년 37.7%), IPTV('24년 30.9%→'25년 31.1%), SO 및 위성, IPTV 모두 '24년 대비 소폭 증가

< 유료방송사의 방송사업매출 대비 홈쇼핑방송출수수료매출 현황('16년~'25년) >

(단위 : 억원)

구분		16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	24년	25년	'16~'25 CAGR
엘지헬로	방송사업매출(A)	6,375	6,432	6,375	6,145	5,966	5,839	5,756	5,625	5,451	5,315	△2.0%
	홈쇼핑매출(B)	2,176	2,264	2,262	2,211	2,259	2,311	2,353	2,295	2,158	2,106	△0.4%
	비율(B/A)	34.1%	35.2%	35.5%	36.0%	37.9%	39.6%	40.9%	40.8%	39.6%	39.6%	1.7%
	영업손익	429	729	684	295	344	443	522	455	127	244	△6.1%
SKB	방송사업매출(A)	5,451	5,268	5,129	4,971	4,528	4,243	4,046	3,828	3,729	3,682	△4.3%
	홈쇼핑매출(B)	1,990	1,923	1,940	1,936	1,912	1,910	1,895	1,865	1,841	1,878	△0.6%
	비율(B/A)	36.5%	36.5%	37.8%	38.9%	42.2%	45.0%	46.8%	48.7%	49.4%	51.0%	3.8%
	영업손익	1,056	1,258	1,117	968	661	446	133	△282	△258	△175	△18.1%
딜라이브	방송사업매출(A)	3,979	3,857	3,718	3,535	3,507	3,367	3,231	3,060	3,009	2,882	△3.5%
	홈쇼핑매출(B)	1,374	1,312	1,248	1,196	1,211	1,201	1,216	1,122	1,105	1,059	△2.9%
	비율(B/A)	34.5%	34.0%	33.6%	33.8%	34.5%	35.7%	37.6%	36.7%	36.7%	36.7%	0.7%
	영업손익	613	643	458	321	328	25	104	51	1	49	△24.5%
HCN	방송사업매출(A)	2,142	2,087	2,065	2,055	1,972	1,842	1,747	1,698	1,624	1,568	△3.4%
	홈쇼핑매출(B)	813	775	774	778	759	751	729	726	705	682	△1.9%
	비율(B/A)	37.9%	37.1%	37.5%	37.9%	38.5%	40.8%	41.7%	42.8%	43.4%	43.5%	1.5%
	영업손익	492	482	462	395	345	242	201	220	100	111	△15.2%
씨엠비	방송사업매출(A)	1,278	1,240	1,286	1,265	1,217	1,181	1,231	1,189	1,174	1,138	△1.3%
	홈쇼핑매출(B)	580	580	648	651	630	616	685	657	647	626	0.9%
	비율(B/A)	45.4%	46.7%	50.4%	51.5%	51.8%	52.2%	55.6%	55.3%	55.1%	55.0%	2.2%
	영업손익	122	66	127	132	55	169	174	72	65	100	△2.2%
개별 SO	방송사업매출(A)	2,467	2,423	2,326	2,256	2,138	2,069	2,026	1,935	1,848	1,814	△3.4%
	홈쇼핑매출(B)	739	708	699	696	681	681	680	653	621	605	△2.2%
	비율(B/A)	29.9%	29.2%	30.1%	30.8%	31.8%	32.9%	33.6%	33.7%	33.6%	33.4%	1.2%
	영업손익	294	308	257	289	215	192	175	115	112	122	△9.3%
SO 소계	방송사업매출(A)	21,692	21,307	20,898	20,227	19,328	18,542	18,037	17,335	16,835	16,399	△3.1%
	홈쇼핑매출(B)	7,671	7,561	7,571	7,468	7,452	7,470	7,558	7,318	7,081	6,956	△1.1%
	비율(B/A)	35.4%	35.5%	36.2%	36.9%	38.6%	40.3%	41.9%	42.2%	42.1%	42.4%	2.0%
	영업손익	3,006	3,486	3,105	2,400	1,947	1,518	1,309	631	148	451	△19.0%

구분		16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	24년	25년	'16~'25 CAGR
위성	방송사업매출(A)	5,656	5,754	5,551	5,485	5,328	5,210	5,058	4,920	4,742	4,470	△2.6%
	홈쇼핑매출(B)	1,522	1,642	1,741	1,746	1,757	1,777	1,795	1,772	1,727	1,684	1.1%
	비율(B/A)	26.9%	28.5%	31.4%	31.8%	33.0%	34.1%	35.5%	36.0%	36.4%	37.7%	3.8%
	영업손익	781	743	633	650	671	574	505	442	410	378	△7.7%
KT	방송사업매출(A)	10,370	12,172	14,285	15,386	17,459	18,826	20,051	20,639	20,889	21,021	8.2%
	홈쇼핑매출(B)	1,155	1,814	2,626	3,357	4,193	5,093	5,677	5,900	6,071	6,146	20.4%
	비율(B/A)	11.10%	14.9%	18.4%	21.8%	24.0%	27.1%	28.3%	28.6%	29.1%	29.2%	11.4%
	영업손익	10,596	9,522	9,516	7,392	8,782	10,683	11,681	11,854	3,464	13,050	2.3%
SKB	방송사업매출(A)	7,924	9,616	11,112	12,520	13,768	14,784	15,471	15,954	16,340	16,263	8.3%
	홈쇼핑매출(B)	1,298	1,841	2,589	3,191	3,790	4,410	4,898	5,175	5,299	5,303	16.9%
	비율(B/A)	16.40%	19.1%	23.3%	25.5%	27.5%	29.8%	31.7%	32.4%	32.4%	32.6%	7.9%
	영업손익	817	1,278	1,932	1,291	1,854	2,465	2,912	3,486	3,886	3,179	16.3%
LGU+	방송사업매출(A)	5,982	7,464	8,961	10,660	11,608	12,759	13,423	13,479	13,554	13,548	9.5%
	홈쇼핑매출(B)	915	1,235	1,911	2,516	3,103	3,740	4,220	4,330	4,338	4,345	18.9%
	비율(B/A)	15.30%	16.5%	21.3%	23.6%	26.7%	29.3%	31.4%	32.1%	32.0%	32.1%	8.6%
	영업손익	7,558	8,437	7,347	6,897	8,288	9,379	10,498	9,871	8,818	9,117	2.1%
IPTV 소계	방송사업매출(A)	24,277	29,251	34,358	38,566	42,836	46,368	48,945	50,072	50,783	50,832	8.6%
	홈쇼핑매출(B)	3,368	4,890	7,127	9,064	11,086	13,243	14,795	15,405	15,708	15,794	18.7%
	비율(B/A)	13.90%	16.7%	20.7%	23.5%	25.9%	28.6%	30.2%	30.8%	30.9%	31.1%	9.3%
	영업손익	18,971	19,237	18,795	15,580	18,924	22,527	25,091	25,212	16,169	25,346	3.3%
합계	방송사업매출(A)	51,625	56,312	60,808	64,279	67,492	70,120	72,040	72,327	72,360	71,701	3.7%
	홈쇼핑매출(B)	12,561	14,093	16,439	18,278	20,295	22,490	24,148	24,495	24,516	24,434	7.7%
	비율(B/A)	24.3%	25.0%	27.0%	28.4%	30.1%	32.1%	33.5%	33.9%	33.9%	34.1%	3.8%
	영업손익	22,758	23,465	22,534	18,631	21,543	24,619	26,905	26,284	16,727	26,175	1.6%

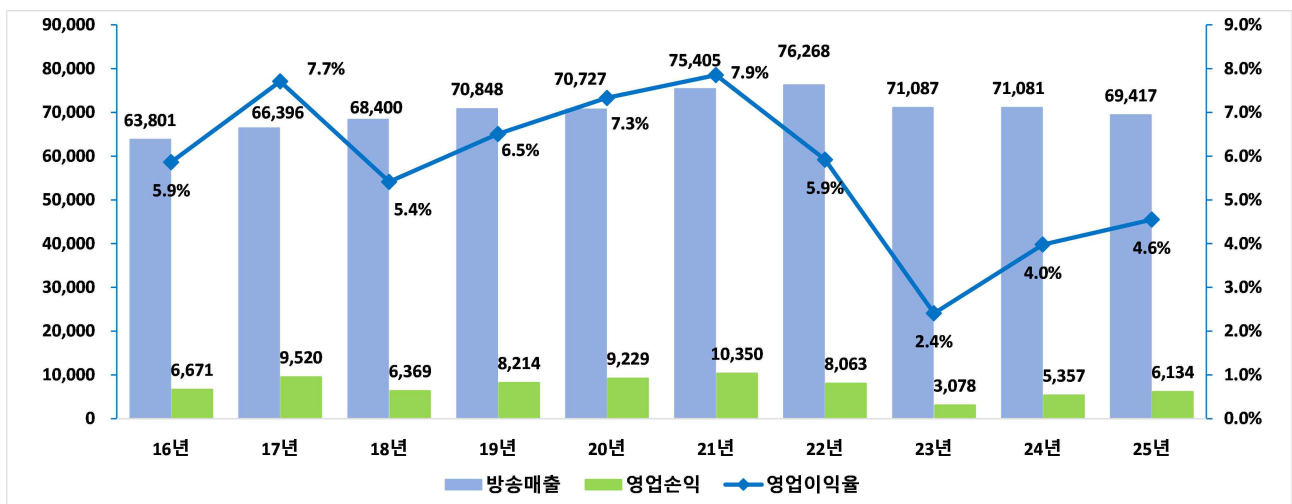
#### 4. 방송채널사용사업(PP) 방송시장

##### 가. 시장규모

- 방송사업매출은 6조 9,417억원으로 '24년 대비 1,664억원(△2.3%) 감소
  - 홈쇼핑PP는 3조 3,662억원으로 508억원(△1.5%) 감소, 종편PP는 1조 397억원으로 75억원(△0.7%) 감소, 보도PP는 1,751억원으로 112억원(6.8%) 증가, 나머지PP는 2조 3,607억원으로 1,193억원(△4.8%) 감소
- 영업이익은 6,134억원으로 '24년 대비 777억원(14.5%) 증가
  - 매체별 영업이익은 홈쇼핑PP 5,447억원, 종편PP 321억원, 나머지PP 481억원, 영업손실은 보도PP 115억원
- 홈쇼핑PP를 제외한 일반PP의 방송사업매출은 '24년 대비 1,156억원(△3.1%) 감소한 3조 5,755억원이며, 영업이익은 687억원으로 '24년 대비 735억원(1,531.3%) 증가

< PP 방송사업매출 및 영업이익률 추이('16년~'25년) >

(단위 : 억원)



## 나. 주요 사업자별 매출 및 손익

○ (홈쇼핑PP) 방송사업매출은 3조 3,662억원으로 '24년 대비 508억원(△1.5%) 감소

- TV홈쇼핑은 2조 6,180억원으로 '24년 대비 245억원(△0.9%) 감소

- 데이터홈쇼핑은 7,482억원으로 263억원(△3.4%) 감소

- 홈쇼핑PP의 홈쇼핑송출수수료는 '24년 대비 86억원(△0.3%) 감소한 2조 4,517억원으로 전체 홈쇼핑방송사업매출의 72.8%를 유료방송사에 수수료로 지급

- 홈쇼핑송출수수료 비율은 홈쇼핑PP간 채널확보 경쟁 증가, IPTV 가입자수 변동 등에 따라 증가하는 추세이나 '25년에는 홈쇼핑방송 사업매출이 감소하고 송출수수료 비율이 커짐

< 홈쇼핑PP의 방송사업매출 현황('16년~'25년) >

(단위 : 억원)

구분	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	24년	25년	'24년 대비 '25년		
											증감액	증감률	
T V 홈 쇼핑	소계	32,869	32,899	30,704	31,501	30,942	30,171	28,998	27,290	26,425	26,180	△245	△0.9%
	씨제이*	6,938	6,458	6,260	6,683	6,401	5,605	4,924	4,615	4,597	4,645	48	1.0%
	지에스	6,489	6,312	5,643	5,224	4,738	4,671	4,737	4,365	3,874	4,182	308	8.0%
	현대	6,736	7,087	6,669	6,686	6,566	6,407	6,237	6,167	5,810	5,600	△210	△3.6%
	우리	6,114	6,259	5,858	6,143	6,234	6,437	6,188	5,104	5,192	5,098	△94	△1.8%
	엔에스	3,582	3,825	3,670	3,595	3,584	3,616	3,453	3,643	3,579	3,552	△27	△0.8%
	홈앤	1,964	1,793	1,405	1,930	1,893	1,958	2,128	2,127	2,124	1,799	△325	△15.3%
	공영	1,046	1,165	1,199	1,240	1,526	1,477	1,331	1,269	1,249	1,304	55	4.4%
데 이 터 홈 쇼핑	소계	1,396	2,437	4,245	5,617	7,177	8,033	8,115	7,620	7,745	7,482	△263	△3.4%
	케이티알파	678	953	1,165	1,435	1,741	2,039	2,256	2,046	1,960	1,680	△280	△14.3%
	쇼핑엔티**	265	421	224	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	신세계 라이브	269	608	959	1,108	1,508	1,606	1,558	1,604	1,922	1,978	56	2.9%
	더블유쇼핑	184	415	507	629	776	982	1,089	1,056	1,050	1,052	2	0.2%
	에스케이 스토아	-	40	952	1,504	1,977	2,063	2,085	1,851	1,588	1,452	△136	△8.6%
티알엔	-	-	438	941	1,175	1,343	1,127	1,063	1,225	1,320	95	7.8%	
계	34,265	35,336	34,948	37,118	38,119	38,204	37,113	34,910	34,170	33,662	△508	△1.5%	

\* '18.7월 일반PP인 (주)씨제이이엔엠과 씨제이오쇼핑(주)의 합병 후 법인의 일반PP 관련 매출은 홈쇼핑 매출에서 제외

\*\* 쇼핑엔티는 '18.4월에 티알엔에 인수·합병됨

< 홈쇼핑PP의 홈쇼핑방송사업매출\* 대비 송출수수료 지급 현황('16년~'25년) >

(단위 : 억원)

구분		16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	24년	25년	'24년 대비 '25년	
													증감액
씨제이	수수료(A)	2,404	2,534	2,862	3,208	3,376	3,599	3,690	3,661	3,715	3,683	△32	△0.9%
	매출(B)	6,938	6,458	6,260	6,683	6,401	5,605	4,924	4,615	4,597	4,645	48	1.0%
	비율(A/B)	34.7%	39.2%	45.7%	48.0%	52.7%	64.2%	74.9%	79.3%	80.8%	79.3%		△1.9%
지에스	수수료(A)	2,302	2,524	2,828	3,030	3,236	3,542	3,787	3,840	3,825	3,801	△24	△0.6%
	매출(B)	6,489	6,312	5,643	5,224	4,738	4,671	4,737	4,365	3,874	4,182	308	8.0%
	비율(A/B)	35.5%	40.0%	50.1%	58.0%	68.3%	75.8%	79.9%	88.0%	98.7%	90.9%		△7.9%
현대	수수료(A)	2,549	2,544	2,938	3,027	3,130	3,385	3,573	3,701	3,573	3,542	△31	△0.9%
	매출(B)	6,736	7,087	6,669	6,686	6,566	6,407	6,237	6,167	5,810	5,600	△210	△3.6%
	비율(A/B)	37.9%	35.9%	44.1%	45.3%	47.7%	52.8%	57.3%	60.0%	61.5%	63.3%		2.8%
우리	수수료(A)	2,422	2,551	2,732	2,870	3,312	3,529	3,675	3,701	3,666	3,546	△120	△3.3%
	매출(B)	6,114	6,259	5,858	6,143	6,234	6,437	6,188	5,104	5,192	5,098	△94	△1.8%
	비율(A/B)	39.6%	40.8%	46.6%	46.7%	53.1%	54.8%	59.4%	72.5%	70.6%	69.6%		△1.5%
엔에스	수수료(A)	1,013	1,114	1,274	1,576	1,746	1,879	2,010	2,075	2,152	2,199	47	2.2%
	매출(B)	3,582	3,825	3,670	3,595	3,584	3,616	3,453	3,643	3,579	3,552	△27	△0.8%
	비율(A/B)	28.3%	29.1%	34.7%	43.8%	48.7%	52.0%	58.2%	57.0%	60.1%	61.9%		3.0%
홈앤	수수료(A)	1,058	1,266	1,191	1,285	1,476	1,654	1,805	1,854	1,877	1,874	△3	△0.2%
	매출(B)	1,964	1,793	1,405	1,930	1,893	1,958	2,128	2,127	2,124	1,799	△325	△15.3%
	비율(A/B)	53.9%	70.6%	84.7%	66.6%	78.0%	84.5%	84.8%	87.2%	88.4%	104.2%		17.9%
공영	수수료(A)	338	430	479	501	474	486	525	542	556	567	11	2.0%
	매출(B)	1,046	1,165	1,199	1,240	1,526	1,477	1,331	1,269	1,249	1,304	55	4.4%
	비율(A/B)	32.3%	36.9%	39.9%	40.4%	31.1%	32.9%	39.4%	42.7%	44.5%	43.5%		△2.3%
소계 (TV)	수수료(A)	12,086	12,963	14,304	15,497	16,750	18,074	19,065	19,374	19,364	19,212	△152	△0.8%
	매출(B)	32,869	32,899	30,704	31,501	30,942	30,171	28,998	27,290	26,425	26,180	△245	△0.9%
	비율(A/B)	36.8%	39.4%	46.6%	49.2%	54.1%	59.9%	65.7%	71.0%	73.3%	73.4%		0.1%
케이티알파	수수료(A)	142	253	406	670	813	1,200	1,392	1,366	1,381	1,364	△17	△1.2%
	매출(B)	678	953	1,165	1,435	1,741	2,039	2,256	2,046	1,960	1,680	△280	△14.3%
	비율(A/B)	20.9%	26.6%	34.9%	46.7%	46.7%	59.0%	61.7%	66.8%	70.5%	81.2%		15.2%
쇼핑엔티	수수료(A)	92	176	109	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
	매출(B)	265	421	224	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
	비율(A/B)	34.7%	41.8%	48.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		0.0%
신세계라이브	수수료(A)	140	287	547	721	814	912	1,055	1,129	1,148	1,206	58	5.1%
	매출(B)	269	608	959	1,108	1,508	1,606	1,558	1,604	1,922	1,978	56	2.9%
	비율(A/B)	52.0%	47.2%	57.0%	65.1%	54.0%	56.8%	67.7%	70.4%	59.7%	61.0%		2.1%
더블유쇼핑	수수료(A)	75	179	246	323	371	486	585	637	635	639	4	0.6%
	매출(B)	184	415	507	629	776	982	1,089	1,056	1,050	1,052	2	0.2%
	비율(A/B)	40.8%	43.1%	48.5%	51.4%	47.8%	49.5%	53.7%	60.3%	60.5%	60.7%		0.2%
에스케이스토아	수수료(A)	-	15	539	757	963	1,119	1,218	1,295	1,319	1,295	△24	△1.8%
	매출(B)	-	40	952	1,504	1,977	2,063	2,085	1,851	1,588	1,452	△136	△8.6%
	비율(A/B)	-	37.5%	56.6%	50.3%	48.7%	54.2%	58.4%	70.0%	83.2%	89.2%		7.2%
티알엔	수수료(A)	-	-	186	426	523	715	786	759	756	801	45	6.0%
	매출(B)	-	-	438	941	1,175	1,343	1,127	1,063	1,225	1,320	95	7.8%
	비율(A/B)	-	-	42.5%	45.3%	44.5%	53.3%	69.7%	71.4%	61.7%	60.7%		△1.7%

구분		16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	24년	25년	'24년 대비 '25년	
													증감액
소계 (데이터)	수수료(A)	449	910	2,033	2,897	3,484	4,432	5,036	5,186	5,239	5,305	66	1.3%
	매출(B)	1,396	2,437	4,245	5,617	7,177	8,033	8,115	7,620	7,745	7,482	△263	△3.4%
	비율(A/B)	32.2%	37.3%	47.9%	51.6%	48.5%	55.2%	62.1%	68.1%	67.6%	70.9%		4.8%
합계	수수료(A)	12,535	13,873	16,337	18,394	20,234	22,506	24,101	24,560	24,603	24,517	△86	△0.3%
	매출(B)	34,265	35,336	34,948	37,118	38,119	38,204	37,113	34,910	34,170	33,662	△508	△1.5%
	비율(A/B)	36.6%	39.3%	46.7%	49.6%	53.1%	58.9%	64.9%	70.4%	72.0%	72.8%		1.2%

\* 상품소개와 판매에 관련 홈쇼핑방송사업자가 방송과 관련된 수수료매출액과 상품매출액 등의 합

○ (종편PP) 방송사업매출은 1조 397억원으로 '24년 대비 75억원(△0.7%) 감소, 영업손익은 321억원으로 '24년 대비 207억원(181.6%) 증가

- (방송사업매출) 제이티비씨는 2,840억원으로 23억원(0.8%) 증가, 조선방송은 3,065억원으로 68억원(△2.2%) 감소, 매일방송은 2,289억원으로 54억원(△2.3%) 감소, 채널에이는 2,203억원으로 24억원(1.1%) 증가

- (영업손익) 조선방송은 170억원, 매일방송은 167억원, 제이티비씨는 32억원의 영업이익을 달성한 반면, 채널에이는 48억원 영업손실임

< 종편PP의 방송사업매출 및 영업손익 현황('16년~'25년) >

(단위 : 억원)

구분		16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	24년	25년	'24년 대비 '25년	
													증감액
(주)매일 방송	방송 매출	1,258	1,349	1,478	1,563	1,730	1,927	2,092	2,173	2,343	2,289	△54	△2.3%
	영업 손익	83	133	△35	1	△8	145	141	55	122	167	45	36.9%
(주)제이 티비씨	방송 매출	1,994	3,111	3,478	3,259	3,042	3,275	3,682	3,048	2,817	2,840	23	0.8%
	영업 손익	△534	99	129	△252	△195	△187	46	△583	△286	32	318	111.2%
(주)조선 방송	방송 매출	1,319	1,418	1,537	1,865	2,618	3,479	3,149	3,083	3,133	3,065	△68	△2.2%
	영업 손익	77	△3	△10	144	589	610	311	188	261	170	△91	△349%
(주)채널 에이	방송 매출	1,301	1,394	1,526	1,540	1,689	2,017	2,145	2,071	2,179	2,203	24	1.1%
	영업 손익	△17	△80	△78	△158	△156	248	163	△42	17	△48	△65	△382.4%
계	방송 매출	5,873	7,272	8,018	8,228	9,078	10,698	11,068	10,375	10,472	10,397	△75	△0.7%
	영업 손익	△392	148	5	△265	230	817	661	△382	114	321	207	181.6%

- (보도PP) 방송사업매출은 1,751억원으로 '24년 대비 112억원(6.8%) 증가, 영업손실은 115억원으로 168억원(59.4%) 감소
- (방송사업매출) 와이티엔은 978억원으로 '24년 대비 35억원(3.7%) 증가, 연합뉴스티브이는 773억원으로 77억원(11.1%) 증가
- (영업손익) 연합뉴스티브이 21억원의 영업이익, 와이티엔 136억원의 영업손실

< 보도PP의 방송사업매출 및 영업손익 현황('16년~'25년) >

(단위 : 억원)

구분		16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	24년	25년	'24년 대비 '25년	
												증감액	증감률
(주)와이티엔	방송매출	1,032	1,021	1,015	1,000	1,028	1,135	1,100	954	943	978	35	3.7%
	영업손익	12	22	9	8	15	11	53	△92	△266	△136	130	48.9%
(주)연합뉴스티브이	방송매출	486	566	607	607	682	797	804	748	696	773	77	11.1%
	영업손익	8	19	41	31	36	81	72	7	△17	21	38	223.5%
계	방송매출	1,518	1,587	1,622	1,606	1,710	1,932	1,904	1,702	1,639	1,751	112	6.8%
	영업손익	20	41	50	40	51	92	125	△85	△283	△115	168	59.4%

- (씨제이계열 일반PP) 방송사업매출(홈쇼핑매출제외)은 7,648억원으로 '24년 대비 694억원(△8.3%) 감소, 이 중 광고매출액은 2,248억원으로 788억원(△26.0%) 감소, 협찬매출액은 734억원으로 6억원(△0.8%) 감소
- 홈쇼핑, 종편·보도PP를 제외한 일반PP시장에서 씨제이 계열 일반PP((주)씨제이이엔엠) 방송매출 점유율은 32.4%로 '24년(33.6%) 대비 1.2% 감소하였음
- 한편, 방송프로그램제작비는 4,745억원으로 '24년 대비 66억원(1.4%) 증가, 홈쇼핑, 종편·보도PP를 제외한 일반PP시장의 전체 제작비 13,378억원 대비 35.5% 차지

< PP의 방송사업매출 및 영업손익 현황('16년~'25년) >

(단위 : 억원)

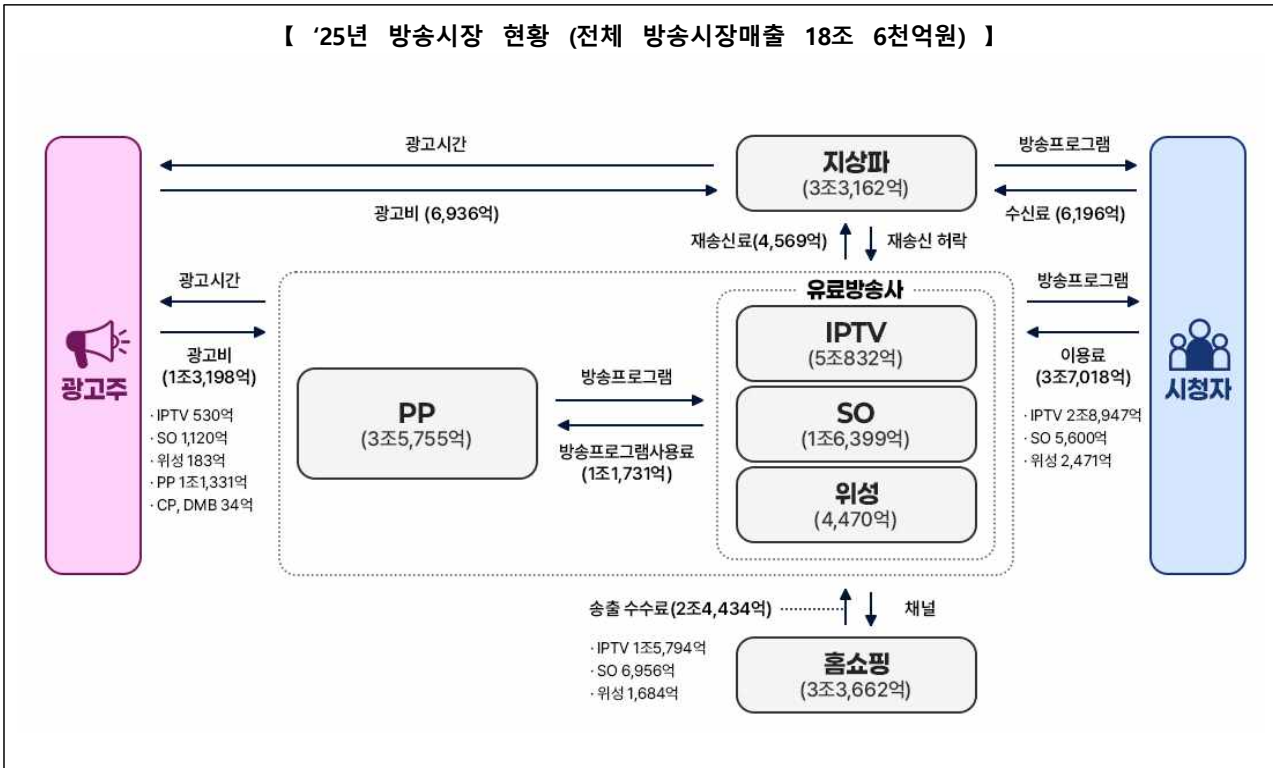
구분		16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	24년	25년	'24년 대비 '25년	
													증감액
계	방송사업매출	63,801	66,396	68,402	70,849	70,725	75,405	76,268	71,087	71,081	69,417	△1,664	△2.3%
	영업손익	6,671	9,520	6,369	8,213	9,228	10,350	8,063	3,078	5,357	6,134	777	14.5%
홈쇼핑	방송사업매출	34,265	35,336	34,948	37,118	38,119	38,204	37,113	34,910	34,170	33,662	△508	△1.5%
	영업손익	5,858	7,005	6,675	7,910	8,939	8,703	7,147	4,430	5,405	5,447	42	0.8%
종편	방송사업매출	5,873	7,272	8,018	8,228	9,078	10,698	11,068	10,375	10,472	10,397	△75	△0.7%
	영업손익	△392	148	5	△265	230	817	661	△382	114	321	207	181.6%
보도	방송사업매출	1,518	1,587	1,622	1,606	1,710	1,932	1,904	1,702	1,639	1,751	112	6.8%
	영업손익	20	41	50	40	51	92	125	△85	△283	△115	168	59.4%
KBS 계열	방송사업매출	1,325	1,219	1,161	1,112	1,066	1,185	1,108	990	947	860	△87	△9.2%
	영업손익	61	18	19	25	12	33	20	△21	3	△17	△20	△666.7%
MBC 계열	방송사업매출	2,161	2,085	2,350	1,859	1,585	1,683	1,647	1,544	1,486	1,369	△117	△7.9%
	영업손익	27	51	40	22	△66	58	44	△38	20	21	1	5.0%
SBS 계열*	방송사업매출	2,355	2,041	2,137	2,266	2,033	2,235	2,414	2,168	3,345	3,063	△282	△8.4%
	영업손익	50	△52	34	77	48	202	243	△55	45	△6	△51	△113.3%
씨제이 계열**	방송사업매출	7,705	7,704	8,652	9,459	7,992	9,506	10,077	8,679	8,342	7,648	△694	△8.3%
	영업손익	522	1,016	707	74	△160	-	-	-	-	-	-	0.0%
KT 계열	방송사업매출	-	-	-	-	-	-	-	-	-	378	378	100.0%
	영업손익	-	-	-	-	-	-	-	-	-	71	71	100.0%
스카이 라이프 계열	방송사업매출	710	763	625	646	650	765	1,095	1,001	1,112	1,112	-	0.0%
	영업손익	24	11	33	31	68	169	126	△386	△384	△133	251	65.4%
JTBC 계열***	방송사업매출	678	815	837	831	737	846	925	1,132	1,366	1,101	△265	△19.4%
	영업손익	-	5	△3	△95	△8	△35	△205	△150	△440	△538	△98	△22.3%
기타	방송사업매출	7,211	7,574	8,049	7,723	7,757	8,351	8,917	8,586	8,202	8,076	△126	△1.5%
	영업손익	501	1,278	△1,191	395	115	311	△98	△235	877	1,083	206	23.5%

\* 에스비에스미디어넷이 2023년 중 계열회사인 미디어넷플러스와 합병함에 따라 2023년 중 발생한 중단사업 PP의 방송사업매출액은 2023년 매출액에 포함함

\*\* 2018. 7월 일반PP인 씨제이이엔엠(주)과 (주)씨제이오쇼핑 합병후 2018~2024년 (주)씨제이이엔엠(홈쇼핑PP)의 방송사업매출액 중 홈쇼핑방송매출액을 제외한 나머지 매출액은 씨제이계열에 포함(단, 영업손익은 홈쇼핑PP에 포함)

\*\*\* JTBC플러스는 2021년 중 보유채널 JTBC골프, JTBC2를 계열사에 매각하였으며, 2021년 중 발생한 중단사업 PP의 방송사업매출액은 2021년 매출액에 포함

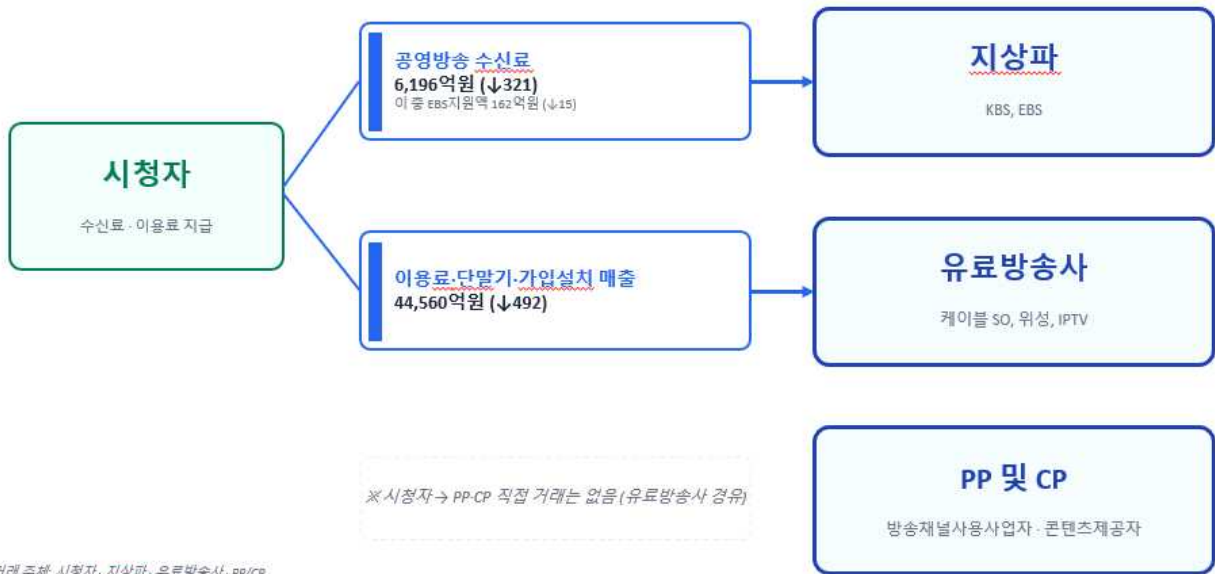
## 5. 재산상황으로 본 방송사업자간 거래관계도



### 방송 시장 거래관계도 ① – 시청자 거래

※ 단위: 억원 / 괄호 안은 전년 대비 증감액

■ 수신료·시청료



## 방송 시장 거래관계도 ② – 광고주 거래

※ 단위: 억원 / 괄호 안은 전년 대비 증감액

■ 광고·협찬



거래주체: 광고주·지상파/DMB·유료방송사·PP/CP

## 방송 시장 거래관계도 ③ – 방송사 ↔ 협력사 거래

※ 단위: 억원 / 괄호 안은 전년 대비 증감액

■ 제작·대행 ■ 송출·전송 ■ 광고·협찬



중앙 방송사 간 내부 거래 | 오른쪽카드: 각 방송사가 협력사와 맺은 거래