

농촌의 맛과 아이디어가 창업이 된다!

- 농식품부, 농촌창업 경진대회(로컬푸드 농촌창업 분야) 7개 기업 선정
- 민간 기업 연계 보육, 판로 개척 지원 및 지방정부 연계 사업화 자금 지원

농림축산식품부(장관 송미령, 이하 ‘농식품부’)는 2026년 농촌창업 경진대회(로컬푸드 농촌창업 분야)를 통해 농촌 지역 우수 농산물과 창의적인 아이디어를 결합하여 농촌경제 활성화에 기여한 우수사례 7개를 최종 선정했다고 밝혔다.

농촌창업 경진대회는 농촌의 유·무형 자원을 활용한 창업 우수사례를 발굴하고 확산하기 위한 사업으로, 2026년은 보다 다양한 창업모델을 발굴하기 위해 ▲농촌 어메니티 창업 분야와 ▲로컬푸드 농촌창업 분야로 구분하여 공모·선정하였다.

이번 농촌창업 경진대회 ‘로컬푸드 농촌창업 분야’는 총 178개 기업이 참여하였으며, 농식품부는 서류심사, 현장심사 및 발표심사를 거쳐 최종 7개 기업을 선정하였다. 참고로 지난 5월 ▲농촌 어메니티 창업 분야에서 우수한 농촌창업 기업을 8개소 선정한 바 있다.

▲(농)유한회사금정농부차씨(영농창업 후 직접 생산한 논콩·목이버섯을 사용한 건강 스낵), ▲감자옹심치킨(감자 옹심이와 카다이프를 결합한 ‘겉바속쫄’ 치킨), ▲감선옥(전통 곶감을 재해석한 프리미엄 디저트), ▲시도시도(가루쌀의 식감을 개선한 단백질 소금빵), ▲예스팜(직접 생산한 원유로 만든 카이막), ▲(주)흑화양조(전통 막걸리 발효 기술을 스포츠젤, 식초, 젤라또 등으로 확장), ▲오롯이(도시에서 농촌 못난이 농산물 등을 사용한 착즙 주스)

농식품부는 8월초 농촌창업 경진대회 선정 팀을 대상으로 농림축산식품부 장관상과 소정의 상금을 수여하고, 현대백화점그룹, 월드비전과 연계해 합동 워크숍을 개최하여 창업 기업과 민간 기업 간 협력 기반을 마련할 계획이다.

선정기업을 대상으로 월드비전의 선도기업 매칭 프로그램을 통해 제품 및 콘텐츠 기획·개발, 브랜딩 등 맞춤형 보육과 현대백화점그룹 유통망을 활용한 판로 개척 등을 지원하고, 2027년부터는 지방정부와 연계해 최대 1억 원 규모의 사업화 자금도 지원할 계획이다.

아울러, 한국식품산업클러스터진흥원의 ‘청년식품창업센터’ 내 시제품 제작실 장비를 1년간 무상 이용할 수 있고, 현장 전문가의 자문 및 멘토링을 통해 제품 개발 과정에서의 시행착오를 줄일 수 있도록 하고, 온·오프라인 ‘푸드폴리스 마켓(Food Polis Market)’ 입점도 지원할 예정이다.

농식품부 전한영 농촌정책국장은 “이번에 선정된 기업들은 지역 농산물을 단순 가공이 아닌 새로운 제품과 서비스로 발전시켜 농촌의 성장 가능성을 보여준 우수사례”라며, “앞으로도 창의적인 농촌 창업기업이 지속적으로 성장할 수 있도록 민간과 지방정부가 함께하는 지원체계를 확대해 나가겠다.”고 밝혔다.

붙임. 2026년 농촌창업 경진대회(로컬푸드 농촌창업 분야) 선정 사례

| | | | | |
|-------|-------|-----|-----|--------------------|
| 담당 부서 | 농촌정책국 | 책임자 | 과 장 | 정문기 (044-201-1581) |
| | 농촌경제과 | 담당자 | 사무관 | 정세환 (044-201-1584) |

붙임

농촌창업 경진대회(로컬푸드 농촌창업 분야) 선정사례

| 연번 | 지역 | 팀명 (창업연도) | 사업 개요 |
|----|-------------|---|--|
| 1 | 전북 (김제시) |  금성농부차씨 (농)유한회사 금정농부차씨 ('25.2월) | <ul style="list-style-type: none"> 김제에서 직접 생산한 논콩·목이버섯을 활용한 건강 스낵(두목칩)·두유 생산('25년 매출 2억원) 방송출연(유퀴즈, 인간극장 등), 유튜브 등을 통한 초기 이미지 구축으로 코레일, 공영홈쇼핑 등 진출 * 한농대 졸업 후 김제(봉남면)에서 영농창업(농지은행 등 임차), 국가식품클러스터 청년식품창업센터를 통한 가공 기술 교육 (농촌경제기여) 지역 생산조직과 계약재배를 통한 농산물 매입('25년 콩 4톤, 버섯 1톤) |
| | |  감자옹심치킨 (창업 예정) *팡파미유('19.4월) | <ul style="list-style-type: none"> 강원도 감자 옹심이에 카다이프 코팅을 밀착시킨 치킨 메뉴 개발 - 베이커리 기술(팡파미유 대표), 카다이프 생산 전문성과 지역 감자를 활용하여 지역 F&B 브랜드, HMR 제품 등 '겉바속쫄' 치킨 브랜드 창업 추진 * (향후계획) 강릉직영 플래그십 매장 오픈 → 가맹점 확장 (감자 등 원재료 공급) → 밀키트 시장 확대 (농촌경제기여) 지역 기반 일자리 제공 및 지역 감자 농가 협력을 통한 대량 판매망 확보 추진 |
| 3 | 경남 (산청군) |  감선옥 ('22.3월) | <ul style="list-style-type: none"> 산청특산물 곶감과 잣·호두 등 지역특산물로 소를 채워 만드는 제품 생산('25년 매출 0.8억원) - 곶감을 '프리미엄 다과·디저트'로 브랜딩하기 위해 롯데·신세계 등 백화점, 마켓컬리 등 B2B 유통판로 개척 중 * 전문직, 미식가, 개인 및 법인 선물용 등을 주 타겟으로 마케팅 (농촌경제기여) 지역 농가와 곶감(25년 1톤), 유자, 대추 등 주재료 구매 계약 |
| | |  시도시도 ('23.10월) | <ul style="list-style-type: none"> 가루쌀을 활용한 단백질 크림 쌀소금빵('25년 매출 3.6억) - 가루쌀 식감을 대두단백 동시 제분 기술 특허 공적으로 개선한 지역 1위 베이커리 * 향후 HACCP 등 가공시설 기반 확충 후 편의점 등에 납품하는 단백질 소금빵 출시 목표 (농촌경제기여) 나주 가루쌀(바로미2) 직수급('25년 4톤) |

| 연번 | 지역 | 팀명 (창업연도) | 사업 개요 |
|----|-------------|---|--|
| 5 | 충남 (홍성군) |  예스팜 ('23.5월) | <ul style="list-style-type: none"> 목장에서 직접 생산한 원유를 사용한 카이막·우유잼·저지방 농축우유 등 생산('25년 매출 3억원) - 원유 100% 카이막(24.11월, 충청뉴스 등) 브랜딩, 요아정, 그린브라운니 등 프랜차이즈 납품(B2B) 및 SNS 스토어(B2C) 판매 등 * 생산공장 확장(200평, ~'26.하반기) 중, 향후 연 300톤 사용예정 (농촌경제기여) 생산물량 확대를 통해 지역 목장 원유 구매 추진 |
| | |  농업회사법인 (주)흑화양조 ('23.11월) | <ul style="list-style-type: none"> 전통 막걸리 양조뿐만 아니라 쌀 발효 기술을 활용한 감주 스포츠젤 개발 및 식품화 공간 운영('25년 매출 2.5억원) - 군산 흰찰쌀보리로 만든 막걸리 생산·판매, 막걸리를 주제로 떡·치즈·식초·젤라토·디저트를 판매하는 매장(MICHIN, 6월 전주 오픈) 운영 * 군산에서 양조장을 중심으로 발효 테마 마을 확장 목표 (농촌경제기여) 지역 농가 쌀 매입(연 20톤) 및 지역 상인과 연계한 관광 테마 마을화 추진(발효술목욕탕, 와인빨래방 등) |
| 7 | 광주 |  오atoi 주스 ('25.11월) | <ul style="list-style-type: none"> 농촌지역 못난이 농산물 등을 사용한 100% 착즙 주스 제조('25년 매출 3억) * 단순 주스 제조 회사가 아닌 농가를 소개하는 큐레이터 역할을 통해 지역 농산물 홍보 및 가치소비 증진 (농촌경제기여) 지역 농가와 계약 재배('25년 62톤)를 통한 농가 소득 증대 기여(장성 사과, 나주 케일·시금치 등) |