

보도시점 2026. 7. 1.(수) 10:00 / 배포 2026. 7. 1.(수) 08:30

## 2025년도 다단계 판매업자 주요정보 공개

- 다단계판매업자·판매원 수·후원수당 소폭 증가, 총 매출액은 감소 -

공정거래위원회(위원장 주병기, 이하 ‘공정위’)는 112개\* 다단계판매업자의 2025년도 주요정보를 공개하였다.

\* 2025년 말 기준 115개 등록업체 중 1) 2025년에 영업실적이 있고, 2) 2026년 4월 말 기준 정상 영업 중인 사업자 대상

2025년도 다단계판매 시장의 총 매출액은 전년 대비 감소하였고, 후원수당 총액·다단계판매업자 수·다단계판매원 수는 소폭 증가하였다.

- (매출액 합계) 4조 5,373억 원('24년) ⇒ 4조 5,141억 원('25년) △0.51%
- (후원수당 총액) 1조 5,099억 원('24년) ⇒ 1조 5,115억 원('25년) +0.11%
- (다단계판매업자 수) 105개('24년) ⇒ 112개('25년) +7개
- (다단계판매원 수) 689만 명('24년) ⇒ 695만 명('25년) +0.87%

한국암웨이(주), 애터미(주) 등 매출액 기준 상위 10개사가 전체 시장 매출액 합계에서 차지하는 비중은 약 77%로 시장 매출액의 대부분을 차지하고 있고, 이들의 등록 판매원 수도 시장 전체 등록 판매원 수의 약 73%를 차지하는 등 상위 업체들에 집중화된 시장구조가 지속되고 있다.

후원수당을 한번이라도 지급받은 다단계판매원의 수는 110여만 명으로, 전체 다단계판매원의 15.9%이다. 후원수당을 받은 다단계판매원들이 지급받은 후원수당의 연간 평균은 137.0만원으로 전년(130.5만 원)보다 증가하였다.

구체적으로 후원수당을 받는 상위 1% 미만 판매원은 1인당 연간 평균 7,342만 원을 수령하였으며, 상위 1% 이상 6% 미만 판매원은 1인당 연간 평균 758만 원, 상위 6% 이상 30% 미만 판매원은 1인당 연간 평균 84만 원, 나머지 70%의 판매원은 1인당 연간 평균 8.6만원을 수령하는 등 상위 판매원과 하위 판매원 간 평균 수령금액에 상당한 편차를 보였다.

공정위는 매년 소비자의 구매 선택과 다단계판매원의 등록 및 활동에 영향을 미칠 수 있는 정보들을 공개함으로써 소비자 등이 합리적으로 업체를 선택하는 데 필요한 정보를 제공하고, 정보 부족으로 인한 소비자 등의 피해를 사전에 예방하고자 한다.

112개 다단계판매업자들의 매출액, 소속 판매원 수, 후원수당 지급현황 등 주요 정보는 공정위 누리집을 통해 공개하고 있다.

※ 개별 다단계판매업자의 세부 정보는 공정위 누리집(www.ftc.go.kr) 상단메뉴 '정보공개' → '사업자정보공개' → '다단계판매사업자'에서 확인 가능

다단계판매원은 활동에 앞서 해당업체가 방문판매법상 등록된 업체인지, 후원수당 지급 수준은 어느 정도인지 등을 먼저 확인할 필요가 있다. 또한 소비자뿐만 아니라 자가 소비를 하려는 다단계판매원도 해당 업체가 소비자피해보상보험계약을 체결한 업체인지 여부 등을 꼼꼼히 확인하는 것이 바람직하다.

**<붙임> 2025년도 다단계판매업자 주요정보 공개내역**

담당 부서	소비자정책국 특수거래정책과	책임자	과 장	정은애 (044-200-4430)
		담당자	조사관	이희경 (044-200-4438)



**1 개요**

- (추진배경) 소비자가 다단계판매자로부터 상품을 구입하거나 다단계 판매업체에 판매원으로 가입할 때 정확한 정보를 바탕으로 합리적인 의사결정을 하도록 지원하고,
  - 다단계판매시장의 신뢰도를 제고함으로써 다단계판매시장에 건전한 거래질서가 정착되도록 유도할 필요가 있다.
- (법적 근거) 다단계판매업자의 주요정보는 「방문판매 등에 관한 법률」(이하 “방문판매법”이라 한다) 제13조 제6항 및 「다단계판매업자·후원방문 판매업자의 정보공개에 관한 고시」에 근거하여 매년 1회 공개하고 있다.
- (공개대상) 2025년도 말 기준 115개 등록업체 중 ①2025년에 영업실적이 있고, ②2026년 4월 말 기준 영업 중인 112개 다단계판매업자의 2025년도 사업 현황을 공개하였다.

**2 주요정보 현황자료****① 다단계판매업자 수**

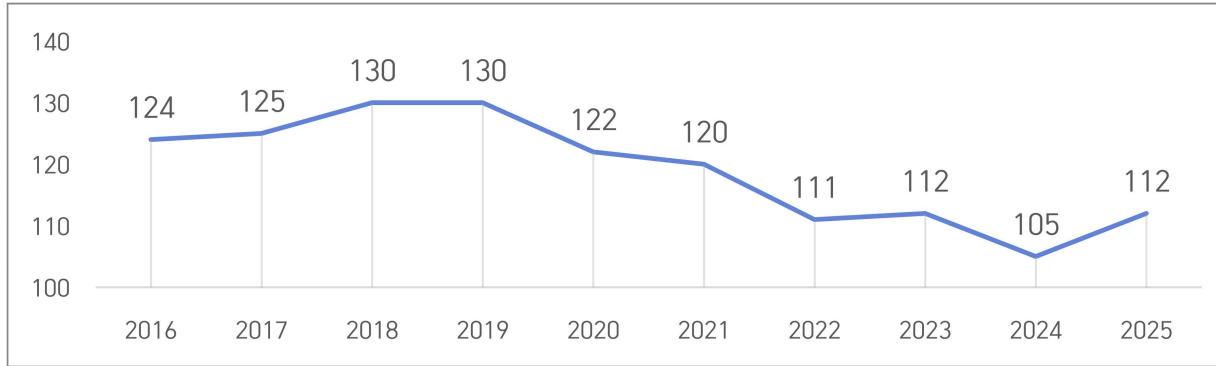
- (연도별 현황) 2025년도에 영업실적이 있고, 2026년 4월 말 기준 영업 중인 등록 다단계판매업자는 112개로, 전년(105개) 대비 7개 업체가 증가하였다.
  - 다단계판매업자 수는 2018년 130개를 기록한 이후 감소하는 추세를 보여왔으나, 2025년 소폭 증가하였다.

※ 124개('16년) → 125개('17년) → 130개('18년) → 130개('19년) → 122개('20년) → 120개('21년) → 111개('22년) → 112개('23년) → 105개('24년) → 112개('25년)

<그림1>

연도별 사업자 수 변동 추이

(단위: 개)



- (지역별 분포) 지역별로는 69개 업체가 서울에, 19개 업체가 경기도에, 4개 업체가 인천에 소재하여 수도권에 소재하는 업체 수의 비중이 82.1%에 달한다(본사소재지 기준).

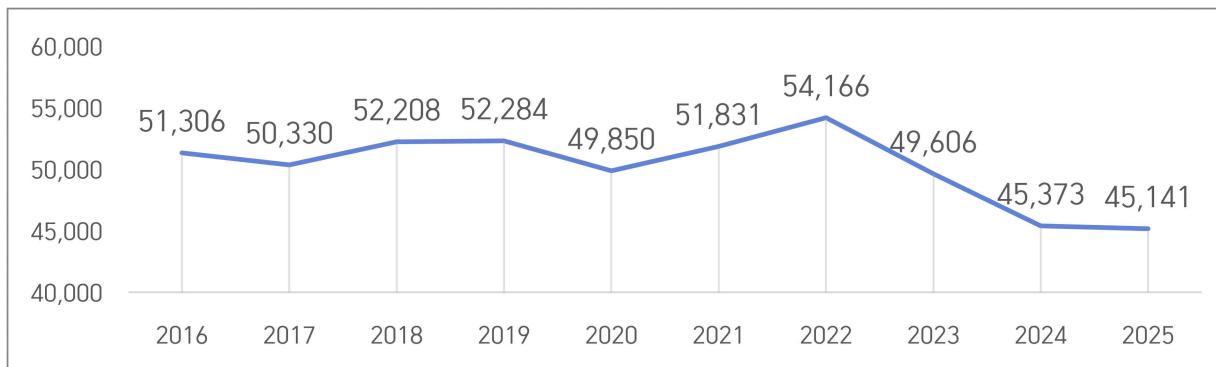
② 매출액 현황

- (연도별 현황) 정보공개 대상 다단계판매업자들의 2025년도 매출액 합계는 전년(4조 5,373억) 대비 0.5% 감소한 4조 5,141억 원이었다.
  - 다단계판매시장의 매출액은 2023년까지 대체적으로 5조 원 안팎의 규모를 유지하였으나, 2024년부터 4조 원 대 중반으로 감소하였다.

<그림2>

연도별 매출액 변동 추이

(단위: 억 원)



※ 51,306억원('16년) → 50,330억원('17년) → 52,208억원('18년) → 52,284억원('19년) → 49,850억원('20년) → 51,831억원('21년) → 54,166억원('22년) → 49,606억원('23년) → 45,373억원('24년) → 45,141억원('25년)

○ (상위 10개사 현황) 한국암웨이(주), 애터미(주) 등 매출액 기준 상위 10개 판매업자의 총매출액은 3조 4,813억 원이었다.

- 상위 10개 판매업자 대부분 매출액이 감소하는 가운데, (주)리만코리아\*의 경우 '25년부터 다단계판매업자로 통계에 포함되며 매출액 상위 10개사에 신규 진입하였다.

\* '24.11월 다단계판매업자로 등록, 이전까지 후원방문판매업자로 등록·운영

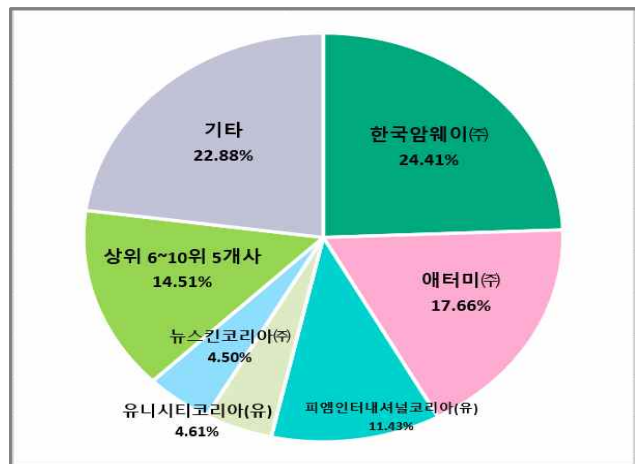
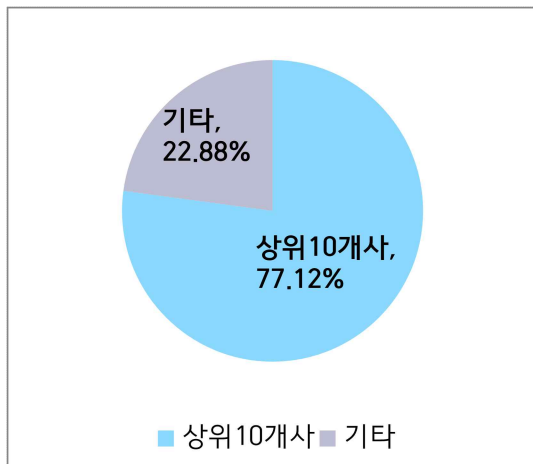
※ '24년도 상위 10개 업체의 매출액 3,537,181백만원

<표1> 상위 10개 다단계판매업자의 전년 대비 매출액 증감 내역

(단위: 백만 원, %)

순위	사업자명	매출액		전년 대비 증감금액 (C=A-B)	전년 대비 증감률 (C/B)	2024년 매출 순위
		2025년(A)	2024년(B)			
1	한국암웨이(주)	1,101,794	1,149,181	△47,387	△4.12%	1
2	애터미(주)	797,126	856,974	△59,848	△6.98%	2
3	피엠인터내셔널코리아(유)	515,784	528,020	△12,236	△2.32%	3
4	유니시티코리아(유)	208,139	227,959	△19,820	△8.69%	5 (↑)
5	뉴스킨코리아(주)	203,283	249,284	△46,001	△18.45%	4 (↓)
6	(주)리만코리아	198,281	-	198,281	순증	- 신규
7	한국허벌라이프(주)	171,555	181,797	△10,242	△5.63%	6 (↓)
8	유사나헬스사이언스코리아(유)	107,169	116,728	△9,559	△8.19%	7 (↓)
9	(주)비아블	91,298	77,898	13,400	17.20%	9
10	(주)카리스	86,828	69,761	17,067	24.46%	11 (↑)
합계		3,481,257	3,457,602	23,655	0.68%	-

<그림3> 상위 10개 다단계판매업자 매출액 비중



- (매출규모별 현황) 매출액 1,000억 원 이상인 8개 업체(전체 업체 수의 7.1%)의 매출액은 3조 3,032억 원으로, 시장 전체 매출액의 73.2%에 달한다.
- 매출액 100억 원 미만 업체는 총 72개로 전체 업체 수의 약 64.3%에 해당하고, 이들의 매출액은 2,051억 원으로 시장 전체 매출액의 4.5%에 해당한다.

<표2> 매출액 구간별 다단계판매업자 수와 매출액 현황

(단위 : 개, 억 원)

구분	100억 원 미만	100억 원 이상 500억 원 미만	500억 원 이상 1,000억 원 미만	1,000억 원 이상	계
사업자 수 (%)	72 (64.3%)	26 (23.2%)	6 (5.4%)	8 (7.1%)	112 (100.00%)
매출액 (%)	2,051 (4.5%)	5,590 (12.4%)	4,468 (9.9%)	33,032 (73.2%)	45,141 (100.00%)

### ③ 등록 다단계판매원 수

- (연도별 현황) 2025년도말 기준으로 등록되어 있는 다단계판매원 수는 약 695만 명\*으로, 전년(689만 명) 대비 0.87% 증가하였다.

\* 다단계판매업체에 등록된 판매원 수를 합한 숫자로 다른 업체에도 중복 가입하거나 등록만 하고 판매활동은 하지 않는 경우 등도 많으므로, 실질적인 판매원 수는 이보다 적을 것으로 추정

<표3> 최근 5년간 등록 판매원 수 현황

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
총 등록 판매원 수	730만 명	705만 명	720만 명	689만 명	695만 명
후원수당 수령 판매원 수	139만 명	137만 명	125만 명	116만 명	110만 명
비중	19.0%	19.4%	17.4%	16.8%	15.9%

- 다단계판매업자로부터 후원수당을 지급받은 판매원 수는 약 110만 명 (전체 등록 판매원의 15.9%)이며, 지난해(116만 명) 대비 6만명(△4.9%) 감소하여 최근 5년간 지속적인 감소 추세를 보이고 있다.
- (상위 10개사 현황) 매출액 기준 상위 10개 사업자의 등록 판매원 수는 509만 명으로 시장 전체 등록 판매원 수의 73%를 차지하며, 전년(516만 명) 대비 1.3% 감소하였다.

- 상위 10개 사업자별 후원수당 수령 판매원 수는 90만명으로, 시장 전체 후원수당 수령 판매원수의 81.9%를 차지하며, 전년(92만명) 대비 2.1% 감소하였다.

<표4> 상위 10개 사업자의 등록 판매원과 후원수당 수령 판매원 현황

(단위: 명)

순위	회사명	2025년		2024년		증감	
		등록(A)	수령(B)	등록(a)	수령(b)	등록(A-B)	수령(a-b)
1	한국암웨이(주)	792,044	304,019	840,105	323,869	△48,061	△19,850
2	에티미(주)	2,734,939	318,808	2,839,800	336,513	△104,861	△17,705
3	피엠인터내셔널코리아(유)	1,019,250	112,094	907,044	118,152	112,206	△6,058
4	유니시티코리아(유)	95,679	51,889	102,405	58,270	△6,726	△6,381
5	뉴스킨코리아(주)	23,665	23,434	107,621	31,439	△83,956	△8,005
6	(주)리만코리아	72,667	38,934	-	-	72,667	38,934
7	한국허벌라이프(주)	86,726	25,081	67,770	24,961	18,956	120
8	유사나헬스사이언스코리아(유)	188,796	10,345	217,914	11,597	△29,118	△1,252
9	(주)비아블	56,117	16,902	53,742	15,121	2,375	1,781
10	(주)카리스	17,459	2,585	19,796	3,303	△2,337	△718
합계		5,087,342	904,091	5,156,197	923,225	△68,855	△19,134

#### ④ 후원수당 지급현황

- (지급총액의 연도별 현황) 2025년에 다단계판매업자가 소속 판매원에게 지급한 후원수당 총액은 전년(1조 5,099억) 대비 16억 원(0.11%)이 증가한 1조 5,115억 원이었다.
- (후원수당 지급비율) 2025년도 전체 매출액(4조 5,141억 원) 대비 후원수당 지급액 비율은 약 33.5%로 전년도보다 0.2%p 증가하였다.

※ 다단계판매업자는 방문판매법 제20조(후원수당의 지급기준 등)에 따라 다단계판매업자가 판매원에게 공급한 재화등의 가격 합계액(부가가치세 포함)의 35%에 해당하는 금액을 초과하여 후원수당으로 지급할 수 없도록 규정하고 있음

<표5>

최근 5년간 후원수당 지급총액 추이

(단위: 억 원)

연 도	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
후원수당 총액	17,742	18,533	16,558	15,099	15,115
전체 매출액 대비 지급 비중	34.2%	34.2%	33.4%	33.3%	33.5%

- (상위 10개사 지급총액) 매출액 규모 상위 10개사의 후원수당 지급총액은 1조 1,792억 원으로, 시장 전체 후원수당 지급액의 78.0%를 차지하였다.
- 이는 지난해(1조 1,871억 원) 대비 79억 원(0.7%)이 감소한 것이다.

<표6>

매출액 상위 10개 사업자의 후원수당 지급액 비교

순위	사업자명	후원수당 지급총액 (단위: 백만 원)	후원수당을 지급받은 판매원 수 (단위: 명)	1인당 수령액 (단위: 원)
1	한국암웨이(주)	365,296	304,019	1,201,557
2	애틀미(주)	276,474	318,808	867,212
3	피엠인터내셔널코리아(유)	171,389	112,094	1,528,979
4	유니시티코리아(유)	67,394	51,889	1,298,813
5	뉴스킨코리아(주)	70,933	23,434	3,026,922
6	(주)리만코리아	68,669	38,934	1,763,734
7	한국허벌라이프(주)	59,961	25,081	2,390,679
8	유사나헬스사이언스코리아(유)	37,366	10,345	3,612,034
9	(주)비아블	31,648	16,902	1,872,456
10	(주)카리스	30,053	2,585	11,626,028
합계(평균)		1,179,184	904,091	1,304,276

- 상위 10개 사업자의 총 판매원 약 509만 명 중 90만 명(17.8%)이 2025년에 후원수당을 지급받았으며, 판매원 1인당 연간 평균 약 130만 원을 지급받았다.
- (판매원 구간별 후원수당 지급분포) 2025년에 후원수당을 지급받은 전체 판매원 기준으로 1인당 연간 평균 137.0만 원을 지급받았으며, 지난해(130.5만 원)보다 6.5만 원 증가하였다.
- 2025년에 후원수당 지급액 기준 상위 1% 미만의 판매원(10,958명)들에게 지급된 후원수당은 8,045억 원(전체 후원수당 지급총액 1조 5,115억 원의 53.2%)이고, 이들의 1인당 후원수당 액수는 연간 평균 7,342만 원으로 전년(7,016만 원) 대비 325만 원(4.6%)이 증가하였다.

- 한편, 지급액 기준 상위 1% 이상 6% 미만의 판매원(55,156명)은 연간 평균 757.9만 원을 수령했고, 상위 6% 이상 30% 미만의 판매원(264,715명)은 연간 평균 84.2만 원을 수령하였다.
- 나머지 70%의 판매원(772,680명)은 연간 평균 8.6만 원을 수령하였다.

<표7> 후원수당 수령 판매원 분포별 수당 지급 현황\*

판매원 구분	총 지급액 (단위 : 백만 원)		1인당 평균 지급액 (단위 : 천 원)	
	2025년	2024년	2025년	2024년
상위 1% 미만	804,498	807,878	73,416	70,165
상위 1% 이상 - 6% 미만	418,031	417,130	7,579	7,213
상위 6% 이상 - 30% 미만	222,946	221,258	842	796
상위 30% 이상 - 60% 미만	48,519	47,039	147	135
상위 60% 이상 - 100%	17,556	16,627	40	36
합계(평균)	1,511,550	1,509,931	1,370	1,305

\* 후원수당을 지급받은 판매원만을 대상으로 작성

☞ 방문판매법상 후원수당(법 제2조 제9호 참조)은 ①자신의 거래실적 ②다른 판매원의 거래실적 ③조직관리, 교육·훈련실적 ④기타 판매활동 장려 등을 근거로 지급되는 경제적 이익을 일컫는데, 상위 판매원들은 통상 ①~④ 명목의 후원수당을 모두 지급받는데 비해, 자가소비 목적으로 가입한 하위 판매원들은 주로 ①의 수당만 받아 후원수당 수령금액이 적음

- (후원수당 금액수준별 지급분포) 후원수당을 받은 판매원(110만 명) 중 대다수인 81%(약 90만 명)가 연 50만원 미만의 후원수당을 받았다.
  - 후원수당을 받은 판매원 중 연 3천만 원 이상을 받은 판매원은 9,253명 (0.8%)으로 전년(9,105명) 대비 148명 증가하였으며, 이 중 상위 10개 사업자 소속 판매원이 7,372명으로 79.7%를 차지하였다.
  - 연 1억 원 이상의 수당을 받은 판매원은 전년(1,736명)보다 48명 증가한 1,784명이고, 이는 전체 수령자 중 0.16%에 해당한다.

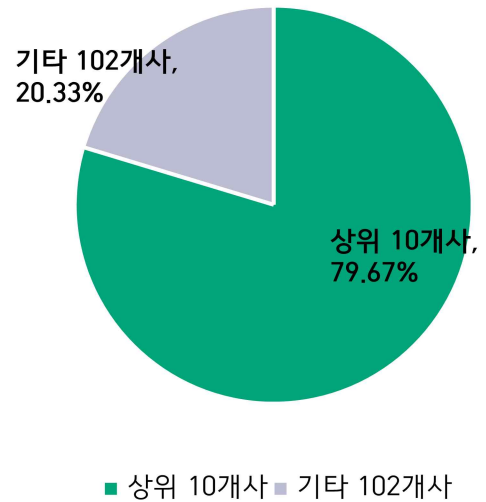
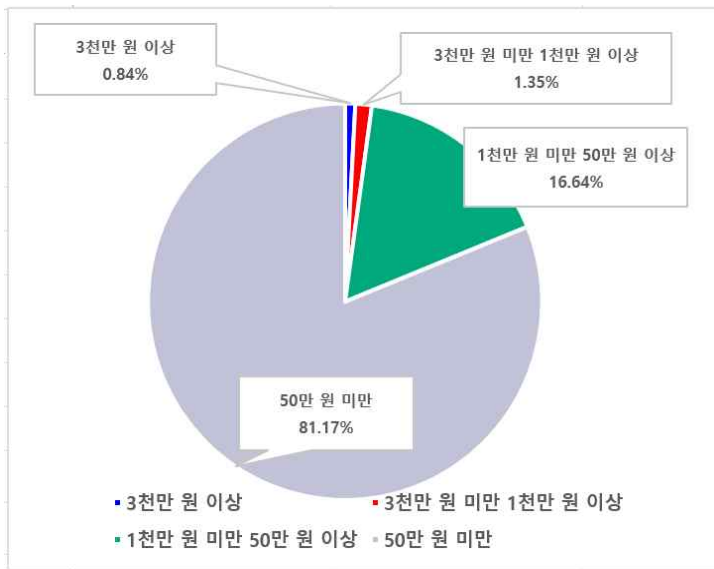
<표8>

후원수당 지급금액 구간별 판매원 분포표

지급수준별 구분	구간별 판매원 수(명)	구간별 비중	누적 판매원 수(명)	누적비중
1억 원 이상	1,784	0.16%	1,784	0.16%
1억 원 미만~5천만 원 이상	2,908	0.26%	4,692	0.43%
5천만 원 미만~3천만 원 이상	4,561	0.41%	9,253	0.84%
3천만 원 미만~2천만 원 이상	4,457	0.40%	13,710	1.24%
2천만 원 미만~1천만 원 이상	10,467	0.95%	24,177	2.19%
1천만 원 미만~500만 원 이상	16,889	1.53%	41,066	3.72%
500만원 미만~100만 원 이상	90,811	8.23%	131,877	11.95%
100만원 미만~50만 원 이상	75,890	6.88%	207,767	18.83%
50만 원 미만~1원	895,742	81.17%	1,103,509	100.00%
후원수당 수령 판매원 수			1,103,509	
후원수당 미수령 판매원 수			5,845,292	
총 판매원 수			6,948,801	

<그림4> 후원수당 금액수준별 판매원 분포율

<그림5> 연 3천만 원 이상 수령자 분포율



5 주요 취급품목

- 다단계판매 사업자들이 주로 취급하는 품목은 건강식품, 화장품, 생활용품, 통신상품, 건강보조기구 등으로 전년도와 유사하였다.
- 매출액 기준 상위 10개사의 매출 상위 5개 품목을 분석한 결과, 건강식품\*이 60%(50개 품목 중 30개 품목)의 높은 비중으로 판매되었고, 이는 전체 매출액 대비 19.3%이다(화장품 7.0%, 생활용품 2.0% 등).

- \* 건강식품은 건강기능식품 외에도 건강 관련된 판매상품을 포괄하여 분류
- 방문판매법 시행령에 따라 **다단계 판매업자들은 200만원\***(부가가치세 포함) 이하의 생활밀착형 품목들을 주로 판매하고 있다.
- \* 판매상품 등에 대한 가격 제한 금액을 160만원에서 200만원으로 상향 [방문판매법 개정('24.12.3.) 및 시행('25.6.4.)]

### **3    공개정보 활용 관련 유의사항 및 향후 계획**

- 이번 정보공개 대상 다단계판매업자들은 방문판매법에 따라 등록되어 정상 영업하고 있는 업체들로서, 모두 **소비자피해보상보험\***에 가입되어 있다.
  - \* '25년 말 기준 112개사 중 108개사는 공제조합(직접판매공제조합 또는 한국 특수판매공제조합)에 가입되어 있고, 2개사(주더우리샵, 주디얼라이언스는 **우리은행**과, 2개사(주에이치엘글로벌, 주팍스리테일은 **국민은행**과 채무지급보증계약을 체결함
- 소비자피해보상보험에 가입되어 있는 경우, 환불 또는 반품에 관한 분쟁 발생 시 소비자피해보상보험 등에 따라 환불 또는 반품을 보장 받을 수 있으므로, 소비자와 판매원들은 자신이 거래하는 다단계판매업자가 공제조합 등과 소비자피해보상보험계약을 체결하고 있는 등록업체인지 여부를 확인하여 거래할 필요가 있다.
- 거래하고자 하는 다단계판매업자가 소비자피해보상보험에 가입되어 있는 등록업체인지 여부는 공정위 홈페이지의 **다단계판매업자 정보 공개\***를 통해 확인할 수 있다.
  - \* 개별업체 상세정보에는 자산·부채·당기순이익 등 주요 재무정보, 반품·환불 요청 건수 및 금액, 범위반으로 조치 받은 내역 등의 정보도 포함되어 있음
- 방문판매법상 후원수당 지급한도는 매출액의 35%로 제한\*되어 있기 때문에 이를 초과한 수당지급을 약속하거나 지급하는 것은 법 위반에 해당하므로 유의할 필요가 있다.
  - \* 방문판매법 제20조 제3항

- 후원수당 지급한도를 제한하는 이유는 다단계판매조직의 지나친 사행화를 방지하고 이로 인한 피해확산을 차단하기 위해서이다.
  - 후원수당을 많이 받을 목적으로 자신의 경제적 사정을 감안하지 않고 무리하게 거래(구매)하는 행위는 자제할 필요가 있다.
- 공제조합에 가입하지 않은 미등록 다단계업체(불법 피라미드)는 그 행위 (미가입·미등록) 자체가 불법이므로 각별한 주의가 요구된다.
- 특히 금전적 이익을 미끼로 판매원 가입이나 물품구매를 강요하는 이들 업체에 속지 말고, 신속히 **관련 기관\***에 신고하여야 한다.
- \* 공정위, 공제조합(직접판매공제조합, 한국특수판매공제조합), 경찰 등
- 공정위는 이번 정보공개 자료를 토대로 다단계판매시장의 건전한 거래 질서 확립을 위해 법 위반행위를 지속적으로 점검해 나갈 예정이다.

- 별 첨
1. 2025년도 공개대상 112개 사업자 일반현황
  2. 2025년도 총 매출액 현황
  3. 2025년도 후원수당 지급총액 현황
  4. 2025년도 후원수당 지급분포도 (상위1% 미만 판매원)
  5. 2025년도 등록 판매원과 후원수당 수령 판매원 현황
  6. 2025년도 후원수당 수령 판매원의 평균 수령액
  7. 2025년도 후원수당 금액 수준별 지급분포도
  8. 2025년도 업체별 상위 5개 매출품목 현황. 끝.