

6월 소비자물가는 3.2% 상승

- 식료품과 에너지를 제외하고 추세적 흐름을 보여주는 근원물가는 2.5% 상승

<'26.6월 주요 물가 지표>

(전년동월비, %)	총지수	식료품에너지제외	농산물석유류제외	생활물가지수	신선식품지수
'26.5월 → 6월	3.1 → 3.2	2.5 → 2.5	2.5 → 2.4	3.3 → 3.4	△1.4 → 0.4

'26.6월 소비자물가는 농축수산물 상승세 확대 및 고유가 지속 등으로 전년동월비 3.2%(5월 3.1%) 상승하며 상승폭이 전월보다 소폭 확대되었다.

변동성이 높은 식료품과 에너지를 제외하고 추세적인 물가를 보여주는 근원물가는 전년동월비 2.5%(5월 2.5%) 상승했고, 가계 지출 비중이 높은 품목들로 구성된 생활물가는 전년동월비 3.4%(5월 3.3%) 상승했다.

석유제품 최고가격제를 통해 6월 소비자물가 상승률을 △0.4%p 완화하였으며, 해당 조치들이 없었을 경우 6월 물가는 전년동월 대비 3.6% 상승했을 것으로 추정된다.

정부는 지난 6.26일 발표한 「민생물가 안정 및 서민부담 경감방안」을 신속히 집행하고 현장점검을 강화하는 등, 하반기 물가상승률을 3% 이내로 관리하는 데 전부처가 총력을 다할 예정이다.

<별첨> '26.6월 소비자물가동향 주요 내용

담당 부서	민생경제국 물가정책과	책임자	과 장	민경신 (044-215-2770)
		담당자	사무관	박창규 (ckpark0916@korea.kr)
			사무관	최규철 (kyuchul84@korea.kr)

1. 주요 내용

1 [소비자물가] 전년동월비 3.2% 상승 ('26.5월 3.1%)

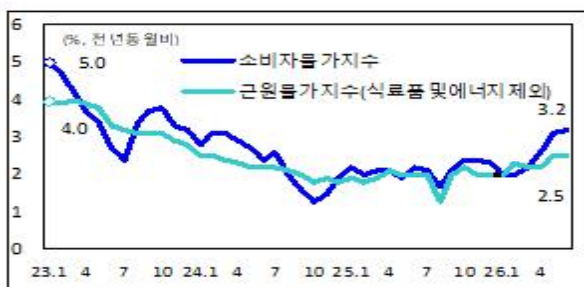
(%)	'25.6	7	8	9	10	11	12	'26.1	2	3	4	5	6
전년동월비	2.2	2.1	1.7	2.1	2.4	2.4	2.3	2.0	2.0	2.2	2.6	3.1	3.2
전월비	0.0	0.2	△0.1	0.5	0.3	△0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.5	0.5	0.1

- 농축수산물 물가는 수산물 상승세 축소에도 불구하고, 농산물 상승 전환, 축산물 확대 등으로 상승세 확대되며 3.2% 상승(5월 2.2%)
 - * 전년비(%): <농산물> △0.8→1.1 (곡물) 8.2 (채소) 0.9 (과일) △2.0 <축산물> 5.8→6.2 <수산물> 5.0→3.7
- 석유류 물가는 종전 타결(6.17) 이후에도 불확실성 잔존, 기저 효과 등으로 24.7% 상승(5월 24.2%)
 - * 두바이유(\$/Bbl): ('25.4) 67.7 (5) 63.7 (6) 69.3 / ('26.4) 105.7 (5) 103.2 (6) 79.5
 - 휘발유 가격(원/리터): ('25.4) 1,647 (5) 1,636 (6) 1,642 / ('26.4) 1,986 (5) 2,011 (6) 2,005
 - 경유 가격(원/리터): ('25.4) 1,513 (5) 1,502 (6) 1,505 / ('26.4) 1,979 (5) 2,006 (6) 1,999
- 가공식품 물가는 전월비 상승*(0.4%)하였으나, 전년동월비로는 0.9% 상승하며 1% 미만 수준 지속 (5월 0.8%)
 - * 6월 전월비 상승률(%): (두부)0.5 (햄)3.3 (참기름)3.8 (비스킷)0.4 (즉석식품)0.5 (탄산음료)0.4
- 개인서비스는 전월비 감소하며 전년비 상승폭 소폭 둔화
 - 외식서비스는 2.6%로 상승세 유지, 외식제외 서비스는 전년대비 3.9% 상승하며 전체 3.4% 상승(5월 3.7%)
 - * 전년비(%): <외식> 2.6→2.6 <외식제외> 4.4→3.9

품목별 전년동월비 상승률 및 기여도

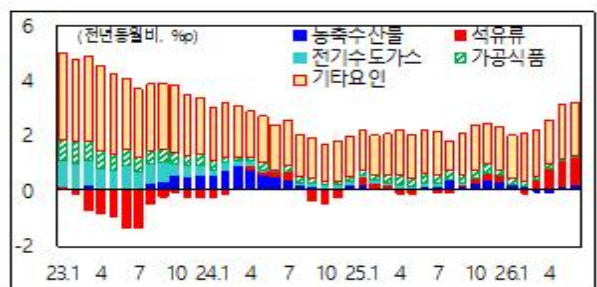
품목별 상승률(%)	전체	농 축 수산물	공업 제품	석유류	가공 식품	전기가스 수도	집세	공공 서비스	개인 서비스	외식	외식 제외
'26.5월 전년동월비 (기여도, %p)	3.1	2.2	4.2	24.2	0.8	0.1	1.0	1.8	3.7	2.6	4.4
		0.2	1.4	0.9	0.1	0.0	0.1	0.2	1.3	0.4	0.9
'26.6월 전년동월비 (기여도, %p)	3.2	3.2	4.4	24.7	0.9	0.1	1.0	1.6	3.4	2.6	3.9
		0.2	1.5	0.9	0.1	0.0	0.1	0.2	1.2	0.4	0.8

소비자물가·근원물가



* 자료: 국가데이터처

물가기여도



* 자료: 국가데이터처

② [근원물가] 개인서비스 상승 등으로 전년동월비 2.5% 상승('26.5월 2.5%)

* 경제협력개발기구(OECD) 기준 근원물가로서, 계절적 요인이나 일시적 충격에 의한 변동분을 제외한 물가상승률로 458개 품목 중 식료품, 에너지 관련 품목을 제외한 309개 품목으로 작성

(전년동월비, %)	'25.6	7	8	9	10	11	12	'26.1	2	3	4	5	6
식료품 및 에너지제외	2.0	2.0	1.3	2.0	2.2	2.0	2.0	2.0	2.3	2.2	2.2	2.5	2.5
농산물 및 석유류제외	2.4	2.3	1.9	2.4	2.5	2.3	2.3	2.3	2.5	2.3	2.2	2.5	2.4

③ [생활물가] 식품(채소 등) 상승폭 확대 등으로 전년동월비 3.4% 상승('26.5월 3.3%)

* 전체 품목 중 구입 빈도와 지출비중이 높아 가격변동에 민감한 144개 품목으로 작성

** 생활물가지수(전년동월비, % '26.5→6월): <식품>2.1→2.3 <식품이외>4.2→4.1

(전년동월비, %)	'25.6	7	8	9	10	11	12	'26.1	2	3	4	5	6
생활물가지수	2.5	2.5	1.5	2.5	2.5	2.9	2.8	2.2	1.8	2.3	2.9	3.3	3.4

④ [신선식품] 신선채소 상승 전환 등으로 전년동월비 0.4% 상승('26.5월 △1.4%)

* 신선어개(생선·해산물), 신선채소, 신선과실 등 계절·기상조건에 따라 가격변동이 큰 55개 품목

** 신선식품지수(전년동월비, % '26.5→6월): (신선어개)5.7→4.1 (신선채소)△4.9→0.9 (신선과실)△2.8→△2.1

(전년동월비, %)	'25.6	7	8	9	10	11	12	'26.1	2	3	4	5	6
신선식품지수	△1.7	△0.5	2.1	△2.5	△0.8	4.1	1.8	△0.2	△2.7	△6.6	△6.1	△1.4	0.4

2. 평가 및 대응

□ **[평가]** 6월 소비자물가는 농축수산물 상승세 확대, 고유가 지속 등으로 전년동월비 3.2% 상승(5월 3.1%)

< (참고) 주요국 소비자물가 >

	한국		미국	영국	일본	OECD	EU
	'26.6월	'26.5월	'26.5월	'26.5월	'26.5월	'26.4월	'26.5월
소비자물가(% 전년동월비)	3.2	3.1	4.2	3.0	1.5	4.4	3.3

□ **[대응]** 「민생물가 안정 및 서민부담 경감방안」(6.26) 신속 집행

○ 최고가격, 할인지원 등이 실제 물가안정으로 이어지도록 현장점검을 강화하는 등 전부처 차원에서 총력 대응