

< 국가승인통계 >

# '26년 상반기 화장품 수출 70억 달러, 역대 상반기 실적 중 최대치 달성

- 올해 2분기 수출액 39억 달러로 1분기 대비 25.8% 증가, 지속 성장세
- 식약처, 우리 화장품의 국제 위상을 위해 국제 규제조화 주도 등 정책 지원 지속

식품의약품안전처(처장 오유경)는 우리나라 화장품 2026년 상반기 수출액이 지난해 상반기보다 27.3% 증가한 70억 달러(잠정)로, 역대 모든 상반기 실적 중 최대치를 기록했다고 밝혔다.

\* 상반기 수출액, 증감율(억 달러, 전년 동기 대비 %) : ('22) 40.5 → ('23) 40.7 (+0.5) → ('24) 48.0 (+17.9) → ('25) 55.0 (+14.6) → ('26) 70.0 (+27.3)

\*\* 연간 수출액 : ('22) 80억 달러 → ('23) 85억 달러 → ('24) 102억 달러 → ('25) 114억 달러

또한 '26년 2분기 수출액은 39억 달러로 '26년 1분기(31억 달러)보다 25.8% 증가하여, 분기별로도 지속적인 성장세를 이어가고 있는 것으로 나타났다.

### 연도별 상반기 수출액 추이



### 분기별 수출액 추이



< 국가별 수출은 미국이 1위, 중국 2위, 對미국 K-화장품 인기 지속 >

국가별 '26년 상반기 수출액은 미국이 14.5억 달러(전체 수출액의 20.7%)로 가장 많았고, 중국 10.1억 달러(전체 수출액의 14.4%), 일본 5.8억 달러(전체 수출액의 8.3%) 순으로 나타났다.

미국은 '25년에 처음 우리나라 화장품 수출국 1위로 올라선 이후 '26년 1분기에 이어 상반기까지도 1위인 것으로 나타나, 우리 화장품 인기가 일시적이지 않고 안정적으로 유지되고 있음이 확인되었다.

미국으로의 수출액은 전년 동기보다 4.3억 달러(+41.5%) 증가하며 '26년 상반기 수출액의 20.7%를 차지하였다.

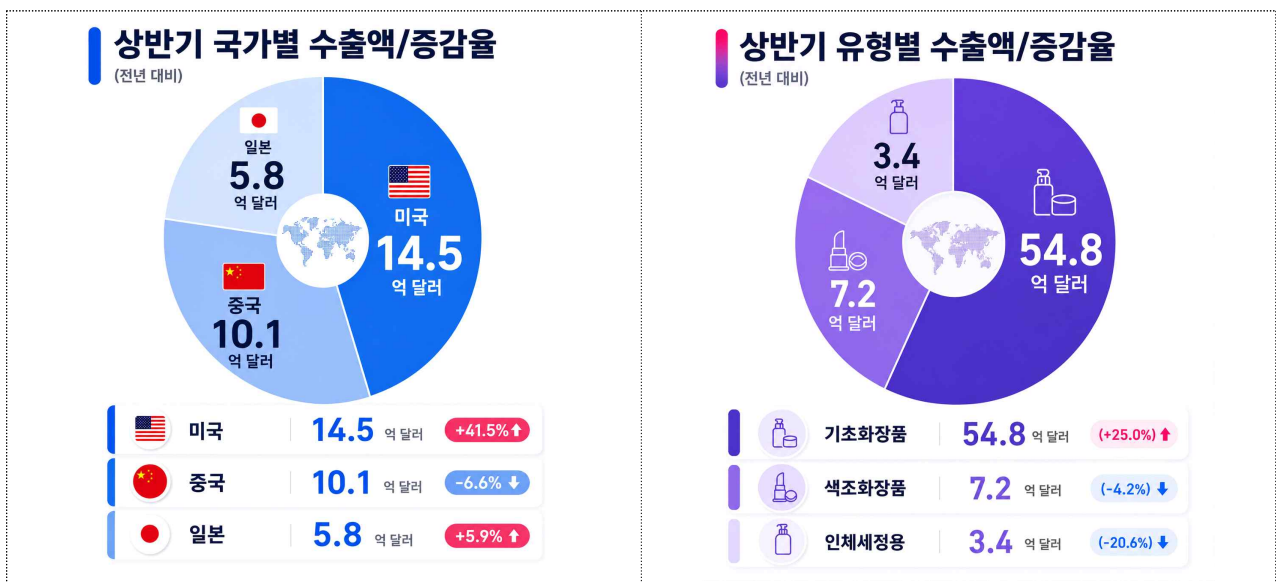
\* 상반기 미국 화장품 수출액(비중) : 22년 4.4억 달러(10.9%) → 23년 5.4억 달러(13.3%)  
→ 24년 8.7억 달러(18.1%) → 25년 10.2억 달러(18.5%) → 26년 14.5억 달러(20.7%)

중국으로의 수출액은 전년 동기보다 0.7억 달러(-6.6%) 감소하면서 '26년 상반기 수출액의 14.4%를 차지했다.

\* 상반기 중국 화장품 수출액 (비중) : 22년 18.9억 달러(46.5%) → 23년 14.1억 달러(34.7%)  
→ 24년 12.1억 달러(25.2%) → 25년 10.8억 달러(19.6%) → 26년 10.1억 달러(14.4%)

일본으로의 수출액은 전년 동기보다 0.3억 달러(+5.9%) 증가하여 '26년 상반기 수출액의 8.3%를 차지하였다.

\* 상반기 일본 화장품 수출액 (비중) : 22년 4.1억 달러(10.1%) → 23년 3.9억 달러(9.6%)  
→ 24년 4.8억 달러(9.9%) → 25년 5.5억 달러(10.0%) → 26년 5.8억 달러(8.3%)



< 유형별로는 기초화장품 수출이 지속 강세, 색조화장품, 인체세정용이 뒤이어 >

제품 유형별 수출액은 기초화장품이 54.8억 달러(+13.7억 달러, +25.0%)로 가장 많았고, 색조화장품 7.2억 달러(-0.3억 달러, -4.2%), 인체세정용이 3.4억 달러(-0.7억 달러, -20.6%) 순으로 나타났다.

주요 국가 및 유형별 수출액은 미국의 경우 기초화장품이 3.6억 달러(7.4억 달러→11.0억 달러, +48.6%) 증가, 인체세정용이 0.2억 달러(0.55억 달러→0.75억 달러, +36.4%) 증가한 반면, 색조화장품은 0.01억 달러(1.39억 달러→1.38억 달러, -0.7%) 감소하였다.

중국인 기초화장품이 0.6억 달러(8.3억 달러→7.7억 달러, -7.2%) 감소, 색조화장품은 0.004억 달러(1.179억 달러→1.175억 달러, -0.3%) 감소, 인체세정용이 0.18억 달러(0.72억 달러→0.54억 달러, -25.0%) 감소한 것으로 나타났다.

일본은 기초화장품이 0.4억 달러(3.1억 달러→3.5억 달러, +12.9%) 증가, 인체세정용이 0.06억 달러(0.11억 달러→0.17억 달러, +54.5%) 증가한 반면, 색조화장품은 0.2억 달러(1.9억 달러→1.7억 달러, -10.5%) 감소하였다.

식약처는 앞으로도 세계시장에서 K-뷰티의 위상이 더욱 높아질 수 있도록 세계 최초 화장품 글로벌 규제기관장 협의체 발족, 규제기관 간 양자·다자 협력 강화와 화장품안전성평가지원 누리집 개설 등 국가별 규제정보 제공, 할랄 인증 컨설팅 지원 등 수출업계 지원에 최선을 다하겠다고 밝혔다.

담당 부서	바이오생약국 화장품정책과	책임자	과 장	김지연 (043-719-3401)
		담당자	사무관	이주경 (043-719-3402)



연도별 화장품 수출액

(단위 : 억 달러)

구분	12년	13년	14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	21년	22년	23년	24년	25년
수출액	10.7	12.8	18	25.9	41.8	49.4	62.6	65.2	75.7	91.8	79.5	84.6	102	114.2

연간 상반기 화장품 수출액

(단위 : 억 달러, 전년동기대비 %)

구분	'21년 상반기	'22년 상반기	'23년 상반기	'24년 상반기	'25년 상반기	'26년 상반기(잠정)
수출액	46.1	40.5	40.7	48.0	55.0	70.0
증감률	34.8	-12.4	0.5	17.9	14.6	27.3

상위 20개 국가별 화장품 수출액

(단위 : 백만 달러, %)

순 위	2025년 상반기			2026년 상반기 (잠정)			전년대비 증감율
	국가명	금액	점유율	국가명	금액	점유율	
	<b>총계</b>	<b>5,503</b>	<b>100.0</b>	<b>총계</b>	<b>6,997</b>	<b>100.0</b>	<b>27.3</b>
1	중국	1,077	19.6	미국	1,449	20.7	41.5
2	미국	1,024	18.6	중국	1,006	14.4	-6.6
3	일본	550	10.0	일본	582	8.3	5.9
4	홍콩	351	6.4	홍콩	393	5.6	12.2
5	베트남	224	4.1	베트남	255	3.7	14.1
6	러시아 연방	212	3.9	러시아 연방	254	3.6	19.9
7	대만	158	2.9	폴란드	251	3.6	72.8
8	폴란드	145	2.6	영국	246	3.5	150.6
9	아랍에미리트 연합	122	2.2	대만	183	2.6	50.0
10	태국	120	2.2	네덜란드	177	2.5	220.4
11	영국	98	1.8	태국	129	1.8	7.0
12	캐나다	82	1.5	캐나다	128	1.8	55.9
13	말레이시아	75	1.4	아랍에미리트 연합	119	1.7	-2.0
14	인도네시아	71	1.3	호주	103	1.5	46.1
15	싱가포르	71	1.3	인도네시아	94	1.3	33.0
16	호주	70	1.3	말레이시아	94	1.3	24.4
17	프랑스	67	1.2	싱가포르	81	1.2	14.9
18	카자흐스탄	57	1.0	튀르키예	81	1.2	87.6
19	네덜란드	55	1.0	에스토니아	78	1.1	196.1
20	필리핀	52	1.0	카자흐스탄	77	1.1	36.0

※ 출처: 한국무역통계진흥원, 한국무역협회