

비상경제본부 회의 겸
경제관계장관회의
26-21-3
(공개)

'26년 코리아 그랜드 페스티벌 추진 방향

2026. 7. 3.

관 계 부 처 합 동

순서

I. 추진 방향	1
II. 행사 주요 내용	2
1. 지역 소비 촉진	2
2. 대규모 할인 행사	2
3. 다양한 소비 혜택	3
4. 대국민 홍보 강화	4
III. 향후 계획	4

I. 추진 방향

□ 행사방향 : 전국민이 즐기는 '대한민국 대표 소비 축제'

- ① 제조기업, 온·오프라인 유통플랫폼, 중앙·지방 정부가 협력하는 국가단위 대표 할인 축제로 기획
- ② 지역축제 연계, 방한외국인 골목상권 유입으로 지역 소비 촉진
- ③ 자동차, 가전, 의류, 식품 등 소비재 역대 최대 할인과 다양한 소비 혜택 확대로 소상공인 매출 증대

□ 행사개요

- (행사일정) 10.29(목) ~ 11.15(일), 18일간
- (통합개막식) 전국적 소비부흥 조성을 위한 국민 관심과 홍보 극대화를 위해 K-POP 공연 연계 등 대규모 부처 통합 개막행사 개최
- (통합홍보) **소 부처가 동일한 BI를 사용하고, 범부처 온·오프라인 홍보채널 총력 가동**
- (주요내용) 개막식, 여행·관광 연계 행사, 온·오프라인 판매전 등



□ 10개 부처별 협업체계

중기부	국조실, 재경부	과기정통부	행안부	문체부	농식품부, 해수부	산업부	관세청
총괄, 소상공인	조정	우정사업본부 연계	지역 소비부흥	홍보, 방한외국인	농축산, 수산물	제조, 유통, 서비스	면세점
소상공인, 전통시장 등 지역 소비부흥 조성	부처별 역할 조정, 회의체 운영	우체국 쇼핑몰 기획전, 택배료 할인 등	지역 소비부흥 조성, 지방정부 활용 행사 홍보	홍보, 지역축제 연계 소비부흥 조성, 방한외국인 참여 확대	마트 연계 축제 홍보 및 통합 판매전 운영	제조, 유통, 서비스 기업 참여 민간 대규모 할인전	면세점 활용 홍보·판매 및 통합 판매전 운영

II. 행사 주요 내용

1 지역 소비 촉진

◆ 지역축제 연계, 방한외국인 유입 등 지역 소비 촉진

- “디지털은누리” 사용자 대상 상생소비복권을 운영하고, 지방소비 촉진을 위해 지방 사용자에게 1등 당첨자 추첨과 응모권 2배 부여 **중기부**
* 디지털은누리 결제 누적액 3만원 단위로 복권 응모권 1장 부여, 최대 30장
- 전국 지역축제와 연계한 소비촉진 홍보 및 지방정부 참여 확대 홍보를 통해 관광수요의 지역소비 연계를 지원하고 “소비 붐” 조성 **행안부**
- 지역 관광·소비 진작을 위해 비수도권 숙박쿠폰 7만장과 체류 기간 확대, 섬 관광 활성화를 위해 연박, 섬 숙박쿠폰 3만장 추가 배포 **문체부**
- 전국 전통시장, 상점가에서 야시장, 구매인증 이벤트, 장보기 행사 등 골목상권 소비촉진 특화프로그램 운영 **중기부**
- 공항 등 방한 외국인 환영행사로 축제 홍보와 지역 방문을 유도하고, 전국 26개 면세점 할인 행사(최대 50%) 개최 **문체부, 관세청**

2 대규모 할인 행사

◆ 공산품, 농·축·수산물 등 국민생활 밀접 상품 대규모 할인

- 자동차, 가전, 의류, 가공식품, 생필품 등 국민생활과 밀접한 역대 최대 규모의 유통·제조·서비스 대표기업과 대규모 할인전 추진 **산업부**

- 우리 주변 중소·소상공인 누구나 자발적으로 소비촉진 행사에 참여할 수 있도록 동행가게 신규 모집 **중기부**
- * 예) 제품·메뉴 할인, 1+1 할인행사, 배달료 무료, 사은품 증정 등
- 김장철, 배추, 무, 돈육 등 농축산물*과 고등어, 갈치 등 인기어종 6종, 김 등 수산물** 역대 최대 유통사와 최대 50% 집중 할인 **농식품부, 해수부, 산업부**
- * 최대 40% 할인, 1인 최대 3만원, ** 최대 50% 할인, 1인 최대 1만원
- 뷰티, 패션, 푸드 등 글로벌 진출이 가능한 K-culture 중심 우수 중소·소상공인 100곳 선정, “코그페 100” 온라인 기획전 운영 **중기부, 산업부**
- * 네이버, 카카오 등 온라인 대표 플랫폼사와 협업 추진
- 의류, 리빙, 가전 등 기업의 대규모 재고 물량을 매출 성과가 큰 롯데백 잡실점 등과 연계하여 큰 폭의 할인전 개최 **중기부, 산업부**

3 다양한 소비 혜택

◆ 전국민이 누릴 수 있는 디지털온누리 할인을 상향과 신용카드, 공공 배달앱 등 다양한 소비 이벤트 진행

- 코그페 기간 디지털온누리 할인을 한시 상향(7% → 10%, 일부기간) **중기부**
- 4대궁 등 국가유산 무료 개방과 국립극장 무료공연 등 주요 문화시설 연계 다양한 볼거리, 즐길거리 제공 **문체부**
- * 국가유산청 관리 4대궁·종묘 및 조선왕릉, 국립국악관현악단 연주회 등
- 우체국쇼핑 연계 기획전 및 물가 안정 할인 특가전 운영과 신용카드·체크카드 캐시백, 포인트 적립 등 다양한 이벤트 **과기정통부, 중기부**
- 지방정부 연계 공공 배달앱, 공공 쇼핑몰 등 지방정부 플랫폼 연계 홍보, 이벤트 진행 **중기부**

4 대국민 홍보 강화

◆ 소비촉진 캠페인과 국무위원 현장 행보를 통한 메시지 확산

- (통합 개막식) 단순 기념행사에서 지역상권과 관광자원이 결합된 “지역 소비 축제*”로 개편하고, 개최지는 공모로 선정(7월~) 중기부, 행안부
- * 예시) 구도심 상권 전체가 참여하여, 개최 지역 전체를 축제 공간으로 조성
- (누리집) 소비자가 행사, 이벤트 등 축제 운영 현황을 한눈에 확인할 수 있도록 코그페 누리집 전면 개편·운영 소부처
- (범부처 총력) “부처 + 민간 + 국무위원 현장행보*” 등 범부처 온·오프라인 홍보 채널 총 동원 소부처
- * 보도자료 배포, 언론 기사화 등 “소비 촉진” 메시지 확산 효과가 큰 국무위원 행보
- (BI 개선) 소비자 쉽게 인지할 수 있도록 시인성을 강화하고, 범부처 소비 촉진 정책을 브랜딩하여 BI에 반영 소부처

III. 향후 계획

- 통합 개막식 개최지 공모 및 선정 : 7월~
- 코그페 세부 추진계획 수립 : 10월초
- 부처 협조 사항 : 할인 품목, 연계 행사 추가 발굴,
사전 홍보 단계부터 전부처 홍보 채널 운영

※ 범부처 합동 TF 운영 중