

보도시점 2026. 7. 6.(월) 12:00 배포 2026. 7. 6.(월) 07:30

개인정보 처리방침 평가, 국민 눈높이에서 더 꼼꼼히 본다

- 개인정보위, 제3기 개인정보 처리방침 평가위원회 위촉식·간담회 개최
- 학계·법조계·시민·소비자단체·산업계 전문가 등 30명 위촉, 7개 분야 52개 서비스 평가 추진

개인정보보호위원회(위원장 송경희, 이하 ‘개인정보위’)는 「제3기 개인정보 처리방침 평가위원회(이하 ‘평가위원회’)」를 구성하고, 7월 6일(월) 위원 위촉식·간담회를 개최했다.

‘개인정보 처리방침 평가제’는 기업·기관이 공개한 개인정보 처리방침이 법령에 맞게 작성되었는지, 실제 개인정보 처리 현황을 정확히 반영하고 있는지, 국민이 자신의 개인정보 처리 내용을 알기 쉽게 이해하고 권리를 행사할 수 있도록 안내하고 있는지를 종합적으로 평가하는 제도다.

평가위원회는 기업·기관이 공개한 개인정보 처리방침을 대상으로 ▲법령 준수 여부, ▲실제 개인정보 처리 현황과의 일치성, ▲정보주체 권리 보장 수준 등을 종합적으로 평가하고, 우수 사례와 개선권고 사항을 발굴하는 역할을 한다.

이번 제3기 평가위원회는 개인정보 보호 법·제도, 정보보호·보안, 소비자 보호, 산업 현장 경험 등 다양한 분야의 외부 전문가 30명으로 구성됐다. 학계, 법조계, 시민·소비자단체, 산업계 전문가가 참여해 평가의 전문성과 균형성을 높였으며, 평가위원장에는 이희정 고려대학교 법학전문대학원 교수가 위촉됐다.

개인정보위는 평가대상 분야의 특성을 반영해 평가위원회를 5개 전문분과로 구성했다. 올해 평가는 국민 생활과 밀접한 **7개 분야***, **52개 서비스**를 대상으로 추진된다. (붙임 참고)

* 공공앱, 대학교, 채용플랫폼, 만남중개서비스, 해외명품브랜드, 팬덤플랫폼, 프랜차이즈(식음료)

이날 간담회에서는 평가위원 위촉장 수여와 보안·청렴 선서에 이어 2026년 **개인정보 처리방침 평가방향과 제도 개선방안**에 대한 논의가 진행됐다. 참석자들은 처리방침이 실제 개인정보 처리 현황을 충실히 반영하는지, 정보주체의 권리행사 절차가 실제로 작동하는지, 평가 결과가 **자율적 개선으로 이어지기 위한 방안**은 무엇인지 등을 중심으로 의견을 나눴다.

2026년 평가는 공개된 개인정보 처리방침을 기준으로 **서면평가를 실시**하고, 실제 서비스 운영 현황과의 **일치 여부를 확인하는 방식**으로 진행된다. 이후 **분과별 검토와 조정회의**를 통해 평가의 일관성을 확보하고, 평가 결과에 따라 **우수사례와 개선 필요사항을 도출**한다. 개인정보위는 평가 결과를 대상 기관·기업에 안내해 자율적 개선을 유도하고, 필요한 경우 **개선권고 등 후속 조치**를 추진할 계획이다.

송경희 개인정보위 위원장은 “개인정보 처리방침은 국민이 자신의 개인정보가 어떻게 처리되고 있는지를 확인할 수 있는 가장 기본적인 창구”라며, “평가의 공정성과 실효성을 높여 국민이 신뢰할 수 있는 개인정보 처리 환경을 조성해 나가겠다”라고 밝혔다.

담당 부서	예방조정심의관 자율보호정책과	책임자	과 장	황지은 (02-2100-3081)
		담당자	사무관	박미영 (02-2100-3085)



○ '26년 평가 대상 : 52개 서비스

분야	평가 대상
<p>공공업 (9개사)</p>	<p>공무원연금공단, 국민건강보험공단, 국민연금공단, 대한적십자사, 주택도시보증공사, 한국부동산원, 한국산업인력공단, 한국장학재단, 한국토지주택공사</p>
<p>대학교 (9개교)</p>	<p>경기대학교, 경희대학교, 고려대학교, 방송통신대학교, 서울대학교, 숙명여자대학교, 순천향대학교, 이화여자대학교, 전북대학교</p>
<p>채용플랫폼 (7개사)</p>	<p>(주)리멤버앤컴퍼니, (주)미디어윌네트웍스, (주)사람인, (주)원티드랩, (주)진학사, 워스피어(유), 인크루트(주)</p>
<p>만남중개서비스 (7개사)</p>	<p>가연결혼정보(주), 듀오정보(주), (주)엔라이즈, (주)트리플콤마, (주)하이퍼커넥트, Cupist.Inc, Tinder.LLC</p>
<p>해외명품브랜드 (6개사)</p>	<p>루이비통코리아(유), 샤넬코리아(유), (주)몽클레르코리아, (주)티파니코리아, Maison Christian Dior Couture, TAG Heuer</p>
<p>팬덤플랫폼 (6개사)</p>	<p>(주)디어유, (주)블루개러지, (주)비마이프렌즈, (주)씨제이이엔엠, (주)위버스컴퍼니, (주)카카오엔터테인먼트</p>
<p>프랜차이즈 (8개사)</p>	<p>롯데지알에스(주), (주)에스씨케이컴퍼니, (주)엠지씨글로벌, (주)제너시스비비큐, (주)컴포즈커피, 투썸플레이스(주), (주)비케이알, 한국맥도날드(유)</p>