

2025년 기준 소비자물가지수 개편 실시

- 고사리 대신 소프트웨어구독료·스마트워치, 국민의 소비변화 트렌드 반영
- 금일부터 17일까지 대표품목 선정(안)에 대한 국민 제안 접수

국가데이터처(처장 안형준)는 2020년 기준 소비자물가지수를 2025년 기준으로 개편하여 2026년 12월 18일에 공표할 계획이다.

소비자물가지수는 5년마다 경제·사회 구조와 가계의 소비패턴 변화를 반영하여 대표품목과 가중치를 전면 개편*하고 있다. 특히, 이번 개편은 AI 활용 등 국민의 디지털 라이프를 반영하여 물가지수의 현실 체감도를 제고한다.

* 가중치 개편은 5년 주기 기준년 개편 사이에 추가 실시하여 끝자리 0, 2, 5, 7년 기준으로 조정

먼저, 2025년 가계동향조사 결과 등을 기초로 대표품목과 가중치를 새롭게 조정하고, 소비지출 비중이 증가한 소프트웨어구독료, 클라우드저장공간 이용료, 스마트워치 등 신규 품목을 추가하는 한편, 소비지출 비중이 감소한 고사리, 유치원납입금 등 일부 품목은 제외하여 455개 대표품목(안)을 선정하였다. 또한 체감물가를 나타내는 생활물가지수 등 특수분류지수도 함께 개편하여 지수 간 일관성을 강화한다.

아울러, 국제 소비지출목적분류(COICOP-2018, UNSD) 및 한국 표준목적별 개별소비지출분류(COICOP-K 2019) 개정을 반영하여 품목분류를 개편한다. 이는 2006년에 2005년 기준 지출목적별분류 체계를 도입한 이후 처음 이루어지는 개정으로 일부 품목의 분류가 새로운 지출목적에 따라 이동·조정된다. 이를 통해 국가 간 비교의 정합성을 확보하고, 국가 통계 전반의 신뢰도와 유기적 연계를 높일 것으로 기대된다.

국가데이터처는 이번 대표품목 선정(안)에 대해 7월 7일부터 17일까지 소통혁신24, 국민생각함, 국가데이터처 누리집 등을 통해 국민 의견을 광범위하게 수렴하고, 접수된 의견은 면밀한 타당성 검토 후 국가통계위원회의 엄정한 심의를 거쳐 최종 확정될 예정이다.

《 국민 제안 접수처 》

- ▶ 소통혁신24(sotong.go.kr) > 소통24 > 정책참여 > 설문조사참여
- ▶ 국민생각함(epeople.go.kr/idea) > 생각참여 > 생각모음
- ▶ 국가데이터처(mods.go.kr) 및 소비자물가지수 누리집(mods.go.kr/cpi)

개편 결과는 2026년 12월 18일 발표되며, 12월 31일에는 새로운 2025년 기준의 소비자물가동향(2026년 12월 및 연간)을 공표할 예정이다. 한편, 이번 개편으로 기존 2020년 기준에서 산출된 2025년 1월 ~ 2026년 11월의 소비자물가지수 및 물가상승률 수치는 2025년 기준으로 변경될 수 있다.

- [붙임] 1. 2025년 기준 소비자물가 대표품목 선정(잠정)
 2. 2025년 기준 가중치 개편 내용(잠정)
 3. 지출목적별 품목분류 개편 내용(잠정)

[참고] 2025년 기준 소비자물가 대표품목(잠정) 목록

담당 부서	경제동향통계심의관 물가동향과	책임자	과 장	김유미 (042-481-2530)
		담당자	사무관	이정화 (042-481-2531)

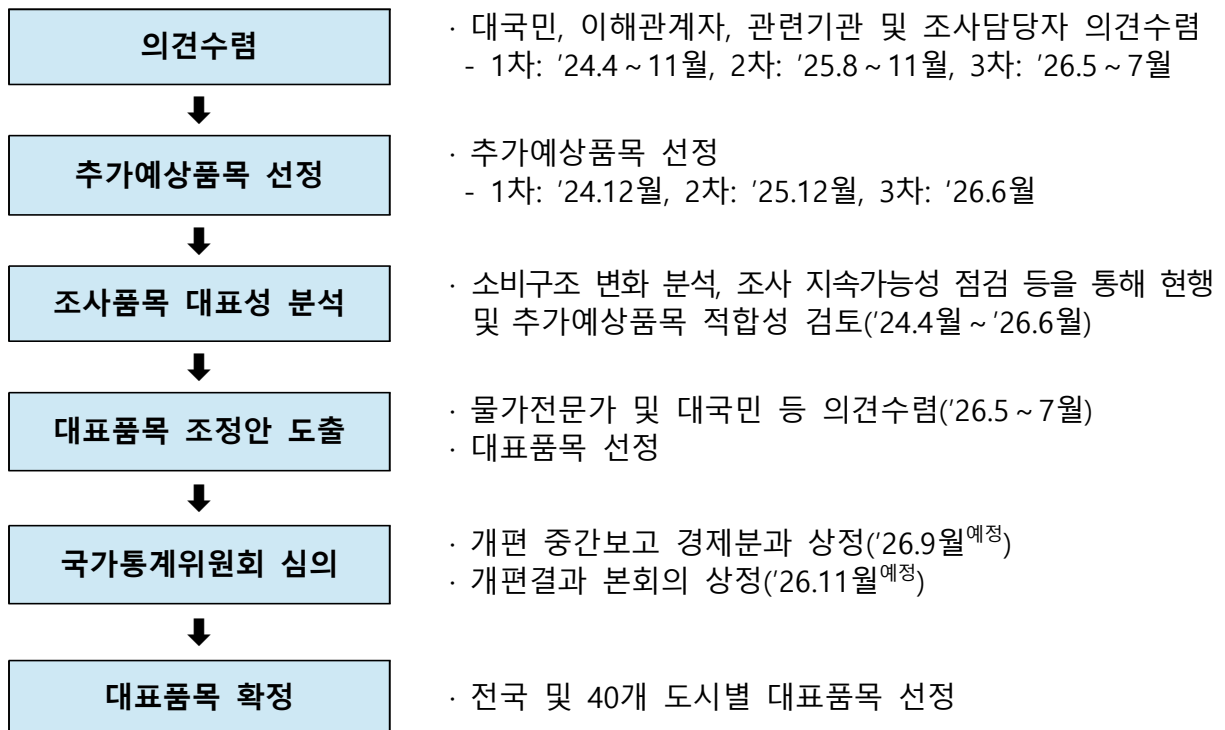
1. 품목 개편 개요

① 선정 기준

- 가계동향조사 결과에서 가구의 월평균 소비지출액 대비 항목별 월평균 소비지출액 비중이 1/10,000(2025년 기준: 312원) 이상인 항목으로서,
 - 그 항목에 해당하는 상품군의 가격을 대표할 수 있고 시장에서 가격 조사를 지속적으로 수행할 수 있는 품목을 선정

② 품목 선정 과정

- 이용자 의견수렴, 국가통계위원회 심의 등을 거쳐 2025년 기준 소비자물가지수의 대표품목 최종 선정



2. 대표품목 선정(잠정) 결과

- ▶ 2025년 기준 대표품목 수는 455개로 2020년 기준 458개보다 3개 감소
 ⇨ 품목 추가 10개, 제외 13개, 세분 4→8개, 통합 8→4개

① 계속 조사항목

- 2020년 소비자물가 대표품목(458개) 중에서 월평균 소비지출액이 312원 이상이고 지속적으로 가격조사를 수행할 수 있는 433개 품목 계속 선정

② 추가 품목

- 새로 출현하거나 지출액이 증가한 품목 중 월평균 소비지출액이 312원 이상 되는 품목으로서, 측정 가능성, 대표성 등을 고려하여 10개 품목 추가

품목성질별	추가 품목명	품목 수
공업제품	밀키트, 조립식수납가구, 스마트워치	3개
전기·가스·수도	전기차충전료	1개
서비스	클라우드저장공간이용료, 소프트웨어구독료, 영유아강습료, 마라탕, 샐러드, 온라인쇼핑구독료	6개

③ 제외 품목

- 월평균 소비지출액이 312원 미만이거나, 무상화 확대, 혹은 지속적인 조사가 어려운 13개 품목 제외

사유	제외 품목명	품목 수
기준액 미만	땅콩, 도라지, 고사리, 부탄가스, 싱크대, 습기제거제, 저장장치	7개
무상화 확대	회화용구, 유치원납입금, 학교보충교육비, 보육시설이용료	4개
지속적인 조사 곤란	블랙박스, 도시락	2개

④ 세분 및 통합 품목

- (세분) 품목 내 조사되던 상품 중 지출 비중이 확대되거나, 품목 내 조사 규격이 이질적으로 구성된 4개 품목을 8개 품목으로 세분화

사유	현행 품목명	세분 후 품목명
지출 비중 확대	돼지고기	국산돼지고기 / 수입돼지고기
	전기동력차	하이브리드승용차 / 전기승용차
조사규격의 이질성	공기청정기	공기청정기 / 습도조절기기
	온라인콘텐츠이용료	온라인게임이용료 / 스트리밍서비스이용료

- (통합) 품목 간 유사성, 소비지출액 감소 등 8개 품목을 4개 품목으로 통합

※ 가계지출 통계자료와 물가통계 간 통계이용자의 효율적인 연구·분석을 위해 일부 품목을 가계동향조사 항목과 일치시키되 품목 내 규격으로 계속 조사하여 가격변동을 반영

통합 품목명	통합 내역	통합 품목명	통합 내역
찌개백반	김치찌개백반+된장찌개백반	목욕료	목욕료+찜질방이용료
기타음료	기능성음료+기타음료	미용료	이발료+미용료

1. 가중치 개편 개요

- 2025년 가계동향조사의 소비지출액 등을 기초로 품목별 가중치(상대적 중요도)를 재산정하여 가중치 기준연도를 2022년에서 2025년으로 변경
 - ▶ 2013년부터 가중치 개편주기를 5년에서 2~3년 주기로 단축하여 연도 끝이 **0, 2, 5, 7자 연도 기준으로 가중치 개편**

2. 가중치 개편 결과

- (지출목적별) 2022년 가중치와 비교하여
 - 주택·수도·전기·연료, 음식·숙박, 기타 상품·서비스, 오락·문화 등 증가
 - 교통·운송, 교육, 가정용품·가사서비스, 식료품·비주류음료 등 감소

< 지출목적별 가중치 >

(단위: 1,000분비)

지출목적별	가중치			차이
	2020년*	2022년*	2025년	'25-'22
< 총 지 수 >	1,000.0	1,000.0	1,000.0	0.0
식료품 및 비주류음료	164.7	152.3	147.7	-4.6
주류 및 담배	16.5	15.8	13.9	-1.9
의류 및 신발	48.6	49.6	46.5	-3.1
주택, 수도, 전기 및 연료	171.6	171.6	181.2	9.6
가정용품 및 가사서비스	53.9	45.6	40.1	-5.5
보건	77.0	73.7	74.6	0.9
교통 및 운송	106.1	110.7	104.4	-6.3
정보통신	60.9	56.8	54.4	-2.4
오락 및 문화	44.9	52.6	57.2	4.6
교육	70.3	73.9	67.9	-6.0
음식 및 숙박	131.3	144.7	153.2	8.5
기타 상품 및 서비스	54.2	52.7	58.9	6.2

* 개정된 COICOP-K 기준으로 재산정

○ (품목성질별) 2022년 가중치와 비교하여

- 상품은 25.8 감소(447.6 → 421.8)
 - 전기·가스·수도는 증가, 공업제품 및 농축수산물은 감소
- 서비스는 25.8 증가(552.4 → 578.2)
 - 개인서비스 및 집세는 증가, 공공서비스는 감소

< 품목성질별 가중치 >

(단위: 1,000분비)

품목성질별	가중치			차이
	2020년	2022년	2025년	'25-'22
< 총 지 수 >	1000.0	1,000.0	1000.0	0.0
상 품	466.6	447.6	421.8	-25.8
농축수산물	83.8	75.6	71.3	-4.3
농 산 물	43.8	38.4	37.3	-1.1
축 산 물	27.6	26.4	24.4	-2.0
수 산 물	12.4	10.8	9.6	-1.2
공 업 제 품	348.4	338.3	311.6	-26.7
가공식품	86.8	82.7	81.6	-1.1
내 구 재	84.9	73.0	63.8	-9.2
섬유제품	43.6	43.8	41.1	-2.7
출 판 물	4.9	4.2	3.7	-0.5
석 유 류	39.4	46.6	37.1	-9.5
의 약 품	15.9	15.9	16.0	0.1
화 장 품	10.9	11.1	12.1	1.0
기타 공업제품	62.0	61.0	56.2	-4.8
전기·가스·수도	34.4	33.7	38.9	5.2
서 비 스	533.4	552.4	578.2	25.8
집 세	98.3	99.1	105.2	6.1
공공서비스	127.3	120.0	117.7	-2.3
개인서비스	307.8	333.3	355.3	22.0
외식	126.7	138.0	146.7	8.7
외식제외	181.1	195.3	208.6	13.3

* 잠정(안)으로 후속 자료 보완 과정에서 변경될 수 있음

1. 지출목적별 품목분류 개편 개요

- COICOP 2018(UNSD)^① 및 COICOP-K 2019^② 개정, 2025년 가계동향조사 항목분류 개편에 따라 소비자물가지수 지출목적별 품목분류^③ 개편 필요
 - ① COICOP(Classification Of Individual CONsumption by Purpose): UN이 재화 및 서비스 소비를 거래 목적에 따라 기능적으로 분류한 체계로 '99년 제정 이후 첫 개정
 - ② COICOP-K(한국표준 목적별 개별소비지출분류): 국내 소비특성을 반영하여 '08년 제정, '19년 개정
 - ③ 2005년 기준 개편부터 적용
- 국제분류 개정에 따른 소비시장 변화를 반영하고 국가 간 비교가능성 및 통계 간 정합성 제고를 위해 지출목적별 품목분류 개편 추진

2. 지출목적별 품목분류 개편 결과

- (분류체계 변경) 12개 대분류를 중분류로, 중·소분류를 소·세분류로 변경

현행	대분류(12개)	중분류	소분류	품목
	↓	↓	↓	↓
개편	중분류	소분류	세분류	품목

※ COICOP-K: 대분류(소비지출) — 중분류 — 소분류 — 세분류 — 세세분류

- (중분류 변화) 명칭 및 포괄범위 변경

< 명칭 변경 >

현행	⇒	개편
07. 교통		07. 교통 및 운송
08. 통신		08. 정보통신

< 중분류 간 포괄범위 변경 >

축소			확대		
	품목이동	⇒		품목이동	세분
06. 보건	-5		01. 식료품 및 비주류음료	+5	
08. 정보통신	-1		07. 교통 및 운송	+1	
09. 오락 및 문화	-8		08. 정보통신	+8	+1

< 포괄범위 변경에 따른 분류 및 품목 이동 >

현행		개편	
중분류	소분류-세분류-품목	중분류	소분류-세분류-품목
보건	의료용품 및 장비	식료품 및 비주류음료	식료품
	의약품 인삼 홍삼 비타민제 건강기능식품 유산균		기타 식품 인삼 홍삼 비타민제 건강기능식품 유산균
⇒			} 품목이동
통신	우편서비스 우편료	⇒ 교통 및 운송	상품 운송 서비스 분류이동 우편료
오락 및 문화	음향, 영상, 사진 및 정보처리 장비	⇒	정보통신 기기
	영상·음향기기		영상·음향기기 분류이동
	TV		TV
	영상음향기기		음향기기
	정보처리기기·소모품		정보처리장비 및 소모품 분류이동
	컴퓨터		컴퓨터
	휴대용멀티미디어기기		태블릿PC
	컴퓨터소모품		컴퓨터소모품
	저장장치		저장장치 제외
	⇒		
컴퓨터수리비	⇒	정보통신 서비스 정보처리기기수리비 품목이동	
오락 및 문화 서비스	⇒	방송수신료 품목이동	
문화 서비스	⇒	스트리밍서비스이용료①②	
방송수신료	⇒	오락 서비스 오락 및 스포츠 서비스 온라인게임이용료③	
온라인콘텐츠이용료①~④	⇒		
① TV 및 영화 ② 음악		⇒	서적 및 문구용품
③ 게임 ④ 전자책		⇒	서적 및 기타 인쇄물 서적④

○ (소·세분류 변화) 분류 세분, 제외, 통합 및 명칭 변경

현행			개편	
중분류	소분류-세분류		중분류	소분류-세분류
식료품 및 비주류음료	비주류 음료 커피, 차 및 코코아 생수, 청량음료, 과일주스 및 채소주스	⇒	식료품 및 비주류음료	비주류 음료 비주류 음료 통합
	운송 서비스 철도 여객수송 도로 여객수송 항공 및 수상여객운송 기타 여객운송	⇒		교통 및 운송
통신	우편서비스 우편서비스 전화 및 팩스장비 전화 및 팩스장비			
	음향, 영상, 사진 및 정보처리 장비 영상·음향기기 정보처리기기·소모품	⇒	정보통신	정보통신 기기 통합 전화기기 영상·음향기기 정보처리장비 및 소모품
오락 및 문화	기타 오락 및 문화용 주요 내구재 기타 오락 및 문화용 주요 내구재 기타 오락용품, 조경용품 및 애완동물 기타 오락용품, 조경용품 및 애완동물	⇒		오락 및 문화
	오락 및 문화 서비스 오락 및 스포츠 서비스 문화 서비스	⇒	오락 서비스 세분 반려동물 관련 서비스 오락 및 스포츠 서비스 문화 서비스 세분 문화 서비스	
	신문, 서적 및 문방구 서적 신문 및 정기 간행물 문방구	⇒	서적 및 문구용품 서적 및 기타 인쇄물 통합 문구용품	
	유치원 및 초등교육 유치원 및 초등교육	⇒	교육	
기타 상품 및 서비스	기타 서비스 기타 서비스	⇒	기타 상품 및 서비스	보험 및 기타금융 세분 보험 및 기타 금융 기타 서비스 세분 기타 서비스

참고

2025년 기준 소비자물가 대표품목(잠정) 목록

※ 2025년 기준 추가세분화된 품목(14개) : 굵게, COICOP 기준 분류이동 품목(13개) :

번호	품목명	번호	품목명	번호	품목명	번호	품목명
A 식료품 및 비주류음료		040	복어채	080	열무	120	식초
001	쌀	041	어묵	081	당근	121	드레싱
002	현미	042	맛살	082	감자	122	혼합조미료
003	찹쌀	043	수산물통조림	083	고구마	123	스프
004	보리쌀	044	젓갈	084	콩나물	124	분유
005	콩	045	우유	085	버섯	125	이유식
006	혼식곡	046	두유	086	오이	126	김치
007	밀가루	047	치즈	087	풋고추	127	밀반찬
008	국수	048	발효유	088	호박	128	냉동식품
009	라면	049	달걀	089	가지	129	즉석식품
010	당면	050	전통식물성기름	090	토마토	130	편의점도시락
011	두부	051	식용유	091	파	131	삼각김밥
012	시리얼	052	사과	092	양파	132	밀키트
013	부침가루	053	배	093	마늘	133	인삼
014	케이크	054	복숭아	094	브로콜리	134	홍삼
015	빵	055	포도	095	파프리카	135	비타민제
016	떡	056	밤	096	단무지	136	건강기능식품
017	파스타면	057	감	097	김	137	유산균
018	국산쇠고기	058	굴	098	맛김	138	커피
019	수입쇠고기	059	오렌지	099	미역	139	차
020	국산돼지고기	060	참외	100	초콜릿	140	주스
021	수입돼지고기	061	수박	101	사탕	141	생수
022	닭고기	062	딸기	102	껌	142	탄산음료
023	소시지	063	바나나	103	아이스크림	143	기타음료
024	햄및베이컨	064	키위	104	비스킷	B 주류 및 담배	
025	기타육류가공품	065	블루베리	105	스낵과자	144	소주
026	갈치	066	망고	106	파이	145	과실주
027	명태	067	체리	107	설탕	146	맥주
028	조기	068	아보카도	108	잼	147	막걸리
029	고등어	069	파인애플	109	꿀	148	양주
030	오징어	070	아몬드	110	물엿	149	약주
031	게	071	과일가공품	111	고춧가루	150	담배
032	굴	072	배추	112	참깨	C 의류 및 신발	
033	조개	073	상추	113	생강	151	남자외의
034	전복	074	시금치	114	소금	152	남자상의
035	새우	075	양배추	115	간장	153	남자하의
036	마른멸치	076	미나리	116	된장	154	남자내의
037	마른오징어	077	깻잎	117	양념소스	155	여자외의
038	낙지	078	부추	118	고추장	156	원피스
039	오징어채	079	무	119	카레	157	여자상의

번호	품목명	번호	품목명	번호	품목명	번호	품목명
158	여자하의	196	식탁	236	키친타월	274	수입승용차
159	여자내의	197	조립식수납가구	237	방향제	275	하이브리드승용차
160	점퍼	198	침구	238	가사관리서비스료	276	전기승용차
161	티셔츠	199	커튼	239	간병서비스료	277	자전거
162	스웨터	200	전기밥솥	F 보건		278	휘발유
163	청바지	201	가스레인지	240	감기약	279	경유
164	운동복	202	전자레인지	241	진통제	280	자동차용LPG
165	등산복	203	전기레인지	242	소화제	281	전기차충전료
166	유아동복	204	냉장고	243	위장약	282	자동차용품
167	양말	205	김치냉장고	244	진해거담제	283	자동차타이어
168	모자	206	식기세척기	245	소염진통제	284	자동차수리비
169	장갑	207	세탁기	246	피부질환제	285	엔진오일교체료
170	의복수선료	208	의류건조기	247	치과구강용약	286	세차료
171	세탁료	209	에어컨	248	조제약	287	자동차학원비
172	아동화	210	선풍기	249	한방약	288	주차료
173	구두	211	공기청정기	250	병원약품	289	도로통행료
174	운동화	212	습도조절기기	251	종이기저귀	290	이동수단이용료
175	실내화	213	청소기	252	생리대	291	대리운전이용료
D 주택 수도 전기 및 연료		214	소형주방가전	253	마스크	292	자동차검사료
176	전세	215	보온매트	254	반창고	293	열차료
177	월세	216	가전제품수리비	255	안경	294	도시철도료
178	주택수선재료	217	가전제품렌탈비	256	콘택트렌즈	295	시내버스료
179	설비수리비	218	식기	257	의료측정기	296	시외버스료
180	상수도료	219	컵	258	보청기	297	택시료
181	하수도료	220	솔	259	건강기기렌탈비	298	국내항공료
182	공동주택관리비	221	프라이팬	260	치료재료	299	국제항공료
183	쓰레기봉투료	222	냄비	261	외래진료비	300	여객선료
184	정화조청소료	223	수저및칼	262	건강검진비	301	우편료
185	전기료	224	밀폐용기	263	한방진료비	302	이삿짐운송료
186	도시가스	225	부엌용용구	264	약국조제료	303	배송및배달이용료
187	취사용LPG	226	보일러	265	치과진료비	H 정보통신	
188	등유	227	건전지	266	치과보철료	304	휴대전화기
189	지역난방비	228	소형가사용품	267	입원진료비	305	컴퓨터
E 가정용품 및 가사 서비스		229	전구	268	병원검사료	306	태블릿PC
190	장롱	230	세탁세제	G 교통 및 운송		307	컴퓨터소모품
191	침대	231	섬유유연제	269	소형승용차	308	스마트워치
192	거실장	232	부엌용세제	270	중형승용차	309	TV
193	소파	233	청소용세제	271	대형승용차	310	음향기기
194	책상	234	살충제	272	경승용차	311	유선전화료
195	의자	235	가정용비닐용품	273	RV승용차	312	휴대전화료

번호	품목명	번호	품목명	번호	품목명	번호	품목명
313	인터넷이용료	352	신문및정기간행물	390	칼국수	429	칫솔
314	클라우드저장공간이용료	353	종이문구	391	죽(외식)	430	치약
315	소프트웨어구독료	354	필기구	392	생선초밥	431	비누
316	휴대전화기수리비	355	기타문구	393	생선회(외식)	432	헤어제품
317	정보처리기기수리비	356	국내단체여행비	394	자장면	433	바디제품
318	방송수신료	357	해외단체여행비	395	짬뽕	434	화장지
319	스트리밍서비스이용료	J 교육		396	탕수육	435	기초화장품
I 오락 및 문화		358	전문대학납입금	397	볶음밥	436	기능성화장품
320	장난감	359	국공립대학교납입금	398	마라탕	437	색조화장품
321	레저용품	360	사립대학교납입금	399	돈가스	438	모발염색약
322	운동용품	361	국공립대학원납입금	400	스테이크	439	구강세정제
323	헬스기구	362	사립대학원납입금	401	스파게티	440	손목시계
324	악기	363	영유아강습료	402	라면(외식)	441	장신구
325	화초	364	초등학생학원비	403	김밥	442	가방
326	원예용품	365	중학생학원비	404	떡볶이	443	핸드백
327	반려동물용품	366	고등학생학원비	405	치킨	444	우산
328	반려동물관리비	367	음악학원비	406	햄버거	445	유모차
329	수영장이용료	368	미술학원비	407	피자	446	선글라스
330	볼링장이용료	369	운동학원비	408	샐러드	447	지갑
331	헬스클럽이용료	370	전산학원비	409	쌀국수	448	산후조리원이용료
332	골프연습장이용료	371	가정학습지	410	커피(외식)	449	요양시설이용료
333	골프장이용료	372	이러닝이용료	411	기타음료(외식)	450	부동산중개수수료
334	당구장이용료	373	기타학원비	412	소주(외식)	451	행정수수료
335	노래방이용료	374	취업학원비	413	맥주(외식)	452	대입전형료
336	PC방이용료	375	외국어학원비	414	막걸리(외식)	453	시험응시료
337	놀이시설이용료	376	운동강습료	415	구내식당식사비	454	장례비
338	운동경기관람료	K 음식 및 숙박		416	호텔숙박료	455	온라인쇼핑구독료
339	온라인게임이용료	377	찌개백반	417	모텔숙박료		
340	영화관람료	378	비빔밥	418	콘도이용료		
341	공연예술관람료	379	설렁탕	419	학교기숙사비		
342	관람시설이용료	380	갈비탕	420	휴양시설이용료		
343	독서실비	381	삼계탕	L 기타 상품 및 서비스			
344	문화강습료	382	해물찜	421	보험서비스료		
345	사진서비스료	383	해장국	422	자동차보험료		
346	유아용학습교재	384	불고기	423	금융수수료		
347	초등학교학습서	385	쇠고기(외식)	424	목욕료		
348	중학교학습서	386	돼지갈비(외식)	425	미용료		
349	고등학교학습서	387	삼겹살(외식)	426	뷰티미용료		
350	대학교재	388	오리고기(외식)	427	면도기		
351	서적	389	냉면	428	미용기기		