

보도시점 2026. 7. 7.(화) 11:00  
7. 8.(수) 조간

배포 2026. 7. 7.(화) 09:00

## 철도 타고 전국으로...전통주, 일상 속으로 달린다.

- aT·코레일, 철도 플랫폼 활용 전통주 판로 확대 업무협약 체결
- 대전역 「기차로 찾아가는 양조장」 팝업스토어 운영, 스토리웨이 입점 확대

농림축산식품부(장관 송미령, 이하 '농식품부')는 한국농수산물유통공사(이하 'aT')와 한국철도공사(이하 '코레일')가 7월 7일(화) 15시 코레일 본사(대전)에서 전통주 소비 활성화와 지역 양조장의 판로 확대를 위한 업무협약(MOU)을 체결한다고 밝혔다.

이번 협약은 철도 플랫폼을 활용하여 국민들이 일상 속에서 우리 전통주를 보다 쉽게 접할 수 있는 기반을 조성하고, 지역 양조장의 우수한 전통주를 전국 소비자에게 소개하는 새로운 유통모델을 구축하기 위해 마련되었다. 또한, 이를 통해 7월부터 본격 추진중인 'K-미식여정\*' 중 하나인 '찾아가는 양조장' 투어 활성화를 도모하여 국내외 관광객의 지역 방문 확대 및 지역 경제 활성화에도 기여할 것으로 기대된다.

\* K-미식여정: (7월) K-치킨벨트, **(8월) 찾아가는 양조장 투어**, (9월) 식품명인과 함께 하는 미식투어, (10월) 한식 페스타, (11월) 푸드위크 코리아, 우리술 대축제, 김치 페스티벌, (7~12월) 농촌 힐링 스테이

철도역은 하루에도 수많은 국민과 관광객이 이용하는 대표적인 생활 플랫폼이다. 농식품부는 이번 협력을 계기로 철도역을 단순한 이동공간을 넘어 전통주를 체험하고 구매할 수 있는 홍보·판매 거점으로 육성하여, 전통주 산업의 성장 기반을 확대해 나갈 계획이다.

이번 협약에 따라 aT는 전통주 팝업매장 설치와 참여 양조장 모집 및 운영을 지원하고, 코레일은 KTX 역사 내 공간 제공과 사업 추진을 지원하며, 특히, 팝업매장 운영과 영업신고, 의제주류판매업 신고, 종사업장 등록 등 판매 운영에 필요한 제반사항을 수행하여 사업이 안정적으로 운영될 수 있도록 협력할 예정이다.

우선, 올해 하반기(7-12월)에는 대전역에서 ‘기차로 찾아가는 양조장’ 팝업스토어를 시범 운영한다. 충청권의 ‘찾아가는 양조장’을 중심으로 인접 지역 양조장이 월별 순환 방식으로 참여하여 지역별 특색 있는 전통주를 직접 판매하고 소개할 예정이며, 운영 성과를 바탕으로 전국 주요 역사로 확대해 나갈 계획이다.

또한, 코레일이 운영하는 편의점 스토리웨이에 우리술품평회 수상작 등 우수 전통주의 입점을 확대하고 시음 행사를 추진한다. 철도 이용객이 이동 중에도 전통주를 쉽게 구매할 수 있도록 판매 기반을 마련하여 전통주의 소비 저변을 확대할 계획이다.

이와 함께, 용산역 농공상 융합형 중소 식품기업 제품 전용판매관인 ‘찬들마루’ 일부를 전통주 전문 판매장으로 전환하여 운영한다. 찾아가는 양조장이 순환 입점하는 상설 판매장으로 운영하고, 우리술품평회 수상작 특별전과 명절 기획전, 시음행사 등을 개최하여 수도권 대표 전통주 홍보 거점으로 육성할 예정이다.

농식품부는 앞으로 ‘찾아가는 양조장’과 철도관광을 연계한 관광상품도 확대해 나갈 계획이다. 양조장 체험과 지역 농산물, 향토 음식을 연계한 전통주 투어 코스 구성을 통해 지역을 찾는 관광객을 늘리고, 지역과 상생하는 새로운 미식 관광 모델을 만들어 나갈 예정이다.

농식품부는 이번 사업을 시작으로 철도 플랫폼뿐만 아니라 편의점, 항공 등 다양한 유통채널을 통해 전통주의 소비 접점을 지속적으로 확대하고, 지역 양조장의 안정적인 판로 확보와 전통주 산업 경쟁력 강화를 위한 정책적 지원을 이어갈 계획이다.

농식품부 정경석 식품산업정책관은 "전통주는 우리 농업과 지역, 그리고 오랜 역사와 문화가 함께 담긴 소중한 농식품 자산"이라며, "이번 협약은 철도라는 국민 생활 플랫폼을 활용해 지역 양조장과 소비자를 연결하는 새로운 유통 기반을 마련했다는 점에서 의미가 크다."고 말했다.

이어, "앞으로도 K-푸드와 함께 우리 전통주도 국민의 일상 속에서 더욱 친숙하게 소비되고 세계인이 함께 즐기는 대한민국 대표 콘텐츠로 성장할 수 있도록 유통 혁신과 소비 기반 확대를 지속적으로 추진하여, K-미식여정의 핵심소재로 자리매김할 수 있도록 지원을 지속해 나가겠다."고 밝혔다.

붙임. 전통주산업 발전 aT-코레일 업무협력 협약식 행사(안)

농림축산식품부	식품산업정책관실 식품외식산업과	책임자	과 장	유재형 (044-201-2151)
		담당자	서기관	허창각 (044-201-2136)



□ **협약식 개요(안)**

- 일시/장소 : '26.7.7.(화) 15:00-16:00 / 코레일 본사(대전) 8층 회의실
- 참석자 : 농식품부 식품산업정책관, aT 수출식품이사, 식품진흥처장, 코레일 신성장사업본부장, 코레일유통 상임이사

□ **주요 협약내용**

- 전통주 인지도 제고 및 소비 활성화를 위한 철도 플랫폼 내 전통주
  - ①팝업 공간 조성, ②편의점 입점, ③관광상품 개발 등 협력
  - (aT) 팝업 매장 설치비(판매대, 냉장시설 등) 지원 및 업체 모집
  - (코레일) KTX 역사 내 부지 제공, 영업승인 등 인적·물적 지원
  - (코레일유통) 영업신고, 의제주류판매업, 종사업자 등록 등 전통주 팝업매장 운영에 필요한 제반사항 수행, 인허가 등 행정 추진
  - \* 전기료, 카드수수료, 홍보비용 등 지원

□ **세부일정(안)**

- 대표 간 상견례 후 협약식 진행

시간 (소요)	내용	비고
15:00	내빈 도착	
15:00 ~ 15:15 (15')	상견례(티타임)	본사 8층 회의실
15:15 ~ 15:20 (5')	개식선언	협약식
15:20 ~ 15:25 (5')	홍보영상시청	
15:25 ~ 15:30 (5')	참석자 소개	
15:30 ~ 15:40 (10')	인사말씀	
15:40 ~ 15:50 (10')	협약체결	
15:50 ~ 16:00 (10')	기념 촬영	대표 → 참석자 단체順