

“재난안전정보, 더 가까이 더 쉽게!” 생활밀착형 홍보로 국민 안전의식 높인다

- 민관 협업과 도심 전광판 활용을 통해 여름철 자연재난 행동요령 집중 안내

행정안전부(장관 윤호중)는 기후변화로 여름철 자연재난의 위험성이 날로 커짐에 따라, 국민들이 일상에서 재난안전정보를 더 쉽고 친숙하게 접할 수 있도록 대국민 홍보를 대폭 강화한다고 밝혔다.

특히, 기존 공공 매체(홈페이지 등) 중심에서 벗어나 국민들이 일상생활 속에서 ▲기상정보 수시 확인, ▲위험지역 접근 자제, ▲대피경로 사전 확인 등 국민행동요령을 자연스럽게 체득할 수 있도록 민간 매체를 활용한 홍보 범위를 확대한다.

우선, 구독자 100만 명 이상을 보유한 유튜버 ‘사물궁이’와 협업한다. 자칫 어렵고 딱딱하게 느낄 수 있는 ‘재난성 호우’의 개념과 집중호우 대비 국민행동요령을 대중에게 친숙한 만화 캐릭터를 제작하여 전파한다.

또한, 남양유업과 손잡고 대표적인 일상 소비재인 우유팩을 활용한 홍보도 새롭게 선보인다. 대표 제품인 ‘1등급 아침에 우유(900ml)’ 측면에 여름철 자연재난 행동요령을 시각적으로 담아낸다.

해당 제품은 우기인 7월부터 8월 말까지 총 140만 개가 한정 판매되며, 오는 7월 8일부터 소매점에서 구매할 수 있다.

아울러, 유동인구가 많은 서울 명동, 코엑스 등 ‘자유표시구역’의 도심 대형 전광판도 적극 활용한다. 행정안전부 공식 캐릭터인 ‘다행이’를 활용한 재난 대응 영상을 송출하여, 국민들이 출퇴근길 등 일상에서 대처 요령을 자연스럽게 익히도록 지원한다.



윤진호 행정안전부 자연재난대응국장은 “올여름 자연재난으로 인한 인명피해를 예방하기 위해서는 정부의 철저한 대비만큼이나, 국민들의 적극적인 참여가 중요하다”라며, “출퇴근이나 등하교, 편의점 이용 등 일상 속에서 재난대비 행동요령을 자연스럽게 접할 수 있도록 민관 협업을 통한 생활밀착형 홍보를 지속적으로 확대해 나가겠다”고 밝혔다.

- ◆ 다행이 행동요령 : <https://www.youtube.com/watch?v=uHI5xJaql0I>
- ◆ 다행이 시트콤 : <https://www.youtube.com/watch?v=3zzQCmNrRyk>
- ◆ 사물궁이 쇼츠 : <https://www.youtube.com/shorts/q2OhhSKSZLU>

담당 부서	자연재난실 자연재난대응과	책임자	과 장	신일철 (044-205-5230)
		담당자	사무관	김성현 (044-205-5245)



참고 1

행동요령 영상 주요 이미지



안전한TV 다행이 행동요령 영상

요즘 여름비는 왜 갑자기 무섭게 쏟아질까?

최근 몇 년 사이 여름에 비 올 때

요즘 여름비는 왜 갑자기 무섭게 쏟아질까?

재난성호우
· 15분당 25mm 이상 & 시간당 85mm 이상
· 시간당 100mm 이상의 호우

'20년	'22년	'24년
7회	16회	16회

재난성호우가 빈번해지고 있습니다

요즘 여름비는 왜 갑자기 무섭게 쏟아질까?

하천 주변

산길

산비탈·급경사지

배수로

배수로 등에 접근조차 하지 말아야합니다

유튜브 사물궁이 쇼츠

참고 2

남양우유 '우유팩을 빌려드립니다' 협업



참고 3

자유표시구역 홍보



광화문



코엑스



명동



해운대

올림픽대로