



정부-홈쇼핑-중소기업, 상생협력 약속

- 업계 한자리 모여 ‘공동선언식’ 개최...공동선언문 및 10대 실천과제 발표 -

정부와 홈쇼핑 업계, 중소기업 간 협력을 강화하고 홈쇼핑 산업의 발전 방안을 논의하기 위해 관련 업계가 한자리에 모였다.

방송미디어통신위원회(위원장 김종철)는 20일 서울에서 12개 홈쇼핑사와 협력 중소기업 등이 참석한 가운데 ‘홈쇼핑 상생협력 공동선언식’을 개최하고, 공동의 의지를 표명하는 공동선언문을 발표했다.

이번 행사는 방미통위가 지난 5월 발표한 ‘홈쇼핑 상생·활력 제고 방안’을 계기로 정부와 홈쇼핑업계, 중소기업 간 동반성장 기반을 강화하기 위한 것으로, 상호 자율 및 책임을 바탕으로 지속 가능한 산업 발전과 상생협력을 함께 실천해 나갈 방침이다.

이날 공동선언식에서는 티브이(TV)홈쇼핑·데이터홈쇼핑협회, 12개 티브이(TV)홈쇼핑·데이터홈쇼핑사, 이들과 함께 성장해 온 중소기업 대표들이 참석해 공동 선언문에 서명하고 상생협력 의지를 다졌다.

구분	공동선언식 참석기업명
홈쇼핑사 (12개)	① GS리테일 ② CJ ENM ③ 현대홈쇼핑 ④ 우리홈쇼핑 ⑤ NS쇼핑 ⑥ 홈앤쇼핑 ⑦ 공영홈쇼핑 ⑧ KT알파 ⑨ TRN ⑩ 신세계라이브쇼핑 ⑪ SK스토아 ⑫ W쇼핑
협력 중소기업 (12개)	① (주)베스트엠(GS) ② 에프아이씨씨(주)(CJ) ③ (주)야보스(현대) ④ (주)피플앤코(우리) ⑤ 열매나무주식회사(NS) ⑥ 낙원떡집(홈앤) ⑦ 도미솔식품(공영) ⑧ 신미사(KT) ⑨ (주)참바른(TRN) ⑩ (주)루템바이오(신세계) ⑪ (주)에코센스(SK) ⑫ 에이치앤비패션(W)

공동선언문에는 정부의 규제혁신 및 정책지원, 홈쇼핑사의 중소기업 성장 지원과 공정한 거래문화 확산, 이용자 권익 보호 및 방송미디어 생태계 발전 기여, 중소기업의 상품과 서비스 경쟁력 제고 노력에 대한 내용이 담겼다.

또한 홈쇼핑 산업이 중소기업과의 상생 및 방송생태계 발전에 기여할 수 있도록 책임을 다하겠다는 공동 의지를 표명하는 한편, 이를 구체화한 10대 공동 실천 과제도 마련했다.

10대 공동 실천과제

I. (정부) 규제혁신 및 산업진흥

- ① 산업환경 변화에 부합하는 규제혁신 및 제도개선 추진
- ② 산업 경쟁력 강화를 위한 정책 지원 및 현장 중심의 소통체계 구축

II. (홈쇼핑사) 상생협력 및 방송미디어 생태계 기여

- ③ 우수 중소기업 상품 발굴 및 성장 지원 확대
- ④ 공정하고 신뢰받는 거래문화 확산
- ⑤ 이용자 권익 보호를 위한 책임 있는 방송 운영
- ⑥ 방송미디어 생태계 발전 기여

III. (중소기업) 소비자 신뢰 및 경쟁력 강화

- ⑦ 우수한 상품과 서비스 제공을 통한 경쟁력 제고
- ⑧ 소비자 신뢰를 바탕으로 지속 가능한 성장 역량 강화

IV. (공동) 지속 가능한 협력체계 구축

- ⑨ 자율과 책임에 기반한 상생협력 문화 정착
- ⑩ 정부 - 홈쇼핑사 - 중소기업 간 지속적인 소통과 협력 강화

행사에서는 홈쇼핑사의 상생협력 사례와 홈쇼핑을 통해 성장한 중소기업의 성공 사례도 공유하며, 홈쇼핑이 단순한 판매채널을 넘어 중소기업의 성장 플랫폼으로써 역할과 가치를 수행해 왔음을 확인했다.

씨제이이엔엠(CJ ENM)과 에프아이씨씨(주)(FICC)는 씨제이(CJ)온스타일의 중소 브랜드 육성 프로그램인 ‘씨제이(CJ)온큐베이팅’을 통해 성장한 뷰티 브랜드 ‘아로셀’의 성장 사례와 홈앤쇼핑의 ‘전통시장 소상공인 살리기 프로그램’ 등 4개 우수사례를 공유했다.

김종철 방미통위원장은 개회사를 통해 “홈쇼핑과 중소기업 간 상생협력이 공정한 유통환경 조성과 중소기업의 지속 성장을 위한 중요한 기반”이라면서 “중소기업 판로 확대와 동반성장을 위한 지속적 협력을 당부한다”고 말했다.

방미통위는 앞으로도 업계 및 중소기업과 긴밀히 소통하며 공동선언의 실천 과제가 현장에서 실질적 성과로 이어질 수 있도록 지속 점검하고 지원해 나갈 계획이다.

붙임. 홈쇼핑 상생협력 공동선언식 개요

담당 부서	방송미디어진흥국	책임자	팀 장	김새별 (02-2110-1490)
	방송미디어진흥기획과	담당자	사무관	손효진 (02-2110-1492)



□ 행사 개요

- (목적) 「홈쇼핑 상생·활력 제고 방안」 발표('26.5.22)를 계기로 정부-업계 간 협력체계를 강화하고, 홈쇼핑 산업의 발전방안을 논의
- (일시/장소) '26. 7.20(월) 15:00~15:40 / 중소기업중앙회 KBIZ홀
※ 선언식 종료 이후 방미통위 위원장 - 홈쇼핑사 대표자 간담회 개최 예정 (closed)
- (참석) 방미통위 위원장, 홈쇼핑·중소기업 업계* 등 **약50명**
* 12개 TV·데이터 홈쇼핑사 및 각사와 협력 중인 대표 중소기업, TV·데이터홈쇼핑협회 등
- (슬로건) 함께 성장하는 홈쇼핑, 함께 만드는 상생 생태계
- (주최/주관) 방송미디어통신위원회 / 한국TV홈쇼핑협회·한국데이터홈쇼핑협회

□ 프로그램 세부일정

시간	주요내용	비고
15:00~15:04 ('04)	개회선언 및 국민의례	
15:04~15:13 ('09)	개 회 사 방송미디어통신위원회 위원장 환 영 사 ① 한국TV홈쇼핑협회 회장 환 영 사 ② 한국데이터홈쇼핑협회 회장 축 사 중소기업중앙회 회장	
15:13~15:16 ('03)	정부 정책방향 발표	방미통위 방송채널진흥정책팀장
15:16~15:28 ('12)	홈쇼핑 - 중소기업 상생 우수사례 공유	홈쇼핑사, 중소기업
15:28~15:37 ('09)	상생협력 공동선언 - 선언문 서명, 기념촬영	방미통위 - 홈쇼핑업계 - 중소기업
15:37~15:40 ('03)	전체 기념촬영 및 폐회	

□ 홈쇼핑 상생협력 공동선언문

홈쇼핑 산업의 지속 가능한 발전을 위한 상 생 협 력 공 동 선 언 문

우리는 홈쇼핑 산업이 국민에게 신뢰받는 방송서비스이자 중소기업의 성장 플랫폼으로서 지속 가능하게 발전할 수 있도록 상호 협력할 것을 다짐하며 다음과 같이 선언한다.

하나, **우리는** 변화하는 미디어·유통 환경에 능동적으로 대응하여 홈쇼핑 산업의 혁신과 지속 가능한 발전을 위해 함께 노력한다.

하나, **방송미디어통신위원회**는 합리적인 규제혁신과 산업진흥 정책을 통해 홈쇼핑 산업이 자율과 혁신을 바탕으로 성장할 수 있는 환경을 조성하고, 현장과의 지속적인 소통을 통해 정책의 안정적인 안착을 지원한다.

하나, **홈쇼핑사**는 우수한 중소기업 상품을 적극 발굴·육성하고 공정하고 투명한 거래문화를 확산하며, 방송사업자로서 이용자 보호 및 건강한 방송 미디어 생태계 조성에 앞장선다.

하나, **중소기업**은 품질 혁신과 소비자 신뢰를 바탕으로 우수한 상품과 서비스를 제공하고, 홈쇼핑사와의 상생협력을 통해 산업 경쟁력 제고에 적극 동참한다.

하나, **우리는** 상호 신뢰와 협력을 바탕으로 동반성장 문화를 확산하고, 홈쇼핑 산업이 중소기업과 방송미디어 생태계의 지속 가능한 발전에 기여할 수 있도록 공동의 책임을 다한다.