

보도시점

2026. 7. 20.(월) 11:00
7. 21.(화) 조간

배포 2026. 7. 20.(월) 09:00

농식품부, K-농기자재 해외시장 개척 속도 낸다 2026년 바이어초청 수출상담회(K-AgroEX) 개최

- 24개국 55개사 바이어· 75개사 수출기업 참여, 동남아·신흥국가 중심 신규 수요가 높은 시장 개척 및 수출 확대 도모

농림축산식품부(장관 송미령, 이하 농식품부)는 7월 21일 서울 드래곤시티 호텔에서 「2026년 농기자재 해외 구매업체(바이어) 초청 수출상담회(이하 상담회)」를 개최한다.

이번 상담회는 농기자재 분야 신시장 개척 및 수출 확대를 위해 베트남·인도네시아·인도·태국 등 24개국에서 초청한 유망 구매업체(바이어) 55개사와 국내 농기자재 수출기업 76개사가 참가하여, 총 500여 회 이상의 일대일 수출 상담을 진행한다.

* 국내 76개사 : 농기계/시설자재 40개사, 친환경농자재/비료/농약 23, 사료/동물용의약품/종자 13

농식품부는 매년 해외 구매업체(바이어) 초청 수출상담회를 통해 국내 농기자재 수출기업에 해외 판로개척 및 수출 확대 기회를 제공하고 있다. 작년에는 수출상담회(총 3회)를 통해 총 상담액 74.9백만불(857건), 현장 계약 및 업무협약(MOU) 등 16.7백만불(68건)의 성과를 거둔 바 있다.

농식품부는 이번 상담회가 K-농기자재의 신시장 개척 및 실제 수출로 이어질 수 있도록 국내 기업과의 거래 이력, 재무 안정성, 유통 계획 등을 종합적으로 평가하여 구매의지가 높은 해외 구매업체(바이어) 55개사를 최종 선정하였다. 초청 해외바이어는 농기자재 실수요 시장이 있는 동남아·신흥 농업시장 중심으로 집중 구성하여 실제 거래를 유도하고, 중동 아프리카 등은 신규 교두보·거점을 마련하고자 권역별 바이어를 초청하여 수출기업과 1:1 상담을 진행할 예정이다.

이번 수출상담회는 기존 일방향 매칭 방식에서 벗어나 국내기업이 사전에 바이어 정보를 충분히 검토할 수 있도록 기업 소개 및 제품자료(디렉토리북) 기반 사전 매칭시스템을 도입하여 상담 효율성을 제고하였다. 국내기업 76개사와 해외 바이어 55개사는 디렉토리북을 사전에 공유하고, 이를 바탕으로 양측의 관심도가 높은 기업 간 맞춤형 상담 기회를 제공하여 실제 수출 기회를 확대했다.

수출상담회 이후에도 지속적으로 국내 기업과 해외 구매업체(바이어)간 후속 상담을 주선하여 실제 계약으로 이어질 수 있도록 적극 지원할 예정이다. 오는 11월에는 두 차례에 걸쳐, 「대한민국국제기계박람회(대구)」, 「하반기 BKF+ 수출상담회(서울)」 행사와 연계하여 농기계·시설자재·비료 등 K-농기자재 중심으로 해외 구매업체(바이어) 초청 수출상담회를 개최할 계획이다.

농식품부 이시혜 농산업혁신정책관은 “이번 수출상담회가 국내 기업과 해외 구매업체(바이어)간 실질적인 비즈니스 협력의 장이 되어 수출 확대의 계기가 되기를 기대한다”라며 “앞으로도 현장 수요를 반영한 맞춤형 지원을 강화하고, 농기자재 기업의 글로벌시장 진출을 위한 다양한 지원을 확대해 나가겠다”고 밝혔다.

붙임 2026년 농기자재 해외구매업체(바이어) 초청 수출상담회 개최 계획

담당 부서	농산업혁신정책관 농산업수출진흥과	책임자	과 장	남현중 (044-201-2471)
		담당자	서기관	김양일 (044-201-2475)



□ 행사 개요

- 목적 : 국내 농산업 관련 수출업체에 유력 해외 바이어와의 수출 상담 기회를 제공하여, 신규시장 개척 및 수출 확대 도모
- 일시 : 2026. 7. 21.(화) 09:20 ~ 18:00
- 장소 : 서울시 용산구 드래곤시티호텔 한라홀
* 서울 용산구 청파로 20길 95
- 참석 : (해외 구매업체) 24개국 55개사* / (국내 수출업체) 76개사**
* 베트남 9개사, 인도네시아 7, 파키스탄 5, 태국3, 우즈베키스탄3, 중국3, 케냐2, 요르단2 등
** 농기계/시설자재 40개사, 친환경농자재/비료/농약 23, 사료/동물용의약품/종자 13
- 진행 방식 : 사전매칭을 통한 1:1 오프라인 상담(구매업체-수출업체)
- 회당 35분, 총 10개 상담 세션 구성, 500건 상담 진행 예정

**구매업체
1:1 상담**

□ 사전매칭을 통한 1:1 온·오프라인 상담 진행

- 수출업체 상담 희망 국가 구매업체와 상담 매칭(회당 35분/통역제공)

* 운영방식 : 구매업체 상담 테이블에 수출업체가 스케줄에 따라 방문 및 수출상담 진행

- 계약 및 협약 : 사전 인터뷰를 통한 현장계약 및 MOU체결 진행
- 행사 일정

일 자	추진내용	장 소	비 고
7.21(화)	■ 수출상담회	■ 서울 용산 드래곤시티호텔 한라홀	■ 선정기업 76개사 ■ 바이어 55개사

* 수출상담회는 09:20~17:15까지 총 10회차 세션으로 진행되며, 마지막 17:15~18:00에는 자율상담 세션으로 진행