

첨부1 [정량통계] 폐업 사업자 국세청 통계 분석 '23~'25년

< '25년 폐업 통계 분석 요약 >

- (전체) 폐업은 97.6만개로 전년(100.8만개) 대비 3.2만개 감소, 폐업률은 8.64%로 전년(9.04%) 대비 0.40%p 하락

연 도	2025년			2024년			2023년		
구분 (개사)	폐업	사업자	폐업률	폐업	사업자	폐업률	폐업	사업자	폐업률
합계	975,681	10,321,407	8.64%	1,008,282	10,145,150	9.04%	986,487	9,950,368	9.02%
개인	890,411	8,934,528	9.06%	925,351	8,797,467	9.52%	910,819	8,648,179	9.53%
법인	85,270	1,386,879	5.79%	82,931	1,347,683	5.8%	75,668	1,302,189	5.49%

- (업종) 폐업률이 가장 높은 업종은 소매업(15.40%)이고, 폐업률이 가장 낮은 업종은 전기·가스·수도업(3.29%)

연 도	2025년			2024년			2023년		
구분 (개사)	폐업	사업자	폐업률	폐업	사업자	폐업률	폐업	사업자	폐업률
합계	975,681	10,321,407	8.64%	1,008,282	10,145,150	9.04%	986,487	9,950,368	9.02%
부동산 매매업·임대업 제외	879,651	7,798,647	10.14%	913,187	7,619,523	10.7%	885,613	7,432,500	10.65%
소상공인 주요 6대 업종	751,264	6,031,483	11.08%	783,953	5,894,751	11.74%	759,481	5,766,451	11.64%

- (폐업사유별) 폐업 사유는 ①사업부진(49.2만개), ②기타(43.6만개), ③양도·양수(3.5만개) 順

- (연령) 청년(40세 미만) 폐업은 27.7만개(전년 대비 △2.3만개), 4~50대 폐업은 46.07만개(전년 대비 △1.8만개), 60세 이상 폐업은 23.8만개(전년 대비 +0.9만개)

- (사업존속연수별) 1년 미만 폐업은 21.6만개(전년 대비 △3.0만개), 1~3년 폐업은 28.1만개(전년 대비 △2.2만개), 3~10년 폐업은 34.6만개(전년 대비 +1.0만개), 10년 이상 폐업은 13.3만개(전년 대비 +0.9만개)

- (지역별) 수도권 지역 폐업은 54.8만개(전년 대비 △1.0만개), 비수도권 지역 폐업은 42.8만개(전년 대비 △2.1만개)

※ 폐업률 = 당해연도 폐업사업자 / (당해연도 폐업사업자 + 당해연도말 사업자) × 100%

1. 기업형태별 폐업·창업 [개인·법인 / 일반·간이·면세 사업자]

* 개인사업자 중 일반·간이·면세 사업자

(1) 전체

- 폐업 97.6만개, 폐업률 8.64%

- (개인·법인) 개인사업자 폐업은 89.0만개, 폐업률 9.06%
법인사업자 폐업은 8.5만개, 폐업률 5.79%
- (일반·간이·면세) 일반사업자 폐업은 48.3만개, 폐업률 8.34%
간이사업자 폐업은 31.4만개, 폐업률 12.15%
면세사업자 폐업은 9.3만개, 폐업률 6.46%

* 일반사업자 : 간이사업자와 면세사업자를 제외한 개인사업자
간이사업자 : 일반적으로 연매출 1억 400만원 미만인 개인사업자로, 부가가치세법 제7장에 따라 간편한 절차로 부가가치세를 신고·납부하는 개인사업자
면세사업자 : 부가가치세가 면제되는 재화나 용역을 공급하는 사업자로, 의료·보건 교육, 농축수산물 등 국민 생활과 밀접하거나 공익성이 높은 업종

연 도	2025년			2024년			2023년		
구분 (개사)	폐업	사업자	폐업률	폐업	사업자	폐업률	폐업	사업자	폐업률
합계	975,681	10,321,407	8.64%	1,008,282	10,145,150	9.04%	986,487	9,950,368	9.02%
개인	890,411	8,934,528	9.06%	925,351	8,797,467	9.52%	910,819	8,648,179	9.53%
일반	483,210	5,312,467	8.34%	503,523	5,235,718	8.77%	499,677	5,219,560	8.74%
간이	313,861	2,270,038	12.15%	329,436	2,225,573	12.89%	316,580	2,111,809	13.04%
면세	93,340	1,352,023	6.46%	92,392	1,336,176	6.47%	94,562	1,316,810	6.7%
법인	85,270	1,386,879	5.79%	82,931	1,347,683	5.8%	75,668	1,302,189	5.49%

(2) 부동산 매매업·임대업 제외시

- 폐업 88.0만개, 폐업률 10.14%

* 일반적으로 정책자금에서 부동산업을 지원하지 않는 점을 고려

- (개인·법인) 개인사업자 폐업은 80.0만개, 폐업률 10.91%
법인사업자 폐업은 7.9만개, 폐업률 5.9%
- (일반·간이·면세) 일반사업자 폐업은 43.2만개, 폐업률 9.71%
간이사업자 폐업은 30만개, 폐업률 14.25%
면세사업자 폐업은 6.8만개, 폐업률 8.75%

연 도	2025년			2024년			2023년		
구분 (개사)	폐업	사업자	폐업률	폐업	사업자	폐업률	폐업	사업자	폐업률
합계	879,651	7,798,647	10.14%	913,187	7,619,523	10.7%	885,613	7,432,500	10.65%
개인	800,458	6,535,883	10.91%	836,358	6,394,900	11.57%	815,755	6,250,860	11.54%
일반	432,442	4,022,492	9.71%	452,751	3,940,757	10.31%	445,849	3,925,837	10.2%
간이	300,307	1,807,630	14.25%	315,907	1,765,833	15.18%	302,038	1,657,530	15.41%
면세	67,709	705,761	8.75%	67,700	688,310	8.95%	67,868	667,493	9.23%
법인	79,193	1,262,764	5.90%	76,829	1,224,623	5.9%	69,858	1,181,640	5.58%

[3] 소상공인 주요 6대 업종

□ 폐업은 75.1만개, 폐업률 11.08%

* 소상공인의 상당수가 종사하고, 타부처에서 지원이 적어 중기부에서 중점지원하는 업종
(소매업, 음식업, 서비스업, 숙박업, 도매업, 제조업)

- (개인·법인) 개인사업자 폐업은 68.2만개, 폐업률 11.95%
 법인사업자 폐업은 6.9만개, 폐업률 6.44%
- (일반·간이·면세) 일반사업자 폐업은 34.4만개, 폐업률 11.95%
 간이사업자 폐업은 27.7만개, 폐업률 15.32%
 면세사업자 폐업은 6.1만개, 폐업률 9.35%

연 도	2025년			2024년			2023년		
구분 (개사)	폐업	사업자	폐업률	폐업	사업자	폐업률	폐업	사업자	폐업률
합계	751,264	6,031,483	11.08%	783,953	5,894,751	11.74%	759,481	5,766,451	11.64%
개인	682,231	5,028,754	11.95%	717,394	4,924,824	12.71%	699,527	4,832,724	12.64%
일반	344,284	2,907,804	10.59%	362,170	2,847,838	11.28%	356,272	2,855,306	11.09%
간이	277,139	1,531,604	15.32%	294,159	1,499,653	16.40%	282,692	1,415,654	16.65%
면세	60,808	589,346	9.35%	61,065	577,333	9.57%	60,563	561,764	9.73%
법인	69,033	1,002,729	6.44%	66,559	969,927	6.42%	59,954	933,727	6.03%

◇ 법인 → 일반 → 간이 사업자로 폐업률이 상승하는 경향

◇ 전체 → 부동산 매매업·임대업 제외시 → 소상공인 주요 6대 업종
순으로 폐업률이 상승하는 경향

2. 업종별 폐업

연 도	2025년			2024년			2023년		
구 분	폐업	사업자	폐업률	폐업	사업자	폐업률	폐업	사업자	폐업률
합계	975,681	10,321,407	8.64%	1,008,282	10,145,150	9.04%	986,487	9,950,368	9.02%
부동산 매매	8,116	99,154	7.57%	7,250	93,925	7.17%	6,306	86,858	6.77%
부동산 임대업	87,914	2,423,606	3.50%	87,608	2,431,702	3.48%	94,330	2,431,010	3.74%
부동산 매매·임대업 제외시	879,651	7,798,647	10.14%	912,792	7,619,523	10.7%	885,232	7,432,500	10.64%
대리·중개·도급업	12,864	92,619	12.20%	13,763	92,098	13.0%	13,399	89,795	12.98%
건설업	49,509	635,110	7.23%	49,568	625,883	7.34%	48,608	611,856	7.36%
운수·창고·통신업	51,141	683,361	6.96%	50,898	675,242	7.01%	48,956	665,827	6.85%
광업	140	2,211	5.95%	125	2,233	5.3%	133	2,215	5.66%
농림어업	7,484	140,508	5.06%	7,184	132,440	5.15%	7,494	124,816	5.66%
전기·가스·수도업	7,249	213,355	3.29%	7,636	196,876	3.73%	7,476	171,540	4.18%
소상공인 주요 6대 업종	751,264	6,031,483	11.08%	783,618	5,894,751	11.73%	759,166	5,766,451	11.63%
소매업	281,995	1,548,801	15.40%	300,610	1,498,092	16.71%	276,535	1,462,828	15.9%
음식업	142,557	798,969	15.14%	152,967	814,296	15.81%	158,279	820,163	16.18%
서비스업	224,689	2,230,254	9.15%	224,284	2,136,967	9.5%	217,821	2,048,549	9.61%
숙박업	7,115	79,859	8.18%	6,542	72,609	8.27%	6,512	67,066	8.85%
도매업	54,382	695,907	7.25%	57,381	698,027	7.6%	57,752	697,008	7.65%
제조업	40,526	677,693	5.64%	41,834	674,760	5.84%	42,267	670,837	5.93%

◇ '25년 폐업이 가장 많고 폐업률이 가장 높은 업종은 소매업

(폐업사업자 수 : 28.2만개, 폐업률 : 15.40%)

* 폐업 수 상위 3개 업종 : (소매업) 28.2만개, (서비스업) 22.5만개, (음식업) 14.3만개

** 폐업률 상위 3개 업종 : (소매업) 15.40% (음식업) 15.14% (대리·중개·도급업) 12.20%

◇ '25년 폐업이 가장 적은 업종은 광업(폐업사업자수 : 140개사)이고,

폐업률이 가장 낮은 업종은 전기·가스·수도업(폐업률 : 3.29%)

* 폐업 수 하위 3개 업종 : (광업) 140개, (숙박업) 7,115개, (전기·가스·수도업) 7,249개

** 폐업률 하위 3개 업종 : (전기·가스·수도업) 3.29% (부동산 임대업) 3.50% (농림어업) 5.06%

3. 폐업사유별 폐업

(1) 전체

□ 폐업 사유는 ①사업부진(49.2만개), ②기타(43.6만개), ③양도·양수(3.5만개) 順

(2) 부동산 매매업·임대업 제외시

□ 폐업 사유는 ①사업부진(47.7만개), ②기타(36.6만개), ③양도·양수(2.4만개) 順

(3) 소상공인 주요 6대 업종

□ 폐업 사유는 ①사업부진(41.9만개), ②기타(30.2만개), ③양도·양수(2.0만개) 順

연도	2025년				2024년				2023년			
구분 (비중)	사업 부진	기타	양도 양수	그 외	사업 부진	기타	양도 양수	그 외	사업 부진	기타	양도 양수	그 외
전체	491,966	435,637	35,013	13,065	506,198	449,240	40,123	12,721	482,183	451,203	40,369	12,732
	50.4%	44.6%	3.6%	1.3%	50.2%	44.6%	4.0%	1.3%	48.9%	45.7%	4.1%	1.3%
부동산 매매업· 임대업 제외	477,350	366,058	24,305	11,938	493,150	380,373	27,959	11,705	469,684	376,575	27,777	11,577
	54.3%	41.6%	2.8%	1.4%	54.0%	41.7%	3.1%	1.3%	53.0%	42.5%	3.1%	1.3%
소상공인 주요 6대 업종	418,748	302,011	20,096	10,409	435,409	314,975	23,368	10,201	413,603	312,051	23,801	10,026
	55.7%	40.2%	2.7%	1.4%	55.5%	40.2%	3.0%	1.3%	54.5%	41.1%	3.1%	1.3%

◇ 연도별로 사업 부진에 따른 폐업 비중이 상승 중

◇ 전체 → 부동산 매매업·임대업 제외시 → 소상공인 주요 6대 업종 순으로 사업 부진에 따른 폐업 비중이 상승

4. 연령별 폐업

(1) 전체

□ 청년(40세 미만) 폐업은 27.7만개, 4~50대 폐업은 46.0만개, 60세 이상 폐업은 23.8만개

(2) 부동산 매매업·임대업 제외시

□ 청년 폐업은 26.8만개, 4~50대 폐업은 41.6만개, 60세 이상 폐업은 19.6만개

(3) 소상공인 주요 6대 업종

□ 청년 폐업은 25.0만개, 4~50대 폐업은 35.5만개, 60세 이상 폐업은 14.6만개

연도	2025년			2024년			2023년		
구분	40세 미만	40~60세	60세 이상	40세 미만	40~60세	60세 이상	40세 미만	40~60세	60세 이상
전체	277,352	460,022	237,675	300,193	478,510	228,947	293,255	473,252	219,361
	28.7%	47.2%	24.4%	29.8%	47.5%	22.7%	29.7%	48.0%	22.3%
부동산 매매업· 임대업 제외시	267,653	415,646	195,921	289,831	433,446	189,515	282,155	424,284	178,793
	30.4%	47.3%	22.3%	31.8%	47.5%	20.8%	31.9%	47.9%	20.2%
소상공인 주요 6대 업종	249,695	355,373	145,809	271,019	370,718	141,881	263,614	360,759	134,793
	33.3%	47.3%	19.4%	34.6%	47.3%	18.1%	34.7%	47.5%	17.8%

◇ 연도별로 60세 이상 소상공인 폐업 비율이 상승 중

◇ 전체 → 부동산 매매업·임대업 제외시 → 소상공인 주요 업종으로 갈수록, 청년 소상공인 폐업 비중이 상승

5. 사업존속연수별 폐업

(1) 전체

- ☐ 1년 미만 폐업은 21.6만개, 1~3년 폐업은 28.1만개, 3~10년 폐업은 34.6만개, 10년 이상 폐업은 13.3만개

(2) 부동산 매매업·임대업 제외시

- ☐ 1년 미만 폐업은 20.6만개, 1~3년 폐업은 26.8만개, 3~10년 폐업은 29.5만개, 10년 이상 폐업은 11.1만개

(3) 소상공인 주요 6대 업종

- ☐ 1년 미만 폐업은 18.6만개, 1~3년 폐업은 23.9만개, 3~10년 폐업은 24.5만개, 10년 이상 폐업은 8.2만개

연도	2025년				2024년				2023년			
구분	1년 미만	1~3년	3~10년	10년 이상	1년 미만	1~3년	3~10년	10년 이상	1년 미만	1~3년	3~10년	10년 이상
전체	215,633	280,559	346,105	133,384	245,524	303,213	335,541	124,004	249,446	303,845	314,452	118,744
	22.1%	28.8%	35.5%	13.7%	24.4%	30.1%	33.3%	12.3%	25.3%	30.8%	31.9%	12.0%
부동산 매매업·임대업 제외시	206,018	267,851	294,518	111,264	235,241	282,265	291,034	104,647	237,712	276,293	272,117	99,491
	23.4%	30.4%	33.5%	12.6%	25.8%	30.9%	31.9%	11.5%	26.8%	31.2%	30.7%	11.2%
소상공인 주요 6대 업종	185,611	238,773	245,189	81,691	213,328	251,043	242,037	77,545	215,448	243,894	225,458	74,681
	24.7%	31.8%	32.6%	10.9%	27.2%	32.0%	30.9%	9.9%	28.4%	32.1%	29.7%	9.8%

◇ 연도별로 3년 미만 폐업 비중이 점차 감소하고, 3년 ~ 10년 폐업 비중이 점차 증가하는 추세

◇ 전체 → 부동산 매매업·임대업 제외시 → 소상공인 주요 업종으로 갈수록 사업존속연수 3년 미만의 단기 폐업 비중이 상승

6. 지역별 폐업

- ☐ 수도권 지역 폐업은 54.8만개, 비수도권 지역 폐업은 42.8만개

연 도	2025년			2024년			2023년		
구 분	폐업	사업자	폐업률	폐업	사업자	폐업률	폐업	사업자	폐업률
수도권	547,764	5,625,640	8.9%	558,829	5,519,887	9.2%	537,367	5,413,272	9.0%
비수도권	427,917	4,695,767	8.4%	449,453	4,625,263	8.9%	449,120	4,537,096	9.0%

◇ 연도별로 수도권 폐업 비율이 상승하는 추세

◆◆ 실태조사 개요 ◆◆

- (조사대상) 최근 1년('25.5~'26.4) 이내에 폐업 경험이 있고
관련 정부 사업*에 참여한 소상공인
* 희망리턴패키지, 노란우산공제, 지역신보 보증
- (조사규모) 총 유효표본 1,500개
- (조사방법·시기) 전화조사 중심 (이메일 병행), '26.5월
- (조사기관) 소상공인시장진흥공단,
중소기업중앙회,
신용보증재단중앙회
- (응답자 특성) 60대 이상 33.6%, 50대 30.3% / 수도권 43.9% /
숙박·음식점업 37.5%, 서비스업 21.8%,
도·소매업 21.5%

〈 폐업 소상공인 실태조사 주요내용 요약 〉

□ [폐업 이유] 수익성 악화·매출 부진이 주된 이유

- 폐업의 주된 이유 1위는 '수익성 악화·매출 부진'(70.9%)
- '수익성 악화·매출 부진'의 이유는 '내수 부진에 따른 고객 감소'(62.5%)와
'원재료비'(29.4%)·'인건비'(28.8%)·'고정비'(24.9%) 상승이 복합 작용

□ [폐업 결심] 폐업자의 64.4%가 정상 매출의 40% 이상 감소 시 폐업 결심

- 폐업 결심 매출액 감소율은 정상 매출 대비 40~60%가 39.1%로 최대

□ [부채] 폐업 결심 당시 68.5%가 부채 보유

- 평균 부채 금액은 8,531만원이며, 고연령층일수록 부채 비중 高
*(20대 이하(3,567만원), 30대(7,295만원), 40대(7,673만원), 50대(8,424만원), 60대 이상(9,879만원))

□ [폐업 소요 기간] 폐업 결심 후 실제 폐업^{사업자등록 말소}까지 평균 7.7개월

- '3개월 미만'이 38.4%로 가장 많았고, '1년 이상'도 25.9% 차지
- '새로운 인수자^{양도} 물색'(30.6%), '폐업 절차 파악'(26.1%), '잔여
임대차 기간'(20.3%), '대출금 상환'(18.8%) 등에 기간 소요
* 「소상공인 회복 및 재기 지원방안」 발표('25.10) 이후 소요 기간은 단축(16 → 7.7개월)

□ [폐업 시 애로사항] 대출금 상환 부담이 폐업 시 가장 큰 고충

- '대출금 상환'(45.5%), '폐업 시점 결정'(37.3%), '점포철거 비용'
(32.0%), '보증금·권리금 회수'(30.7%) 順
- 권리금(평균 1,337만원)의 회수율은 31.5%(약 421만원)에 그쳐
자산 회수율이 저조한 실정

□ **[폐업 비용] 평균 1,286만원 지출, 점포정리 비용(559만원)이 최대 비중**

- 항목별로는 점포정리 비용(559만원), 원재료비 외상 채납액(221만원), 종업원 퇴직금(205만원) 順
- 업종별로는 제조업(1,599만원), 도·소매업(1,302만원), 숙박·음식점업(1,250만원), 서비스업(1,205만원) 順

□ **[제도 이용] 폐업 시 정부 지원제도 이용 1순위는 '희망리턴패키지'**

- 폐업 시 이용한 정부 지원제도는 희망리턴패키지(75.5%), 노란우산공제(18.2%), 지역신보 보증(11%) 順
- 확대되어야 할 지원제도는 '폐업 비용 지원'(47.3%), '재창업·취업 지원'(38.8%), '상환유예·이자감면'(32.1%) 順

□ **[폐업 후 애로사항] '가계 생계비 부족' 이 폐업 후 고충 1순위**

- '가계 생계비 부족'(40.5%), '채무로 인한 경제활동 곤란'(22.1%), '향후 경제활동 대안 부재'(19.4%), '사업 실패에 대한 정신적 고통'(7.8%) 順

□ **[폐업 후 생계수단] '보유 재산으로 충당' [33.8%] 한다는 응답 최다**

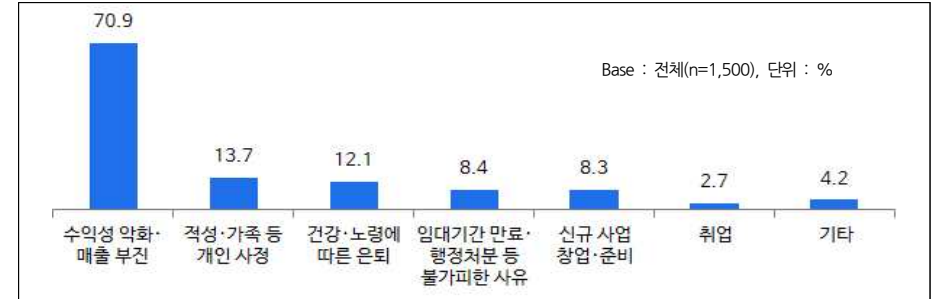
- '보유 재산 충당'(33.8%), '근로 소득'(32.8%), '가족 및 지인의 도움'(23.9%), '다른 사업장 보유'(7.2%), '기타'(2.3%) 順

□ **[폐업 후 현재상태] 폐업자의 41.4%가 취업을 했거나 취업 준비 중**

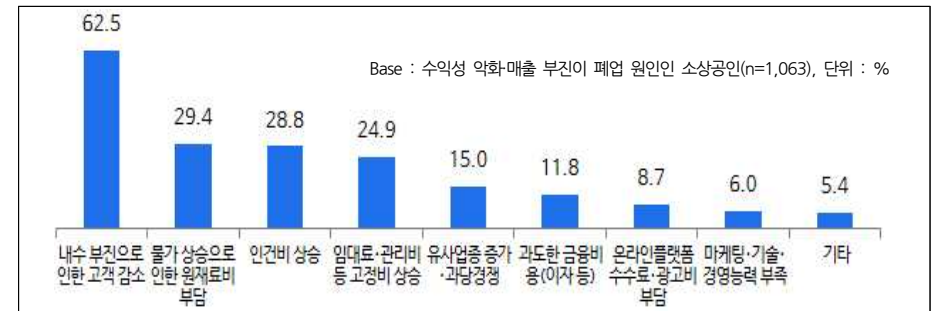
- '취업(준비)' 41.4%, '경제활동 포가·휴식' 29.3%, '재창업(준비)' 26.9% 順

1. 폐업 이유

- **[폐업 이유] '수익성 악화·매출 부진'이 70.9%로 압도적이며, '적성·가족 등 개인 사정'(13.7%), '건강·노령에 따른 은퇴'(12.1%) 順**



- '수익성 악화·매출 부진'의 주된 이유는 '내수 부진으로 인한 고객 감소'



< 업종별 '수익성 악화·매출 부진' 주요 원인(복수응답) >

구분	내수 부진 고객 감소	원재료비 부담	인건비 상승	고정비 상승	과당경쟁
전체 (1,063)	62.5	29.4	28.8	24.9	15.0
도·소매업 (240)	64.6	27.9	22.9	24.2	19.2
숙박·음식점업 (416)	54.8	39.9	35.6	24.8	10.3
제조업 (91)	67.0	33.0	39.6	23.1	8.8
서비스업 (227)	69.6	13.7	19.8	30.8	20.3

Base : 수익성 악화·매출 부진이 폐업 원인인 소상공인(n=1,063), 단위 : %

2. 폐업 과정

□ **(폐업 결심)** 폐업자의 64.4%가 정상 매출액의 40% 이상 감소 시 폐업 결심

○ 폐업 결정 시 매출은 정상 대비 40~60% 감소가 39.1%로 최다



□ **(부채)** 폐업 결심 당시 68.5%가 부채 보유, 평균 부채 금액은 8,531만원 (제1금융권 3,483만원, 지역신보 보증부 대출 2,585만원 등)

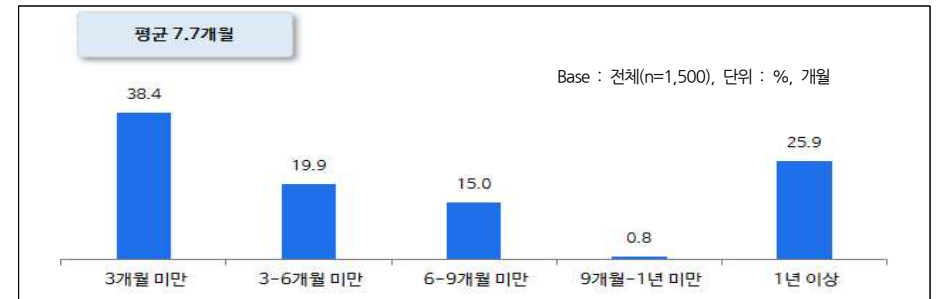


< 폐업 결심 시점의 부채 구성(연령대) >

구분	사례수	제1금융권	제2금융권	정부 (정책자금)	지역신용보증재단 보증부 대출	개인 차용 등	총 금액
전체	(1,027)	3,483.0	1,292.8	682.3	2,584.8	487.5	8,530.5
연령대	20대 이하 (15)	1,400.0	333.3	200.0	1,033.3	600.0	3,566.7
	30대 (102)	3,414.7	612.7	1,019.6	1,629.4	618.6	7,295.1
	40대 (239)	3,346.9	1,016.3	582.0	2,371.8	355.6	7,672.6
	50대 (347)	3,341.9	873.3	836.2	2,896.4	475.8	8,423.6
	60대 이상 (324)	3,852.5	2,204.6	507.7	2,780.7	550.9	9,896.5

Base : 폐업 결심 시점에 부채를 보유하고 있는 소상공인(n=1,027), 단위 : 만 원

□ **(폐업 소요기간)** 폐업 결심 이후부터 실제 폐업(사업자등록 말소)까지 평균 7.7개월 소요



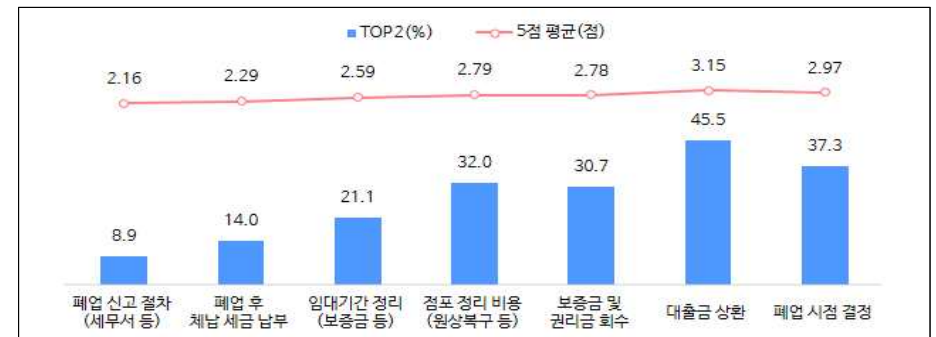
○ 항목별로는 '새로운 인수자'도 물색(30.6%), '폐업 절차 파악'(26.1%), '잔여 임대차 기간'(20.3%), '대출금 상환'(18.8%) 등에 기간 소요

< 폐업 결심 이후 실제 폐업 소요기간(업종별) >

구분	사례수	3개월 미만	3-6개월 미만	6-9개월 미만	9개월-1년 미만	1년 이상	평균
전체	(1,500)	38.4	19.9	15.0	0.8	25.9	7.70
폐업 업종	도·소매업 (323)	37.2	19.8	16.4	0.3	26.3	8.27
	숙박·음식점업 (563)	36.8	21.5	15.8	1.4	24.5	7.28
	제조업 (130)	37.7	15.4	16.2	0.8	30.0	9.01
	서비스업 (327)	37.6	19.0	15.6	0.6	27.2	7.94
	기타 (157)	49.0	19.7	7.0	0.0	24.2	6.49

Base : 전체(n=1,500), 단위 : %, 개월

□ **(폐업 시 애로사항)** 대출금 상환(45.5%), 폐업 시점 결정(37.3%), 보증금·권리금 회수(30.7%) 순

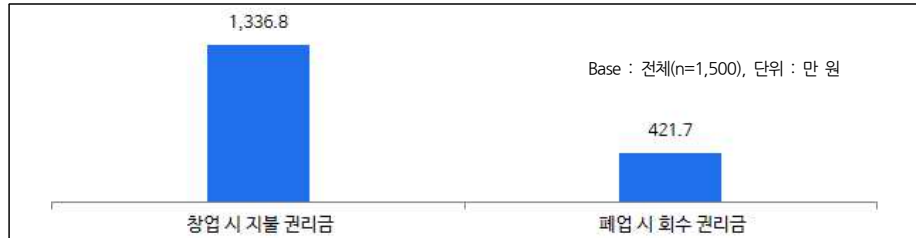


< 폐업 시 애로사항(업종별) >

구분	사례수	폐업 신고 절차	폐업 후 채납 세금 납부	임대기간 정리	점포 정리 비용	보증금 및 권리금 회수	대출금 상환	폐업 사업 결정
전체	(1,500)	89	140	21.1	320	30.7	45.5	37.3
폐업 업종	도·소매업 (323)	11.5	15.2	23.5	38.7	28.5	41.8	36.5
	숙박·음식점업 (563)	9.6	15.6	21.8	32.9	36.8	51.0	40.0
	제조업 (130)	5.4	11.5	25.4	39.2	30.0	46.2	38.5
	서비스업 (327)	7.0	13.5	20.2	32.1	33.9	39.8	39.4
	기타 (157)	8.3	8.9	12.1	8.9	7.6	44.6	23.6

Base : 전체(n=1,500), 단위 : %

- 폐업 시 권리금 회수율은 평균 31.5% 수준



< 권리금 회수율(업종별) >

구분	사례수	창업 시 지불 권리금	폐업 시 회수 권리금	권리금 회수율 (회수 권리금/ 지불 권리금*100)
전체	(1,500)	1,336.8	421.7	31.5
폐업 업종	도·소매업 (323)	1,309.0	423.4	32.3
	숙박·음식점업 (563)	1,832.1	570.7	31.1
	제조업 (130)	405.4	92.9	22.9
	서비스업 (327)	1,395.3	409.6	29.4
	기타 (157)	267.5	181.5	67.9

Base : 전체(n=1,500), 단위 : 만 원, %

- (폐업 비용) 폐업자의 평균 폐업 비용은 1,286만원

- 항목별로는 점포정리 비용이 559만원(43.5%)으로 최다

< 항목별 폐업 비용 >

구분	점포 정리	원재료비	종업원 퇴직금	세금·공과금 채납 납부	임대료 미납 및 잔여 임대료	계약 해지 위약금	기타	총금액
비용 (만원)	559	221.4	204.6	105.6	112.6	34.9	47.8	1,286

Base : 폐업 시 비용을 지출한 소상공인(n=1,154), 단위 : 만 원

- 폐업 비용 마련 경로는 자체 보유 자금(49.7%)으로 충당하는 경우가 절반이며, 정부 정책자금 25.4%, 금융권 대출 21.8% 順

< 폐업 비용 마련 경로 >

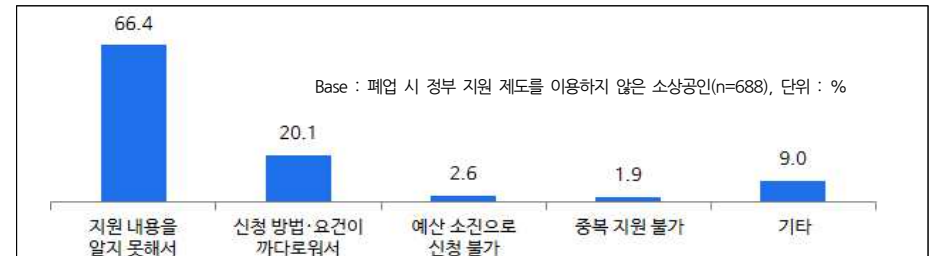
구분	자체 보유 자금	정부 정책자금	금융권 (카드) 대출	친인척·지인 차입	사채 (대부업)	취업·부업 등 임금 소득	기타
비율 (%)	49.7	25.4	21.8	11.8	5.1	2.4	0.3

Base : 폐업 시 비용을 지출한 소상공인(n=1,154), 단위 : %

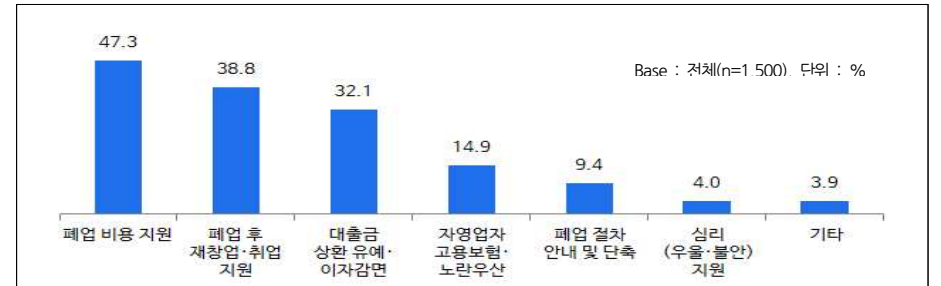
- (제도 이용) 폐업 시 이용한 정부 지원제도는 희망리턴패키지가 75.5%로 압도적 1순위



- 정부 폐업 지원제도 미이용 이유는 '지원 내용을 알지 못해서'가 66.4%

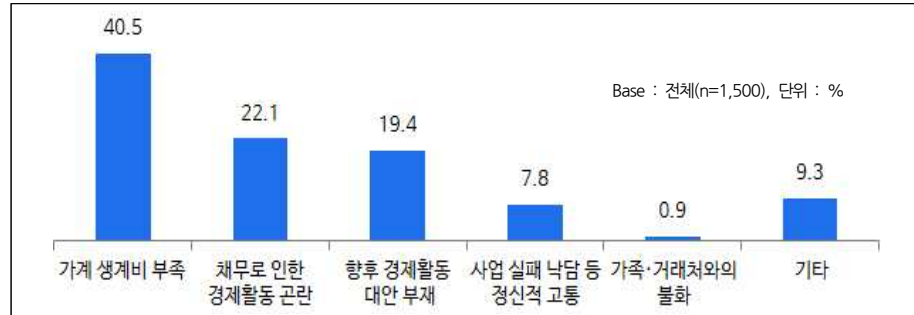


- 가장 확대되어야 할 폐업 지원 정책 1순위는 '폐업 비용 지원'(47.3%)



3. 폐업 이후

□ (폐업 후 애로사항) '가계 생계비 부족'(40.5%)이 폐업 후 최대 애로

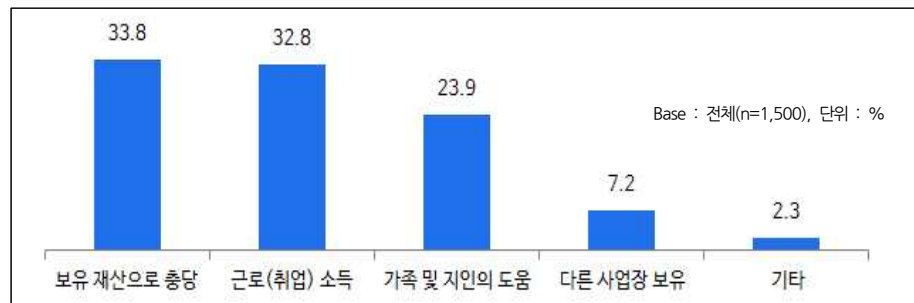


< 폐업 후 애로사항(업종별) >

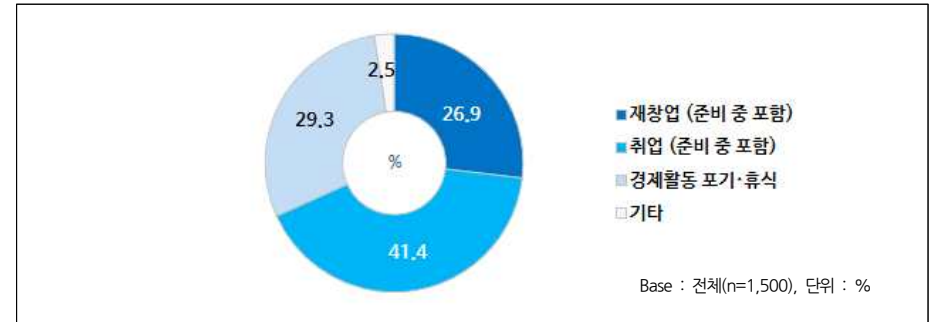
구분		사례수	가계 생계비 부족	채무로 인한 경제활동 곤란	향후 경제활동 대안 부재	사업 실패 낙담 등 정신적 고통	가족·거래 처와의 불화	기타
전체		(1,500)	40.5	22.1	19.4	7.8	0.9	9.3
폐업 업종	도·소매업	(323)	40.6	23.8	18.3	8.0	1.2	8.0
	숙박·음식점업	(563)	40.7	22.6	18.5	8.2	1.2	8.9
	제조업	(130)	45.4	16.2	19.2	8.5	0.8	10.0
	서비스업	(327)	36.4	22.9	22.3	8.0	0.3	10.1
	기타	(157)	44.6	19.7	19.1	5.1	0.6	10.8

Base : 전체(n=1,500), 단위 : %

□ (폐업 후 생계수단) 폐업 후 주된 생계수단은 '보유 재산 충당'(33.8%)과 '근로 소득'(32.8%)이 유사한 수준이며, '가족·지인 도움'도 23.9% 차지



□ (폐업 후 현재상태) 재창업보다 안정적인 취업(준비 중 포함) 선호(41.4%)



< 폐업 후 현재상태(업종별) >

구분		사례수	재창업 (준비 중 포함)	취업 (준비 중 포함)	경제활동 포기·휴식	기타
전체		(1,500)	26.9	41.4	29.3	2.5
폐업종	도·소매업	(323)	27.2	42.4	28.8	1.5
	숙박·음식점업	(563)	26.8	41.9	28.4	2.8
	제조업	(130)	21.5	49.2	26.9	2.3
	서비스업	(327)	27.5	41.9	27.8	2.8
	기타	(157)	29.3	29.9	38.2	2.5

Base : 전체(n=1,500), 단위 : %

< 폐업 후 현재상태(성별) >

구분		사례수	재창업 (준비 중 포함)	취업 (준비 중 포함)	경제활동 포기·휴식	기타
전체		(1,500)	26.9	41.4	29.3	2.5
성별	남	(772)	29.8	43.3	24.5	2.5
	여	(728)	23.8	39.4	34.3	2.5

Base : 전체(n=1,500), 단위 : %