

보도시점

 2026. 7. 21.(화) 11:00
 2026. 7. 22.(수) 조간

배포

2026. 7. 21.(화) 09:00

유네스코 세계유산위원회에서 만나는 K-푸드의 전통과 현대, 그리고 미래

- 농식품부, 유네스코 세계유산위원회 계기 ‘김장’, ‘장 담그기’ 문화와 대한
 민국식품명인 제도 소개, 명인제품과 유망 K-푸드 수출품 전시·홍보

농림축산식품부(장관 송미령, 이하 ‘농식품부’)는 7월 20일(월)부터 29일(수)까지 부산 벡스코에서 개최되는 ‘제48차 유네스코 세계유산위원회(7.19.~29.)’와 연계하여, 세계 각국의 대표단과 국내·외 방문객을 대상으로 세계의 유산이자 한국의 긍지인 K-식문화와 K-푸드를 알리기 위해 K-푸드 홍보관을 운영한다.

이번 K-푸드 홍보관의 주제는 ‘K-푸드, 전통을 이어 미래로! 세계인의 마음을 사로잡다!’이며, 전통 식문화(Timeless Tradition), 현대적 유산(Modern Legacy), 글로벌 우정(Global Friendship)으로 구분하여 K-푸드가 전통부터 현대, 미래까지 이어지는 흐름을 재조명하고, 선조의 지혜와 공동체 의식에 토대를 둔 K-푸드의 우수한 가치와 성장 잠재력을 선보인다.

전통 식문화(Timeless Tradition)는 오늘날 전 세계인의 사랑을 받는 K-푸드의 기반이 되는 우리나라 고유의 식문화를 유네스코 인류무형문화유산으로 등재*된 ‘김치와 김장문화’, ‘장 담그기 문화’를 중심으로 소개한다. 김장·장 담그기 과정을 담은 영상을 상영하고, 장독대·소줏고리 등을 전시하여 한국 식문화의 역사와 공동체적 가치를 전달하며, 장 담그기 시물레이션 게임을 통해 우리 발효식품에 대한 이해를 돕는다.

* ‘김치와 김장문화’는 2013년, ‘장 담그기 문화’는 2024년 등재

현대적 유산(Modern Legacy)으로는 전통식품 분야에서 우수한 기능을 보유한 사람을 명인으로 지정하여 지원하는 대한민국식품명인 제도와 장류·김치·전통주·한과 등 명인이 만든 다양한 제품을 전시한다. 명인의 전통식품 제조 과정과 활동을 담은 영상 상영을 통해 방문객들이 우리 전통식품의 우수성과 장인의 기술을 보다 쉽게 이해할 수 있도록 돕는다.

마지막으로, 글로벌 우정(Global Friendship)에서는 세계 각국에 수출하는 K-푸드 제품을 전시하여 K-푸드의 친근한 이미지를 소개한다. 라면, 음료, 스트리트 푸드 등 글로벌 TOP 10 K-푸드 전시와 발효식품·간편식 등 권역별 전략 품목, 할랄·비건 인증 제품 등을 전시하여 세계인의 일상에 자리 잡으며, 글로벌 푸드에 다가가고 있는 K-푸드의 위상과 매력, 우수성을 알린다.

홍보관에서는 방문객 대상으로 K-푸드를 체험할 수 있는 이벤트도 준비되어 있다. 관람 후 QR 코드를 통해 설문조사를 하면 전통한과를 비롯한 식혜 등 전통 음료, 배즙 음료·과일맛 우유 등 유망 수출제품 중에서 원하는 K-푸드를 증정하여, 홍보관을 찾은 관람객에게 보는 재미를 넘어 직접 맛보며 체험할 수 있는 기회를 제공한다.

농식품부 정경석 식품산업정책관은 “한국에서 처음으로 개최되는 유네스코 세계유산위원회 계기에 전통, 현대, 미래까지 아우르는 K-푸드의 가치와 그 우수성을 세계 각국 대표단과 국내외 방문객에게 알릴 수 있게 된 것을 매우 뜻 깊게 생각한다.”고 하면서, “전통을 계승하면서 세계인의 입맛을 사로잡은 K-푸드의 다채로운 매력과 우수성을 적극 홍보하면서 K-푸드의 글로벌 시장 진출 가속화를 위한 전방위적 지원을 아끼지 않겠다.”라고 밝혔다.

담당 부서	농식품수출진흥과 농식품수출진흥과	책임자	과 장	강효주 (044-201-2171)
		담당자	사무관	최미루 (044-201-2174)
		담당자	주무관	이초은 (044-201-2180)
담당 부서	식품외식산업과 식품외식산업과	책임자	과 장	유재형 (044-201-2151)
		담당자	사무관	남경원 (044-201-2155)
담당 부서	그린바이오산업팀 그린바이오산업팀	책임자	과 장	이승욱 (044-201-2131)
		담당자	사무관	곽동우 (044-201-2143)



