

보도일시 (인터넷) 2026. 7. 19.(일) 11:00
(지면) 2026. 7. 20.(월) 조간

배포 2026. 7. 16.(목) 오후

해수부, 세계유산위원회에서 한국 갯벌 가치와 K-씨푸드 우수성 알린다

- 제48차 유네스코 세계유산위원회에서 ‘한국의 갯벌’과 ‘K-씨푸드’ 홍보관 운영

해양수산부(장관 황종우)는 7월 19일(일)부터 29일(수)까지 부산 벡스코에서 개최되는 ‘제48차 유네스코 세계유산위원회’를 계기로 ‘한국의 갯벌’ 세계유산과 ‘K-씨푸드’ 홍보에 나선다고 밝혔다.

유네스코 세계유산위원회(이하 “위원회”)는 세계유산의 신규 등재와 위험유산의 관리방안, 세계유산기금 운영 등을 결정하는 유네스코의 최고 의사결정기구로서, 우리나라에서는 이번에 처음으로 개최된다. 위원회에는 유네스코 사무총장, 196개국 대사·대표단을 비롯해 3,000여 명이 참석할 예정이다.

해양수산부는 이번 위원회에서 ‘갯벌 홍보관’을 운영해 세계자연유산인 ‘한국의 갯벌’*과 갯벌 관련 정책을 홍보하고, ‘K-씨푸드 홍보관’을 통해 우리 수산식품의 우수성을 세계에 홍보하여 국제적인 인지도를 높여 나갈 계획이다.

* 우리나라 서남해안의 갯벌 4곳(신안, 고창, 서천, 보성·순천)이 멸종위기 철새의 서식지로서 보전 가치를 인정받아 유산명 ‘한국의 갯벌’로 세계자연유산에 등재(2021. 7.)

먼저 ‘갯벌 홍보관’에서는 갯벌 보전을 위한 해양보호구역 제도, 갯벌복원사업, 갯벌가치를 활용한 생태관광과 국가중요어업유산으로 지정된 뽕배어업* 등 갯벌과 관련된 우리나라의 다양한 정책을 홍보한다. 이와 함께 세계유산에 등재된 갯벌의 홍보 영상 상영, 갯벌 생물모형 전시 및 가상현실(VR) 체험 등 다채로운 행사를 연다.

* 썰물 때 작은 나무판을 이용해 갯벌에서 어패류를 채취하는 전통어업 방식

‘K-씨푸드 홍보관’은 우리 바다와 수산물을 오감으로 체험할 수 있는 참여형 공간으로 구성된다. 김, 전복 등 해외 소비자들의 관심을 끌 수 있는 우수한 우리 수산식품 시식과 함께, K-씨푸드 홍보영상 상영과 다양한 체험 프로그램을 펼칠 예정이다.

황중우 해양수산부 장관은 “이번 위원회 행사는 우리의 자랑스러운 자연 유산인 갯벌의 가치를 전 세계에 증명하는 동시에, 우리 청정 바다에서 자란 K-씨푸드의 우수성을 널리 알릴 수 있는 기회”라며, “앞으로도 우리나라 갯벌과 수산식품의 우수성을 전 세계에 알리기 위한 다양한 행사를 적극 추진해 나가겠다.”라고 말했다.

담당 부서	해양환경정책관 해양생태과	책임자	과 장	김현성 (051-773-5310)
		담당자	사무관	이서영 (051-773-5313)
담당 부서	수산정책관 수출가공진흥과	책임자	과 장	허남기 (051-773-5480)
		담당자	사무관	박수영 (051-773-5483)



참고

세계유산 한국의 갯벌 및 K-씨푸드 부대행사 개최

□ 갯벌 정책 및 우수성 홍보

- (홍보관 운영) 세계자연유산으로 등재된 ‘한국의 갯벌’* 관련 정책과 각 지역별 갯벌의 특성을 알리는 **홍보관 운영**
- (정책소개) 갯벌보전을 위한 **해양보호구역 지정·관리** 및 **갯벌복원**, 갯벌가치를 활용한 **생태관광** 및 **전통어업**(빨배어업, 낙지 맨손어업) 소개
- (체험·이벤트) 세계유산에 등재(또는 예정)된 갯벌 8개소의 **생태 특성 영상 상영**, 갯벌 생물 모형 전시 및 VR체험 등 **이벤트 진행**



갯벌생태계 VR체험



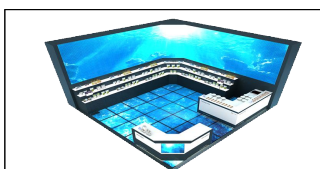
소원 바닷새 완성 체험



갯벌 인증 인생네컷

□ K-씨푸드 홍보관

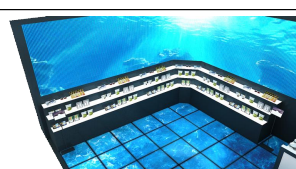
- **우리바다와 K-씨푸드를 오감***으로 체험할 수 있는 참여형 **테마존** 구성
 - * 시각(미디어·전시), 청각(파도·갯벌 생태음), 후각(바다향 시향지), 미각(시식), 촉각(체험)
- (미디어존) 대형 LED 활용, 한국의 **청정바다**, 갯벌, K-씨푸드를 영상으로 구현하여 우리 수산물의 **청정성과 브랜드 가치**를 시각적으로 전달
 - * 홍보관 후면 LED는 홍보영상 상영과 함께 포토존으로 운영
- (전시존) K·FISH 인증제품과 수출브랜드대전 수상작 등 **수출제품***을 전시하고, **메시지카드**(영문)와 **태블릿 PC** 비치로 **제품 정보** 등 제공
 - * 김, 전복 등 17개 품목, 27개사 40개 제품
- (체험존) **시식***, OX퀴즈, 설문조사, 굿즈증정 등 참여형 이벤트 운영
 - * 간편조리식(전복·오징어·해초)은 지정시간대별로 제공(4회), **김스낵류** 등은 상시 제공



홍보관 내 전시 위치



포토존(홍보관 통로 벽면)



전시 디테일컷



시식카운터 디테일 컷