

보도시점 2026. 7. 12.(일) 12:00 / 배포 2026. 7. 10.(금) 08:30
< 7. 13.(월) 조간 >

후기인 척, 광고 아닌 척...성형외과 뒷광고 제재

- 3개 성형외과의 수술 후기 기만 광고에 대해 시정명령 및 공표명령 부과 -

※ 주말 엠바고 주의 : 7월 12일(일요일) 낮 12시부터 보도가능 ※

공정거래위원회(위원장 주병기, 이하 ‘공정위’)는 3개 성형외과의원(이하 ‘성형외과’)이 홍보모델(소비자)에게 수술비 할인 등 대가를 지급하고 성형 수술 후기를 의료비용 앱, 인터넷 카페 및 병원 홈페이지에 작성하게 하였음에도 해당 후기에 경제적 이해관계를 누락하여 소비자를 기만한 광고 행위 [「표시·광고의 공정화에 관한 법률」(이하 ‘표시광고법’) 제3조 제1항 제2호]에 대해 시정명령 및 공표명령을 부과하기로 결정하였다.

<표 1> 3개 법 위반 성형외과*에 대한 조치내용

사업자명	소재지	시정조치내용
뷰성형외과	서울 강남구	시정명령(행위중지명령, 향후금지명령), 공표명령
에이비성형외과의원	서울 서초구	시정명령(행위중지명령, 향후금지명령)
디에이성형외과	서울 강남구	시정명령(향후금지명령)

* 대형 포털사이트를 통해 주로 노출된 성형외과 병·의원 중 3개 사업자

3개 성형외과는 2018년부터 현재까지(‘26.5.29) 자신의 홈페이지를 통하여 선발한 홍보모델에게 수술비용 할인의 대가로 의료비용 앱, 인터넷 카페에 수술 전 상담 및 수술 후 이용 후기를 게시하도록 하면서 해당 후기에 경제적 이해관계를 기재하도록 하지 않았다.

또한, 3개 성형외과는 홍보모델이 작성한 수술 후기들을 홍보모델별로 취합·편집하여 하나의 게시물로 작성한 후 자신의 홈페이지에 광고하면서도 경제적 이해관계를 표시하지 않은 채 광고하였다.

3개 성형외과는 수술 후기 광고를 위해 홍보모델을 체계적으로 관리하면서 본 건 광고행위를 지속적으로 실시하였다. 구체적으로 3개 성형외과는 홈페이지를 통해 서류심사 등을 거쳐 홍보모델을 선발한 후 홍보모델들과 수술 후기 제공 등 광고 계약을 체결하고, 카카오톡 계정을 통해 수술 전 상담부터 수술 후까지 계약기간 동안 주기적으로 의료비용 앱, 인터넷 카페 등에 후기를 작성하도록 실시간으로 관리(글자수 지정 및 전·후 사진 포함 의무 부여)하였다. 또한, 이 과정에서 모델들이 수술비 할인 등 경제적 대가를 받았음에도 관련 사실을 후기에 기재하도록 하지 않아 소비자가 이를 대가 없는 자발적인 후기로 오인하도록 유도하였다.

공정위는 이와 같은 광고 행위가 소비자들에게 경제적 이해관계 없이 자발적으로 작성된 후기로 오인하게 하여 소비자의 합리적 구매 선택을 방해하였으므로 표시광고법 제3조 제1항 제2호의 ‘기만적인 표시 광고’에 해당한다고 판단하였다. 이에 따라 해당 3개 성형외과에 대해 시정명령 및 공표명령을 부과하였다.

한편, 수술 후기는 소비자들이 성형외과를 선택할 때 매우 중요하게 고려하는 요소에 해당하기 때문에 최근 성형외과가 수술 후기를 이용하여 광고하는 사례가 많다. 공정위는 이러한 시장 상황을 고려하여 앞으로 반복하여 본 건과 같은 행위가 발생하지 않도록 지난 6월 11일(목)에 성형외과의사회, 대한의사협회와 간담회를 개최하여 현행 표시광고법 규정 및 위반사례를 안내하고 법 준수를 주의 촉구하였다.

또한, 공정위는 이번 조사과정에서 확인된 의료법 위반 의심 사실을 소관 부처인 보건복지부에 공유하고, 소비자 피해 예방을 위해 필요한 조치를 취할 것을 요청하였다.

이번 조치는 경제적 대가를 지급받고 후기를 작성하였으면서도 이러한 사실을 밝히지 않는 경우 실제 수술을 받은 소비자가 작성한 후기일지라도 기만 광고에 해당함을 명확히 했다는 점에서 큰 의의가 있다.

공정위는 앞으로도 SNS, 온라인 플랫폼 등 다변하는 마케팅 채널을 상시 모니터링하여 소비자를 기만하고 합리적 선택을 방해하는 부당한 광고 행위를 지속적으로 감시하고 위반행위 적발 시 엄중 제재할 계획이다.

<붙임> ‘3개 성형외과의원의 부당한 광고행위에 대한 건’ 세부 내용

담당 부서	시장감시국 표시광고감시팀	책임자	팀 장	이영희 (044-200-4750)
		담당자	사무관	이미옥 (044-200-4751)



I 이 사건 광고 과정

□ 3개 성형외과는 홈페이지를 통해 홍보모델을 선발하고 이를 수술 후기 광고에 활용하기 위해 체계적으로 홍보모델 관리함

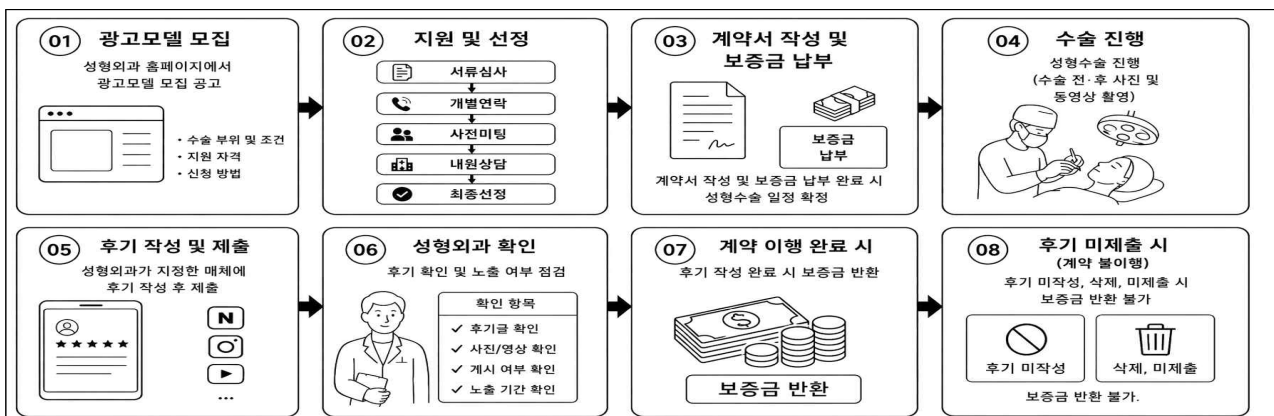
○ 서류심사 등을 거쳐 홍보모델을 선정*한 후 홍보모델과 수술비용을 할인해 주는 대가로 수술 후기를 제공하는 등 광고 계약 체결함

* 통상 서류심사 → 개별연락 → 내원상담 → 최종선정의 과정을 거침

○ 카카오톡 계정을 통해 홍보모델에게 수술 후기를 주기적*으로 작성 후 미용의료 앱 및 인터넷 카페 등에 게재하도록 요구함

* 통상 수술 전 1회 및 수술 후 1년간 매월 병원 이용후기 작성·게재

<표 1> 광고 흐름도



* 홍보모델의 보증금 납부 의무 부여는 뷰성형외과, 디에성형외과만 해당

II 행위사실

□ 3개 성형외과는 2018년경부터 현재(‘26.5.29.)까지 홍보모델에게 의료미용 앱, 인터넷 카페 및 병원 홈페이지에서 경제적 대가 지급 사실을 기재하지 않고 수술 후기를 게재하도록 함

- 3개 성형외과는 홍보모델에게 의료비용 앱, 인터넷 카페에 수술 후기를 게시하도록 하면서 경제적 이해관계를 기재하도록 하지 않음
- 3개 성형외과는 홍보모델이 작성한 후기들을 모델별로 취합·편집하여 병원 홈페이지에 경제적 이해관계를 기재하지 않은 채 게재함

<표 2> 사업자별 부당 광고매체 및 광고기간

사업자명	광고매체	광고기간
뷰성형외과	인터넷 카페	'21.4.7.~현재('26.5.29)
	홈페이지	'21.6월~2026.5.20.
에이비성형외과의원	인터넷 카페 모바일 앱	'21년~현재('26.5.29.)
	홈페이지	'23.7월~'26.1월
디에이성형외과	홈페이지	'18년~'25.11월

<표 3> 네이버카페 후기 광고 예시

[후기] 안면윤곽성형 >

남자윤곽수술 2개월차후기예요

2024.05.13 15:43 조회 195

★오염 성형모델지원 눈,코,지방이식 <https://nkr/dDbDD>
 ★제이클 컨리프팅을 경험하고 싶다면? <https://bit.ly/3F8s3k>
 ★광대/사각턱/턱출 안면윤곽의 종착지 아르성형외과 <https://bit.ly/3Yxf6L>



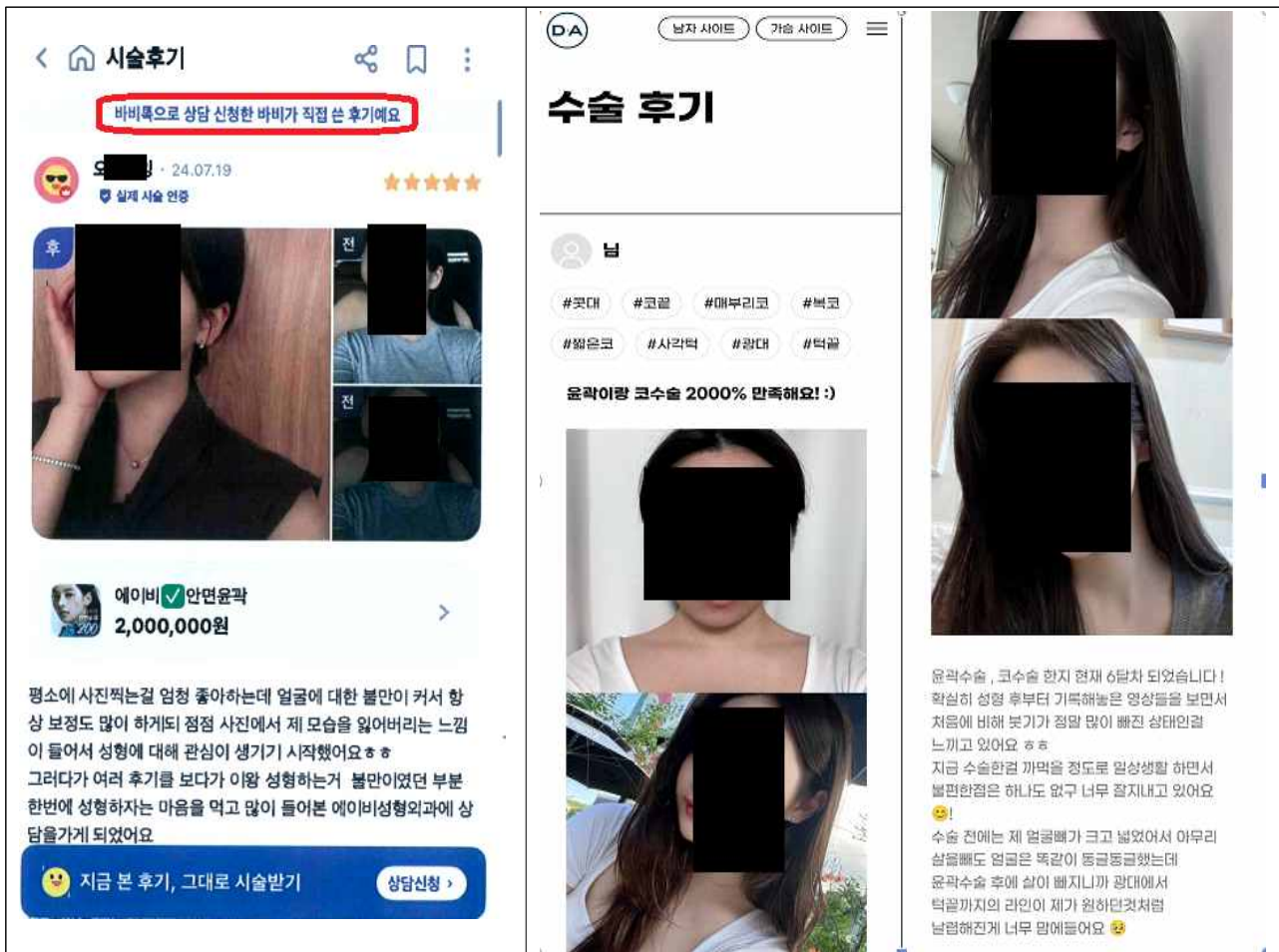

뷰성형외과에 윤곽수술한 지 2달차가 됐는데 큰뾰기는 다 빠졌고, 잔뾰기만 살짝씩 남아있어요. 튀어나온 광대가너무 신경이 쓰임에 더불어 얼굴형이 매끈해보이지 않더라고요 아직은 2달차라 그런지 아픈거는 가끔씩 광대쪽이 아프고 나머지는 아픈데는 없어요. 붓기가 잘 빠져서 그런지 주변사람들이 잘 어울린다고 많이 얘기해주시기도 해요!ㅎ
 흉터도 점점 멀어지고 있고 얼굴형이 전체적으로 매끈하게 잘나온 것 같아 만족스러워요 그리고 옆으로 누워서 잘 수 있어서 너무 좋아요
 적어도 6개월까지는 봐야하니 계속 관리잘해주면서 기다리려구요

전체 게시물

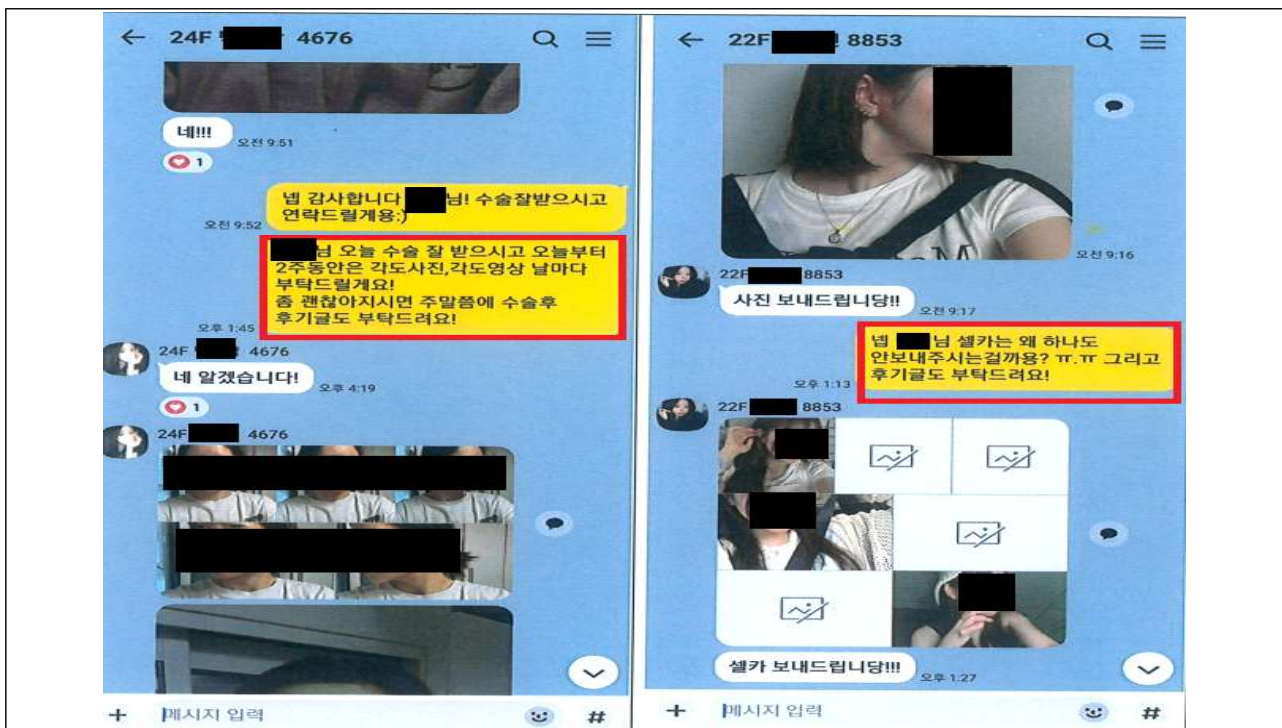
최신순 15개씩

제목	작성자	작성일	조회
9055768 안면윤곽 12개월차 후기 [2]	코다	2025.03.06.	94
9167742 남자 안면윤곽 11개월차 후기 [3]	코다	2025.02.07.	181
9073329 남자 안면윤곽 수술 10개월차	코다	2025.01.07.	128
8895282 남자 안면윤곽 수술 9개월차	코다	2024.12.10.	145
8813482 남자 안면윤곽하고왔어요 잘된 것 같나요?	코다	2024.11.12.	140
8834630 안면윤곽 수술한지 어느덧 7개월째 [3]	코다	2024.10.15.	124
8753285 뷰성형외과 안면윤곽 수술 6개월차 [6]	코다	2024.09.11.	226
8687814 안면윤곽 5개월차 후기 (뷰성형외과) [1]	코다	2024.08.19.	170
8588577 4개월차 윤곽수술 후기 인상이부드럽게 변한 것 같아요 [2]	코다	2024.07.16.	87
8504125 윤곽수술 3개월차 후기 이제 먹고싶은거 다먹어요 ㅋㅋㅋ [2]	코다	2024.06.12.	134
8424476 남자윤곽수술 2개월차후기예요	코다	2024.05.13.	194

<표 4> 모바일 앱 및 병원 홈페이지 후기 광고 예시



<표 5> 병원 직원과 홍보모델간의 카톡 대화내용



2024. 9. 16. 오전10:27, 뷰성형외과 모델관리 ■■■ 대리: 감사합니다 ■■■님!

저희 속옷 탈의하시고 셀카 구도로 사진5장 정도만 더 전달부탁드리고, 영상 자료/ 상담 후기도 수술 전날까지 전달 부탁드립니다용^^

저희 목요일에11시까지 내원해주시면 되세요! 수술 후에 팔 쓰는게 힘들어서 옷은 입고 벗기 편한 옷으로 챙겨와주세요^^

수술 당일에 챙겨오실건

- 등,초본 원본 따로 사용되는게 아니라 신분 확인용입니다!)
- 보증금50만원 ★현금인출★ 해오셔야 해욤ㅎㅎ
- 수술비145만원(예약금16만원+검사비4만원 제외한 금액)

물, 껌, 사탕 포함해서 금식8시간 잘 지켜주시고 목요일에 배요!!!! ☺밥은 연휴 잘 보내세요

2024. 9. 16. 오전11:04, 모델지원자 ■■■ : 보증금50만원을 준비하고

수술비는 보증금50을 뺀 나머지95만원 준비하면 될까요??

2024. 9. 16. 오전11:12, 뷰성형외과 모델관리 ■■■ 대리: ■■■님 수술비는165만원이고, 보증금은50만원 따로예요!

2024. 9. 16. 오전11:13, 뷰성형외과 모델관리 ■■■ 대리: 보증금은 자료 전달 완료되셨을때 그대로 돌려드려요! ㅎㅎ

2024. 9. 16. 오전11:15, 모델지원자 ■■■ : 1년 뒤 말씀이시죠??

2024. 9. 16. 오전11:18, 뷰성형외과 모델관리 ■■■ 대리: 네네 맞아요! ㅎㅎ

* 오타 있는 경우 그대로 기재함

III **위법성 판단**

- (기만성) 수술 후기가 경제적 대가를 지급받고 작성되었는지 여부는 소비자
들이 성형외과를 선택할 때 중요한 영향을 미치는 정보임에도 이를 누락
- 성형수술을 받은 소비자들이 자발적이고 객관적으로 수술 후기를 작성한
것처럼 후기를 게재하여 성형외과를 광고

- ☐ (소비자 오인성) 경제적 이해관계 없이 객관적으로 작성된 수술 후기로 소비자를 속이거나 소비자로 하여금 잘못 알게 할 우려
- ☐ (공정거래저해성) 성형수술 받을 성형외과를 선택함에 있어 소비자의 합리적인 구매결정을 방해하여 관련시장에서 공정한 거래질서를 저해할 우려

제3조(부당한 표시·광고 행위의 금지)

- ① 사업자등은 소비자를 속이거나 소비자로 하여금 잘못 알게 할 우려가 있는 표시·광고 행위로서 공정한 거래질서를 해칠 우려가 있는 다음 각 호의 행위를 하거나 다른 사업자등으로 하여금 하게 하여서는 아니된다.
1. 거짓·과장의 표시·광고
 - 2. 기만적인 표시·광고**
 3. 부당하게 비교하는 표시·광고
 4. 비방적인 표시·광고

IV

적용 법조 및 조치 내용

- ☐ (적용 법조) 표시광고법 제3조 제1항 제2호(기만적인 광고)
- ☐ (조치 내용) 시정명령 및 공표명령 부과

<표 5> 사업자별 부당 광고 및 조치내용

사업자명	조치내용
뷰성형외과	시정명령(향후금지명령, 행위중지명령) 공표명령(사업자 홈페이지, 전체화면 1/6 크기, 6일간)
에이비성형외과의원	시정명령(향후금지명령, 행위중지명령)
디에이성형외과	시정명령(향후금지명령)