

보도시점

2026.7.23(목) 16:00

배포

2026.7.23.(목)

저출산고령사회위원회, 「가격은 투명하게, 결혼은 행복하게」 간담회 개최

- 스튜디오.드레스.메이크업 가격표시제도 안착을 위한 이행점검 강화
- 고궁·박물관 등 문화유산, 지자체 및 공공기관 시설의 결혼식장 활용 확대
- 인구전략위 홈페이지에 공공 결혼식장 대관 정보 연계 제공 추진

□ 대통령직속 저출산고령사회위원회 김진오 부위원장은 7월 23일(목) ‘가격은 투명하게, 결혼은 행복하게’라는 주제로 관계부처*와 결혼서비스업체가 함께하는 간담회를 개최했다.

* 재정경제부, 공정거래위원회, 국가유산청 등

- 이번 간담회는 결혼서비스 가격 투명화를 위해 도입된 결혼서비스 가격표시제*가 현장에서 안착되고, 예비부부의 결혼비용 부담 완화를 위한 개선방안을 논의하기 위해 마련되었다.

※ 결혼서비스 가격표시 의무화를 위한 「중요 표시·광고사항 고시」 개정(공정거래위원회)

- (내용) 예식장업 및 결혼준비대행업체는 소비자에게 제공하는 기본서비스 및 선택 품목의 세부 항목별 요금, 계약 해지 시 위약금 등 환급 기준 등을 계약서 표지에 표기하고 사업자 홈페이지 또는 한국소비자원 ‘참가격’ 중 하나에 표시
- (일정) (‘25.11월) 시행 → (∼’26.5월) 계도 → (6월∼) 이행점검, 과태료 부과

- 김 부위원장은 스토드메 등 결혼 관련 비용 가격표시제가 빠르고 안정감 있게 시장에 안착될 수 있도록 이행 점검 등을 속도감 있게 할 필요가 있다고 주문하면서 결혼업계에는 가격을 투명하게 공개하는 등 정부정책에 적극적으로 협조해 줄 것을 당부했다.

□ 아울러, 예비부부의 비용 부담을 줄이고, ‘특색 있고 개성 있는 결혼식’을 위해 고궁·박물관 등 문화유산과 지자체 및 공공기관의 시설을 결혼식장으로 활용하는 사업*을 적극 확대하기 위해 향후 인구전략 기본계획에 반영해 범정부적 차원에서 추진해 나가기로 하였다.

* (예) 서울식물원 사색의 정원(스물웨딩), 국립고궁박물관 은행나무 쉼터·별관(야외결혼식)

○ 특히 ‘공공 결혼식장 현황 정보’가 기관별로 개별적으로 제공됨에 따라 접근성이 떨어지는 점을 감안, 예비부부가 한 곳에서 확인할 수 있도록 금년 9월 출범하는 인구전략위원회 홈페이지에 해당 정보를 연계하여 제공하기로 하였다.

□ 김 부위원장은 “가격을 투명하게 공개하고, 서비스 품질을 보장하기 위해 업계의 자율적 참여가 필수적이며, 이를 위해 인센티브 등 다양한 방안을 검토할 필요가 있다”고 덧붙였다.

○ 저고위는 결혼식이 새로운 가족의 행복한 첫 출발이 될 수 있도록 관계부처 및 민간과 긴밀히 협력하여 합리적이고 품격 있는 결혼 문화가 정착되도록 앞으로도 정책적 지원을 지속해 나갈 계획이다.

담당 부서	저출산고령사회위원회 사무처	책임자	과 장	이은숙 (02-2100-1278)
	구조개선과	담당자	서 기 관	오형록 (02-2100-1248)
	재정경제부	책임자	과 장	김한준 (044-215-5650)
	경영관리과	담당자	주 무 관	박호범 (044-215-5656)
	공정거래위원회	책임자	과 장	권순국 (044-200-4405)
	소비자정책총괄과	담당자	사 무 관	손은정 (044-200-4414)
	국가유산청	책임자	과 장	이아람 (02-3701-7610)
	국립고궁박물관 기획운영과	담당자	사 무 관	김대현 (02-3701-7611)