

국세청, '2026 K-SUUL AWARDS' 개최 ... 국가대표 우리 술 발굴해 세계시장 개척 지원

- 참가 희망 주류 제조업체는 '26. 7. 27.(월)부터 8. 14.(금)까지 출품 신청하세요
- 주류 서바이벌 흑백 경연 방식의 흑(재야 고수)과 백(기존 강자) 대결도 기대돼

1 추진 배경

- 국세청(청장 임광현)은 각 지역의 우수한 중소 주류제조업체를 발굴하여 수출을 지원하고, K-주류를 글로벌 콘텐츠로 육성하기 위해 지난해에 이어 두 번째로 「2026 K-SUUL AWARDS」를 개최할 예정이다. [참고1](#)
- 지난해 처음으로 우수 주류 12점을 선정하여 지원한 바 있는데 [참고2](#), 이러한 지원이 일회성에 그치지 않고 계속 확대·발전해야 한다는 우리 주류업계의 간절한 목소리와 여론을 반영하여
- 전통주 업체뿐만 아니라 국내 중소주류업체* 모두에게 참여 기회를 부여하는 한편, 지난해부터 축적한 국세청의 수출지원 경험과 노하우를 활용하여 K-주류산업의 경쟁력 제고에 도움을 주고자 이번 행사를 기획하였다.
- * '25년 국내 출고금액 비중 : 전통주 업체 1.5%, 일반 중소기업 20.0%, 대기업 78.5%
- 「2026 K-SUUL AWARDS」에 선정되는 우수 주류는 아래와 같이 해외 수출 판로를 개척할 수 있는 기회를 얻는다.

- ▶ 국세청 인증마크* 부착, ▶ 대형유통사의 해외 현지매장에 진열·판매 지원
- ▶ 국제 주류박람회(B2B) 「K-SUUL관」에 전시·홍보

* [국세청 인증마크] 수상주류에 대해 미술랭 같은 하나의 브랜드로 키우고자 국세청에서 인증한 「2026 K-SUUL AWARDS BEST」 라벨을 부여하고 연도별 수상 이력도 관리 예정 [참고3](#)

- 또한, 유통사와 협업하여 수상 주류를 대상으로 국내 기획전을 추진하고 전시·시음·판촉 행사와 연계하는 등 내수시장에서의 소비자 인지도 제고와 판매처 확대도 함께 지원할 예정이다.

2 주요 내용

- **(참가 신청)** 국세청은 7월 27일(월)부터 8월 14일(금)까지 중소 주류제조 업체를 대상으로 「2026 K-SUUL AWARDS」 참가기업을 공개 모집한다.
- 참가를 희망하는 중소 주류제조업체는 온라인(<https://naver.me/5ajrbmhn>) 신청하거나 관할 지방국세청 소비세팀에 서면으로 접수*할 수 있다.
- * 국세청 누리집 > 알림·소식 > 공지사항 > 「2026 K-SUUL AWARDS」 참가 신청 안내 참조

「2026 K-SUUL AWARDS」 참가기업 공모 계획 개요

신청 대상	수출을 희망하는 중소 주류제조업체
신청 기간	'26.7.27.(월)~8.14.(금) 오후 6시 마감
신청 방법	온라인(https://naver.me/5ajrbmhn) 또는 서면 제출(지방청 소비세팀)
신청 부문	❶ 탁주류 ❷ 발효주류 ❸ 소주류 ❹ 증류주류
결과 발표	'26.11월 초

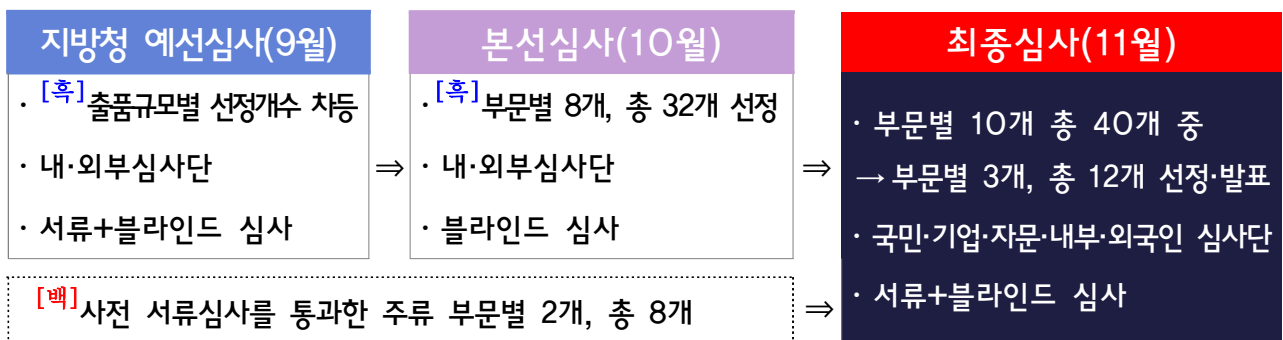
- **(개편 사항)** 올해는 작년 행사에 대한 현장의 목소리를 반영하여 특정 주종과 지역에 수상작이 쏠리지 않도록 하고, 심사단의 다양성을 높이기 위해 여러 가지 방안을 마련하였다.
- ①주류제조면허자 중 사업장 수가 가장 많은 탁주류(전체 3,325개 중 1,070개)를 별도 부문으로 분리하는 등 심사 부문 분류를 합리화하고, ②유망한 지방 중소 주류제조업체의 참여 기회를 확대하고자 지방청별 예선심사를 도입한다.
- 아울러, ③수출 경쟁력이 있는 우수 주류를 발굴하기 위해 10월경 국민심사단과 함께 외국인 심사단도 공개 모집할 예정이다.

< 지역 양조장 참여 확대 및 글로벌 K-SUUL 경쟁력 강화를 위한 개편내용 >

구분	(2025)	(2026)
심사 부문	❶ 탁·약·청주류 ❷ 과실주·맥주류 ❸ 소주류 ❹ 그 외 주류	❶ 탁주류 ❷ 발효주류 ❸ 소주류 ❹ 증류주류
심사 절차	전국단위 일괄 심사	지방청별 예선 → 본선·최종심사 ★ 유명주류 vs 지역유망주류 대결구도
심사 위원	국민+자문+기업+내부심사단	+ 해외소비자를 겨냥한 외국인 심사단

- **(심사 절차)** 올해 「K-SUUL AWARDS」의 심사절차는 사전 서류심사
→ 지방청 예선심사 → 본선심사 → 최종심사 순으로 진행된다.
- 이미 우수성이 검증된 출품 주류, 예컨대, 무형문화재·식품명인 제조 주류, 국내외 공인 품평회 수상 주류 등은 사전 서류심사를 거쳐 부문별 2개, 총 8개가 최종심사로 바로 진출한다. **[백]**
 - 그 외 출품 주류는 지방청 예선과 본선심사를 거쳐 부문별 8개, 총 32개가 진출하게 된다. **[후]**
 - 요리 서바이벌 예능 방식을 도입해, 뛰어난 실력에 비해 대중적 인지도가 낮은 지방업체 **[후]**가 지역 내 경쟁을 거쳐 최종심사에서 이미 명성이 높은 업체 **[백]**에 도전한다는 점에서 재미를 더할 전망이다.
 - 시장에서 이미 가치를 인정받은 우수 주류가 재차 그 명성을 입증할지, 혹은 지방청 예선을 거쳐 새롭게 발굴된 지역 유망 주류가 최종 수상의 영광을 차지할지가 주된 관심대상이다.
 - 최종심사에서는 사전 서류심사를 통과한 8개 주류 **[백]**와 지방청 예선과 본선심사를 거쳐 올라온 32개 주류 **[후]**가 최종 경쟁을 펼쳐 총 12개 (부문별 3개씩)의 우수 주류를 선정할 예정이다.

| 「2026 K-SUUL AWARDS」 심사 절차 |



3 「2025 K-SUUL AWARDS」 수상 주류 지원 내용 및 성과

□ 지난해 개최된 「2025 K-SUUL AWARDS」에는 전국 175개 중소 주류 제조업체가 총 366종의 주류를 출품하여 공정한 서류심사와 블라인드 심사를 거쳐 최종 12개 제품이 선정되었으며 주요 지원 내용은 다음과 같다.

- ① 올해 상반기 국내 주요 유통사와 협업을 통한 온·오프라인 기획전을 개최하여 수상 주류에 대한 접근성을 획기적으로 넓혔다.
 - ▶ 「CU」, 「GS25」는 온라인 수상 주류 모음전을 열어 클릭 한 번으로 국내 3만 5천여 편의점에서 손쉽게 수상 주류를 구매할 수 있도록 하였고('26.1월)
 - ▶ 현대백화점 판교점에서 진행한 수상 주류 기획전을 통해 수상 주류의 품격과 프리미엄 이미지를 제고하는 한편, 방문객들이 직접 시음하고 구매할 수 있도록 하여 소비자들의 큰 호응을 얻었다.('26.6월)
- ② 홍콩 국제 주류박람회(B2B)*에 참가하여 현장에서 해외 바이어와 약 200건의 수출 상담을 하였으며, 이 중 일부는 구체적인 협의가 진행되고 있어 추후 실질적인 수출 성과로 이어질 것으로 기대된다. **참고4**

* 홍콩, 「비넥스포아시아」 5.26.~28., 'K-SUUL관'을 최초 설치하여 우리 술 전시·홍보

< 국세청 지원을 통한 판매 증대 (예정) 성과 >

- ▶ [수상 주류 A] 캄보디아 바이어와 수출 협의 진행 중(하반기, 약 〇만 달러 규모)
- ▶ [수상 주류 B] 국내 유명 호텔 레스토랑 납품 확정, 홍콩·중국·대만 등 유통업체와 수출 협의 중

□ 앞으로도 국세청은 「2026 K-SUUL AWARDS」를 통해 각 지역의 우수 중소기업 주류를 지속 발굴·육성하고, 대·중소기업 상생 및 민관 협업으로 수출 경쟁력 강화와 K-SUUL 세계화를 위한 지원을 이어갈 계획이다.

담당 부서	국세청 소비세과	책임자	과 장	서철호 (044-204-3371)
		담당자	사무관	김도영 (044-204-3372)



국세청
National Tax Service

2026
K-SUUL AWARDS
시즌2

참가업체 공모



The image shows a dark glass bottle of Korean liquor standing on a three-tiered black pedestal. A gold-colored award tag is attached to the neck of the bottle. The tag reads: '2026 K-SUUL AWARDS BEST KOREAN LIQUOR' and includes the National Tax Service logo. The background is a dark, starry space with bright light rays emanating from behind the bottle, creating a dramatic effect.



▶ K-SUUL AWARDS 시즌2
신청 바로가기
신청 기간
2026.07.27.(월) - 08.14.(금)



▶ 참가 신청 안내
바로가기

참고 2

「2025 K-SUUL AWARDS」 수상 주류

□ 각 부문별 3개, 총 12개

※ 제품명 가나다순으로 작성

① 탁주·약주·청주류		② 과실주·맥주류	
	주 류 도한 청명주 업 체 농업회사법인(주) 한영석의 발효연구소 ■ 청명일에 마시던 절기酒 ■ 은은한 산미와 상큼한 과실향 (약주, 13.8%)		주 류 베베마루 아내를위한 업 체 오드린 농업회사법인(주) ■ 고생한 아내를 위해 만든 헌정와인 ■ "6시 내고향" 등 방송 다수 출연 (과실주, 10%)
	주 류 산사춘 업 체 (주)배상면주가 ■ "산사나무 열매로 빚은 귀한 술" ■ 상큼한 맛과 꽃같은 붉은 빛 (약주, 13%)		주 류 복분자음 업 체 (주)배상면주가 ■ 전북 고창 복분자로 빚은 술 ■ 복분자 특유의 새콤달콤한 향 (과실주, 12%)
	주 류 조선약주 업 체 한국전통주양조장 ■ 고문헌에 수록된 중양주법 응용 ■ 깔끔한 목넘김과 은은한 후취 (약주, 14%)		주 류 사화유자 업 체 농업회사법인 맑은내일(주) ■ 거제 유자를 착즙해 빚은 과실주 ■ 상큼한 향미와 과육의 질감 (과실주, 7%)
③ 소주류		④ 그 외 주류	
	주 류 경북궁 소주 업 체 지비지 스피리츠(주) 농업회사법인 ■ 원료~숙성 전 과정에 음향 진동 적용 ■ 은은한 쌀향과 고소한 곡물 풍미 (소주, 40%)		주 류 김포 2025 업 체 김창수 위스키 증류소(주) ■ 최초 한국인 마스터 디스틸러 생산 ■ 셰리, 포트와인 캐스크 등 숙성 (위스키, 51%)
	주 류 내외39 업 체 내외 디스틸러리 ■ 은은한 꽃향기와 열대과일 풍미 ■ 신라호텔 미술랑 '라연' 등 입점 (소주, 39%)		주 류 코아베스트 보쉐 700 업 체 농업회사법인(주) 코아베스트 ■ 꿀을 불에 캐러멜화하여 발효 ■ 중세 레시피×한국 꿀의 현대적 해석 (기타주류, 11.5%)
	주 류 사락GOLD 업 체 (주)선양소주 ■ 100% 국내산 보리만을 사용 ■ 아메리칸 화이트 오크통에 숙성 (소주, 40.2%)		주 류 차이나타운 업 체 (주)열우물양조장 농업회사법인 ■ 인천 차이나타운에서 영감을 받아 탄생 ■ 부드러운 목넘김으로 먹기에 편리 (리큐르, 14%)

참고 3

K-SUUL AWARDS 인증마크 및 K-SUUL 로고



▶ 'UU'는 건배하는 두 개의 술잔을 형상화

K-SUUL AWARDS 인증마크

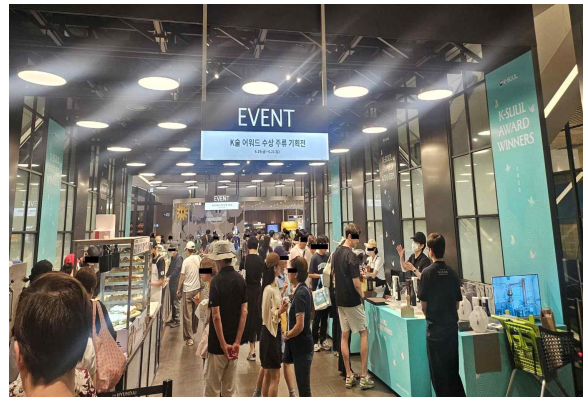
K-SUUL 로고

참고 4

K-SUUL AWARDS 수상 주류 판로 확대 추진 현황



홍콩 비넥스포아시아 「K-SUUL관」 5.26.~28.



현대백화점 '25년 수상 주류 기획전 6.19.~21.

< 기획전

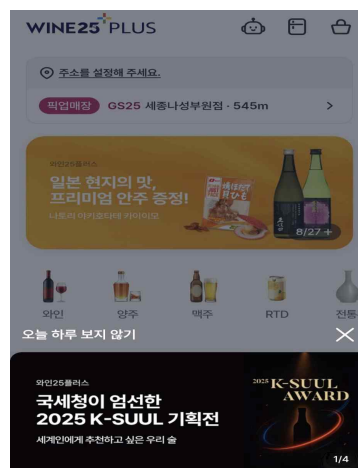


[CU BAR] 2025 K-SUUL AWARD 수상 주류 모음

2025.12.23 ~ 2026.01.31



CU(포켓CU) 기획전 '25.12.23.~'26.1.31.



GS(우리동네GS) 기획전 '25.12.30.~'26.1.31.