



금융감독원

보 도 자 료

금융은 **튼튼**하게 소비자는 **행복**하게

보도	2026.7.30.(목) 조간	배포	2026.7.29.(수)		
담당부서	금융사기대응단 금융사기대응총괄팀	책임자	팀 장	정윤미	(02-3145-8130)
		담당자	선 임	이다영	(02-3145-8124)
			조사역	오창석	(02-3145-8135)

여름 휴가철 국민 발길 닿는 곳마다... 보이스피싱 피해예방 홍보도 함께 갑니다!

여름 휴가철 피서객들의 이동과 방문이 집중되는 리조트, 공항, KTX 등 대중교통시설과 스포츠 경기, 지역축제를 활용한 피해예방 홍보 실시

I. 개요

- 금융감독원은 여름 휴가철을 맞아 8월 한 달간 보이스피싱 예방을 위한 집중 홍보를 실시합니다.
- 특히, 여름 피서객들의 이동과 방문이 집중되는 공항, KTX, 지하철 등을 비롯해 지역축제 및 스포츠경기장, 전국 주요 리조트를 활용하여 보이스피싱 예방 요령을 전파할 수 있도록 하였습니다.

<홍보 주요 내용>

- ◇ **(지역축제)** 부산바다축제 행사장에서 홍보부스(8.7.~8.8.) 운영
- ◇ **(스포츠경기장)** 전북현대모터스 프로축구 경기장에 홍보영상 송출
- ◇ **(전국 리조트)** 전국 주요 리조트 內 대형 전광판에 홍보영상 송출
- ◇ **(공항)** 전국 13개 공항 대형 스크린 화면에 홍보영상 송출
- ◇ **(KTX)** KTX 열차 객실 안내 모니터에 홍보영상 송출
- ◇ **(지하철)** 지하철 9호선 차량 내 LCD 모니터에 홍보영상 송출

II. 주요 내용

1 피서객들이 많이 찾는 주요 지역축제에서 홍보부스 운영

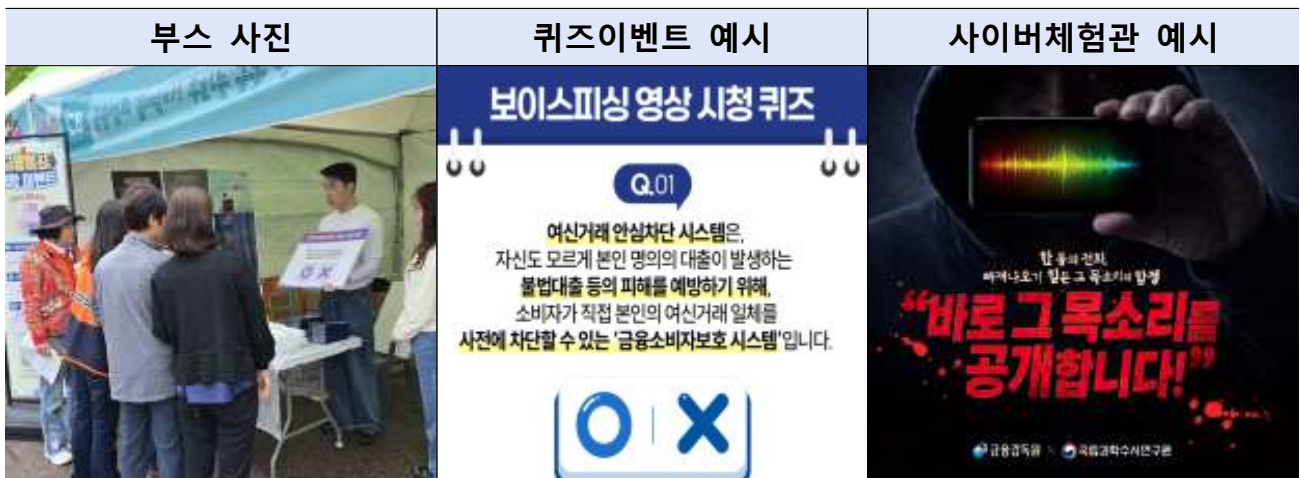
- 부산 다대포해수욕장에서 열리는 제30회 ‘부산바다축제’(8.7.~13. 예정)에서 보이스피싱 피해예방 홍보부스*를 설치하여 운영합니다.

* 금융감독원 홍보부스는 부산은행과 공동으로 8.7.(금)~8.8.(토) 양일간 운영

- 보이스피싱 관련 O/X 퀴즈와 실제 범행수법을 직접 경험해볼 수 있는 체험 이벤트를 운영하고, 사진 촬영을 통한 SNS 홍보도 함께 진행할 계획입니다.
- 또한, 퀴즈 이벤트에 참여한 방문객에게 비상 구급함과 물티슈 등 여름철 피서지에서 활용도가 높은 기념품을 제공할 예정입니다.

<홍보부스 운영 프로그램>

- ◇ (퀴즈 이벤트) 최신 피해사례 및 대응요령 관련 O/X 퀴즈 실시
- ◇ (사이버 체험관 운영) 실제 범인의 목소리를 통해 보이스피싱 범죄 수법을 직접 경험해볼 수 있는 사이버 체험관 운영
- ◇ (인스타그램 홍보) 사진 촬영용 포토보드를 배치하고, 사진을 인스타그램(해시태그 ‘보이스피싱’, ‘금융감독원’ ‘부산바다축제’ 등)에 업로드



2 많은 인파가 몰리는 프로축구 경기장에서 홍보영상 송출

- 전북현대모터스 프로축구단(전북은행 후원)의 홈구장인 전주월드컵 경기장에서 8월 한 달간 보이스피싱 예방 홍보영상을 송출합니다.
- 특히, 경기장을 찾은 축구팬에게 친숙하게 다가갈 수 있도록 보이스피싱 예방법을 축구 경기에 비유한 내용으로 영상을 제작했습니다.

<홍보 영상 소개>

- ◇ 보이스피싱의 대표적 행동 요령인 “의심하고, 끊고, 확인하고”의 슬로건을 경기 장면과 보이스피싱 전화 장면으로 병렬 구성

핵심 행동요령	축구경기	일상생활
① 의심하고	경기 반칙 의심	검찰 사칭 수상한 전화 의심
② 끊고	경기 정지	의심스러운 전화를 끊음
③ 확인하고	반칙 여부를 VAR로 확인	기관에 직접 전화하여 확인



<홍보 영상이 송출되는 주요 경기 일정>

경기 일시		경기 장소
8.1. (토) 19:30	전북 vs 서울	전주월드컵경기장
8.8. (토) 19:30	전북 vs 제주	
8.22. (토) 19:30	전북 vs 울산	
9.5. (토) 19:00	전북 vs 포항	

- 한편, 동 영상은 전북현대모터스를 후원하고 있는 전북은행 영업점 내 모니터에서도 송출하여, 지역 금융소비자 전반에 예방 메시지를 전달할 예정입니다.

3 가족 단위 휴가객이 많은 주요 리조트에서 홍보영상 송출

- 가족 단위 이용객이 많이 찾는 전국 주요 리조트* 내 대형 전광판을 활용하여 보이스피싱 예방 홍보영상을 송출(1일 100회)합니다.

* 홍천 비발디파크, 진도·삼척·양양 쏠비치, 거제소노캄, 해운대소노문 등 총 14곳

- 짧고 임팩트 있는 영상으로 리조트를 찾은 가족 단위 누구나 쉽게 이해하고 보이스피싱에 대한 경각심을 가질 수 있도록 제작하였습니다.

<홍보 동영상 예시>

리조트 내 대형 전광판



4 이용객이 많은 공항·KTX·지하철에서 최신 수법 등 홍보

- 휴가철 이용객이 집중되는 공항, KTX, 지하철 등 대중교통시설에서 보이스피싱 피해예방 영상을 송출합니다.
- 동 영상에는 금융감독원 보이스피싱 피해예방 홍보대사인 가수 나태주가 출연하여 등기배송 사칭, 모텔 감금 유도 등 주요 수법과 예방 요령을 이해하기 쉽게 설명합니다.

<홍보 동영상 예시>

등기배송 사칭 보이스피싱



수사기관은 메시지나 인터넷을 통해 공식 문서를 보내지 않습니다

모텔 셀프감금을 유도하는 보이스피싱



피해자를 홀로 고립시키는 보이스피싱의 주요 수법입니다

- **(공항)** 전국 13개 공항(김포·제주·대구 등) 내 대형 스크린 화면 및 운항 정보 안내 모니터를 통해 영상과 핵심 캠페인 문구*를 송출합니다.

* “가족·기관 사칭 전화, 여행 중에도 예외는 없습니다.”

<홍보 동영상 예시>

공항 내 대형 스크린 화면	공항 운항정보 안내 모니터
	

- **(KTX)** 전국 KTX 열차 객실 내 안내 모니터 화면에 홍보영상을 송출(1달간 약 93회)합니다.
- **(지하철)** 김포공항 및 고속버스터미널 등이 연결된 서울지하철 9호선 차량 내 안내 모니터에 홍보영상을 송출(1일 약 120회)합니다.

<홍보 동영상 예시>

KTX 객실 내 모니터	9호선 지하철 차량 내 모니터
	

III. 기대 효과

- 금융감독원이 여름 휴가철 국민들의 이동이 집중되는 전국 다중이용 시설에서 보이스피싱 수법과 대응요령을 적극 홍보함으로써 보이스 피싱에 대한 경각심 제고와 피해 예방에 기여할 것으로 기대합니다.

☞ 본 자료를 인용하여 보도할 경우에는 출처를 표기하여 주시기 바랍니다.(<http://www.fss.or.kr>)

참고

보이스피싱 피해예방 홍보 영상 안내

※ 금융감독원 유튜브 채널(youtube.com/@fsskorea) 또는 하단 QR코드를 통해 영상 시청 가능

송출처	영상 소개	영상 보기
프로축구 경기장 및 전국 주요 리조트	보이스피싱의 대표적 행동 요령인 “의심하고, 끊고, 확인하고”의 슬로건을 축구 경기 장면과 보이스피싱 전화 장면으로 병렬 구성	
공항 및 KTX 서울지하철 9호선	금융감독원 보이스피싱 피해예방 홍보대사 가수 나태주가 출연하여, 보이스피싱 주요 수법과 예방요령을 안내	등기배송 사칭 ¹⁾ 편 
		모텔 셀프감금 유도 ²⁾ 편 