

해외서 짝퉁 K-상표 발견하면? “사진 찍어서 알려주세요”

- 지식재산처, 7월 30일 「가짜 K-브랜드 신고센터」 개설 -
- 찾고, 찍고, 올리고...국민 제보는 기업에 신속히 알리고 현지 법률대응까지 연계 -
- 「K-브랜드 지킴이」를 통해 해외 상표 무단선점 위험도 사전 경보 -

- # 해외여행 중이던 A씨는 현지 쇼핑몰에서 국내 유명 미용 브랜드와 유사한 간판과 매장 실내장식을 사용한 매장을 발견했다. 이에 A씨는 해당 매장의 간판, 제품 사진을 촬영한 뒤 휴대전화에서 「가짜 K-브랜드 신고센터」에 들어가 간편하게 신고했고, 지식재산처는 권리자에게 즉시 통보하고 현지에서 경고장 발송 등의 대응을 지원했다.
- # 국내 식품기업 B사는 동남아 진출을 준비하면서 자사 상표를 「K-브랜드 지킴이」 서비스에 미리 등록해 두었다. 이후 현지에서 제3자가 유사한 상표를 출원하자, 지킴이 서비스에서 B사에 무단선점 의심 경보를 즉시 발송했다. B사는 해당 국가에서 이의신청을 제기해 무단선점 상표 등록을 저지하고, 현지 상표출원을 통해 안정적인 해외진출 기반을 마련할 수 있었다.

해외여행 중 한국 상표를 모방한 가짜 매장을 발견했다면 어떻게 해야 할까. 앞으로는 휴대전화로 매장을 찍어 간편하게 신고할 수 있다. 국민이 제보한 의심 사례는 전문가 검토를 거쳐 해당 기업에 통보되며, 필요시 현지 대응까지 연계된다.

지식재산처(처장 김용선)는 해외에서 확산되고 있는 위조상품, 상표 무단선점, 매장 분위기 모방 등 이른바 ‘가짜 K-브랜드’에 대한 대응을 강화하기 위해 7. 30.(목) ‘가짜 K-브랜드 신고센터’와 ‘K-브랜드 지킴이’ 서비스를 도입한다고 밝혔다.

<①국민이 발견한 가짜 K-상표, 사진으로 간편하게 신고>

「가짜 K-브랜드 신고센터」는 우리 국민이 해외 매장, 온라인 거래터, 누리소통망 등에서 발견한 가짜 K-상표 의심 사례를 온라인으로 간편하게 신고할 수 있도록 만든 창구다. 이 센터는 한국지식재산보호원이 운영하는 ‘K-브랜드 보호 포털’ 내에 개설*되며, 신고 전용 정보무늬(QR), 이미지·위치 기반 간편신고 기능 등을 제공해 우리 국민들이 현장에서 바로 제보할 수 있도록 할 예정이다.

* <https://ip-navi.or.kr/kbrands/angel.do>

접수된 신고는 한국 상표와의 유사성 및 오인·혼동 가능성, 침해 개연성 등을 검토한 이후 상호·간판 도용, 위조상품 유통, 한류 정체성 훼손 등의 침해 유형별로 분류해 정보 자료 뭉치화(Database)한다. 유효한 제보로 판단되는 경우 K-상표 권리자에게 신속히 통보하여 후속 대응까지 지원한다.

현지 상표권이 있는 경우에는 침해증거 수집, 행정·형사단속 등 상표권 침해 대응으로 연계하며, 현지 권리가 없거나 권리관계가 불명확한 경우에도 부정경쟁행위, 소비자보호법 위반 등 현지 법·제도에 맞춰 대응방안을 모색할 수 있도록 K-상표 분쟁대응 전략지원 사업과도 연계할 계획이다.

지식재산처는 신고센터 개설에 맞춰 7. 30.(목) 17시 서울 성수동 ‘올리브영N 성수’ 앞에서 「K-브랜드 수호천사 캠페인」도 개최한다. 현장에서는 가짜 K-상표 신고 체험, 정가품 비교 전시 및 수호천사 인증서 발급 등을 통해 국민의 신고 참여와 정품 구매 문화를 확산할 계획이다.

<②해외 상표 무단선점 위험은 인공지능·정보 분석으로 사전 정보>

지식재산처는 이와 함께 우리 기업이 해외에서 자사 상표가 현지인에 의해 무단으로 등록되는 위험을 사전에 파악할 수 있도록 「K-브랜드 지킴이*」 서비스도 제공한다고 밝혔다. 이 서비스는 해외 상표 출원정보, 무단선점 이력, 출원인·대리인 반복출원 유형, 한국 상표와의 유사도 등을 종합 분석해 국가별·업종별 위험등급과 경보를 제공하는 분쟁 예방형 K-상표 보호 서비스다.

* <https://ip-navi.or.kr/kbrands/guard>

특히, ‘무단선점 알림서비스’에 내 상표를 등록해두면, 해외에서 유사한 상표가 출원된 것이 확인되는 경우 발견 국가와 상표 정보를 자동으로 전자우편을 통해 즉시 알려준다. 아울러 출원인·주소·대리인 정보를 토대로 반복 출원, 다국가 출원, 지정상품 확장 등의 출원 유형을 분석해 상표 중개인 후보군을 뽑아 필요한 기업에 제공하고, 기업이 상표명이나 사진을 입력하면 해외 주요국 상표와의 유사도를 확인할 수 있는 기능도 제공할 계획이다.

앞으로도 지식재산처는 신고센터 접수 사례와 지킴이 서비스 분석 결과를 바탕으로 해외 상표 무단선점, 위조상품 빈발 국가와 업종을 지속 관리하는 한편, 필요 시 현지 법률대응, 단속기관 연계, 해외 거래터 협력 등 후속 지원을 확대해 나갈 계획이다.

김용선 지식재산처장은 “K-상표가 전세계적으로 인기몰이를 하는 가운데 이를 모방하거나 무단으로 편승하려는 시도에 대한 정부의 실효적 대처가 무엇보다 중요하다”며 “이제는 정부와 기업뿐 아니라 국민과 소비자가 함께 가짜 K-상표를 신고하고, 정품 구매 문화를 확산시키는 등 해외에서 K-상표를 더욱 촘촘히 보호하기 위한 입체적 대응체계를 강화해 나가겠다”고 밝혔다.

담당 부서	지식재산분쟁대응국 상표분쟁대응과	책임자	과 장	정일남 (042-481-1502)
		담당자	사무관	오세진 (042-481-5999)
			주무관	조하영 (042-481-8103) 박수빈 (042-481-8709)

붙임 1

「가짜 K-브랜드 신고센터」 및 「K-브랜드 지킴이」 메인화면



**여행하면서 즐기Go,
K-브랜드 지킴이Go**

가짜 K-브랜드를 찾고, 찍고, 올리면
수호천사 인증과 100%리워드까지, 꼭 참여해보세요!

K-브랜드 수호천사 되기

**간편한 신고로
K-브랜드를 지켜요!**

01
찾GO

02
찍GO

03
올리GO



K-브랜드 지킴이

중국, 베트남 등 해외 주요국의 상표 무단등록 위험도, 인증불합치 및 유사상표 침해 등 무단등록 행위 근절을 위한
효율 방안 제공

필리핀(philippines)

유사상표	유사상표	유사상표	유사상표
한국은행	한국은행	한국은행	한국은행
한국은행	한국은행	한국은행	한국은행
한국은행	한국은행	한국은행	한국은행
한국은행	한국은행	한국은행	한국은행
한국은행	한국은행	한국은행	한국은행
한국은행	한국은행	한국은행	한국은행
한국은행	한국은행	한국은행	한국은행
한국은행	한국은행	한국은행	한국은행
한국은행	한국은행	한국은행	한국은행
한국은행	한국은행	한국은행	한국은행

※ 2020년 01월 기준 (무단등록률 조사율 100%)

「가짜 K-브랜드
신고센터」 메인화면
(주소 : ip-navi.or.kr/
kbrands/angel.do)

「K-브랜드 지킴이」 메인화면
(주소 : ip-navi.or.kr/kbrands/guard)

붙임 2

K-브랜드 보호체계 추진방향

K-브랜드 보호체계 추진방향

「가짜 K-브랜드 신고센터」 + 「K-브랜드 지킴이」 본격 가동

01 국민 발견 · 신고

가짜 K-브랜드 신고센터

해외 매장 · 온라인 · SNS
의심사례를 사진으로 간편 신고

수호천사 캠페인(7.30, 서울 성수)
신고 체험 · 정가품 비교 · 인증 이벤트로
참여문화 확산

02 데이터 분석 · 예방

K-브랜드 지킴이

10개국 유사상표 출원 ·
브로커 패턴 분석으로
기업 맞춤 정보 제공

정책 효과

국민 신고 → 유효정보 선별 → 권리자 통보 → 현지 대응지원 → 위험정보 축적 · 경보

국민 신고로 조기 발견하고, AI 기반 경보로 사전 예방하며, 기업 대응지원으로 실질적 피해를 줄이는 선순환 구조

※ 신고센터 정보와 지킴이 분석결과를 결합하여 위조상품 · 무단선점 빈발 국가 · 업종을 지속 관리

지식재산처

7.30 본격 개시

붙임 3

「K-브랜드 수호천사 캠페인」 개요

□ 행사개요

- (일시) `26. 7. 30.(목) 17:00 ~ 18:00
- (장소) 올리브영N성수 앞(서울 성동구 연무장7길 13)
- (세부일정) K-브랜드 수호천사 인증 수여식, 팝업 이벤트

구분		주요내용	비고
17:00~17:05	개회	■ 행사 소개	05분
17:05~17:20	수호천사 1호 임명식	■ 수호천사 1호 서명(한국소비자원 상임이사) ■ 수호천사 날개 착용 퍼포먼스 ■ 에어볼 이벤트 등 참여	15분
17:20~18:00	현장 수호천사 가입 이벤트	■ 행사 현장 방문 시민 ■ 수호천사 가입, 임명장 발급, 정품 인식 퀴즈	40분

□ 주요 행사내용(안)

포토월	전시존	굿즈존	제보실습	스크린
수호천사 인증하고 캠페인에 참여해요!	전시존 : 진짜 K브랜드와 가짜K브랜드를 비교하고 체험해보는 전시 공간!	QR 제보를 직접 실습하고 제보 방법을 배워요!	터치스크린에서 수호천사 인증 하고 캠페인에 참여해요!	

팝업 이벤트 주요내용

팝업 이벤트 공간 구성(안)