

보도시점 2026. 7. 30.(목) 10:00

배포 2026. 7. 28.(화) 14:00

농식품부, 'K-미식 여정' 제2탄... 권역별 '찾아가는 양조장' 투어코스 대공개

- 지역 농산물과 역사·문화가 숨 쉬는 전통주로 K-미식관광의 새로운 지평 열어
- 코레일 팝업·두타몰 갤러리부터 재외공관까지... 전통주를 대표 K-푸드로 육성
- 양조장·치킨벨트·농촌관광 포털 연계... 여름 휴가철 맞춤형 미식 정보 한눈에

농림축산식품부(장관 송미령, 이하 '농식품부')는 7월 29일(수) 충남 예산군 소재 '예산사과와인*'에서 언론 관계자와 외국인 인플루언서들을 초청하여 전국의 '찾아가는 양조장'을 활용한 권역별 대표 미식관광 투어코스를 처음 공개했다.

* 충남 예산의 대표 특산물인 사과를 활용해 과실주를 생산하는 양조장으로 2014년 '찾아가는 양조장'으로 선정되었으며, 사과 수확·와이너리 투어 등 다양한 체험 프로그램을 운영하며 연간 약 2만5천 명이 찾는 지역의 대표 전통주 체험공간

이번 행사는 농식품부에서 지난 6월 29일 발표한 'K-미식 여정' 제1탄 'K-치킨벨트'에 이은 두 번째 프로젝트로, '찾아가는 양조장'을 대한민국 대표 미식관광 콘텐츠로 육성하는 동시에 이를 중심으로 지역 농산물과 향토음식을 함께 즐기는 새로운 미식관광 모델을 제시하기 위해 마련됐다. 단순한 소비 중심의 문화를 넘어 지역 농산물로 빚은 전통주의 가치와 양조장마다 담긴 고유한 지역 문화를 깊이 있게 체험하는 핵심 미식 콘텐츠로 육성하겠다는 취지다.

‘찾아가는 양조장’은 지역의 우수 양조장을 관광자원으로 육성하기 위해 농식품부가 지정·운영하며, 현재 전국 69개소가 운영되고 있다. 양조장 견학과 전통주 시음, 술 빚기 체험 등 다양한 프로그램을 통해 지역의 전통주와 양조문화를 직접 경험할 수 있어 지역을 대표하는 체험형 미식관광 콘텐츠로 자리매김하고 있다.

이번에 공개한 투어코스는 전국 69개 ‘찾아가는 양조장’을 단순히 나열하는 방식이 아니라, 권역별 특색을 가장 잘 보여줄 수 있는 대표 양조장을 중심으로 구성되었다. 코스 선정에는 전통주 및 관광 분야 전문가와 지방 정부 및 전통주 업계의 의견을 폭넓게 반영했으며, 지역 대표성, 양조장 체험 프로그램의 우수성, 지역 농산물 및 향토음식과의 연계성, 철도·도로 등 교통 접근성 등을 종합적으로 고려하였다.

투어코스는 양조장을 여행의 중심 거점으로 삼아 기획되었다. 방문객은 양조장에서 지역 농산물로 빚은 전통주를 체험하고, 지역을 대표하는 농산물과 향토음식을 함께 즐기며 지역의 식문화와 이야기를 경험할 수 있다. 또한 단순히 전통주를 시음하는 관광을 넘어 지역의 맛과 문화를 함께 즐기는 새로운 형태의 미식여행을 제안하는 것이 이번 투어코스의 가장 큰 특징이다.

예를 들어, 충남 예산의 사과를 활용한 ‘예산사과와인’, 당진 해나루쌀과 연잎을 품은 ‘신평양조장’, 전통 누룩 명인의 숨결이 담긴 전북 정읍의 ‘한영석 발효연구소’, 제주 좁쌀로 빚는 ‘제주 고소리술익는집’ 등 각 지역의 농산물과 역사 스토리가 어우러진 양조장들이 권역별 핵심 거점으로 포함되었다.

특히, 이번 투어코스 상세 정보는 ‘더술닷컴’ 홈페이지(www.thesool.com)는 물론, ‘K-치킨벨트’ 공식 홈페이지(www.hansik.or.kr) 및 ‘웰촌’ 농촌관광 통합 안내 페이지(www.welchon.com) 등 다양한 채널에 동시 공개·연계되어, 여름휴가철을 맞아 지역 농촌 여행을 계획하는 국민들과 외국인 관광객들에게 더욱 풍성한 관광 정보를 제공할 예정이다.

한편, 농식품부는 그동안 전통주 소비 기반을 넓히기 위해 다각적인 노력을 기울여왔다. 올해 국내에서는 전통주 갤러리 두타몰점 개관 및 코레일 협업을 통해 용산역·대전역 전통주 팝업 스토어 개장, 스토리웨이 편의점 전통주 입점 지원 등을 추진하고 있다. 해외에서는 재외공관과 협업하여 ‘전통주 건배주 프로젝트*’를 추진하는 등 전통주의 해외 홍보도 확대하고 있다. 앞으로도 국내·외 소비자와의 접점을 넓혀 전통주의 인지도 제고와 판로 확대를 위한 홍보·판촉 사업을 적극 추진할 계획이다. (붙임4 참고)

* 농식품 거점 재외공관(30개소)을 대상으로 오피니언 리더 초청 행사 시 우리술을 건배주로 활용할 수 있도록 우리술 가이드북 및 샘플을 제공하여 전통주의 해외 홍보를 지원하는 사업

농식품부는 향후 지방정부와 협력하여 양조장이 위치한 지역의 대표 농산물과 향토음식 등을 지속적으로 발굴하고, 지역 축제와 미식행사, 관광상품과 연계한 권역별 투어코스를 확대해 나갈 계획이다. 이번 K-미식 여정 투어코스 공개를 계기로 국내외 홍보·판촉을 더욱 강화하여, 전통주를 지역 농업과 문화가 살아 숨 쉬는 대한민국 대표의 K-푸드(K-Food) 핵심 산업으로 집중 육성할 방침이다.

농식품부 김정옥 농산업혁신정책실장은 “찾아가는 양조장은 단순히 술을 만드는 곳을 넘어, 우리 땅에서 자란 농산물과 지역 고유의 삶과 문화가 한 데 어우러진 미식 문화의 집약체”라며, “앞으로도 K-미식 여정을 통해 전통주와 지역 향토음식, 관광 자원을 잇는 연계 콘텐츠를 계속 확대하여 지역경제 활성화와 K-푸드의 세계화에 앞장서겠다”고 밝혔다.

- 붙임1. K-미식여정 2탄, 권역별 대표 「찾아가는 양조장」 지도
2. 권역별 양조장 연계 미식관광 콘텐츠
 3. 권역별 양조장 연계 미식관광 콘텐츠(인포그래픽)
 4. 전통주 산업 활성화 추진현황
 5. 「찾아가는 양조장」 사업 개요

농림축산식품부	식품산업정책관실 식품외식산업과	책임자	과 장	유재형 (044-201-2151)
		담당자	서기관	허창각 (044-201-2136)





K-미식여정 2탄 권역별 대표 「찾아가는 양조장」

경기권

- 인천·경기북부
- 1 금풍양조
 - 2 (주)배상면주가
- 경기남부
- 3 그린영농조합
 - 4 술아원
- 영차·연계
- 5 오산양조
 - 6 (주)좋은술

강원권

- 강원북부·영차·연계
- 7 예술
 - 8 지시울
 - 9 우창
- 강원남부·영동고속도로·연계
- 10 (주)국순당
 - 11 협동조합 모월

충청권

- 대전·연계
- 12 양촌양조
 - 13 양촌와이너리
 - 14 불휘농장
 - 15 도란원
 - 16 갈기산(주)농업회사법인
- 충청북부
- 17 컨츄리 와이너리
 - 18 신평양조장
 - 19 예산사과와인
 - 20 (농)(주)신선
 - 21 중원당
 - 22 다농바이오

경상권

- 안동권역
- 23 농업회사법인(주)말과노닐다
 - 24 명인 안동소주
 - 25 국가유산·명인 조목화 안동소주
- 경상중부
- 26 (주)술송주
 - 27 하미양
 - 28 은척양조장
 - 29 문경주조
 - 30 오미나라(제이엘)
- 부산·경상남부
- 31 (유)금정산성토산주
 - 32 복순도가
 - 33 맑은내일

전라권

- 전라북부
- 34 덕유
 - 35 지란지교
 - 36 한영석의 발효연구소
- 전라남부
- 37 농업회사법인 다도참주가
 - 38 해창주조장

제주권

- 39 제주샘주
- 40 제주고소리술익는집



붙임 2

권역별 양조장 연계 미식관광 콘텐츠

권역	코스	명소	대표음식	특산물
경기권	인천+경기북부	강화도 고려궁지	밴댕이 회무침	강화순무
		포천 광암 이벽	이동갈비	한우
	경기남부	안산 방아머리 해변	바지락칼국수	포도
		여주 세종대왕릉	여주쌀밥	쌀, 고구마
	열차연계	오산 독산성	부대찌개	쌀
		평택항	꽃게탕	애호박
강원권	강원북부+열차연계	춘천 김유정 문학촌	닭갈비	메밀
		철원 DMZ	막국수	감자
	강원남부+영동고속도로	국립횡성숲체원	찰옥수수	복숭아
		원주 뮤지엄산	찐빵	밤고구마
충청권	열차역 연계	영동 반야사	어죽	포도
		논산 선야인 랜드	올갱이국	딸기
	충청 북부	예산 추사 고택	민물매운탕	사과
		충주호	장터국밥	감
경상권	안동권역	안동 하회마을	안동찜닭	사과
		안동 도산서원	헛제삿밥	생강
	경상중부	문경새재	산채비빔밥	오미자
		지리산(함양)	흑돼지구이	곶감
	경상남부	울산 반구대암각화	언양불고기	단감
		창원 주남저수지	장어구이	산양삼
전라권	전라북부	무주 덕유산	순창고추장불고기	복분자
		정읍 내장산	산채비빔밥	천마
	전라남부	나주 불화사	홍어	고구마
		해남 땅끝마을	곰탕	배추
제주권	제주	제주 한라산	돔베고기	양배추
		서귀포 성읍 민속마을	보말국	당근

- **[추진방향]** 민·관 협력을 통해 인지도 제고 및 소비 활성화 지원
- **[갤러리 2호]** MZ, 외국인 대상 전통주 홍보 및 체험 거점 마련
 - 동대문 두타몰 푸드코트 내 전통주 갤러리* 2호점 오픈(7.10)
 - * 현재는 전통주 갤러리는 한식진흥원 이음 1층에 위치('22년~)
 - ** 오픈기념으로 전통주 할인, 굿즈제작, 칵테일쇼, 양조장 팝업스토어
 - MZ세대·외국인의 핫플레이스에 전통주 복합문화 공간 설치 및 시음·전시 홍보로 전통주에 대한 접근성 및 소비 활성화 도모
 - * 두타몰 일방문객 1.4만명(외국인 40%), 갤러리 입점 예정 지하 2층에 올리브 영 운영
- **[철도 협업]** 지역 양조장을 중심으로 판매·체험·관광 연계
 - 주요 기차역* 기준 권역별 양조장 팝업스토어 설치·운영(하반기)
 - * 대전역 우선 설치, 부산·용산역 등으로 확대, 기차로 찾아가는 양조장 조성
 - 코레일 스토리웨이(StoryWay, 편의점) 내 전통주 입점(8.1~)
 - * 주요 역사 중심으로 지역 양조장 물류를 감안하여 입점 및 시음 행사 개최
 - ‘찾아가는 양조장’ 연계 5개 권역별로 철도관광상품 개발('27~)
 - * 체험 및 관광이 가능한 양조장 중심으로 철도관광 상품화 추진
- **[항공사 협업]** 세계시장 진출 확대를 위한 인지도 제고 추진
 - 대한항공 기내 면세점(sky shop) 2제품 판매 및 전통주 지면광고(9월)
 - 대한항공측에서 기내 서비스는 아시아나 합병 완료후 '27년 봄시즌(3-5월)부터 가능할 것으로 의견 전달
 - * 기내 서비스 대상 물품은 정부사업 지원 예산으로 전액 지원하며 시범 운영 후 확대
- **[향후계획]** 국내·외, 온·오프라인 전방위적인 홍보·판매 활성화 추진
 - ‘찾아가는 양조장’('26년 69개소) 중심으로 권역별 투어코스* 발표(8월)
 - * 우수한 찾아가는 양조장과 지역 관광자원 등을 연계한 투어코스 소개
 - GS, 카카오, 네이버 등과 연계하여 온·오프 라인 전통주 입점 추진
 - 수출거점 재외공관 중심으로 전통주 홍보 행사 지원(10월-11월)
 - * 미국, 일본, 중국, 싱가포르 등 수출상위 국가 재외공관 중심으로 해외 홍보·시음회

붙임 5 찾아가는 양조장 사업 개요

□ 배경

- 양조장을 관광·문화 공간으로 개발하여 전통주 인지도 향상 및 산업 활성화

□ 추진 목적

- 지역의 우수 양조장을 선정하여 생산에서 관광·체험까지 연계된 복합공간으로 고도화
- 양조장의 6차 산업화 추진으로 관광 활성화 및 국내 농산물 사용 확대 등 지역경제 활성화 도모

* 현황(누계): ⁽¹³⁾2개소 → ⁽¹⁴⁾10 → ⁽¹⁵⁾18 → → ⁽²¹⁾46 → ⁽²²⁾50 → ⁽²³⁾55 → ⁽²⁴⁾59 → ⁽²⁵⁾64 → ⁽²⁶⁾69

□ 추진 내용

- **(선정)** 지자체 추천 및 서류(60%)·현장(40%) 평가를 거쳐 5개소 내외 선정
 - **(유효기간)** 선정 유효기간은 3년으로 하되, 유효기간이 경과된 양조장이 희망하는 경우 재선정 평가*를 실시
- * (평가) 관련 외부 전문가 5인으로 심사위원회를 구성·평가
- **(컨설팅)** 양조장 진단을 통한 맞춤형 사업 방향 설정 등 컨설팅
- **(홍보)** ‘찾아가는 양조장’ 관광 활성화를 위한 통합홍보 지원
- **(지원)** 지자체는 지역균형발전특별회계 지출한도 내에서 관내의 ‘찾아가는 양조장’ 육성을 위한 실행비 지원 계획을 수립
 - **(예시)** 환경개선, 체험프로그램 개발, 홍보시스템 구축(홈페이지 등), 지역사회 연계 관광 상품화(관광코스 개발, 가이드북 제작) 등
 - **(관리)** 지자체는 수립된 지원 계획을 토대로 사업 집행·정산 등 추진