

'26.6월 전산업생산 2.3% 증가

- 전산업생산 및 광공업생산 6년 만에 최대폭 증가 -
- '26.2분기 전산업생산 0.9% 증가 -
- 중동전쟁 등 대외 불확실성 상존하는 만큼, 리스크 관리 및 민생부담 경감에 총력 -

'26.6월 산업활동은 광공업(전월비 6.4%/전년동월비 5.8%), 서비스업생산(0.7%/5.3%)이 늘면서 전산업생산(2.3%/4.2%)이 증가했다. 지출 측면에서는 소매판매(2.7%/4.2%), 설비투자(5.8%/21.7%), 건설기성(4.1%/△4.0%) 모두 2개월 연속 증가했다.

* 전산업(전기비/전년동기비, %) : ('26.1Q) 1.8 / 2.9 ('26.2Q) 0.9/ 2.9 <(4) △0.5/ 2.4 (5)△0.4/ 1.9 (6)2.3/ 4.2>
 광공업(전기비/전년동기비, %) : ('26.1Q) 2.7/ 2.7 ('26.2Q) 1.4/ 2.0 <(4) △0.8/ 1.3 (5)△2.9/△1.1 (6)6.4/ 5.8>
 서비스업(전기비/전년동기비, %): ('26.1Q) 1.4/ 4.2 ('26.2Q) 1.2/ 4.5 <(4) △0.8/ 3.8 (5) 1.0/ 4.6 (6)0.7/ 5.3>
 소매판매(전기비/전년동기비, %): ('26.1Q) 2.4/ 3.2 ('26.2Q) △1.7/ 2.4 <(4) △3.7/ 1.4 (5) 0.1/ 1.5 (6)2.7/ 4.2>
 설비투자(전기비/전년동기비, %): ('26.1Q) 13.0/ 9.8 ('26.2Q) 3.6/ 13.0 <(4) △4.0/ 7.6 (5) 0.3/ 9.7 (6)5.8/ 21.7>
 건설기성(전기비/전년동기비, %): ('26.1Q) 0.5/△6.1 ('26.2Q) 0.4/△4.6 <(4) △2.8/△6.6 (5) 3.7/△3.2 (6)4.1/△4.0>

'26.2분기로는 광공업 생산(전기비 1.4%/전년동기비 2.0%), 서비스업 생산(1.2%/4.5%) 모두 증가하며 전산업생산(0.9%/2.9%)이 증가했다. 지출 측면에서는 소매판매(△1.7%/2.4%)가 감소했으나, 설비투자(3.6%/13.0%)와 건설기성(0.4%/△4.6%)은 증가세를 지속했다.

수출 호조가 지속되고 내수도 개선세를 보이며 6월 산업활동 주요지표가 큰 폭 개선되는 모습을 보였다. 특히, 전산업생산 및 광공업생산이 6년만에 최대폭 증가했고, 서비스업생산·소매판매 등 소비관련 지표와, 설비투자·건설기성 등 투자관련 지표 모두 2개월 연속 증가했다. 2분기 전체로도 중동전쟁에도 불구하고, 전산업생산이 0.9% 증가하는 등 1분기에 이어 강한 성장 모멘텀이 지속되었다. 7월에도 수출 호조가 지속되고, 소비·기업심리도 개선세를 보여 향후 경기에 긍정적 영향이 기대된다.

다만, 美-이란 무력충돌 재개로 중동지역 긴장이 재차 확대되는 등 대외 불확실성이 상존하고 있는 만큼, 정부는 2026년 하반기 경제성장전략을 차질없이 추진하면서, 에너지·공급망 리스크 관리 및 물가·고용 등 민생 부담 경감에 총력을 다할 계획이다.

담당 부서	경제정책국 경제분석과	책임자 담당자	과 장	조성중 (044-215-2730)
			서기관	김수현 (044-215-2731)
			사무관	전예지 (044-215-2732)
			사무관	이수경 (044-215-2735)



1. 주요 내용

① [생산] 광공업(6.4%) · 서비스업 증가(0.7%), 공공행정(△4.0%) 감소

- ❶ (광공업) 전자부품, 통신·방송장비 등은 감소했으나, 자동차·반도체·화학제품 등에서 생산이 늘며 큰 폭 증가(△2.9→6.4%)

▶ <반도체> 생산·재고·출하 증가

* 생산(전월비, %): ('25.11) 6.9 (12) 2.0 ('26.1)△4.4 (2) 28.2 (3)△8.8 (4)3.1 (5)△10.0 **(6)4.5**
출하(전월비, %): ('25.11) 15.4 (12) 3.0 ('26.1)△15.0 (2) 37.8 (3)△6.2 (4)△2.5 (5)△8.8 **(6)11.7**
재고(전월비, %): ('25.11)△6.0 (12)△6.8 ('26.1) 12.8 (2) 26.7 (3)△19.8 (4)10.0 (5)△2.9 **(6)2.8**

- 재고/출하비율은 재고 증가(0.1%) · 출하 증가(8.9%)로 하락(△8.2%p)

* 재고/출하비율(%): ('25.11)97.8 (12)95.6 ('26.1)99.2 (2)98.5 (3)93.3 (4)98.2 (5)102.4 (6)94.2

❷ (서비스) 정보통신 등 감소했으나 금융 보험 전문 과학기술 중심 증가(1.0→0.7%)

		'24	'25	1/4	2/4	3/4	4/4	'26.1/4	'26.2/4	4월	5월	6월	(업종별, 전월비, %)
총 산업	<전기비, %>	-	-	0.2	0.3	0.9	△0.6	1.8	0.9	△0.5	△0.4	2.3	(광공업)6.4 (건설업)4.1
	<전년동기비, %>	1.6	1.1	0.3	1.0	3.6	△0.2	2.9	2.9	2.4	1.9	4.2	(서비스업)0.7 (공공행정)△4.0
광공업	<전기비, %>	-	-	0.7	1.0	1.5	△3.4	2.7	1.4	△0.8	△2.9	6.4	(자동차)15.4 (반도체)4.5
	<전년동기비, %>	4.1	2.8	2.9	3.1	7.8	△2.0	2.7	2.0	1.3	△1.1	5.8	(전자부품)△10.4 (통신·방송장비)△1.5
서비스업	<전기비, %>	-	-	0.3	0.4	0.7	1.2	1.4	1.2	△0.8	1.0	0.7	(금융·보험)2.8 (운수·창고)2.0
	<전년동기비, %>	1.3	2.0	0.9	1.6	3.2	2.3	4.2	4.5	3.8	4.6	5.3	(정보통신)△3.0 (전문·과학기술)△2.0
공공행정	<전기비, %>	-	-	1.4	△1.3	0.9	△1.3	2.6	△2.5	5.1	△3.5	△4.0	
	<전년동기비, %>	△0.8	0.1	0.9	△0.4	0.2	△0.4	0.8	△1.1	3.3	△1.4	△4.6	

2 [지출] 소매판매(2.7%) · 설비투자(5.8%) · 건설기성(4.1%) 증가

① (소매판매) 준내구재(△1.7%) 감소했으나, 승용차(21.8%) 등 내구재(12.6%), 비내구재(0.2%) 모두 증가하며 증가

② (설비투자) 기계류(6.9%)는 반도체후공정장비 수요 늘며 증가, 운송장비(3.4%)는 자동차(13.1%) 중심으로 증가

* 설비투자(전월비, %): (기계)6.9 < 반도체제조용기계 △0.1 > (운송)3.4 < 車 13.1 >

③ (건설기성) 토목(△1.3%) 감소에도, 건축(5.9%)이 늘며 증가

		'24	'25	1/4	2/4	3/4	4/4	'26.1/4	'26.2/4	4월	5월	6월	(업종별 전월비, %)
소매 판매	<전기비, %>	-	-	0.6	△0.6	1.2	0.6	2.4	△1.7	△3.7	0.1	2.7	(내구재)12.6 (준내구재)△1.7 (비내구재)0.2
	<전년동기비, %>	△1.9	0.3	△0.8	△0.1	1.6	0.9	3.2	2.4	1.4	1.5	4.2	
설비 투자	<전기비, %>	-	-	△2.2	0.3	0.6	△3.8	13.0	3.6	△4.0	0.3	5.8	(기계류)6.9 (운송장비)3.4
	<전년동기비, %>	3.0	1.2	5.4	5.5	1.2	△6.2	9.8	13.0	7.6	9.7	21.7	
건설 기성	<전기비, %>	-	-	△7.2	△2.6	△0.8	△4.1	0.5	0.4	△2.8	3.7	4.1	(건축)5.9 (토목)△1.3
	<전년동기비, %>	△4.6	△16.5	△21.1	△17.3	△11.9	△15.1	△6.1	△4.6	△6.6	△3.2	△4.0	

3 [경기 순환변동치] 동행지수(+0.5p) 상승, 선행지수(+0.9p) 상승

① (동행) 소매판매액지수 등 감소에도 수입·건설기성 등 증가하며 상승 전환

* 동행지수 순환변동치: ('25.12)99.0 ('26.1)99.0 (2)99.6 (3)100.0 (4)100.2 (5)99.8 (6)100.3<0.5p>

② (선행) 코스피, 수출입물가비율 등 늘며 8개월 연속 상승

* 선행지수 순환변동치: ('25.12)101.6 ('26.1)102.2 (2)102.8 (3)103.5 (4)104.1 (5)104.8 (6)105.7<0.9p>

2. 평가 및 대응

□ 6월 산업활동 주요 지표 큰 폭 증가

○ 전산업생산(2.3%) 및 광공업생산(+6.4%) 6년만에 최대폭 증가

* 전산업생산(전월비, %): ('26.1)△0.8 (2)2.1 (3)0.4 (4)△0.5 (5)△0.4 (6)2.3 [전년동월비 4.2]
광공업생산(전월비, %): ('26.1)△2.4 (2)5.2 (3)0.6 (4)△0.8 (5)△2.9 (6)6.4 [전년동월비 5.8]

○ 소매판매(2.7%), 서비스업생산(0.7%) 등 소비관련 지표와, 설비투자(5.8%), 건설기성(4.1%) 등 투자관련 지표 모두 2개월 연속 증가

* 소매판매(전월비, %): ('26.1) 2.8 (2)△0.4 (3)1.9 (4)△3.7 (5) 0.1 (6)2.7 [전년동월비 4.2]
서비스업(전월비, %): ('26.1)△0.2 (2) 0.5 (3)1.5 (4)△0.8 (5) 1.0 (6)0.7 [전년동월비 5.3]
설비투자(전월비, %): ('26.1) 5.0 (2) 15.0 (3)1.7 (4)△4.0 (5) 0.3 (6)5.8 [전년동월비 21.7]
↳ 전년동월비(21.7%)로는 65개월 만에 최대 증가('21.1월 26.4%)
건설기성(전월비, %): ('26.1)△7.8 (2)11.1 (3)△5.9 (4)△2.8 (5) 3.7 (6)4.1 [전년동월비 △4.0]

□ 2분기 전체(0.9%)로는 중동전쟁 영향에도 불구하고, 수출이 호조세를 지속하고 내수도 개선세를 보이며 1분기에 이어 강한 성장 모멘텀 지속

* 전산업생산(전기비, %): ('25.3/4)0.9 (4/4)△0.6 ('26.1/4)1.8 (2/4)0.9
GDP(전기비, %): ('25.3/4)1.4 (4/4)△0.1 ('26.1/4)1.8 (2/4)0.6

□ 7월 수출 큰 폭 증가 지속¹⁾, 소비²⁾·기업³⁾심리도 개선세를 보여 향후 경기에 긍정적 영향 기대

1) 통관수출(% 전년동기비): ('26.1)33.9 (2)29.4 (3)50.4 (4)47.9 (5)53.4 (6)70.9 (7.1~20일)52.3
2) 소비자심리지수(기준=100): ('26.1)110.8 (2)112.1 (3)107.0 (4)99.2 (5)106.1 (6)106.6 (7)106.8<+0.2p>
3) 기업심리지수(실적)(기준=100): ('26.1)94.0 (2)94.2 (3)94.1 (4)94.9 (5)98.9 (6)97.7 (7)98.5<+0.8p>
기업심리지수(전망)(기준=100): ('26.1)90.0 (2)91.0 (3)97.6 (4)93.1 (5)93.9 (6)97.6 (7)95.2 (8)96.5<+1.3p>

○ 다만, 美-이란 무력충돌 재개로 중동지역 긴장이 재차 확대되는 등 대외 불확실성이 상존

□ 2026년 하반기 경제성장전략 차질없이 추진하고, 에너지·공급망 리스크 관리 및 물가·고용 등 민생부담 경감에 총력

○ 핵심품목 가격·수급 면밀한 모니터링, 나프타·석화제품 등 수급안정조치 유지하며 필요시 추가 대응방안 강구

○ 「민생물가 안정 및 서민부담 경감방안(6.26일)」 신속 추진, 유류세 인하 연장(~9월말) 등을 통해 하반기 물가 3% 이내로 관리되도록 최선

○ 「가칭 청년일자리 회복방안」 마련(3분기) 및 제조업 등 고용부진 업종별 가용정책 수단 총동원한 대응방안 강구