

노·사·지역사회가 함께 안전문화 실천, 국민이 누리는 안전한 일터

- 「2025년 함께 만드는 안전한 일터, 안전문화 실천추진단 활동 사례집」 발간

고용노동부(장관 김영훈)와 한국산업안전보건공단(이사장 김현중)은 39개 지역별 「안전문화 실천추진단」의 안전문화 확산 활동을 담은 「2025 함께 만드는 안전한 일터, 안전문화 실천추진단 활동 사례집」을 발간하였다.

「안전문화 실천추진단」은 노사단체, 업종별 협·단체, 지방정부 등 총 1,057개 기관·단체가 참여하고 있는 민관합동 안전문화 실천조직이며, 지역사회 전반에 안전문화를 정착하게 하고 안전한 일터를 조성하기 위해 지역별 특성에 맞는 안전문화 활동을 전개하고 있다.

「안전문화 실천추진단」은 지역단위로 안전문화 확산 활동하고 있으며 서울지역 「안전문화 실천추진단」은 SK브로드밴드와 공동으로 보라매공원에서 시민을 대상으로 온열질환 예방수칙을 안내하고 생수와 비타민을 제공했다. 부천은 부천시, 노동단체, 협·단체와 함께 이동(배달)노동자에게 얼음물, 수분 보충제, 쿨토시 등을 전달하고 이륜차 무상 점검과 부품 교체도 지원하였다. 태백·삼척은 대형 건설사와 함께 준비한 안전화, 아이스박스, 보냉장구 등을 소규모 건설현장에 전달하고 폭염 안전 5대 기본수칙을 홍보했다.

조선소가 밀집되어 있는 부산은 수리조선소에 안전모와 안전대를 제공하면서 보호구 착용과 안전수칙 준수를 독려하고 보호구 관리협약서도 공동 작성했다. 창원은 조선업 안전문화 협의체와 함께 (주)케이조선에서 현장 캠페인, 합동점검, 교육 등 안전문화 활동을 전개했다.

한편, 안전문화를 일상 속에서 자연스럽게 접할 수 있도록 생활·여가 공간을 활용한 활동도 다채롭게 전개됐다. 원주 댄싱 카니발과 안동 국제탈춤페스티벌 현장에서는 지역축제와 연계하여 5대 중대재해와 12대 핵심안전수칙을 전파하고, 인천 SSG랜더스필드, 광주 기아챔피언스필드 및 전주 전북현대모터스 FC 경기장에서는 경기 관람 시민을 대상으로 온열질환 예방 캠페인을 전개했다.

또한, 외국인 노동자에게 일터의 위험 요인을 알리기 위해 **안산의정부**는 세계인의 날 행사에서 건설업·제조업·서비스업 등의 재해사례 VR(가상현실) 체험교육을 실시하였고 **통영**은 제조업·건설업 노동자 설문조사를 통해 다국어 위험표지 스티커 북을 제작하여 외국인 다수 고용 사업장에 배포하고 재해예방전문기관에도 제공하여 기술지도와 컨설팅에 활용하도록 했다.

산업현장 진입 단계에서부터 **예비산업인력의 안전의식** 형성을 위해 **대전**은 특성화고 학생을 대상으로 안전지식경진대회를 개최하였고 **충주**는 대학 축제 현장에서 대학생들을 대상으로 안전모를 착용하는 체험 프로그램을 운영했다.

이와 함께 **대중소기업 안전상생**을 위해 **대구**는 현대자동차, 대구지역 현대자동차 협력업체와 **안전문화포럼**을 개최하여 현장 안전관리기법과 사고예방 사례 공유 등 안전문화 교류를 이끌었고, **청주**와 **서산**은 **민관 협약**을 바탕으로 사업장별 안전수칙 제정과 위험표지판 부착 활동을 현장 중심으로 추진했다.

고용노동부 류현철 산업안전보건본부장은 “안전이라는 것은 노동자에게는 권리가, 기업에게는 경영의 필수 전제가, 사회적으로는 문화가 되어야한다”라며, “앞으로도 노사 및 지역사회와 함께 지역 특성을 고려한 **지역 맞춤형 안전문화** 활동을 중점으로 추진하여 **산업재해 없는 안전한 일터**를 만들어 나가겠다”라고 밝혔다.

「2025 함께 만드는 안전한 일터, 안전문화 실천추진단 활동 사례집」 및 안전문화 실천추진단의 다양한 활동은 안전문화실천추진단 누리집*에서 확인할 수 있다.

* 안전문화실천추진단(oshri.kosha.or.kr/safety1team) - 공지사항

붙임 2025 안전문화 실천추진단 주요 활동 1부



담당 부서	중대재해감축로드맵이행추진단 안전문화협력팀	책임자	과 장	김문실 (044-202-8990)
		담당자	사무관 전문위원	신 호 (044-202-8992) 김은채 (044-202-8994)
담당 부서	한국산업안전보건공단 안전문화홍보실 안전문화부	책임자	부 장	최원창 (052-703-0425)
		담당자	차 장	심동운 (052-703-0725)



지역	주요 내용
서울	[참여자 인터뷰] (서울, SK브로드밴드, 최강일 안전보건기획팀 매니저) “서울 보라매공원에서 진행된 ‘온열질환 예방 캠페인’은 여름철 폭염에 노출되기 쉬운 노동자들을 보호하고, 시민들에게도 안전의 중요성을 전달하기 위한 실천형 캠페인이었습니다. 앞으로도 저희 SK브로드밴드는 계절별 안전 리스크에 맞춰 여름에는 온열질환, 겨울에는 낙상·저체온증 등 시기별 캠페인을 지속할 예정입니다. 또한 고용노동부 서울청, 안전보건공단과의 지속적인 협력 체계를 통해 법령 개정 내용과 안전 수칙을 국민에게 널리 알리고, 단발성이 아닌 연중 캠페인을 이어가겠습니다.”
	  (서울) SK브로드밴드 온열질환 예방 캠페인 (원주) 댄싱 카니발 연계 안전문화 캠페인
	  (강릉) 외국인 노동자 ‘안전보건 슬로건 공모’ (영월) 산업안전보건 골든벨 현장
	■ (서울) 노동부-공단-SK브로드밴드 온열질환 예방 캠페인 ○ SK브로드밴드 협업 온열질환 예방 캠페인(폭염 예방 3원칙 강조) 추진 ○ 시민과 가족 단위 방문객 대상 생수병, 비타민 패키지 배포 ■ (강원) 원주 댄싱 카니발 연계 안전문화 캠페인 ○ 대규모 지역 축제인 원주 댄싱 카니발 현장에서 안전문화 부스를 운영 ○ 5대 중대재해와 12대 핵심 안전수칙을 시민 참여형 콘텐츠, VR 체험으로 확산 ■ (강릉) 강릉지역 외국인 노동자 대상 ‘안전보건 슬로건 공모전’ ○ 외국인 노동자가 직접 참여해 자국어로 안전 슬로건과 영상을 제작 ○ 언어와 국적을 넘어 자율·참여 중심의 안전문화를 확산한 현장 중심 공모전 ■ (영월) 영월 산업안전보건 골든벨 현장 ○ 시멘트·석회석 제조업 종사자가 퀴즈 형식으로 산업안전 지식을 학습 ○ 재미와 참여를 통해 안전수칙을 자연스럽게 내재화한 체험형 안전문화 행사

지역	주요 내용
경기	[참여자 인터뷰] (경기, 화성시외국인복지센터, 손녕희 센터장) “화성시는 전국에서 이주 노동자가 가장 많은 도시입니다. 가장 많은 국적은 베트남이고, 그 외에도 네팔, 방글라데시, 스리랑카, 미얀마 출신의 노동자들이 많습니다. 이들 대부분이 제조업에 종사하고 있어 산업안전이 중요한 이슈입니다. 외국인 노동자들의 안전한 직업 활동을 위해 ‘이런 행사를 잘 치르는 것보다 더 중요한 건 안전’이라는 말을 항상 강조합니다. 외국인들은 문화 차이로 인해 위험을 인식하지 못하는 경우도 많기 때문에, 일회성 교육이 아니라 반복 교육이 핵심입니다. 앞으로도 실질적인 체험 중심의 안전교육을 꾸준히 제공하고, 지역사회가 함께 외국인의 안전을 챙기는 지속 가능한 구조가 정착되기를 기대합니다.”
	 (경기) 세계인의 날 축제 안전문화 캠페인  (안양) 의왕 어린이 철도 축제 안전문화 캠페인

지역	주요 내용
중부	[참여자 인터뷰] (인천, 삼성바이오, 정찬연 프로) “사업장의 안전관리 업무를 수행하며 온열질환 예방 캠페인을 실시하고 있던 차에, 같은 주제의 캠페인을 벼국민 대상으로 추진한다는 소식을 듣고 참여하게 되었습니다. 캠페인 진행하면서 많은 분들에게 온열질환 예방 정보를 전해드릴 수 있어서 기쁩니다. 사업장에서는 온열질환 예방을 위해 온도를 실시간으로 확인하고 있습니다. 기온이 높아지면 모든 작업인원에게 주의 문자를 발송하기도 합니다. 외부 작업을 담당하는 인원들은 출퇴근 시간을 조정해 비교적 기온이 낮은 시간에 업무를 집중적으로 할 수 있도록 하고 있습니다. 또, 쿨링 패드와 같은 온열질환 예방 키트를 배포해서 노동자들이 조금이라도 더 시원한 환경에서 작업할 수 있도록 하고 있습니다.”
	 (인천) SSG랜더스필드 온열질환 예방 캠페인  (부산) 배달 라이더 대상 온열질환 예방 캠페인

지역	주요 내용
부산	[참여자 인터뷰] (양산, 김해외국인근로자지원센터, 신지윤 교육팀장) “산업현장의 외국인 노동자는 특정 상황은 실제 겪기 전에는 인지할 수 없는 경우도 있습니다. 그러다 보니 교육의 효과가 떨어지는 것은 물론, 흥미를 잃고 교육 자체를 소홀히 하는 경우도 생깁니다. VR 체험장은 그런 문제점을 해결 하기 위해 고안됐습니다. 안전은 아무리 강조해도 지나치지 않습니다. 누구나 일터에서 안전하게 일하고 무사히 귀가해야 합니다. 이번 VR 체험 교육장은 그런 기본을 지키기 위한 출발점입니다. 많은 노동자분들이 이 공간을 통해 안전의 중요성을 다시 느끼고, 스스로를 보호할 수 있길 바랍니다. 노동자에게 안전한 귀가를 약속할 수 있도록 책임감을 갖고 최선을 다하겠습니다.”
	 (부산) 수리조선업 현장 점검  (창원) (주)케이조선 올 세이프 데이 VR 체험

지역	주요 내용
대구	[참여자 인터뷰] (대구, (주)신영 강승원 안전보건팀 팀장) “현대차는 산업안전 분야에서 앞서가는 기업으로, 이번 포럼은 그 현장을 직접 체험하고 방향성을 확인할 수 있는 소중한 기회였습니다. 또한 유사 업종의 여러 협력사들과 경험을 공유하면서, 실질적인 안전 개선 아이디어를 나눌 수 있어 매우 유익했습니다. 현대차와의 교류를 통해 우리 내부의 미흡한 부분을 객관적으로 점검하고 보완할 수 있었습니다. 리스크 기반 접근, 교육 콘텐츠 다양화, 스마트 시스템 도입 등에서 실질적인 변화를 이끌어냈습니다. 앞으로 청취 중심을 넘어, 기술교류, 위험성 평가 공유, 공동 캠페인 처럼 실천형 활동이 활성화되었으면 합니다. 서로의 경험을 나누고, 함께 실행해나가는 파트너십 기반의 안전문화가 뿌리 내리길 바랍니다.”
	 (대구) 안전문화포럼 with 현대자동차  (안동) 안동국제탈춤페스티벌 현장 캠페인

지역	주요 내용
광주	[참여자 인터뷰] (광주, 캠페인 참여자, 노일섭(가명) 부자) (아빠) “건강에는 자신 있는데 막연한 자신감을 가지고 있었는데, 오늘 온열질환에 대한 이야기를 들어보니 지금부터라도 조심하고 작업현장에서 준비를 잘 해야할 것 같다는 생각이 듭니다. 회사에 가서 동료들에게 오늘 캠페인에 대해 이야기해주려고 합니다.” (아들) “선생님이 특히 여름방학 때 더위를 조심하라고 말씀하시긴 했는데, 별로 신경은 안 썼던 거 같아요. 그런데 오늘 캠페인에서 설명 들어보니까 생각보다 위험한 질환이구나하는 생각을 했어요. 지구가 계속 더워지고 있어서 온열질환 환자도 계속해서 늘고 있다고 하니까, 앞으로는 예방조치에 따라 조심하고 학교에서도 여름에는 야외 활동을 좀 적게 해야겠다고 생각했어요.”
	 
	(광주) 광주-기아챔피언스필드 캠페인 (전주) 전북현대모터스 FC 관람객 대상 이벤트
	 
	(익산) 원광대학교 축제 안전문화 캠페인 (목포) 신안 퍼플섬 라벤더 축제 안전문화 캠페인
	■ (광주) 광주-기아챔피언스필드 캠페인 ○ 프로야구 관람객을 대상으로 온열질환 예방 수칙을 안내 ○ 여가공간을 활용, 국민에게 친숙한 방법으로 안전문화 확산을 추진 ■ (전주) 전북현대모터스 FC 관람객 대상 안전문화 캠페인 ○ 축구 경기장을 찾은 관람객에게 안전수칙을 홍보 ○ 스포츠와 결합한 대중 접점 안전문화 확산 캠페인을 운영 ■ (익산) 원광대학교 축제 연계 안전문화 확산 홍보 ○ 대학 축제 현장에서 청년층을 대상으로 산업안전 메시지를 전달 ○ 익산·김제 지역 안전문화실천추진단의 노·사·민·정 합동 캠페인 병행 추진 ■ (목포) 신안 퍼플섬 라벤더 축제 연계 캠페인 ○ 지역 관광축제와 연계해 생활·일터 안전 메시지를 자연스럽게 확산 ○ 어업, 농업, 축산업 종사자 대상 '안전 OX 퀴즈'를 통해 안전정보 제공

지역	주요 내용
대전	[참여자 인터뷰] (대전, 안전보건공단, 양민경 주임(1회 특성화고 안전지식경진대회 참가자)) “안전에 대해 깊이 생각해 본 적이 없었는데, 안전지식이나 산업안전 상식을 접할 좋은 기회라고 생각해 대회에 참가했었습니다. 친구들과 추억도 쌓고, 안전지식도 알게 된 유익한 시간이었습니다. 이제는 나의 안전과 내가 일하게 될 현장에서의 안전은 다른 누군가가 아닌 내가 지키는 것이 중요해요. 안전지식경진대회가 이런 사실을 깨닫는 기회가 되면 좋겠습니다.”
	  (대전) 제3회 대전 특성화고 안전지식경진대회 (충주) 예비산업인력 안전문화 캠페인
	  (서산) 롯데케미칼 대산공장 정기보수 안전캠페인 (보령) 서천 한산모시문화제 안전메시지 확산 캠페인
	■ (대전) 제3회 대전 특성화고 안전지식경진대회 ○ 예비 산업인력 대상 안전지식 경진대회를 통해 미래 노동자의 안전의식 함양 ○ 산업안전보건법 체계 및 산업안전·생활안전·학교안전 관련 주요 내용을 학습 ■ (충주) 예비산업인력 안전문화 캠페인 ○ 청년·예비근로자를 대상으로 VR 체험과 교육을 결합한 안전문화 캠페인 ○ '안전장갑을 활용한 스피드 게임', '안전모착용 가위바위보 게임' 등 추진 ■ (서산) 롯데케미칼 대산공장 정기보수 안전캠페인 ○ 정기보수 기간 중 집중 안전점검과 캠페인을 통해 중대재해 예방 강화 ○ 현수막과 피켓, 리플렛으로 핵심 안전수칙을 시각적으로 전달 ■ (보령) 서천 한산모시문화제 안전메시지 확산 캠페인 ○ 지역 대표 문화제와 연계해 시민 대상 안전메시지를 생활 속에서 전달 ○ 여름철 산업현장과 일상생활에서 발생할 수 있는 위험 요소와 예방 방법 설명