



보도시점 2025. 7. 17.(목) 10:00 / 배포 2025.7. 17.(목) 08:30

2025년 가맹 분야 실태조사 실시

- 필수품목 제도 개선 이행 실태, 가맹점사업자단체 현황 등 주요 현안에 대해 조사 -

공정거래위원회(위원장 한기정, 이하 ‘공정위’)는 2025년 7월 17일부터 21개 업종의 200개 가맹본부 및 12,000개 가맹점사업자를 대상으로 가맹 분야 서면 실태조사를 진행한다.

< 실태조사 개요 >

- **조사기간** : 2025. 7. 17. ~ 10.31.
- **조사방식** : 가맹사업거래 누리집 온라인시스템, 모바일, 면접 등을 통한 조사
- **조사대상** : 21개 업종*의 200개 가맹본부 및 12,000개 가맹점사업자
 - * (외식) ①기타 외식 ②분식 ③일식 ④제과제빵 ⑤주점 ⑥중식 ⑦치킨 ⑧커피 ⑨패스트푸드 ⑩피자 ⑪한식 (서비스) ⑫교육(교과) ⑬교육(외국어) ⑭기타 교육 ⑮기타 서비스 ⑯세탁 ⑰운송 ⑱이미용 ⑲자동차 관련 (도소매) ⑳기타도소매 ㉑ 편의점
- **조사내용** : 불공정 관행 개선 체감도 및 정책 만족도, 제도 인지도, 필수품목 및 가맹금 현황, 가맹점사업자단체 구성 및 운영 현황 등

공정위는 가맹 분야 제도 운영 실태 및 거래 관행을 파악하기 위해 매년('14년~) 서면으로 실태조사를 하고 있다. 올해에도 광고·판촉 행사 사전동의제, 부당한 계약 해지 금지 등 주요 제도별로 제도 운영 현황, 거래 관행 개선 체감도, 불공정거래 행위 경험 여부 등을 면밀하게 파악할 예정이다.

특히, 이번 실태조사에서는 지난해 도입한 필수품목 제도 개선 사항들*이 시장에 원활히 정착되고 있는지를 중점 점검한다. 이를 위해 제도의 구체적 운영 현황 및 필수품목 거래 관행 개선 여부를 파악하고 제도 보완이 필요한 부분은 없는지도 살펴볼 계획이다.

* 가맹계약서에 필수품목의 종류와 공급가격 산정 방식 의무적으로 기재, 필수품목 등 거래조건을 가맹점주에게 불리하게 변경하는 경우 가맹점주와 협의 의무화 등

또한, 이번 실태조사에는 가맹점사업자단체 구성 현황 및 가맹본부와의 협의 실태를 파악하는 데에도 중점을 두었다. 가맹본부가 가맹점사업자단체의 협의 요청에 의무적으로 응하도록 하는 가맹사업법 개정안이 국회에 계류 중인 만큼, 이번 실태조사를 통해 충실한 법안논의가 이루어질 수 있도록 지원할 계획이다.

이번 실태조사에 대한 분석 결과는 12월에 발표되고, 직권조사 계획수립, 정책·제도 운영의 성과 점검, 정책 방향 설정 등의 기초자료로 활용될 예정이다.

공정위는 “실태조사는 현장의 목소리를 정책에 반영하기 위해 실시하는 것이고 특히, 응답자의 신원은 절대 외부에 공개되지 않는 만큼 실태조사에 적극적으로 참여해 주시기를 요청드린다.”고 밝혔다.

<붙임> 2025년 가맹 분야 실태조사 주요 내용

담당 부서	기업협력정책관실 가맹거래정책과	책임자	과 장	김대간 (044-200-4990)
		담당자	조사관	이재금 (044-200-4995)

1

실시 배경

- 가맹 분야 불공정거래 행위에 대한 감시체계를 구축하고 거래 관행 개선 정도를 파악하기 위해서는 가맹본부와 가맹점사업자 간 거래 관행 실태를 파악할 필요가 있다.
- 이에 공정위는 가맹본부와 가맹점사업자 간 거래 실태를 매년 조사하여 가맹사업 법령 개정 및 직권조사 계획수립에 반영하고 있다.
 - * (관련 규정) 가맹사업법 제32조의2(서면실태조사) ① 공정거래위원회는 가맹사업거래에서의 공정한 거래질서 확립을 위하여 가맹본부와 가맹점사업자 등 사이의 거래에 관한 서면실태조사를 실시하여 그 결과를 공표하여야 한다.
- 특히 올 상반기에 발표된 2024년 가맹사업 현황 통계에 따르면, 전년 대비 가맹본부 수는 0.5%, 가맹점 수는 3.4% 증가하였으나 브랜드 수는 0.4%*감소한 것으로 나타났다.
- 이처럼 가맹 분야의 전반적인 외적 성장 추세에도 불구하고 가맹본부와 가맹점주 간 갈등의 소지가 여전히 존재하므로 이번 실태조사를 통해 현장의 불공정 관행 실태를 분석하고자 한다.
 - * 가맹본부 수는 ('23년)8,759→('24년)8,802 증가, 가맹점 수는 ('23년)352,866→('24년)365,014 증가, 브랜드 수는 ('23년)12,429→('24년)12,377 감소

2

실태조사 실시 개요

- (조사 대상) 이번 실태조사는 '24년 말 정보공개서 등록 기준 200개 가맹본부와 12,000개의 가맹점사업자를 대상으로 한다.
- 조사 대상 가맹본부는 가맹점사업자 수가 많은 21개 업종을 대상으로 가맹점사업자의 수, 매출액 등을 고려하여 선정하였다.

- 가맹점사업자는 200개 가맹본부와 거래하고 있는 가맹점사업자 중 무작위로 조사대상을 선정하였다.
- (조사 방식) 실태조사는 가맹사업거래 누리집(<https://franchise.ftc.go.kr>)과 모바일, 전자우편(이메일), 면접 등을 통해서 진행된다.
- (조사 내용) 이번 실태조사는 ①불공정 관행 개선 체감도, ②그간 공정위가 추진한 정책 만족도, ③필수품목 관련 현황, ④가맹점 사업자단체 운영 현황, ⑤물품납품대금 결제방식 및 모바일 상품권 취급 현황 등을 중심으로 실시한다.
- (조사 일정) 가맹본부 조사는 2025년 7월 17일부터 7월 30일까지, 가맹점사업자 조사는 가맹본부가 제출한 자료 및 가맹점사업자 명단을 취합 후 시작하여 2025년 10월 31일까지 약 세 달간 실시할 예정이다.

3

향후 계획

- 이번 실태조사는 가맹 분야의 거래 실태를 보다 더 정확하게 파악하여 가맹본부의 불공정행위를 시정하고, 가맹점사업자의 권익 보호, 법령 개정 및 정책 수립 등에 참고할 계획이다.
- 아울러 실태조사의 결과는 거래 실태 등의 분석을 거쳐, 그 결과는 12월에 발표할 예정이다.