



전문무역상사, 역대 최대 678개사로 확대

- 「‘25년 전문무역상사 지정식」 개최, 작년 601개사 대비 10% 이상 증가 -
- 무신사, W컨셉 등 온라인플랫폼 신규지정, K-소비재 초보기업 해외진출 지원 -
- 쿠팡, 발코, 아이타즈 산업부장관 표창..., 중기 판로개척, 시장 다변화 공로 인정 -

산업통상자원부(장관 안덕근, 이하 산업부)는 KOTRA(사장 강경성), 한국 무역협회(회장 윤진식)와 함께 7월8일(화) 서울 코엑스에서 「2025년 전문 무역상사 지정식」을 개최하고, 101개 기업에게 신규 전문무역상사 지정서를 수여하였다. 전문무역상사 제도는 해외 네트워크와 수출역량을 보유한 수출 전문기업을 지정하여, 수출 초보기업의 해외진출을 대행·지원하는 제도이다. 이번 지정으로 총 678개사가 전문무역상사로 활동하게 되었으며, 이는 역대 최대 규모로, 전년 대비 약 10% 증가한 수치이다.

올해는 특히 온라인 해외 직접 판매액이 큰 폭으로 증가함에 따라 온라인 플랫폼 기반 수출전문기업을 적극적으로 영입하였다. 이에 따라 지난해 전문 무역상사로 지정되어 국내 유망 제품의 대만 시장진출을 지원하고 있는 ‘쿠팡’에 이어, 올해는 국내 대표 패션·뷰티 플랫폼 기업인 ‘무신사’와 ‘더블유 컨셉코리아’가 새롭게 지정되었다. 이외에도 ‘뽀로로’ 등 국산 애니메이션의 해외 배급·상품화 등에 앞장서고 있는 ‘아이코닉스’, CU 해외점포를 기반으로 수출 초보기업의 판로 개척을 지원 중인 ‘비지에프리테일’ 등도 지정 되면서, 한류 열풍에 힘입어 성장 중인 K-소비재, 서비스 분야 수출 확대의 거점 역할을 수행할 것으로 기대된다. 또한, 엘엑스인터내셔널, 디비아이엔 씨, 한성이피씨, 나이스디앤비, 에스엘페이퍼앤팩 등이 대표기업으로서 전문무역상사 지정서를 수여받았다.

* 2025년 1/4분기 온라인 해외 직접 판매액 : 7,256억원(전년대비 28.3% 증가)

2024년 연간 온라인 해외 직접 판매액 : 17,225억원(전년대비 1.5% 증가)

아울러, 이날 행사에서는 지난해 역대 최대 대행수출액 73억불 달성에 기여한 주요 전문무역상사 3개사에 산업부 장관 표창이 수여됐다. 쿠팡은 ‘22년 대만 진출 이후 1만 2,000개 이상의 국내 중소기업의 판로 개척을 지원한 공로를 인정받았으며, (주)발코, 아이타즈(주)는 수출시장 다변화 등을 통해 대 행수출액을 크게 증가시키며 높은 성과를 보여 표창을 수상했다.

한편, 정부는 급변하는 글로벌 무역환경에 발맞춰 기존 지원사업을 고도화 해나갈 계획이다. 우선, 기존 오프라인 마케팅 중심 지원에 더하여 대표적인 비관세장벽 중 하나인 해외규격인증 취득 지원사업을 신설하고, 라이브커머스, 인플루언서 마케팅, 현지 SNS 광고 등 디지털 마케팅 지원을 확대하여 온라인 플랫폼 기반 해외 진출을 적극 뒷받침할 예정이다. 또한, 오프라인 지원사업도 소비재(식품, 패션, 뷰티 등 한류연계), 산업재(업종별 사절단 파견) 등 품목별 특성을 반영한 맞춤형 지원을 통해, 다양한 수출 판로 확장을 지원할 계획이다.

산업부는 “전문무역상사는 수출초보기업의 든든한 글로벌 파트너로 세계 시장 진출을 위한 실질적인 지원역할을 수행하고 있다.”라며, “전문무역상사가 역량을 최대한 발휘할 수 있도록 수출 마케팅, 해외인증, 금융 등 다양한 지원을 아끼지 않을 것”이라고 밝혔다.

담당 부서	무역정책관	책임자	과 장	정승혜 (044-203-4030)
	무역진흥과	담당자	사무관	김현동 (044-203-4033)



참고 1

전문무역상사 지정식 행사 개요

□ 일시·장소: '25. 7. 8(화) 11:00~12:00, 코엑스 더플라츠

□ 주요 참석자

○ (정부·유관기관) 산업통상자원부 무역정책관, 한국무역협회 부회장, 코트라 중소중견기업본부장 등

○ (전문무역상사) 신규 지정 기업 약 100개社 내외

* (소비재) 무신사(플랫폼), 더블유컨셉코리아(플랫폼), BGF리테일(종합), H마트(종합) 등
(산업재) 엘레마텍코리아(종합상사), 거상(종합상사), 일진전기(전기) 등

□ 세부일정

시간		주요 내용	비고
전문무역상사 지정식 (11:00~12:00)	60'	우수 전문무역상사 표창 및 신규 전문무역상사 지정	
	03'	· 모두발언	무역협회 부회장
	03'	· 모두발언	무역정책관
	04'	· 제도 운영성과 및 향후 운영계획 보고	무역협회
	10'	· 우수기업 표창 및 대표기업 지정서 수여	무역정책관
	05'	· 기념촬영	
	35'	· 오찬	
전문무역상사 활용전략 세미나 (12:00~13:00)	60'	주요 지원사업 소개 및 성공사례 공유	
	30'	· 해외시장개척 성공사례 소개	우수 전문무역상사
	30'	· 전문무역상사 지원사업 설명회	무역협회, 코트라

참고 2

전문무역상사 제도 개요

1 제도 개요

- (개요) 수출역량이 우수한 수출 전문기업을 전문무역상사로 지정하여 수출 초보 중소·중견기업의 수출을 대행 또는 지원(지정기간 3년)

* (지정요건) ①전년도 또는 최근 3년 평균 수출 1백만불 이상+他 중소·중견 수출비중이 20% 이상, ②대기업 무역상사, 유통전문기업, 전자상거래, 해외조달, 재외동포기업 등

- (연혁) 종합상사제 폐지 후 무역협회에서 민간중심으로 운영('09.10월)
→ 대외무역법 개정을 통해 정부 제도로 법제화('14.7월)

- (실적) 수출 대행액은 증가 추세로 '24년 역대최대실적 73억불 달성

구분	'15	'16	'17	'18	'19	'20	'21	'22	'23	'24
전문무역상사 수	167	216	238	240	306	391	332	330	500	601
수출 대행액*(억불)	10	23	33	46	56	54	57	55	72	73

* 전문무역상사 지정기업의 중소·중견기업 제품 수출대행 금액

- (인센티브) 전용 마케팅사업, 무역보험 우대, 관세 세정지원

< 주요 인센티브 >

구분	주요내용	우대사항
유망기업 발굴	제조기업과의 매칭 상담	· 권역별 매칭상담회 운영 · 홈페이지 연계 국내 기업 발굴 지원
관세 세정지원	관세 세정 혜택 제공	· ▲납부기한 연장, ▲수입부가세 납부유예, · ▲관세조사 유예·연기, ▲분할납부, · ▲수출용원재료 조기환급
수출보험	수출신용보증(선적 전) 단기수출보험(선적 후)	· 보증한도 확대(1.5배) · 보험료 40% 할인
마케팅	맞춤형 마케팅 지원	· 10개 지원 항목 중 자율 선택
	해외 바이오퍼	· 연간 4,000건 제공
	유망 전시·상담회 內 전문무역상사 전용관	· 전문무역상사 전용관 참가비 지원
	전문무역상사 해외거점	· 진출희망국 소재 무역관과 연계하여 · 바이어 발굴, 수출 마케팅 지원
	정부사업 가점	· 지사화(5점)·해외전시회 사업(10점)
기타	주요 전시회 무료 출입	· 국내 주요전시회 무료 출입증 발급
	사무공간 지원	· 무역협회 Business Center 무료 이용
	정부 포상	· 전문무역상사 포상 추천
	무역정보 제공	· 무역통상뉴스, 뉴스레터 발송

2 '25년 지정 결과

- (지정결과) 지정요건을 충족하는 175개사 지정 → 전년대비 약 10% 증가한 총 678개사가 전문무역상사로 활동 예정('25.7월~'26.6월)

* 신규 진입기업: 104개사, 유효기간 만료 후 갱신기업 71개사

1 기업분포

- 대다수가 대항수출 기업(92%), 일부 대규모·전자상거래 기업 포함(7%)

< 요건별 지정 현황(개사) >

지정요건 구분	기존	'25년	총계
① 전년 또는 최근 3년 평균 수출금액이 100만 달러 이상 + 중소·중견제품 대항 수출 비중 20% 이상 기업	463	159	622
② 전년 또는 최근 3년 평균 수출금액 1억 달러 이상	18	6	24
③ 국내외 전자상거래 운영기업 + 매출액 또는 거래액 100만 달러 이상	12	9	21
④ 기타 국외 대규모 점포 운영, 국제기구 납품실적 등	10	1	11
'25년 전체 합계	503	175	678

2 주력품목

- [산업재] 자동차부품·바이오, [소비재] 화장품·농식품 등 유망품목 중점 모집

	산업재							
	총계	종합	화학 제품	철강	자동차 부품	의료· 바이오	전력 기자재	기타
'25년	89	14 (16%)	24 (27%)	8 (9%)	10 (11%)	10 (11%)	1 (1%)	22 (25%)
기존	299	6 (2%)	105 (35%)	77 (26%)	20 (7%)	12 (4%)	5 (2%)	74 (25%)
	소비재							
	총계	종합/기타	농식품	생활용품	화장품	의류	의약품	
'25년	86	11 (13%)	32 (38%)	10 (11%)	27 (31%)	4 (5%)	2 (2%)	
기존	204	27 (13%)	84 (40%)	23 (12%)	34 (17%)	30 (15%)	6 (3%)	

3 주력시장

- 북미(27%), 동남아(22%), 중국(19%), 유럽(8%) 順

	합계	북미	동남아	중국	유럽	일본	중동	CIS	중남미	아프리카	서남아	오세아니아
'25년	175	47	38	33	14	13	8	7	5	5	3	2
기존	503	72	88	93	45	57	50	26	20	12	12	28

참고 3

2025년 지정 주요 전문무역상사

구분	기업명	취급품목	주력국가
종합 플랫폼	무신사	의류잡화, 생활용품, 화장품 등	일본, 홍콩
	더블유컨셉코리아	패션, 뷰티	미국, 호주
	세훈	화장품, 식료품, 생활용품	미국
	티에이플래닛	악기, 골프공, 골프장갑, 주방용품	미국, 일본
	엠이씨인더스트리	정전기 제어 제품, 방진 제품 등	미국, 싱가포르, 필리핀
자동차 부품	원모터스코리아	자동차 블랙박스, 네비게이션 등	이집트, 쿠웨이트
	파츠몰	자동차 부품	남아공, 러시아, 베트남 등
	어드밴스오토	자동차부품 (보수용)	아랍에미리트, 사우디아라비아
	영산글로넷	차량 시트 원부자재	슬로바키아, 독일
	고려부품	브레이크패드, 가스켓 키트, 베어링 등	칠레, 콜롬비아
	이피에스에스글로벌	드라이브샙프트, 콤프레셔, 라디에이터 등	폴란드, 호주
의료기기 / 바이오	큐텍코리아	피부과용 의료기기	대만, 홍콩
	더블유메디칼	필러 등	베트남, 러시아
	영코퍼레이션	일회용 주사 바늘, 의료기기 금형 등	독일, 미국
	비에스팜코리아	필러, 의료기기 등	베트남, 러시아

화학 제품	디비아이엔씨	석유화학수지, 합성고무, 비철금속, 합금철 등	미국, 중국, 러시아
	에스앤씨코퍼레이션	화학연료(PA, PG-USP 등)	미국, 독일, 인도
	크리켄	화학연료(NITRIC ACID, PVC 등)	말레이시아, 터키, 사우디
	인코켄	화학연료(MALIC ACID 등)	인도네시아, 방글라데시
	그리노머	화학연료(UV 경화용 연료 등)	중국, 벨기에, 이탈리아
농식품	비지에프리테일	가공식품, 식자재 등	몽골, 말레이시아
	서영이엔티	가공식품	태국, 대만
	H마트	식품, 농식품	미국, 캐나다
	제스코통상	수산 가공식품	미국, 일본
	보성특산교역	가공식품	멕시코, 말레이시아
	국제태산무역	분유	중국
	티피코퍼레이션	건강기능식품	몽골, 카타르
화장품	지피클럽	마스크팩	대만, 독일
	비욘드어스	수분크림	미국, 영국
	달팩토리	선크림	대만, 홍콩
	퀸스레시피글로벌	색조화장품	중국, 홍콩
생활용품	제너럴네트	구강청결제, 케겔운동기구	일본, 중국
	한호상사	생활용품, 욕실용품	미국