

보도시점 2025. 8. 10.(일) 11:00
8. 11.(월) 조간

배포 2025. 8. 8.(금) 16:00

농촌의 가치를 높이는 창업가 30인을 모집합니다!

농촌혁신 네트워크 제1기 모집

- 전국의 농촌 창업가와 교류할 수 있는 지역 창업 네트워크
- ㈜롯데카드 기획전 등 민간 공모전 연계, 사업모델 고도화 컨설팅, 자금 등 지원 우대

농림축산식품부(장관 송미령, 이하 농식품부)는 「농촌혁신 네트워크(커넥트업)」에 참여할 창업가 30인을 모집하기 위한 공모를 8월 11일부터 다음 달 5일까지 추진한다.

「농촌혁신 네트워크 지원사업」은 고부가가치를 창출할 수 있는 다양한 농촌창업 유형을 발굴하고 확산하기 위해 농식품부에서 최초로 추진하는 사업으로, 정형화된 행사에서 벗어나 선배 창업가(멘토)를 중심으로 자율적인 네트워킹의 장을 마련하고 창업가 간 유대감 형성을 통해 농촌에서 창업 분위기를 확산하기 위한 창업 네트워크 프로그램이다.

농식품부는 올해 커넥트업 1기를 선발한 후 후속 기수들을 지속 선발하여 앞으로도 농촌창업 활성화 분위기를 조성하기 위한 네트워크를 확대할 계획으로, 이번 기수의 멘토로는 농촌융복합산업 인증자로 농촌에 기반을 두고 농업 가치를 창출한 기업 대표 5명이 참여할 예정이다.

* 이지현 대표(뽕하농), 이대로 대표(비전레드), 배민화 대표(브르흐스), 도원우 대표(리플레이스), 서동선 대표(팜앤디협동조합)

또한 2박3일 캠프, 농촌창업생태계활성화를 위한 간담회 등을 통해 지속적인 유대감을 형성하고, 농촌 창업가의 브랜딩을 위해 ㈜롯데카드 ESG 사업인 뽕크어스 연계 및 기획전매전(9.12~14. 반포한강공원) 등 협업 프로젝트 발굴을 지원하여 네트워킹 확장을 유도할 계획이다.

향후에는, 지속적인 소속감 형성과 네트워크 확장을 위해 농촌융복합산업과 연계하여 사업컨설팅, 시설·운영 자금 등을 지원하고 네트워크 운영 성과에 따라 우수 멘티는 차년도 멘토로 프로그램 기획 등에 참여할 수 있도록 지원함으로써 농촌창업과 농촌융복합산업의 외연을 확대하고 창업 생태계 조성에 박차를 가할 예정이다.

농식품부 김고은 농촌경제과장은 “농업·농촌에 특화된 창업 네트워크는 최초로 시도하는 프로그램인 만큼 훌륭한 창업가들을 엄선해서 선발할 계획”이라며, “전국의 농촌 창업가와 교류하면서 관계를 형성하고 사업 시너지를 창출하고 싶은 농촌 창업가들의 많은 참여를 바란다”고 밝혔다.

- 붙임 1. 농촌혁신 네트워크 홍보 포스터
2. 농촌혁신 네트워크(커넥트업) 개요
3. 농촌혁신 네트워크 멘토 리스트

담당 부서	농촌정책국 농촌경제과	책임자	과 장	김고은 (044-201-1581)
		담당자	사무관	정세환 (044-201-1584)

붙임 1

농촌혁신 네트워크(커넥트업) 홍보 포스터

주최 농림축산식품부 주관 **한국농어촌공사**



모집기간

2025.
08.11. (월)
-09.05. (금)

모집대상

농업농촌에 기반한 사업을
운영하고 있는 기업의 대표 또는 임원
(총 30명 내외)

행사일시

2025.11.03.(월) ~ 11.05.(금)

참가비

무료

참가혜택

사업모델 고도화 컨설팅
자금 지원 우대 등

프로그램

실과 영감이 있는 네트워킹
마음놓고 소통하는 창업의 장

행사장소

레스트리 리움 (충북 제천)

운영사무국 (okus)

nong.connectup@gmail.com
070-8670-2282

붙임 2

농촌혁신 네트워크(커넥트업) 개요

□ 사업 개요

- (사업 목적) 농촌혁신 창업가 간 자유로운 네트워킹의 장 마련을 통한 농촌창업에 대한 자긍심 제고 및 유대감 형성 유도
- (지원 대상) 농업·농촌과 관련된 사업모델을 보유한 창업가(활동가)
- (사업 내용) 농업·농촌 관련 선후배 창업가 35인(멘토 5명, 멘티 30명)을 선발하여 자율적인 협업 및 상호 교류의 기회 제공
 - 기업 및 사업 아이템 소개, 협업 시너지 창출 방안 등을 탐색하고 농촌창업 관련 노하우·애로사항을 공유하여 상호 관계망 형성
 - 희망자를 대상으로 차년도 프로그램 기획 전 과정에 참여하도록 하여 네트워킹의 효과성 제고 및 지속적인 커뮤니티 조성 유도

□ 추진 현황 및 계획

- (추진 기간) '25. 8. 11. ~ 12월(약 5개월)
 - * 모집(8.11~9.5) → 서류평가(~9.17) → 사전인터뷰(9.24) → 선정 및 통보(9.26) → 롯데 핑크어스 추천(9월말) → 캠프(11.3~5) → 후속 네트워크(팝업스토어, 간담회 등)
- (추진현황) 프로그램 확정 및 멘토* 확정, 멘티 모집 준비(8.11)
 - * ①(주)위하농, ②(주)비전레드, ③므므호스(버거), ④(주)리플레이스, ⑤팜앤디협동조합
- (사후관리) 분기별 정기모임 및 사업 컨설팅 등을 통한 인큐베이팅 추진 등 네트워크 운영·성과 주기적 점검 및 연계 프로그램* 지원
 - * 롯데카드 핑크어스 추천, 신세계 팝업 스토어 입점 지원, 농촌융복합산업 인증 지원 등

붙임 3

농촌혁신 네트워크 멘토 리스트

① 농업 기반 가치 창출형

기업명 (지역)	기업 및 사업모델 개요
 농업회사법인 (주)모하농 (충북 괴산)	- 귀농한 6명의 청년농이 모여서 설립한 농업 기반 콘텐츠 기업 - 제철채소 기반 디저트 카페(뽕하농 하우스), 공유 주방(팍키친), 숙박 및 창작 공간(공유오피스), 문화 행사·체험 프로그램 기획 ○ 생산활동 외 농업의 문화적 가치를 지속적으로 생산, 공유하기 위한 농부+농크리에이터 모임인 '농게더링' 운영

② 농식품 제조·가공(1)

기업명 (지역)	기업 및 사업모델 개요
 (주)비전레드 (충북 충주)	○ 미국 유학중 수제사이드 문화에 매력을 느껴 사과의 주생산지인 충주에서 애플사이드(사과주) 제조업을 시작 - 다양한 지역의 농산물 등을 배합, 독창적인 블렌딩 기술과 제조 공법을 통해 과실주를 재해석하여 호텔·백화점을 포함한 전국 약 1,500여개 영업장에 제품을 공급하며 성장중 * '24년 농촌융복합 엑셀러레이터 육성지원사업

③ 농식품 제조·가공(2)

기업명 (지역)	기업 및 사업모델 개요
 므므흐스 부영이버거 (경북 칠곡)	○ 마늘공장이었던 곳을 리모델링해 매년 10만명 이상 방문하는 지역 대표 로컬브랜드 및 F&B 외식브랜드로 성장 *2022년 중소벤처기업부 주관 로컬크리에이터 최우수팀으로 선정 - 월평균 6300개, 연매출 7억 이상의 지속적인 성장세로 성장 ○ 지역 재료를 최대한 활용하면서 지역 밀착 이벤트를 통해 철곡을 방문해야 할 이유를 만들고 R&D 사업을 통해 지역 내 자원을 활용한 '발효 패스트푸드' 등 지역과 상생하는 외식 브랜드로의 성장하는 기업

④ 지역자원 기반 브랜드

기업명 (지역)	기업 및 사업모델 개요
 (주)리플레이스 (경북 문경)	○ 소멸 위기 지역의 빈집, 양조장 등 유휴시설과 문화자원 등을 활용한 로컬 콘텐츠 개발(공간, 브랜드, 상품) 기업 - 문경 지역의 고택·유휴시설을 리모델링하여 한옥스테이·카페('화수현'), 여행안내소('산양정행소'), 파티룸('별드는 산') 운영 및 '오미자가 발그레전청' 등 지역 가공식품 개발 ○ 사업 운영 경험을 바탕으로 로컬 기반의 F&B 공간 및 제품 기획 및 컨설팅중(로컬 다이닝바 '아우르', 한옥 카페 '연당림', 막걸리 브랜드 리뉴얼 '너드브루어리', 한식 디저트 '오롯' 등)

⑤ 로컬관광

기업명 (지역)	기업 및 사업모델 개요
 팜앤디 협동조합 (전남 곡성)	○ 농촌에 가능성을 발견한 대학 동기 4명이 함께 설립, 프로젝트 및 사업을 통해 지방에 청년이 일을 하며 정착할 수 있는 환경을 기획하는 등 지역문제 해결에 도전하는 로컬 벤처 - 곡성군과 함께 관외 청년들의 지역살이(청춘작당)를 돕는 것으로 시작하여 최근에는 한옥마을, 폐교를 활용한 워크ेशन 공간 및 플랫폼(러스틱타운) 운영 등을 통해 궁극적으로는 곡성에 기업 거점 오피스를 구축하는 프로젝트를 진행중 * '25년 농촌 관계인구 형성지원사업(농촌경제과) 선정