

보도시점 8.5(화) 조간 < 8.4(월) 12:00 >

2025년도 상반기 중소기업 수출동향 발표

- '25년 상반기 중소기업 수출은 전년동기대비 +3.0% 증가한 567억달러
- 품목관세 대상인 철강 (Δ 16.3%), 알루미늄 (Δ 3.4%)의 대미 수출은 감소
- 화장품 (39.4억달러, +19.7%)로, 자동차 (39.2억달러, +73.7%)가 역대 상반기 최고 수출액을 갱신하면서 전체 수출 증가 견인

중소벤처기업부 (장관 한성숙, 이하 중기부)는 4일(월) '2025년도 상반기 중소기업 수출동향'을 발표했다.

【총괄】 '25년 상반기 중소기업 수출은 567억달러로, 전년동기대비 + 3.0% 증가하였다.

'23년 4분기에 중소기업 수출이 증가세로 전환(+1.6%)된 이후 '25년 2분기 까지 증가세가 이어지면서 7분기 연속 수출플러스*를 기록하였으며, 수출 중소기업수 역시 78,655개사로 전년동기대비 2.2% 증가하며 역대 상반기 수출 중소기업 수 최고치를 기록하였다.

* 분기별 중소기업 수출액/증감율(억달러, %)

: '23.3Q 269 (Δ 3.0%) → '23.4Q **281** (+1.6%) → '24.1Q **268** (+0.1%) → '24.2Q **282** (+1.1%) →
'24.3Q **273** (+1.5%) → '24.4Q **287** (+2.1%) → '25.1Q **269** (+0.4%) → '25.2Q **298** (+5.5%)

【품목】 ¹위화장품, ²위자동차 등 상위 수출품목의 증가세가 두드러지면서, 중소기업 전체 수출 증가를 견인

중소기업 1위 수출품목인 **화장품** (39.4억달러)은 전년동기대비 + 19.7% 증가하며, '24년에 기록한 상반기 최고 수출액 (32.9억달러)을 경신하였다. 케이(K)-화장품(뷰티) 인지도 확대로 미국, 중국과 같은 기존 주력시장 외에도 아랍에미리트 (+63.6%), 폴란드 (+160.5%) 등 신흥시장 수요도 함께 상승한 것으로 분석된다.

자동차 (39.2억달러, +73.7%)는 중동 지역 등에서 높은 인지도, 가격경쟁력 등으로 중고차 수요가 급증하고 있으며, 아랍에미리트(+97.7%)도 중고차 수출 허브로서 관광렌터카 수요가 증가하는 등 중고차 수출이 큰 폭으로 증가했다.

다만, 기타기계류 (10.7억 달러, △31.2%)는 전기차 일시적 수요정체(캐즘)로 인한 관련 장비 수요 감소로 수출액은 전년동기대비 감소하였다.

【국가】 1^위미국은 화장품 등 주요 수출품목의 증가세로 수출국 1위를 유지, 철강·알루미늄은 감소

중소기업 수출 1위 국가인 미국 (93.3억달러, +1.1%)은 화장품 (+61.5%), 전력용기기 (+59.3%) 등 기존 주력 수출품목 증가세가 지속되면서 역대 상반기 최고 수출액을 기록하였다. 다만, 이번 상반기의 對미 수출 호조세는 상호 관세 등 관세율 상승이 예상됨에 따라 미국 내로 재고를 사전 확보하려는 영향도 있는 것으로 보인다.

미(美) 관세부와 대상 품목의 경우 품목별로 수출액 변화 양상이 상이하게 나타났는데, 철강은 감소 (△16.3%), 알루미늄은 소폭 감소 (△3.4%), 자동차부품은 증가 (+10.3%)하였다.

대만 (15.8억달러, +23.3%)은 전세계(글로벌) 반도체 업황 호조에 힘입어 반도체 제조용장비 (+82.5%), 반도체 (+25.5%), 정밀화학원료 (+173.7%) 등이 강세를 보였으며, 對대만 중소기업 상위 10대 품목 모두 증가하였다.

베트남 (52.3억달러, △5.0%)은 반도체 (△3.6%), 플라스틱제품 (△11.2%), 합성수지 (△7.5%) 등 수출 상위 10대 품목 중 9개 품목이 감소하면서 2분기 연속으로 감소세가 유지되었다.

【온라인】 '25년 상반기 온라인 수출은 전년동기대비 12.0% 증가한 5.3억 달러로, 최초로 5억달러를 돌파

'25년 상반기 온라인 수출은 화장품 (290백만달러, +13.7%) 중심으로 증가하였으며, 온라인 총 수출액 중 중소기업 비중이 77.1%로 중소기업이 온라인 수출을 선도하는 것으로 나타났다.

또한, 기존 10대 주요 수출국이 아닌 영국 (26백만달러, +180.0%), 네덜란드 (16백만달러, +104.6%)에서 높은 증가율을 보이는 등 케이(K)-문화(컬처)에 바탕을 둔 한국 제품 선호국가가 다양화 되고 있는 상황으로 해석된다.

중소벤처기업부 이순배 글로벌성장정책관은 “케이(K)-화장품(뷰티)이 전체 중소기업 수출 증가를 견인하고 있는 상황으로, 패션, 식품(푸드) 등 케이(K)-소프트웨어에 기반한 다른 유망품목도 발굴하여 성장시켜 나갈 것”이라며, “온라인 수출의 경우, 규모가 증가하고 있고 비용 대비 효과도 좋아 수출초보기업이 활용하기 좋은 만큼, 수출초보기업이 수출을 준비할 때 온라인 수출부터 활용할 수 있도록 유도해나갈 계획”이라고 밝혔다.

담당 부서	중소기업정책실 글로벌성장정책과	책임자	과 장	임동우 (044-204-7500)
		담당자	사무관	최영훈 (044-204-7502)
			전문관	성지연 (044-204-7514)



참고 1

'25년 상반기 중소기업 수출 동향 [요약]

1. 중소기업 수출 총괄

- 중소기업 수출액은 전년동기대비 +3.0% 증가한 567.2억 달러, 수출 중소기업 수는 전년동기대비 +2.2% 증가한 78,655개사

2. 수출 상위품목 추이

- 화장품^{1위}은 최대 수출국인 미국 (7.2억달러, +13.8%) 외에도, 폴란드 (1.3억달러, +160.5%), UAE (1.1억달러, +63.6%) 등 신흥시장 수출 약진
 - 화장품 전체 수출에서 중소기업 수출 비중도 71.2%로, 전년동기대비 +1.9%p 증가하는 등 중소기업 중심 수출 품목으로 자리매김
- * 화장품 전체 수출 내 중소기업 비중 (%) : ('24.上) 68.3 → (25.上) 71.2 (1.9%p ↑)
- 자동차^{2위} (39.2억달러, +73.7%)는 UAE (2.3억달러, +97.7%) 등 중동 수출 큰 폭으로 증가
 - 한국차에 대한 브랜드 인지도, 선호도 증가와 함께 중고차 온라인 플랫폼 활성화로 역대 상반기 최고 기록 갱신

3. 온라인 수출 약진

- '25년 상반기 온라인 수출은 전년동기대비 +12.0% 증가한 5.3억 달러로, 최초로 5억달러 돌파
- * 온라인수출 : 관세청 정식통관자료 중 수출신고서상 전자상거래에 해당하는 건을 기준으로 분석
- 화장품, 의류, 문구 및 완구 등 소비재 비중이 높으며, 영국 (26백만 달러, +180.0%), 네덜란드 (16백만달러, +104.6%)에서 크게 증가

4. 정책적 시사점

- 수출품목 1위인 K-뷰티와 같이 K-소프트웨어 기반으로 성장 가능성이 높은 유망 품목을 발굴하여 집중 지원
- 온라인 수출규모가 증가 중이며, 상대적으로 비용 대비 효과가 좋은 만큼 수출초보기업이 온라인 수출을 활용할 수 있도록 유도

참고 2

'25년 상반기 10대 품목별 중소기업 수출 동향

1. 품목별 수출동향 총괄

□ 상위 10대 품목 중 7개 품목이 전년동기대비 감소하였으나, 화장품, 자동차가 두 자릿수 높은 성장률을 나타내며 中企 수출 상승 주도

< 2025년 상반기 품목별 중소기업 수출 현황 (단위 : 백만달러, %) >

구 분		2025년														
		1월	증감률	2월	증감률	3월	증감률	4월	증감률	5월	증감률	6월	증감률	상반기	증감률	비중
1	화장품	522	3.4	642	32.4	653	19.1	734	22.7	679	16.0	705	24.8	3,936	19.7	6.9
2	자동차	411	30.4	628	63.4	700	105.5	765	95.8	726	72.9	685	70.1	3,915	73.7	6.9
3	플라스틱 제품	346	△138	385	0.5	395	△2.4	435	△0.5	404	△7.7	413	4.5	2,378	△3.3	4.2
4	자동차부품	308	△133	352	4.7	364	3.4	392	6.4	342	△6.1	370	1.6	2,128	△0.6	3.8
5	반도체 제조용장비	204	△6.4	232	21.6	279	18.6	284	21.6	253	△200	280	△2.9	1,533	3.4	2.7
6	합성수지	229	△137	275	2.2	255	△4.6	286	△0.4	233	△184	227	△142	1,504	△8.2	2.7
7	반도체	223	△147	241	△5.2	239	△9.2	255	5.0	253	△1.9	279	16.6	1,490	△1.9	2.6
8	전자응용기기	161	△154	197	△120	250	4.1	221	2.8	210	△4.0	265	15.3	1,304	△1.1	2.3
9	기계요소	171	△157	187	△4.2	197	2.6	196	△0.4	191	△5.5	195	2.1	1,138	△3.6	2.0
10	기타기계류	171	△459	171	△276	191	△4.8	165	△426	220	△262	157	△300	1,075	△31.2	1.9
10대 소계		2,746	△9.4	3,310	11.9	3,524	15.7	3,733	14.6	3,511	3.7	3,576	13.0	20,401	8.3	36.0
전체 합계		7,925	△104	9,391	6.9	9,622	4.8	10,479	8.4	9,543	△0.6	9,757	8.9	56,717	3.0	100.0

2. 상위 10대 품목 세부 수출 동향

- ① (화장품 : 39.4억달러, +19.7%) K콘텐츠 및 온라인마케팅 효과에 따라 29개월 연속 상승세가 이어지며 역대 상반기 최대 실적 기록과 동시에 미국 (+13.8%)·일본 (+12.6%) 내 수입국 1위 실적 달성

※ 화장품 역대 상반기 수출액(억달러) : 1위 ('25.上) 39.4, 2위 ('24.上) 32.9, 3위 ('23.上) 25.3

- 주요 수출국 이외에도 UAE (+63.6%, 온라인플랫폼 중심 고품질 K뷰티 선호↑)·폴란드 (+160.5%, 유럽 물류허브 중심으로 K뷰티 영향력 확대) 등 수출국 다변화가 확대되면서 총수출 증가 주도
- 대기업 수출은 감소 (△7.3%)한 가운데, 중소기업은 큰 폭으로 증가 (+19.7%)하면서 총수출 내 중소기업 비중이 전년동기대비 1.9%p 상승

* '25.上 기업규모별 화장품 수출증감률 (%) : (총수출) +14.9 / (대)△7.3 (중견)+20.6 (중소) +19.7

* 화장품 총수출 내 중소기업 비중 (%) : ('24.上) 68.3 → ('25.上) 71.2 (1.9%p ↑)

* '25년 화장품 분기별 수출증감률 (%) : ('25.1Q) +18.2 → ('25.2Q) +21.1

* 상반기 수출액(억달러) : ('23.上) 25.3 → ('24.上) 32.9 → ('25.上) 39.4

* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 미국 7.2 (+13.8), 중국 5.7 (+3.4), 일본 3.9 (+12.6), 홍콩 2.4 (+21.7), 베트남 1.9 (△17.3), 러시아 1.7 (+9.1)

- ② (자동차 : 39.2억달러, +73.7%) CIS 지역 중심으로 높은 인지도와 가격경쟁력으로 총수출 12개월 연속 증가와 함께 중고차 온라인 플랫폼 활성화, 수출국 다변화로 역대 상반기 최고 기록 경신

- CIS 지역 (+82.6%) 외에도 UAE (+97.7%, 중고차 수출허브·관광렌터카 수요↑), 시리아 (+31,813%, 내전종식 복구 수요) 등 중동 수출 큰 폭으로 증가

※ 자동차 역대 상반기 수출액(억달러) : 1위 ('25.上) 39.2, 2위 ('23.上) 25.2, 3위 ('24.上) 22.5

* '25년 자동차 분기별 수출증감률(%) : ('25.1Q) +67.2 → ('25.2Q) +79.4

* 상반기 자동차 수출액(억달러) : ('23.上) 25.2 → ('24.上) 22.5 → ('25.上) 39.2

* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 러시아 4.2 (+41.7), 카자흐스탄 3.3 (+106.3), 튀르키예 2.4 (+241.2), UAE (+97.7), 요르단 1.8 (+141.6)

- ③ (플라스틱제품 : 23.8억 달러 △3.3%) 세부품목 중 최대 비중(58.3%)인 스마트폰 필름류의 주요국(미국·중국) 수출 증가에도 베트남(IT 신제품 판매저조)과 전기차 캐즘에 따른 헝가리(이차전지 분리막 수요↓) 등 수출 저조에 따라 4분기 연속 감소세 지속

* '25년 플라스틱제품 분기별 수출증감률 (%) : ('25.1Q) △5.3 → ('25.2Q) △1.4

* 상반기 플라스틱제품 수출액(억달러) : ('23.上) 24.0 → ('24.上) 24.6 → ('25.上) 23.8

* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 미국 5.4 (+9.7), 중국 4.3 (+9.0), 베트남 3.1 (△11.2), 일본 1.6 (+22.1), 멕시코 0.6 (△16.0), 대만 0.6 (+41.9)

- ④ (자동차부품 : 21.3억 달러, $\Delta 0.6\%$) 북미 중심으로 현지 생산량 확대에 따라 미국 (+5.1%)·멕시코 (+4.9%) 수출의 증가에도, 일본 ($\Delta 8.3\%$, 日완성차기업 경영악화)·러시아 ($\Delta 63.2\%$) 수출 감소가 총수출 감소 주도

* '25년 자동차부품 분기별 수출증감률 (%): ('25.1Q) $\Delta 1.9 \rightarrow$ ('25.2Q) $+0.7$
 * 상반기 자동차부품 수출액(억달러) : ('23.上) 21.4 $\rightarrow$ ('24.上) 21.4 $\rightarrow$ ('25.上) 21.3
 * 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 미국 5.9 (+5.1), 멕시코 2.0 (+4.9), 중국 1.6 (+9.2),
 일본 1.5 ($\Delta 8.6$), 베트남 1.1 (+4.0), 우즈베키스탄 0.7 (+18.5)

- ⑤ (반도체제조용장비 : 15.3억 달러, $+3.4\%$) 최대 수출 비중인 중국 수출이 큰 폭으로 감소에도 불구하고 글로벌 반도체 업황 호조와 업계 수출 다변화 전략에 따라 대만 (+32.4%) 이외에도 동남아 (+55.9%·정부 주도 반도체 산업 고도화 등 투자 확대) 역내 중심으로 수출 호조세 지속

* '25년 반도체제조용장비 분기별 수출증감률 (%): ('25.1Q) $+11.0 \rightarrow$ ('25.2Q) $\Delta 2.5$
 * 상반기 반도체제조용장비 수출액(억달러) : ('23.上) 16.6 $\rightarrow$ ('24.上) 14.8 $\rightarrow$ ('25.上) 15.3
 * 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 중국 7.1 ($\Delta 14.5$), 대만 2.4 (+82.5), 미국 2.0 (+7.2),
 일본 1.5 (+18.0), 싱가포르 1.0 (+41.3), 말레이시아 0.4 (+54.7)

- ⑥ (합성수지 : 15.0억달러, $\Delta 8.2\%$) 글로벌 공급과잉에 및 유가 하락과 경기 둔화에 따른 수요 위축으로 주요 수출국 중심으로 4개월 연속 감소세가 이어지면서 상반기 감소세로 마감

* '25년 합성수지 분기별 수출증감률 (%): ('25.1Q) $\Delta 5.3 \rightarrow$ ('25.2Q) $\Delta 10.9$
 * 상반기 합성수지 수출액(억달러) : ('23.上) 16.0 $\rightarrow$ ('24.上) 16.4 $\rightarrow$ ('25.上) 15.0
 * 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 중국 3.4 ($\Delta 10.9$), 베트남 3.0 ($\Delta 7.5$), 미국 1.6 (+41.1),
 튀르키예 0.8 ($\Delta 5.4$), 인도 0.7 ($\Delta 6.5$), 인니 0.7 ($\Delta 7.8$)

- ⑦ (반도체 : 14.9억달러, $\Delta 1.9\%$) 中企 주력 수출 품목인 시스템반도체 (비중 47.4%) 수출이 베트남 (현지 진출 국내기업의 수요↓)·홍콩 등 주요국 중심으로 감소하면서 '25년 1분기부터 2분기 연속 감소세 지속

- 대만 (+25.5%, 시스템 $+22.3\% \uparrow$, 메모리 $+95.8\% \uparrow$)은 정부 주도 반도체 클러스터 확대와 가공 및 후처리 공정의 중국 대체지로 부상하면서 2분기부터 수출 호조세 확대

※ 세부품목 (비중/수출액/증감률) : 시스템반도체 (47.4%, 7.1억\$, $\Delta 8.9\%$), 메모리반도체 (20.3%, 3.0억\$, $+23.8\%$), 기타개별소자반도체 (19.2%, 2.9억\$, $\Delta 3.5\%$)

- * '25년 반도체 분기별 수출증감률 (%): ('25.1Q) $\Delta 9.8 \rightarrow$ ('25.2Q) $+6.3$
- * 상반기 반도체 수출액 (억달러) : ('23.上) 12.9 $\rightarrow$ ('24.上) 15.2 $\rightarrow$ **('25.上) 14.9**
- * 국가별 수출액/증감률 (억달러, %) : 베트남 4.4 ($\Delta 3.6$), 중국 3.1 ($+0.4$), 홍콩 2.9 ($\Delta 0.9$), 태국 1.0 ($\Delta 7.8$), 대만 0.7 ($+25.5$), 싱가포르 0.5 ($\Delta 1.3$)

⑧ (전자응용기기 : 13.0억달러, $\Delta 1.1\%$) 對미국(이차전지 관련 장비↓) 수출은 소폭 감소했으나, K뷰티 인기와 함께 의료·미용기기 수요가 일본, 러시아, 대만 중심으로 증가하면서 상반기 역대 2위 실적 기록

- ※ 역대 전자응용기기 상반기 수출액(억달러) : ^{1위} ('24.上) 13.2, ^{2위} **('25.上) 13.0** ^{3위} ('23.上) 12.6
- ※ 세부품목(비중/수출액/증감률) : **의료(미용)기기 (44.3, 5.8억\$, $+6.8\%$)**, 기타전자응용기기 (23.2, 3.0억\$, $\Delta 8.2\%$, X선및방사선기기 (18.7, 2.4억\$, $\Delta 8.0\%$)

- * '25년 전자응용기기 분기별 수출증감률 (%): ('25.1Q) $\Delta 7.1 \rightarrow$ ('25.2Q) $+4.9$
- * 상반기 전자응용기기 수출액 (억달러) : ('23.上) 12.6 $\rightarrow$ ('24.上) 13.2 $\rightarrow$ **('25.上) 13.0**
- * 국가별 수출액/증감률 (억달러, %) : 미국 3.0 ($\Delta 12.0$), 일본 1.2 ($+3.9$), 중국 1.1 ($\Delta 2.0$), 러시아 0.5 ($+12.1$), 대만 0.5 ($+32.3$), 인도 0.5 ($+8.1$)

⑨ (기계요소 : 11.4억 달러, $\Delta 3.6\%$) 주요 수출국인 미국·중국 (산업용 밸브↑)이 수출 증가에도 일본 (자동차부품↓), 독일 (제조업지수 35개월 연속 경기위축↓) 등이 크게 줄면서 감소

- * '25년 기계요소 분기별 수출증감률 (%): ('25.1Q) $\Delta 5.9 \rightarrow$ ('25.2Q) $\Delta 1.3$
- * 상반기 기계요소 수출액 (억달러) : ('23.上) 11.9 $\rightarrow$ ('24.上) 11.8 $\rightarrow$ **('25.上) 11.4**
- * 국가별 수출액/증감률 (억달러, %) : 미국 2.6 ($+4.7$), 중국 2.4 ($+2.6$), 일본 1.2 ($\Delta 4.0$), 인도 0.5 ($+3.9$), 베트남 0.5 ($\Delta 5.5$), 멕시코 0.4 ($\Delta 4.8$)

⑩ 기타기계류 : 10.7억 달러, $\Delta 31.2\%$) 미국·헝가리 (전기차 캐즘 등 관련 장비 수요↓) 수출 감소와 동시에 중국 (자동화설비↓)·베트남 (검사·시험·자동화설비↓) 수출 하락세가 더해지면서 11개월 연속 감소와 동시에 '24년 상반기 상위 6위에서 10위로 하락

- * '25년 기타기계류 분기별 수출증감률 (%): ('25.1Q) $\Delta 29.2 \rightarrow$ ('25.2Q) $\Delta 33.1$
- * 상반기 기타기계류 수출액 (억달러) : ('23.上) 13.1 $\rightarrow$ ('24.上) 15.6 $\rightarrow$ **('25.上) 10.7**
- * 국가별 수출액/증감률 (억달러, %) : 미국 2.7 ($\Delta 47.3$), 중국 1.2 ($\Delta 48.4$), 베트남 1.0 ($\Delta 10.5$), 일본 0.7 ($\Delta 1.2$), 인도 0.6 ($\Delta 13.2$), 멕시코 0.5 ($\Delta 8.2$)

참고 3

'25년 상반기 10대 국가별 중소기업 수출 동향

1. 국가별 수출동향 총괄

- 상위 10개국 중 미국·중국 등 6개국 수출 증가, 베트남 등 4개국 수출 감소, 관세에도 불구하고 미국이 중소기업 수출 1위국 유지

< 2025년 상반기 국가별 중소기업 수출 현황 (단위 : 백만달러, %) >

구 분		2025년														
		1월	증감률	2월	증감률	3월	증감률	4월	증감률	5월	증감률	6월	증감률	상반기	증감률	비중
1	미국	1,373	△7.6	1,479	△4.7	1,592	1.9	1,756	4.6	1,552	4.9	1,577	7.4	9,328	1.1	16.4
2	중국	1,225	△160	1,555	20.9	1,549	6.5	1,683	10.1	1,518	△9.4	1,498	2.3	9,027	1.8	15.9
3	베트남	738	△14.3	880	3.0	864	△2.4	955	0.2	889	△14.1	908	△1.4	5,233	△5.0	9.2
4	일본	732	△5.7	764	7.6	803	8.5	775	10.8	799	6.7	782	11.7	4,655	6.4	8.2
5	홍콩	274	7.4	437	83.2	358	△1.0	408	△14.1	416	21.7	465	54.8	2,358	19.5	4.2
6	인도	221	△17.1	258	5.9	265	0.2	323	16.7	285	△6.2	260	△2.3	1,612	△0.6	2.8
7	대만	191	△0.6	267	42.8	275	28.8	282	24.8	280	24.0	283	20.2	1,578	23.3	2.8
8	키르기스스탄	110	60.0	201	72.0	247	154.7	281	133.6	260	83.1	251	73.0	1,349	95.7	2.4
9	멕시코	197	△8.7	209	△3.2	209	△14.4	265	14.9	195	△14.2	209	△5.0	1,285	△5.2	2.3
10	태국	198	△5.1	221	8.9	222	6.4	223	△3.2	194	△13.3	192	△2.8	1,251	△1.7	2.2
10대 소계		5,258	△9.1	6,273	11.8	6,384	5.8	6,951	8.3	6,387	△0.2	6,425	8.6	37,678	4.2	66.4
전체 합계		7,925	△10.4	9,391	6.9	9,622	4.8	10,479	8.4	9,543	△0.6	9,757	8.9	56,717	3.0	100.0

2. 상위 10대 국가 세부 수출 동향

- ① (미국: 93.3억달러, +1.1%) 화장품 (유통플랫폼 내 입지 확대, 29개월 연속 증가)·전력용기기 (美, AI데이터 센터 건설 붐으로 변압기 수요↑)등 상위 품목의 수출 호조세가 확대됨에 따라 역대 상반기 최고실적 기록

※ 역대 상반기 기록(억달러) : ('25.上) 93.3^{1위} → ('24.上) 92.3^{2위} → ('23.上) 85.4^{3위}
 ※ 역대 분기 기록(억달러) : ('25.2Q) 48.8^{1위} → ('23.4Q) 48.4^{2위} → ('24.4Q) 47.0^{3위}
 ※ 역대 6월 기록(억달러) : ('25.06) 15.8^{1위} → ('24.06) 14.7^{2위} → ('23.06) 14.0^{3위}

* '25년 미국 분기별 수출증감률 (%): ('25.1Q) △3.4 → ('25.2Q) +5.6
 * 對미국 상반기 수출액(억달러) : ('23.上) 78.4 → ('24.上) 92.3 → ('25.上) 93.3
 * 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 화장품 7.2 (+13.8), 전력용기기 6.1 (+27.4), 자동차부품 5.9 (+5.1), 플라스틱 제품 5.4 (+9.7), 전자응용기기 3.0 (△12.0), 기타기계류 2.7 (△47.3)

- ② (중국: 90.3억달러, +1.8%) 화장품 (한한령해제 기대·中 소비부양책 효과), 동제품 (EV생산량 및 신에너지인프라 건설확대) 수출 증가세 전환을 주도, 다만 최대 수출비중을 차지하는 반도체제조용장비는 중국 내 자국산 보급률 상승에 따라 수출이 감소하면서 수출 호조세 일부 상쇄

* '25년 중국 분기별 수출증감률 (%): ('25.1Q) +3.1 → ('25.2Q) +0.7
 * 對중국 상반기 수출액(억달러) : ('23.上) 93.7 → ('24.上) 88.6 → ('25.上) 90.3
 * 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 반도체제조용장비 7.1 (△14.5), 화장품 5.7 (+3.4), 플라스틱 제품 4.3 (9.0), 동제품 3.8 (42.7), 합성수지 3.4 (△10.9), 반도체 3.1 (0.4), 기계요소 2.4 (2.6), 의류 2.4 (0.6)

- ③ (베트남: 52.3억달러, △5.0%) 반도체 (현지 국내 전자제품 및 부품 제조업체 수요↓)·플라스틱제품 (IT제품 수요감소로 DP필름·산업용테이프 수출↓)·합성수지 (제조산업 경기부진) 등 수출 상위 10개 품목 중 9개 품목 모두 감소세 기록 등 '25년 1분기부터 2분기 연속 감소세 지속

* '25년 베트남 분기별 수출증감률 (%): ('25.1Q) △4.6 → ('25.2Q) △5.4
 * 對베트남 상반기 수출액(억달러) : ('23.上) 50.6 → ('24.上) 55.1 → ('25.上) 52.3
 * 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 반도체 4.4 (△3.6), 플라스틱제품 3.1 (△11.2), 합성수지 3.0 (△7.5), 기구부품 2.1 (△8.2), 편직물 2.0 (△13.4), 화장품 1.9 (△17.3)

- ④ (일본: 46.6억달러, +6.4%) 자동차부품 (日 완성차기업 생산부진)의 수출 감소에도 주요 수출 품목인 화장품 (K문화 콘텐츠 영향 색조 화장품↑), 석유제품 (+98.3%, 日 정유공장 통폐합 후 자국 공급량 감소 수입 수요↑) 등 상위 품목 중 7개 품목의 수출 호조세가 총수출 견인

- * '25년 일본 분기별 수출증감률 (%): ('25.1Q) +3.2 → ('25.2Q) +9.7
- * 對일본 상반기 수출액(억달러) : ('23.上) 50.8 → ('24.上) 43.7 → **('25.上) 46.6**
- * 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 화장품 3.9(12.6), 석유제품 1.8(98.3), 플라스틱제품 1.6(22.1), 자동차부품 1.5(△8.6), 반도체제조용장비 1.5(18.0), 원동기및 펌프 1.3(△4.4), 기계요소 1.2(△4.0), 전자응용기기 1.2(3.9)

- ⑤ (홍콩: 23.6억달러, **+19.5%**) 패션잡화 (△25.5%, '24년 상반기 귀금속 관련 수출 급증(+1,571.1%)에 따른 기저효과), 반도체 (시스템반도체 수출부진) 수출 감소에도 **금은및백금** (홍콩 고급 주얼리 브랜드의 中 관광객 인기↑), **화장품** (SNS 마케팅효과·인증·관세장벽↓) 수출이 **對홍콩 수출 증가 주도**

※ 월별 금은및백금 수출 증가율 (%) : ('25.1월) +20,070 → (2월) +6,360.1 → (3월) +1,013.8 → (4월) +107.5 → (5월) +183.7 → (6월) +218.8

- * '25년 홍콩 분기별 수출증감률 (%): ('25.1Q) +25.0 → ('25.2Q) +15.4
- * 對홍콩 상반기 수출액(억달러) : ('23.上) 13.3 → ('24.上) 19.7 → **('25.上) 23.6**
- * 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 금은및백금 6.4(+300.7), 패션잡화 4.0(△25.5), 반도체 2.9(△0.9), 화장품 2.4(+21.8), 컴퓨터 1.0(+28.1), 무선통신기기 0.5(△17.8), 영상기기 0.3(+78.7), 항공기및부품 0.3(+379.9)

- ⑥ (인도: 16.1달러, **△0.6%**) 인도 정부의 Made in India 등 제조업·인프라 확대정책으로 **합금철선철및고철** (철강 수요↑), **석유제품** (도로 및항공 부문 수송용 연료 수요↑) 등 **주요품목 수출 증가**에도 불구하고, **합성수지** (유가하락), **기타기계류** (자동차부품용 기계 수출감소) 등 **수출 감소**에 따라 **총수출 소폭 둔화**

※ 역대 상반기 기록(억달러) : ('22.上) 16.8^{1위} → ('24.上) 16.2^{2위} → **('25.上) 16.1^{3위}**

- * '25년 인도 분기별 수출증감률 (%): ('25.1Q) △4.0 → ('25.2Q) +2.5
- * 對인도 상반기 수출액(억달러) : ('23.上) 15.3 → ('24.上) 16.2 → **('25.上) 16.1**
- * 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 합금철선철및고철 0.9(24.4), 합성수지 0.7(△6.5), 기타 기계류 0.6(△13.2), 석유제품 0.6(121.8), 계측제어분석기 0.6(0.3), 기계요소 0.5(3.9), 금속공작기계 0.5(5.4)

- ⑦ (대만: 15.8억달러, **+23.3%**) 반도체제조용장비 (+82.5%, 현지 데이터 센터向 반도체 검사장비 수요↑), **화장품** (20개월 연속↑), **반도체** (시스템 반도체 수요↑), **정밀화학원료** (반도체·디스플레이 등 핵심소재인 특수가스 수출↑) 등 **주요 품목 수출 강세**를 보이며 **상위 10대 품목 모두 증가**하는 등 **역대 상반기 2위 실적 기록**

※ 역대 상반기 기록(억달러) : ('22.上) 19.3^{1위} → **('25.上) 15.8^{2위}** → ('21.上) 15.7^{3위}

* '25년 대만 분기별 수출증감률 (%): ('25.1Q) +23.7 → ('25.2Q) +23.0
 * 對대만 상반기 수출액 (억달러) : ('23.上) 12.8 → ('24.上) 12.8 → **('25.上) 15.8**
 * 품목별 수출액/증감률 (억달러, %) : 반도체제조장비 2.4 (82.5), 화장품 1.0 (42.8), 기구부품 0.8 (131.9), 반도체 0.7 (25.5), 정밀화학원료 0.6 (173.7), 플라스틱제품 0.6 (41.9), 전자응용기기 0.5 (32.3)

⑧ (키르기스스탄: 13.5억달러, +95.7%) 최대 수출품목 (비중 91.9%)인 중고차의 실적 호조로 역대 상반기 최고 실적 기록

※ 역대 상반기 기록 (억달러) : **('25.上) 13.5^{1위}** → ('24.上) 6.9^{2위} → ('23.上) 5.0^{3위}
 ※ 역대 분기별 기록 (억달러) : **('25.2Q) 7.91위** → ('24.3Q) 5.72위 → ('25.1Q) 5.63위

* 對키르기스스탄 분기별 수출증감률 (%): ('25.1Q) +97.4 → ('25.2Q) +94.4
 * 對키르기스스탄 상반기 수출액 (억달러) : ('23.上) 5.0 → ('24.上) 6.9 → **('25.上) 13.5**
 * 품목별 수출액/증감률 (억달러, %) : 자동차 12.4 (+104.8), 화장품 0.4 (+1.4), 건설광산기계 0.1 (+51.1), 자동차부품 0.1 (+69.6), 선박류 0.1 (+337.8)

⑨ (멕시코: 12.8억달러, △5.2%) USMCA협정에 따라 무관세 영향을 받는 현지 완성차 공장으로 자동차부품, 산업용 전기기기 등의 수출이 증가했으나 철강판 (美관세 불확실성으로 수요↓), 기타기계류 등 상위 수출 품목 대부분이 감소하면서 2분기 연속 감소세 지속

※ 역대 상반기 기록 (억달러) : ('24.上) 14.0^{1위} → ('23.上) 13.2^{2위} → ('22.上) 13.0^{3위} → **('25.上) 12.8^{4위}**

* 멕시코 분기별 수출증감률 (%): ('25.1Q) △9.0 → ('25.2Q) △1.3
 * 對멕시코 역대 상반기 수출액 (억달러) : ('23.上) 13.2 → ('24.上) 13.5 → **('25.上) 12.8**
 * 품목별 수출액/증감률 (억달러, %) : 자동차부품 2.0 (4.9), 산업용 전기기기 1.6 (17.9), 철강판 0.8 (△22.3), 플라스틱 제품 0.6 (△16.0), 기타기계류 0.5 (△8.2), 기계요소 0.4 (△4.8), 금속공작기계 0.3 (△8.1)

⑩ (태국: 12.5억달러, △1.7%) 화장품 (+17.2%, 마스크팩 및 기초화장품↑) 수출은 증가한 반면, 최대 수출품목인 반도체 (△7.8%, 시스템반도체 감소), 철강판 (△14.6%, 美관세영향 등 업황 부진) 등이 감소하며 상반기 對태국 수출은 소폭 감소했으나, 역대 상반기 기준 3위 기록

※ 역대 상반기 기록 (억달러) : ('24.上) 12.7^{1위} → ('22.上) 12.5^{2위} → **('25.上) 12.5^{3위}**

* 태국 분기별 수출증감률 (%): ('25.1Q) +3.3 → ('25.2Q) △6.5
 * 對태국 역대 상반기 수출액 (억달러) : ('23.上) 12.3 → ('24.上) 12.7 → **('25.上) 12.5**
 * 품목별 수출액/증감률 (억달러, %) : 반도체 1.0 (△7.8), 화장품 0.9 (17.2), 철강판 0.8 (△14.0), 해조류 0.6 (△8.1), 플라스틱제품 0.5 (4.1), 전자응용기기 0.4 (19.9)

참고 4

수출 품목의 세부 품목 예시

품목명 (MTI 3단위)	세부품목 (수출신고서 예시)
플라스틱 제품	리튬이온 배터리 분리막, 플라스틱 접착제, 필름, 포장용기, 인테리어용 바닥재, 블라인드 등
자동차 부품	기어박스, 제동장치, 모터, 내연기관, 자동차용 판상 스프링 등
반도체제조용장비	반도체 소자 제조장비, 여과기, 청정기 등
화장품	기초 화장품, 메이크업용 화장품 등
합성수지	ABS수지, 실리콘수지, 폴리프로필렌, 폴리카보네이트 등
반도체	프로세스와 컨트롤러, 집적회로 및 개별소자 반도체, 메모리 반도체
철강판	착색아연도강판, 용융아연도강판, 철 및 비합금강냉연강판 등
자동차	승용차(DKD방식 : 현지재조립), 중고차 등
기계요소	밸브, 베어링, 스크류, 스프링 등
기타기계류	반도체 칩 본딩 장치, 이차전지 자동화 장비, 프레스, 분쇄기, 금속처리용 기계류 등
계측제어분석기	내연기관 특성 시험기, 반도체제조 전용 시험기, 광학식 측정기 등
전자응용기기	자동차 전장품, 화재경보기, 배터리 충전기, 실험용 살균기, 초음파영상진단기, 의료용전자기기 등
산업용전기기기	케이블, 전동기, 전원장치 등
의약품	자가진단키트, PCR 시약 및 키트 등
정밀화학원료	배터리 원료
무선통신기기	휴대폰, 휴대폰 부품품, 카메라 모듈 등