

‘인공지능·디지털’ 방송콘텐츠에 72억 지원

- ‘2026년도 방송프로그램 제작 지원’ 사업공고 설명회…총 20편 모집 -

국내 방송 산업의 글로벌 경쟁력 강화를 위해 인공지능과 디지털 기반의 방송콘텐츠에 대해 기획부터 유통까지 전 과정에 걸쳐 총 72억 원 지원된다.

방송미디어통신위원회(위원장 김종철)와 한국방송통신전파진흥원(원장 이상훈)은 ‘2026년도 인공지능·디지털 기반 방송프로그램 제작 지원’ 사업공고를 내고 신청 접수를 받기 위한 사업설명회를 11일 개최한다.

올해는 ▲인공지능 기반 해외진출형 방송콘텐츠 ▲다큐멘터리 해외진출(K-DOCS) 제작지원 ▲인공지능 기반 공익형 방송콘텐츠 부문에 대해 5개 분야, 총 20편에 대해 72억 원을 지원한다.

방송프로그램 제작 지원은 국내 방송 산업의 글로벌 경쟁력 강화를 위해 방송콘텐츠의 기획부터 제작, 유통 전 단계를 지원하는 사업으로, 지난해부터는 인공지능 또는 디지털 기술을 제작에 활용하도록 유도해 방송프로그램 제작 효율성 및 기술 경쟁력을 높이는데 주안점을 두고 있다.

작년에는 총 77억 원 규모의 예산으로 총 21편의 방송프로그램이 제작됐으며, 생성형 인공지능을 이용한 영상 제작, 디지털 휴먼, 인공지능 음성·자막 기술 등 다양한 인공지능 기반 기술들이 실제 제작 현장에 적용됐다.

특히 해외진출형 드라마 시리즈 분야 지원을 통해 ‘모범택시3’, 비드라마 시리즈 분야 ‘신인감독 김연경’이 제작 지원돼 동 시간대 지상파 시청률 1위와 높은 화제성을 기록, 케이(K)-방송콘텐츠의 경쟁력과 기술 기반 제작 성과를 입증했다.

방미통위와 전파진흥원은 이러한 전년도 사업 성과 및 제작 현장의 경험을 바탕으로 올해도 인공지능 및 디지털 기술이 방송프로그램 제작 과정에 잘 활용되도록 사업 운영 방향을 정비해 나갈 계획이다.

이러한 내용의 사업 개요, 지원 대상, 지원 조건, 신청 방법, 주요 변경 사항 등을 종합 안내하기 위해 방미통위는 이날 사업설명회를 열었으며, 올해 제작 지원 사업 공모는 크게 3개 부문으로 나뉘어 진행된다.

첫째, 해외진출형 방송콘텐츠 부문에서 드라마, 예능 등 총 8편의 작품에 대해 최대 10억 원 지원된다.

작품당 지원금의 최소 20%는 반드시 인공지능 또는 디지털 기술을 활용하는 비용으로 편성, 집행해야 한다.

사업자 진입장벽 완화를 위해 100% 이상 선투자·선판매 조건을 기존 필수가 아닌 가점화 했으며, 지원 분야는 사업자 의견을 반영해 장편과 중편으로 나뉘었던 것을 중·장편으로 통합 단순화했다.

둘째, 공익형 방송콘텐츠 부문으로 공익적 가치가 있는 교양 등 총 10편의 작품에 대해 최대 2억 8천만 원이 지원된다.

공익형 부문도 해외진출형과 같이 작품당 지원금의 최소 20%는 반드시 인공지능 또는 디지털 기술에 사용해야 한다.

올해부터는 시각장애인을 위한 소리책(오디오북)과 화면해설방송을 의무적으로 추가하도록 해 공익적 가치를 더 높일 계획이다.

올해 장편 지정 주제는 ‘김구 탄생 150주년’, ‘인공지능 시대의 한국 사회’로 선정했다.

셋째, 다큐멘터리 해외진출 제작 지원 부문이 올해 새롭게 신설돼 국내 다큐멘터리의 경쟁력을 높이고 해외 유통을 확대, 지원할 예정이다.

총 2편에 대해 최대 1억 5천만 원을 지원하며, 해외진출형 및 공익형 부문과 달리 다큐멘터리 제작 특성을 고려해 인공지능 또는 디지털 기술 사용을 의무화하지 않았다.

위와 같은 부문별 개요 등에 대한 자세한 세부 내용은 ‘e-나라도움 (www.bojo.go.kr)’, 방송미디어통신위원회 및 한국방송통신전파진흥원 누리집을 통해 확인할 수 있으며, 신청서 접수는 3월 10일 오후 2시까지 ‘e-나라도움’ 시스템을 통해 진행된다.

김종철 방미통위원장은 “케이(K)-콘텐츠를 시청한 전 세계인들의 한국 상품 소비 열풍이 거세지고 있는 만큼, 잘 만들어진 방송콘텐츠는 우리 상품을 전 세계에 알리는 국가 브랜드 그 자체라고 할 수 있다”며 “인공지능과 디지털 기술을 활용한 제작 혁신을 통해 우리나라 방송콘텐츠의 품질을 높여 해외 진출 성과로 이어질 수 있도록 적극 지원하겠다”고 말했다.

붙임. 2026년도 ‘인공지능·디지털 기반 방송프로그램 제작지원’ 사업 공고문

담당 부서	방송미디어통신위원회 디지털방송미디어정책과	책임자	과 장	어정욱 (02-2110-1620)
		담당자	사무관	최일호 (02-2110-1636)
관련 기관	한국방송통신전파진흥원 방송콘텐츠진흥팀	책임자	팀 장	한성돈 (061-350-1401)
		담당자	차 장	최창수 (061-350-1402)



붙임

2026년도 AI·디지털 기반 방송프로그램 제작지원 사업 공고문

방송미디어통신위원회 공고 제2026-022호

2026년도 방송미디어통신위원회

AI·디지털 기반 방송프로그램 제작지원 사업 공고

방송미디어통신위원회와 한국방송통신전파진흥원은 창의적이고 경쟁력 있는 방송프로그램 제작지원을 통한 국내 방송산업의 글로벌 경쟁력 제고 및 시청자 복지 증진을 위해 「AI·디지털 기반 방송프로그램 제작지원 사업」을 아래와 같이 공고하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 2월 9일

방송미디어통신위원회 위원장
한국방송통신전파진흥원 원장

1. 사업 개요

□ 사업 목적

- 국내 방송 산업의 글로벌 경쟁력 강화를 위해 AI·디지털 기반의 방송 콘텐츠 제작 전 단계(기획-제작-유통) 지원

□ 사업 내용

- 신청부문

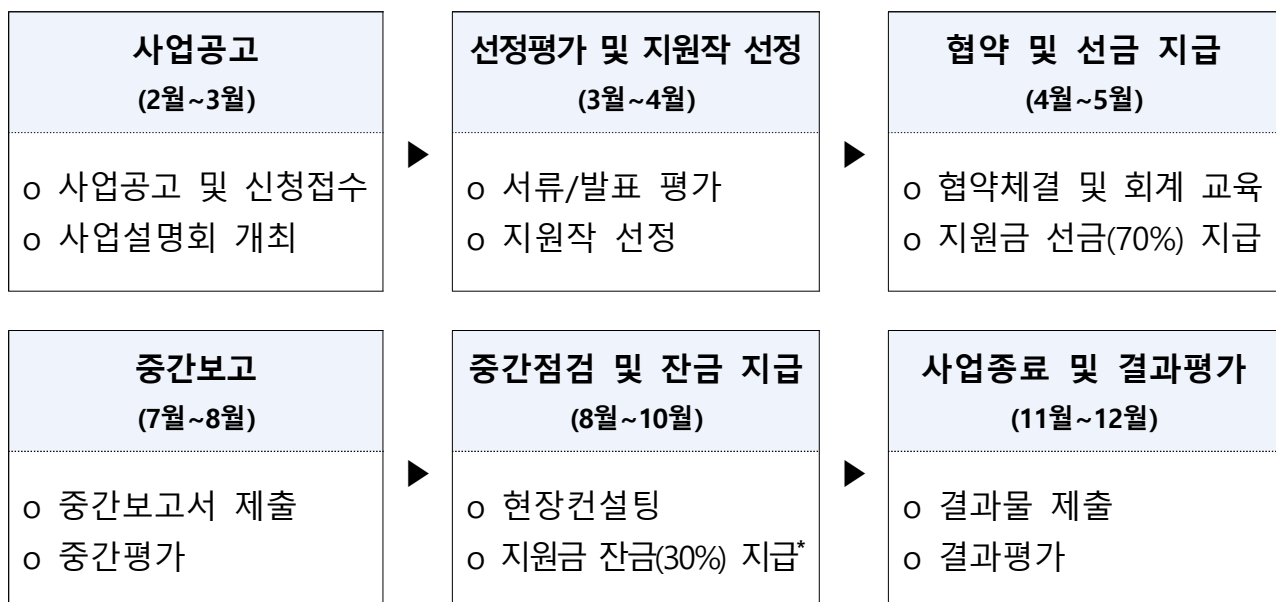
부 문	분 야	분량	작품당 지원액	지원 편수	주요내용
AI 기반 해외진출형 방송콘텐츠	드라마 시리즈	300분 이상 (중·장편)	최대 10억원	4편 내외	○ AI·디지털 기술을 활용한 드라마 시리즈물 제작지원
	비드라마 시리즈		최대 4억원	4편 내외	○ AI·디지털 기술을 활용한 비드라마 시리즈물 제작지원

부 문	분 야		분량	작품당 지원액	지원 편수	주요내용
다큐멘터리	해외진출 (K-DOCS) 제작지원		50분 기준 x 1회 이상	최대 1.5억원	2편 내외	o 해외진출 가능성이 높은 국내 우수 다큐멘터리 제작지원
AI 기반 공익형 방송콘텐츠	글로벌 공동제작		50분 기준 x 1회 이상	최대 2.8억원	1편 내외	o AI·디지털 기술을 활용한 공공·공익 주제의 글로벌 공동제작 지원
	공공 공익 우수 프로 그램	장편 (자유 주제)	50분 기준 x 3회 이상	최대 1.7억원	2편 내외	o AI·디지털 기술을 활용한 공공·공익 자유 주제의 시리즈물 제작지원
		장편 (지정 주제)	50분 기준 x 3회 이상	최대 1.7억원	2편 내외	o AI·디지털 기술을 활용한 공공·공익 지정 주제*의 시리즈물 제작지원 *① 김구 탄생 150주년, ② AI시대의 한국사회
		단편 (교양)	50분 기준 x 1회 이상	최대 7천만원	5편 내외	o AI·디지털 기술을 활용한 공공·공익 주제의 교양 프로그램 제작지원

□ 사업기간* : 협약체결일('26년 4월 예정) ~ 2026년 11월 30일

* 프로그램 제작 및 사업비 집행 완료

□ 추진체계



* 정부예산의 변경, 사업집행률, 기금의 수입 부족 및 기타 불가피한 사유가 발생한 경우 사업비의 지급시기·규모 등이 조정될 수 있음

2. 신청자격 및 방법

□ 지원대상

부 문	분 야		지원대상
AI 기반 해외진출형 방송콘텐츠	드라마 시리즈		○ 국내 방송사업자 ¹⁾ , 국내 OTT사 ²⁾ , 국내 방송사업자·OTT사의 자회사 또는 계열사 ³⁾
	비드라마 시리즈		※ 제작사는 국내 방송사업자, 국내 OTT사 주관으로 구성된 컨소시엄 ⁴⁾ 으로만 참여 가능
다큐멘터리 해외진출 (K-DOCS) 제작지원			○ 국내 방송사업자, 국내 OTT사, 국내 방송사업자·OTT사의 자회사 또는 계열사
AI 기반 공익형 방송콘텐츠*	글로벌 공동제작		○ 국내 방송사업자(해외 방송사 또는 해외 OTT사와 협업 필수)
	공공 공익 우수 프로그램	장편 (자유주제)	○ 국내 방송사업자
		장편 (지정주제)	※ 제작사는 방송사업자 주관으로 구성된 컨소시엄으로 참여 가능
		단편 (교양)	○ 중소 방송사업자 ⁵⁾ ※ 제작사는 방송사업자 주관으로 구성된 컨소시엄으로 참여 가능

* 「지역방송발전지원 특별법」 및 「방송광고판매 대행 등에 관한 법률」에 의한 지역·중소 방송사업자는 신청불가 (타 사업 지원 대상)

- 1) 「방송법」 제2조에 따른 방송사업자와 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 제2조에 따른 인터넷 멀티미디어 방송 콘텐츠사업자로, 신청일 현재 실시간으로 방송을 송출 중인 사업자에 한함
※ 「방송법」에 따라 외국의 정부나 단체 또는 외국인이 대통령령으로 정하는 비율을 초과하여 주식 또는 지분을 소유하고 있는 법인은 제외
- 2) 「전기통신사업법」 제2조제12의2호에 따른 온라인 동영상 서비스(정보통신망을 통하여 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제2조제12호에 따른 비디오물 등 동영상 콘텐츠를 제공하는 부가통신역무) 사업자
- 3) '자회사' : 모기업(방송사업자 또는 국내 OTT사)이 50%를 초과하여 지분을 보유한 회사
'계열사' : 동일한 모기업 지배하의 다른 종속회사
- 4) 주관사업자와의 협업을 의미하는 것으로 ①방송사업자, ②국내 OTT사, ③방송사업자·국내 OTT사의 자회사 또는 계열사가 반드시 주관사업자(상위보조사업자)로 참여
- 5) 「중소기업기본법」 제2조 및 「동법 시행령」 제3조제1항에 따른 중소기업에 해당하는 방송사업자(자산총액 5천억원 미만, 평균 매출액 1,000억원 이하 기업)

□ 지원조건

① 공통사항

구 분	주요내용		
제작 진행률	○ 제작단계가 30~50%(주요 출연진·제작진 확정)인 프로젝트 ○ 접수 마감일 기준 방영 중이거나 협약일 기준 3개월 이내 방영 예정인 작품은 신청 불가		
신청 가능 및 선정 작품 수	○ 주관사업자는 각 분야별 2개 작품 신청 가능(동일한 작품으로 중복 신청 불가) ○ 1개 사업자당 지원분야(①~⑤)별* 1개 작품, 최대 5개 작품까지 선정될 수 있음 * AI 기반 해외진출형 방송콘텐츠(① 드라마 시리즈, ② 비드라마 시리즈), K-DOCS(③ 다큐멘터리 제작지원), AI 기반 공익형 방송콘텐츠(④ 글로벌 공동제작, ⑤ 공공공익 우수 프로그램)		
	분야별 신청 예시		가능여부
	예시 ①	(드라마) 작품 A, 작품 B (공공공익) 작품 C, 작품 D	신청 가능
	예시 ②	(드라마) 작품 A (비드라마) 작품 B (공공공익) 작품 C (K-DOCS) 작품 D	신청 가능
	예시 ③	(드라마) 작품 A (비드라마) 작품 B (공공공익) 작품 C (K-DOCS) 작품 C	신청 불가
	예시 ④	(공공공익-장편) 작품 A, 작품 B (공공공익-단편) 작품 C, 작품 D	신청 불가
	※ 공공공익 우수프로그램 분야의 경우 1개 단일 분야이므로, 장·단편 구분 없이 최대 2개 작품만 신청 가능		
성과관리	○ 협약 종료 이후 3년('26~'28년 성과)간 지원 프로그램에 대한 성과 조사에 적극적으로 협조해야 함		
필수증빙	○ 주요 출연진 및 제작진 확정 관련 계약서류 ※ 주요 출연진이 없는 경우(다큐멘터리 등) 제작진 계약서류만 제출 ○ (가점 신청 사업자) 공모 신청 시 신청한 가점 사항에 관한 증빙서류 - (투자) 선투자·선판매(방영권 포함) 계약서 등 - (기술) 특허출원 또는 등록증, 정부 과제 수행 확인서 등		

② AI 기반 해외진출형 방송콘텐츠

구 분	주요내용
자기부담금	○ 지원금의 최소 20% 이상 자기부담금(현금) 투입 ※ 예시 : 지원금 10억 → 자기부담금 2억원 이상 투입
송출조건	○ 국내 방송 송출 또는 국내 OTT 플랫폼 서비스 : '27년 12월 31일까지 송출완료
가점사항	○ 신청 가능 가점(최대 5점) : ① 자기부담금 30% 초과(1점) ② 지원금의 100% 이상에 해당하는 국내외 투자 유치(2점) ③ 국내 개발 AI·디지털 기술 적용(2점) ※ ②, ③의 경우 별도 증빙 제출 필요(미제출시 불인정)
AI·디지털 활용기여도	○ 지원금의 최소 20% 이상 AI 또는 디지털 기술 활용 비용(일반수용비, 임차료, 일반용역비 등)으로 반드시 편성·집행 ※ 최종평가 시 AI·디지털 활용 상세 기술보고서, 실증 결과물(영상 3분 이상) 제출

③ 다큐멘터리 해외진출(K-DOCS) 제작지원

구 분	주요내용
자기부담금	○ 지원금의 최소 20% 이상 자기부담금(현금) 투입
송출조건	○ 국내 방송 송출 또는 국내 OTT 플랫폼 서비스 : '27년 12월 31일까지 송출완료
의무사항	○ K-DOCS 국내 투자설명회(8월), IDFA 연계 해외 투자설명회(11월) 참가
가점사항	○ 신청 가능 가점(최대 3점) : ① 자기부담금 30% 초과(1점) ② 지원금의 100% 이상에 해당하는 국내외 투자 유치(2점) ※ ②의 경우 별도 증빙 제출 필요(미제출시 불인정)

④ AI 기반 공익형 방송콘텐츠

① 글로벌 공동제작

구 분	주요내용
자기부담금	○ 지원금의 최소 20% 이상 자기부담금(현금) 투입
투자유치	○ 지원금의 최소 20% 이상 해외 방송사 또는 해외 OTT사로부터 투자유치 ※ 해외 투자 유치 증빙(투자 또는 선판매 계약서 등) 제출 - 한글본/현지어본 각각 제출(날인본)
송출조건	○ 국내 방송 송출 및 해외 방송 채널 또는 OTT 플랫폼 서비스 : '27년 12월 31일까지 송출완료
가점사항	○ 신청 가능 가점(최대 3점) : ① 자기부담금 30% 초과(1점) ② 국내 개발 AI·디지털 기술 적용(2점) ※ ②의 경우 별도 증빙 제출 필요(미제출시 불인정)
AI·디지털 활용기여도	○ 지원금의 최소 20% 이상 AI 또는 디지털 기술 활용 비용(일반수용비, 임차료, 일반용역비 등)으로 반드시 편성·집행 ※ 최종평가 시 AI·디지털 활용 상세 기술보고서, 실증 결과물(영상 3분 이상) 제출

② 공공공익 우수프로그램

구 분	주요내용
자기부담금	○ 지원금의 최소 20% 이상 자기부담금(현금) 투입
송출조건	○ 국내 방송 송출 또는 국내 OTT 플랫폼 서비스 : '26년 11월 30일까지 송출완료
가점신청	○ 신청 가능 가점(최대 5점) : ① 자기부담금 30% 초과(1점) ② 지원금의 100% 이상에 해당하는 국내외 투자 유치(2점) ③ 국내 개발 AI·디지털 기술 적용(2점) ※ ②, ③의 경우 별도 증빙 제출 필요(미제출시 불인정)
필수요건	○ 공공공익 우수프로그램(단편) 분야 : 사업 신청시 중소기업확인서* 제출 * 「중소기업기본법」 제2조 및 「동법 시행령」 제3조제1항에 따른 중소기업에 해당하는 방송 사업자가 아닌 경우 신청 불가 ○ 시각장애인을 위한 화면해설방송 및 오디오 콘텐츠(오디오북) 의무 제작
AI·디지털 활용기여도	○ 지원금의 최소 20% 이상 AI 또는 디지털 기술 활용 비용(일반수용비, 임차료, 일반용역비 등)으로 반드시 편성·집행 ※ 최종평가 시 AI·디지털 활용 상세 기술보고서, 실증 결과물(영상 3분 이상) 제출

□ 신청방법 : e나라도움 홈페이지 회원 가입 및 온라인 접수

※ 공고 확인 경로 : e나라도움(www.bojo.go.kr) > 공모사업찾기 > 공모사업 검색(2026년도 방송미디어통신위원회 AI·디지털 기반 방송프로그램 제작지원 사업) > 신청분야 선택

※ 제출서류 및 방법 등 자세한 내용은 e나라도움 홈페이지 공고를 참고

※ e나라도움 홈페이지 외에 메일 전송, 우편, 택배 등의 접수는 불가하며, 신청완료 전 반드시 지원 부문 및 분야 확인 필요(제출기간 종료 이후 수정 불가)

□ 신청기한 : 2026. 2. 6.(금) ~ 2026. 3. 9.(월), 14:00

3. 사업수행기관 선정절차 및 일정

□ 선정절차

○ 사업공고 및 신청서 접수 ⇒ 사전검토 ⇒ 서류평가 ⇒ 발표평가 ⇒ 지원 프로그램 선정 ⇒ 저작권 보유현황 확인

□ 추진일정

구 분	일 자
사업 공고 및 신청서 접수	2026. 2. 6.(금) ~ 2026. 3. 9.(월), 14:00
신청기업 자격조건 등 사전검토	2026. 3. 10.(화) ~ 2026. 3. 13.(금)
서류 평가	2026. 3. 18.(수) ~ 2026. 3. 20.(금)
발표 평가 (광주·전남 지역에서 실시 예정)	2026. 3. 31.(화) ~ 2026. 4. 2.(목)
제작비 적정성 검토	2026. 4. 8.(수) ~ 2026. 4. 9.(목)
선정결과 발표 (한국방송통신전파진흥원 홈페이지)	2026. 4. 14.(화)
저작권 보유현황 확인	2026. 4. 14.(화) ~ 2026. 4. 20.(월)
선정사업자 회계교육	2026. 4. 17.(금)
협약체결	2026. 4. 28.(화) ~ 2026. 4. 29.(수)

※ 상기 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

4. 사업설명회

○ 일시/장소 : 2026. 2. 11.(수), 15:00 / 누리꿈스퀘어

5. 평가절차 및 평가기준 : 「사업수행 안내서」 참고

6. 관련 규정

- 보조금 관리에 관한 법률 및 동법 시행령
- 방송통신발전기금 운용·관리규정
- 방송미디어통신위원회 예산 및 기금사업 관리 지침
- ※ 주관 및 참여 사업자는 관련 규정과 지침을 준수하여 사업을 수행해야 함

7. 기타사항

- 타 정부(공공) 기관의 유사사업 선정작은 지원 불가
- 제출된 정보가 사실이 아니거나 타인의 저작권 침해, 도용 및 대리 신청 등의 사실이 확인될 경우 선정 취소 및 지원금 회수 등의 조치를 취할 수 있음
- 방송콘텐츠 AI·디지털 기술은 제작·후반제작(편집) 단계에 적용된 기술로 세부내용은 「사업수행 안내서」 참고
- 제출서류 등 기타 자세한 사항 「사업수행 안내서」 참고
- 선정 이후라도 작품 또는 주요 참여자와 관련하여 사회적 물의, 법령 위반 등으로 본 지원사업의 공공성과 신뢰성이 훼손될 우려가 있는 경우 심의 절차를 거쳐 지원 결정 취소 또는 중단될 수 있음

8. 문의처

- 사업 담당자

부 문		담당부서	연락처	이메일
AI·디지털 기반	해외진출형 방송콘텐츠	방송콘텐츠진흥팀	061-350-1407 061-350-1408	humancs@kca.kr uhwa@kca.kr
	공익형 방송콘텐츠		061-350-1415	kcamsa@kca.kr
다큐멘터리 해외진출 (K-DOCS) 제작지원				061-350-1409

- e나라도움 문의 : 1670-9595(e나라도움 상담센터)