

보도	2025.9.17.(수) 석간	배포	2025.9.16.(화)
----	------------------	----	---------------

담당부서	금융감독원 보험사기대응단	책임자	실 장	김태훈	(02-3145-8730)
		담당자	팀 장	김웅겸	(02-3145-8888)
	생명보험협회 보험계약관리부	책임자	본부장	최종윤	(02-2262-6614)
		담당자	부 장	김희경	(02-2262-6658)
	손해보험협회 보험사기조사부	책임자	본부장	신종혁	(02-3702-8580)
		담당자	부 장	박승호	(02-3702-8584)

조직적인 보험사기 근절을 위해 2030세대(사회초년생) 맞춤형 온·오프라인 홍보를 추진합니다.

- 보험사기 예방 및 근절을 위한 대국민 집중 홍보(제4편) -

< 주요 내용 >

- ◆ 최근 대출·취업알선 등 사회초년생을 대상으로한 보험사기 수법이 확산되고 있는 점 등을 고려하여 2030 세대를 타겟으로 보험사기 예방 온·오프라인 홍보를 집중 추진
- ①2030세대가 자주 사용하는 금융거래 App 배너광고, ②참여형(퀴즈) 이벤트진행 및 ③버스 대형 LED 전광판을 통한 홍보를 실시
- 아울러 환자 등 병·의원 방문자의 보험사기 가담 예방을 위해 병·의원 입점 건물 內 모니터를 활용한 영상 홍보 등도 병행할 계획

<참고 : 그간 대국민 홍보 추진 주요 내용>

- 금융감독원은 ‘보험사기 예방 및 근절을 위한 대국민 집중 홍보’ 계획(‘25.7.7.)을 마련하여 온·오프라인 채널을 활용한 집중 홍보를 추진 중
- 인기 드라마 패러디 광고 및 버스정류장·광고 스크린 활용 등 다양한 매체를 활용하여 맞춤형 대국민 홍보 실시
 - 지난 제1편(‘25.7.7.), 제2편(‘25.7.15.) 및 제3편(‘25.8.4.)에서는 각각 인기 OTT 드라마 패러디 숏츠 영상 전파, 자동차 내비게이션 음성 안내, 조직적 보험사기 근절을 위한 병·의원 대상 홍보 등을 실시

I. 추진 배경

- 최근 보험사기 수법은 나이롱 환자 등 단편적인 행태에서 병·의원, 설계사 및 브로커 등이 함께 결부된 조직적이고 지능적인 보험사기 형태로 진화하고 있습니다.
 - 지난해 보험사기 적발규모는 1조 1,502억원, 적발인원은 10만명을 상회하였고, 특정 연령대를 가리지 않고* 이루어지는 등 보험사기로 인한 피해가 날로 심화되는 추세입니다.
 - * (연령대별 적발 인원) 20대 14,884명(13.7%), 30대 19,746명(18.1%), 40대 21,055명(19.3%), 50대 24,528명(22.5%), 60대 이상 27,998명(25.7%) 등
 - 보험사기 근절을 위해서는 사후적인 엄단뿐만 아니라 보험사기의 위험성에 대한 국민적 관심과 경각심을 제고하는 것이 매우 중요한 상황입니다.
- 이에 금융감독원은 생명·손해보험협회와 함께 보험사기의 심각성·위험성을 모든 국민이 제대로 인식하고 대응할 수 있도록 대국민 집중 홍보를 추진 중입니다.

[참고] 그간 맞춤형 대국민 홍보 추진 사항

- [제1편] '오징어 게임'을 패러디한 유튜브 숏폼 광고, 유동인구가 많은 주요 버스 정류장(15개) 스크린 광고, 카카오 온라인 배너 광고 등
- [제2편] 자동차 고의사고 다발지역 내비게이션 음성안내 실시, 고의사고 경각심 제고를 위한 TV 공익광고, 서울지역 법인택시 옆면광고, 택시 내부 스크린 광고 등
- [제3편] 병·의원 밀집지역 강남역 미디어 광고, 의료인 전용 온라인 커뮤니티를 홍보, '폭삭 속았수다' 패러디 인플루언서 홍보, 대형마트 지점內(101개) 스크린 광고 등

- 금번 제4편에서는 대출 및 취업게시글 등으로 2030 사회초년생을 보험사기로 유도하는 신종 수법이 최근 다수 적발되고 있어, 해당 세대를 타겟으로 보험사기 예방 홍보를 적극 추진하고자 합니다.
 - 아울러 병·의원을 방문하는 환자 등이 가짜환자로 둔갑하여 보험사기에 가담하는 것을 방지하기 위해 병·의원이 입점해있는 건물 內 영상 홍보도 병행 실시할 예정입니다.

Ⅱ. 금번 대국민 홍보방안 (제4편)

1 2030 사회초년생 대상 온·오프라인 집중 홍보 ('25.9월~)

- **(금융거래 App)** 토스·PAYCO 등 2030세대가 주로 사용하는 금융·결제 관련 App의 배너 광고*를 통해 보험사기에 대한 위험성을 전파하고,

* (토스) 앱 실행 후 '혜택' 탭 (PAYCO) 앱 실행 후 '포인트' 탭

- 토스의 경우 퀴즈* 정답을 맞춘 이용자에게 포인트를 지급하는 '참여형 이벤트'를 진행하는 등 2030세대의 관심을 적극 유도하여 보험사기가 단순 일탈이 아닌 명백한 범죄행위임을 알리겠습니다.

* 최근 양형기준 강화(최대 무기징역 가능) 관련 내용 등을 질문 내용으로 제시

배너 광고(안)	참여형 이벤트 실시(안)

- **(버스 대형 전광판)** 일반 버스와 달리 창문 전체가 대형 LED 전광판으로 장착된 특수 대형 버스를 활용하여 대중의 시선을 유도하고,

- 유동인구가 많은 강남 지역 등을 순환 운행(한달 간['25.9.5.~10.4. 예정] 매일 14시간)하면서 보험사기에 대한 엄중 처벌 메시지가 최대한 노출될 수 있도록 운영하겠습니다.

버스 대형 LED 전광판 홍보(안)



2 환자 등 병·의원 방문객 대상 보험사기 근절 홍보(25.4분기 예정)

- **(병·의원 입주 건물 內 영상)** 의료기관을 방문하는 환자 등이 보험사기의 위험성을 자연스럽게 인지하고 경각심을 가질 수 있도록,
 - 병·의원이 입점한 건물 로비 및 엘리베이터 내부 등에 있는 모니터를 통해 예방 메시지를 반복적으로 노출*하겠습니다.

* 서울, 경기지역 169개 빌딩(입주업체 3.7만 여개)에 있는 약 2,000개 모니터

※ 아울러 의협신문(대한의사협회가 발행하는 언론매체) 배너 광고도 실시하여 의료계 전문가 및 종사자 등에게도 보험사기 예방 메시지를 지속 전달

건물 內 영상 송출(안)	의협신문 배너광고(안)
	

IV. 향후 계획

- 금융감독원은 생·손보협회와 협업하여 보험사기 예방 대국민 집중 홍보를 차질 없이 추진할 예정입니다.
 - 아울러 보험사기에 대한 엄정한 처벌이 이루어질 수 있도록 경찰, 생·손보협회 및 보험회사 등과의 지속 협업해 나가도록 하겠습니다.
- 상식적으로 이해되지 않는 솔깃한 제안을 단호하게 거절하고 보험사기 의심사례를 알게 된 경우 금융감독원 또는 보험회사의 보험사기 신고센터에 적극 제보해 주시기를 당부드립니다.

[보험사기(알선·유인·권유·광고행위 포함) 신고방법]

- ▶ (유선 상담·신고) ☎1332 - 4번(금융범죄) - 4번(보험사기)
 - ▶ (인터넷 접수) 금융감독원 홈페이지(www.fss.or.kr) 상단 『민원·신고』 → 『불법금융신고센터·보험사기신고』
 - ▶ (우편 접수) 서울시 영등포구 여의대로 38 금융감독원 보험사기대응단
- ※ 각 보험회사 홈페이지 내 『보험사기 신고센터』도 운영

☞ 본 자료를 인용하여 보도할 경우에는 출처를 표기하여 주시기 바랍니다. (<http://www.fss.or.kr>)