

---

# 2차 모두의 창업 프로젝트

## 추진 계획

---

2026. 8.

관 계 부 처 합 동

## 「2차 모두의 창업 프로젝트」 추진계획(요약)

### I 추진 배경

- 국가가 도전과 실패의 비용을 과감히 지원하여 혁신 인재들이 창업에 도전할 길을 여는 '모두의 창업 프로젝트' 발표

⇒ '모두의 창업'이 단발성 프로젝트를 넘어, 창업생태계에 진입할 수 있는 첫 시작점으로 자리잡기 위해 '2차 모두의 창업' 추진

\* 대통령 말씀사항 : "아이디어만 있으면 실패의 두려움 없이 창업에 도전할 수 있도록 지원하는 모두의 창업 프로젝트도 흔들림 없이 추진해주시길 바란다."('26.8.5)

### II 1차 모두의 창업 추진 경과

- **(신청·접수)** 1차 모두의 창업 공고 결과 역대 정부 공모전 중 최고 수치인 6.3만명 기록\*, 창업에 대한 긍정적 인식 확산\*\* 확인

\* 9세부터 90세까지 다양한 연령층이 도전 → 청년층 68.0%, 비수도권 53.4%

\*\* (창업도전의향) 46.7%→60.2%(13.5%p ↑) (창업실패 부정적인식) 58.9%→30.1%(28.8%p ↓)

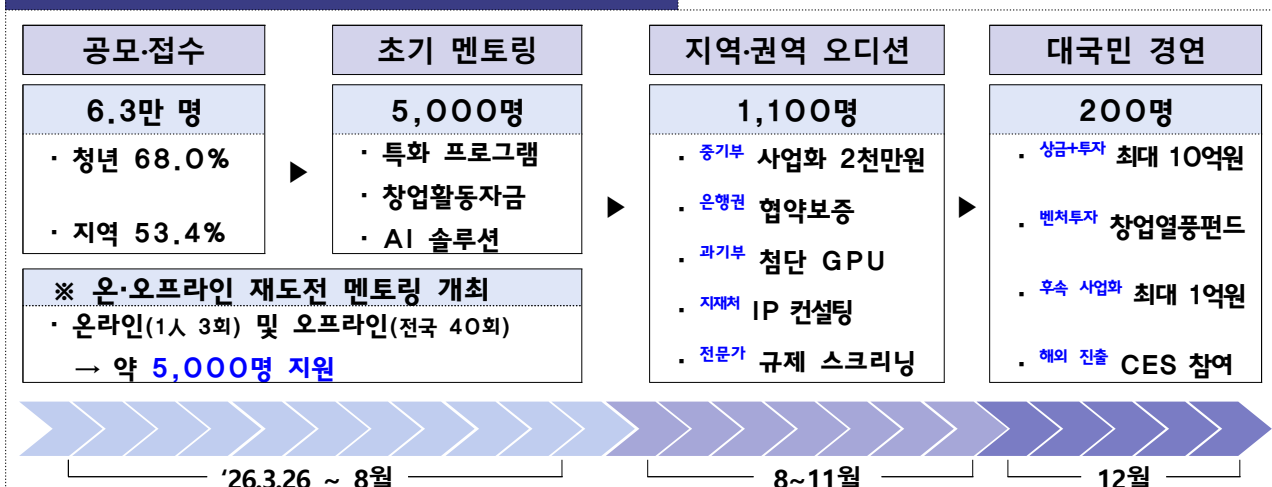
- **(운영·지원체계)** 기관별 특화 프로그램 운영 및 1:1 초기 멘토링을 진행하고, 모두의 창업 합격자 1천 명 대상 아이디어 보호 지원

\* 모두의 창업 합격자 설문조사 결과 멘토링 만족도 94.3점 달성 (1,521명 응답)

- 전국 17개 시·도 '모두의 창업 간담회'를 개최하여 현장 목소리 수렴\*

\* (즉시 개선사항) ①AI 솔루션 시연회(80개사) 진행 ②선배 창업가와 교류하는 '파운더스 서클' 개최

#### ※ 1차 모두의 창업 프로젝트 운영 프로세스



### III

## 2차 모두의 창업 추진 계획

◆ (추진 방향) 1차 모두의 창업 혁신의 열기를 이어가, **도전의 문을 넓히고 성장의 기회**를 확대하여 '모두의 창업'을 **창업 생태계의 시작점**으로 안착

| 구분    |    | 1차 모두의 창업                     | 2차 모두의 창업                                                                   |
|-------|----|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 도전의 문 | 규모 | 5천명 혁신 인재 선발<br>대학·AC 등 100여곳 | 2배 규모 확대 <b>1만명</b> 발굴<br>대·중견, 공공 등 <b>170여곳</b>                           |
|       | 리그 | 일반/기술 + 로컬 트랙                 | 일반/기술 + 로컬 트랙<br><b>대학 + 청소년 + 소셜 + 글로벌</b>                                 |
| 지원 체계 | 지원 | 창업활동자금, AI 솔루션<br>도전경력증명서 발행  | 창업활동자금 <b>활용처 확대</b> , AI 솔루션 <b>품질 제고</b><br>도전경력증명서 <b>창업지원사업·용자 등 우대</b> |
|       | 문화 | 지역별 창업 오디션 개최                 | 선배창업가·동기·창업생태계·투자사<br><b>전국적인 창업 커뮤니티</b> 구축                                |
| 기반    | 신뢰 | <b>보안체계 개편 및 거버넌스 구축</b>      |                                                                             |

### 1 지원규모 확대 및 기관·멘토 확충

- **(도전자)** 1차 대비 2배 규모로 확대한 1만 명 혁신 창업가\*를 발굴하고, 이에 발맞춰 프로젝트에 참여할 수 있는 창업가의 범위\*\*도 확대

\* (초기 멘토링) 10,000명 → (지역 오디션) 2,200명 → (대국민 경연) 400명

\*\* (기존) 예비창업자 + 창업 3년 이내 재창업 → (확대) 예비창업자 + **창업 7년 이내 재창업**

- **(보육 기관)** 우수 창업지원 역량을 갖춘 대·중견, VC, 공공기관이 '모두의 창업'에 신규 참여 → **170여 개 보육 기관\*** 구성

\* 대·중견 2개, AC·VC 60여개, 공공 20여개, 대학·민간기관 80여개

- **(멘토)** '모두의 창업' 참여 멘토의 자격 기준을 명문화하고, 활동 기관은 최대 2개로 제한하여 도전자에 대한 양질의 멘토링 보장

### 2 다양한 분야의 도전을 위한 특화 리그 운영

- **(대학)** 전국 창업중심대학을 허브로 지역 대학의 창업동아리를 모아, 해커톤 방식으로 경쟁하는 '모두의 창업 대학 리그' 추진(7.30 개시)
- **(청소년)** 거점 비즈쿨 중심 청소년 창업팀을 발굴하여 실습·체험형 창업 경험을 제공하는 '모두의 창업 청소년 리그' 운영(280개팀 참여)
- **(소셜)** 5대 사회문제 선정, 이를 해결할 혁신 기술·아이디어 보유 창업자를 발굴·육성하는 '사회혁신 소셜벤처 리그' 신설(7.30 개시)
- **(글로벌)** 미주(실리콘밸리), 싱가포르, 인도 등 해외 현지에서 글로벌 진출을 꿈꾸는 창업가들이 도전하는 '글로벌 리그' 신설(8월 개시)

### ③ 심사체계 공정성 강화 및 지원체계 고도화

- **(심사 체계 : 공정성 강화)** 현장 멘토 · 도전자들의 의견을 반영하여, 다면평가 운영, AI 검증모델 도입 등 심사 체계 전반을 개편
- **(지원 체계 : 고도화)** 창업활동자금 활용처 확대 및 AI솔루션 품질 제고\*, 창업지원 플랫폼으로 확장하기 위해 범부처 프로그램 연계\*\*
  - \* (창업활동자금) 온라인 PG 업종까지 활용처 확대, (AI 솔루션) 50개내외 기업 엄선
  - \*\* (과기부) 첨단 GPU 지원, (관세청) 수출 교육, 무역 통계 등
- **(도전 경력 : 우대)** 모두의 창업 도전 이력을 공식적인 경력으로 인정 → 창업지원사업·융자·R&D 우대 및 활용처 확대 추진

### ④ 창업의 일상화를 위한 전국 창업 문화 확산

- **(창업 커뮤니티)** 서울(수도권), 대전(충청권), 부산(영남권), 광주(호남권) 4개 지역 중심 '모두의 창업' 도전자들이 교류하는 창업 커뮤니티 구축
  - \* (창업클럽) 선배창업가가 연사로 후배창업가에게 도전 과정의 노하우 전수 (함께 만드는 클럽) 모두의 창업 동료 도전자들 간 창업 모임 결성·운영
- **(커뮤니티 데이)** 개별 모임에서 형성된 교류를 전체 모두의 창업 커뮤니티로 확장하는 100여명 규모의 교류행사 개최(지역별 월 1회)
- **(도전의 IR)** 팁스 운영사와 연계하여 투자 유치부터 팁스 참여까지 기회를 제공하는 전국 단위 IR 개최(300회 이상)

### ⑤ 모두의 창업 플랫폼 보안성 강화 및 운영 거버넌스 구축

- **(플랫폼)** 도전자들이 신뢰할 수 있는 플랫폼으로 정착할 수 있도록 보안 체계를 전면 개편하고, 공공시스템 수준의 절차\* 이행
  - \* **국정원** 보안성검토 **행안부** 사전협의 **개보위** 개인정보 영향평가 **과기부** 소프트웨어 영향평가
- **(거버넌스)** 모두의 창업 운영 안정성을 강화하기 위한 거버넌스 구축
  - \* (운영) 지역별 보육 기관을 관리·감독하는 '지역 허브기관' 지정, 상시 소통체계 운영
  - \*\* (보안) **국정원** 보안성 검토, 기술자문, 침해 대응훈련 지속 추진  
외부 보안관제 기업 상시 보안점검 체계 구축

□ **향후 일정(안) :** 2차 모두의 창업 공고(8.20) → 합격자 발표(10월초)  
→ 초기 멘토링(~11월)

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| I. 추진 배경 .....                      | 1  |
| II. 1차 모두의 창업 추진 경과 .....           | 2  |
| III. 모두의 창업 프로젝트 추진 체계 .....        | 4  |
| IV. 2차 모두의 창업 프로젝트 추진 계획 .....      | 5  |
| 1. 지원규모 확대 및 기관·멘토 확충 .....         | 6  |
| 2. 다양한 분야의 도전을 위한 특화 리그 운영 .....    | 7  |
| 3. 심사체계 공정성 강화 및 지원체계 고도화 .....     | 8  |
| 4. 창업의 일상화를 위한 문화 확산 .....          | 9  |
| 5. 플랫폼 보안성 강화 및 운영 거버넌스 구축 ..       | 10 |
| V. 향후 일정 .....                      | 10 |
| [참고 1] 기관·합격자 간담회 주요 건의사항 .....     | 11 |
| [참고 2] 2차 모두의 창업 프로젝트 홍보계획(안) ..... | 12 |

## I 추진 배경

- 글로벌 기술경쟁 시대에 진입하며, 새로운 기술과 시장을 적극적으로 개척하는 혁신 스타트업이 국가 경제에서 차지하는 위상 증가
  - 이에 세계 각국도 성장과 일자리 창출의 원천이 되는 스타트업을 육성하기 위해 국가적 차원에서 총력을 기울이고 있으며,
    - \* (EU) Startup & Scaleup Strategy ('25.5) (미국) AI Action Plan ('25.7) 등
  - 한국 또한 '국가창업시대 전략회의(1.30)'를 개최하여 창업이 국가 경제의 중추가 되는 '창업중심국가'로의 대전환 선언
- 그 핵심 프로젝트로, 국가가 도전과 실패의 비용을 과감히 지원하여 혁신 인재들에게 창업의 길을 열어주는 '모두의 창업 프로젝트' 개시
  - 아이디어와 혁신 의지를 갖춘 청년들에게 취업 시장에 대한 새로운 대안으로 스스로 업을 창출하는 '창업'의 선택지를 제시하고,
  - 그 도전을 정부와 민간 창업 생태계\*가 함께 이끌어줌으로써 창업을 '홀로 나아가는 길'에서 '함께 성장하는 문화'로 전환
    - \* 전국 119곳 멘토 기관 + 500여 명 선배 창업가 멘토단
- '모두의 창업'의 지향점은 단발성 프로젝트를 넘어, 혁신을 꿈꾸는 국민들이 창업 생태계에 진입할 수 있는 첫 시작점으로 자리잡는 것
  - '1차 모두의 창업'이 촉발한 창업 열기를 전국적이고 상시적인 창업 열풍으로 확산시키기 위해
  - 현장의 목소리를 바탕으로 도전의 문을 더욱 폭넓게 넓히고, 지원 체계는 견고하게 보완한 '2차 모두의 창업' 추진

### 대통령 말씀사항

· "국가창업시대를 열겠다고 하면서 '모두의 창업 프로젝트'를 1년에 한 번만 하는 것은 너무 적은 것 같다." ('26.1.30.)

· "아이디어만 있으면 실패의 두려움 없이 창업에 도전할 수 있도록 지원하는 모두의 창업 프로젝트도 흔들림 없이 추진해주시길 바란다." ('26.8.5.)

## 1 신청·접수 결과

- **(도전자)** 1차 모두의 창업 공고(3.26~5.15) 결과 정부 창업·아이디어 공모전 역대 최대 규모인 6.3만 명 신청

\* 예비창업패키지(중기부, '26) : 14,717명 / 도전! K-스타트업(범부처, '25) : 7,377명

- 청년층(39세 이하) 및 지역 도전자가 각각 전체 신청자의 68.0% (4.3만명) 및 53.4%(3.4만명)을 기록하며 청년·지역의 창업 열기 확산

## &lt; 1차 모두의 창업 프로젝트 분야별 신청 현황 &gt;

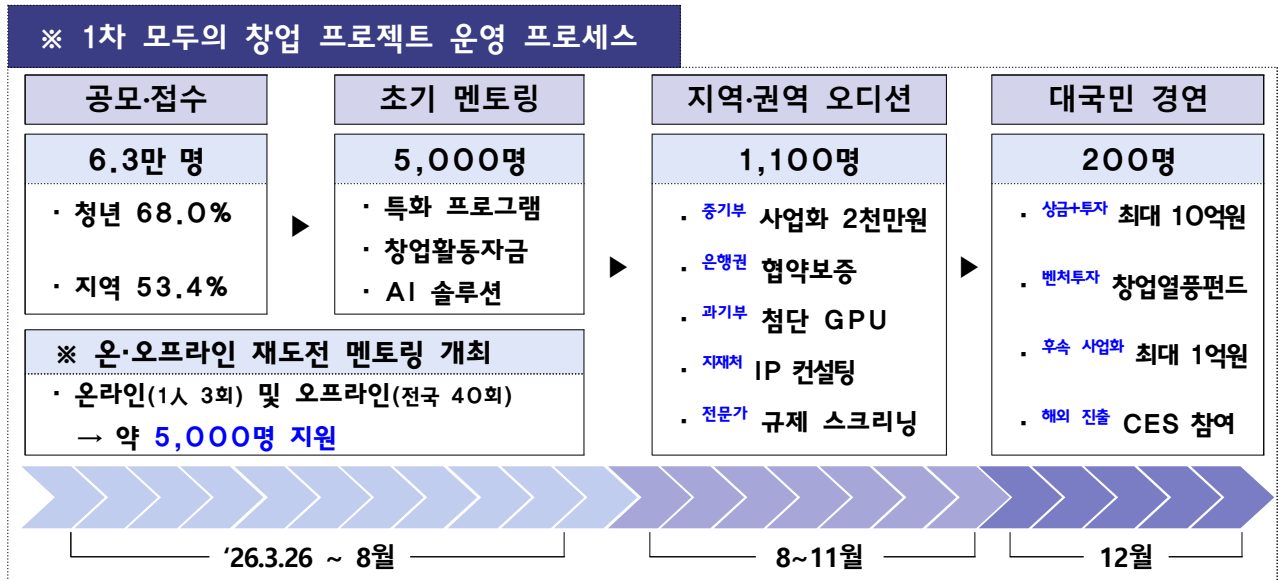
| 창업 분야별  |         |        |         | 연령별    |                    | 지역별 |                    |
|---------|---------|--------|---------|--------|--------------------|-----|--------------------|
| 일반 / 기술 | 51,907명 | IT     | 14,728명 | 20대 이하 | 26,631명<br>(42.3%) | 수도권 | 29,316명<br>(46.6%) |
|         |         | 라이프스타일 | 11,360명 |        |                    | 충청권 | 9,342명<br>(14.8%)  |
|         |         | 교육     | 4,077명  |        |                    | 영남권 | 11,702명<br>(18.6%) |
|         |         | 바이오/의료 | 2,996명  | 30대    | 16,167명<br>(25.7%) | 호남권 | 7,408명<br>(11.8%)  |
|         |         | 미디어/엔터 | 1,872명  |        |                    | 강원  | 3,992명<br>(6.3%)   |
|         |         | 운영관리   | 1,650명  | 40대    | 11,551명<br>(18.4%) | 제주  | 1,184명<br>(1.9%)   |
|         |         | 기타     | 4,876명  |        |                    |     |                    |
| 로컬      | 11,037명 | 생활     | 7,069명  | 50대    | 6,197명<br>(9.8%)   |     |                    |
|         |         | F&B    | 2,992명  |        |                    |     |                    |
|         |         | 뷰티     | 553명    | 60대 이상 | 2,398명<br>(3.8%)   |     |                    |
|         |         | 패션     | 423명    |        |                    |     |                    |

- **(창업 인식)** 모두의 창업 개시 이후 사회 전반에 창업에 대한 긍정적인 인식이 확산되는 등 창업 문화 개선으로 연결

\* 대학생, 직장인, 창업생태계 구성원 등 대상별 플랫폼을 통해 설문조사 진행('26.5~6)

| 창업 도전 의향 (%)       | 창업에 대한 접근성 (%)     | 창업 실패 부정적 인식 (%)   |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| <p>46.7 → 60.2</p> | <p>49.1 → 55.2</p> | <p>58.9 → 30.1</p> |
| 대학생 800명 (에브리타임)   | 직장인 900명 (리멤버)     | 창업생태계 1,500명 (창진원) |

## 2 운영 · 지원 체계



- **(멘토링)** 기관별 특화 프로그램을 구성하여, 개별 멘토링부터 집체형 창업 캠프까지 최소 4회 이상의 초기 멘토링 진행('26.5~8)

\* 모두의 창업 합격자 설문조사 결과 멘토링 만족도 94.3점 달성 (1,521명 응답)

| 프로그램                                                                                                                         | 현장 사진 | 프로그램                                                                                                                   | 현장 사진 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· (기관) 대전창경</li> <li>· (참여인원) 약 35명</li> <li>· (프로그램) 모두의 캠프(Build-Set up)</li> </ul> |       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· (기관) 소풍벤처스</li> <li>· (참여인원) 약 25명</li> <li>· (프로그램) 모두의 창업 커넥트 데이</li> </ul> |       |
| ▶ 창업역량 진단 + BM 정립 + 사업화 전략 수립                                                                                                |       | ▶ 개별 멘토링 + 창업과제 공유 + 네트워크 구축                                                                                           |       |

- **(아이디어 보호)** 모두의 창업 합격자 1천 명 대상 아이디어 보호를 지원하고, 지역으로 직접 찾아가는 '아이디어 컨설팅 데이' 개최
- **(현장 간담회)** 전국 17개 시·도별 '모두의 창업 현장 간담회'를 개최하여 도전자 및 멘토 기관의 현장 목소리 청취
  - 현장 건의에 대해 ① AI 솔루션 시연회(80개사) 진행, ② 선배 창업가와 교류하는 '파운더스 서클(서울·대전·부산)' 개최 등 즉각적 보완 진행

※ 추가 검토가 필요한 현장 건의사항은 **창업지원 기관들과 함께 집중 논의하여 방안 모색** → **'2차 모두의 창업'** 추진 시 개선 방안 적용



### III

## 모두의 창업 프로젝트 추진 체계

- ◆ <sup>1차</sup>도전에 대한 인식 개선에 이어 <sup>2차</sup>창업생태계 시작점으로 안착,  
창업에 대한 관심 제고부터 창업이 일상이 되는 문화 확산까지 추진

|                 |                             |                         |               |                              |
|-----------------|-----------------------------|-------------------------|---------------|------------------------------|
| 1차<br>모두의<br>창업 | ◆ 전 국민이 혁신에 도전하는 첫 번째 통로 구축 |                         |               |                              |
|                 | 창업 도전<br>6.3만 명             | 청년층<br>68.0%            | 비수도권<br>53.4% | AI 활용<br>25.6%               |
|                 | 대국민<br>인식 제고                | 창업 도전 의향 증가<br>13.5%p ↑ |               | 실패에 대한 부정적 인식 감소<br>28.8%p ↓ |

|                 |                                                                          |                                  |                                        |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|
| 2차<br>모두의<br>창업 | ◆ 모두의 창업을 창업 생태계의 시작점으로 안착                                               |                                  |                                        |
|                 | ⇒ 1차 모두의 창업 혁신의 열기를 이어가, 도전의 문을 넓히고<br>성장의 기회를 확대하여 모두의 창업을 창업의 시작점으로 안착 |                                  |                                        |
|                 | 폭넓은<br>도전의문                                                              | 지원은 크게 선택 폭은 넓게                  | 도전은 어디서나 참여는 다양하게                      |
|                 |                                                                          | 1만 명 혁신 창업가 발굴<br>170여 개 보육기관 확충 | 대학·청소년·소셜·글로벌<br>대상별 특화 리그 운영          |
|                 | 견고한<br>지원체계                                                              | 도전은 편리하게 심사는 공정하게                | 경험은 나누고 시너지는 높이고                       |
|                 |                                                                          | 창업활동자금·AI솔루션 고도화<br>창업 도전경력 우대   | 선배창업가·동료 도전자 및<br>투자사와 교류하는 창업 커뮤니티 구축 |
| 안전한<br>도전       | 도전은 안전하고 운영은 튼튼하게                                                        |                                  |                                        |
|                 | 플랫폼 보안 강화 및 개인정보 관리체계 개선<br>모두의 창업 거버넌스 구축                               |                                  |                                        |

「모두의 창업」을 국가창업시대의 핵심 프로젝트로 정례화

## IV

## 2차 모두의 창업 프로젝트 추진 계획

- **(개요)** '1차 모두의 창업' 대비 2배 규모로 확대된 1만 명의 혁신 창업가를 선발하고, 단계별 보육·경연을 통해 체계적 성장경로 조성

## 2차 모두의 창업 지원체계

| 공모·보육 (1만명)                          | 지역 오디션 (2천 2백명)                                                                   | 대국민 경진대회 (4백명)                        |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1:1 초기 멘토링<br>창업활동자금(2백만원)<br>AI 솔루션 | 초기 사업화자금(최대 2천만원)<br>과기부 GPU, 관세청 수출 교육<br>규제스크리닝<br>선배창업자·기술 멘토링<br>협약 보증, 투자 IR | 상금+투자(최대 10억원)<br>후속 사업화<br>글로벌 진출 지원 |

\* 트랙별 규모 : **(일반·기술)** 공모·보육(8천명) → 지역오디션(1천명) → 대국민 경진대회(2백명)  
**(로컬)** 공모·보육(2천명) → 지역오디션(1천2백명) → 대국민 경진대회(2백명)

- **(추진 방향)** ①도전의 문을 확대하고, ②지원 체계를 내실 있게 강화하고, ③전 국민이 신뢰할 수 있는 도전 기반 조성

⇒ '1차 모두의 창업'이 촉발한 창업 열기를 이어가, '모두의 창업'을 혁신 인재들이 창업 생태계에 진입할 수 있는 시작점으로 안착

| 구분    |    | 1차 모두의 창업                     | 2차 모두의 창업                                                                   |
|-------|----|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 도전의 문 | 규모 | 5천명 혁신 인재 선발<br>대학·AC 등 100여곳 | 2배 규모 확대 <b>1만명</b> 발굴<br>대·중견, 공공 등 <b>170여곳</b>                           |
|       | 리그 | 일반/기술 + 로컬 트랙                 | 일반/기술 + 로컬 트랙<br><b>대학 + 청소년 + 소셜 + 글로벌</b>                                 |
| 지원 체계 | 지원 | 창업활동자금, AI 솔루션<br>도전경력증명서 발행  | 창업활동자금 <b>활용처 확대</b> , AI 솔루션 <b>품질 제고</b><br>도전경력증명서 <b>창업지원사업·용자 등 우대</b> |
|       | 문화 | 지역별 창업 오디션 개최                 | 선배창업자·동기·창업생태계·투자사<br><b>전국적인 창업 커뮤니티</b> 구축                                |
| 기반    | 신뢰 | <b>보안체계 개편 및 거버넌스 구축</b>      |                                                                             |

# 1. 지원은 크게 선택의 폭은 넓게 지원규모 확대 및 기관·멘토 확충

- **(도전자)** 1차 대비 2배 규모로 확대한 1만 명 혁신 창업가\*를 발굴하고, 이에 발맞춰 프로젝트에 참여할 수 있는 창업가의 범위\*\*도 확대

\* **(초기 멘토링)** 10,000명(일반/기술 8,000 + 로컬 2,000) → **(지역 오디션)** 2,200명  
(일반/기술 1,000 + 로컬 1,200) → **(대국민 경연)** 400명(일반/기술 200, 로컬 200)

\*\* **(기준)** 예비창업자 + 창업 3년 이내 재창업 → **(확대)** 예비창업자 + 창업 7년 이내 재창업

- 다만 프로젝트의 취지를 고려하여 ①예비창업자를 80% 이상 선발하고, 지역 균형성장 차원에서 ②비수도권 창업자를 70% 이상 선발
- '1차 모두의 창업' 탈락 후 재도전 이력을 우대\*하고, 여타 창업·아이디어 경진대회에서 발굴된 혁신 인재\*\*는 패스트트랙 선정

\* 온·오프라인 재도전 멘토링 이수 + 창업 아이디어 보완 이력

\*\* 지식재산처 '모두의 아이디어' TOP 100 중기부 '모두의 창업 대학 리그' 결선 진출팀

- **(보육 기관)** 우수 창업지원 역량을 갖춘 대·중견, VC, 공공기관이 '모두의 창업'에 신규 참여 → 170여 개 보육 기관 구성

\* **(1차 : 119개)** 대학 49개, AC·VC 46개, 공공기관(창경 등) 24개

→ **(2차 : 170여개)** 대·중견 2개, AC·VC 60여개, 공공 20여개, 대학·민간기관 80여개

## < 2차 모두의 창업 신규 참여기관 >

| 대·중견기업                                                                              |                                                                                     | VC · AC                                                                             |                                                                                      | 대학                                                                                    | 공공                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |  |

- **(멘토)** '모두의 창업' 참여 멘토의 자격 기준을 명문화하고, 활동기관은 최대 2개로 제한하여 도전자에 대한 양질의 멘토링 보장

\* **(멘토 보호)** 플랫폼상 멘토 개인정보 삭제 및 심사평 멘토 명의 → 기관 명의 전환  
**(멘토 관리)** 멘토 비위행위 적발 시 제재처분 기준 마련 및 1차 만족도 평가 결과 반영

- 기관별 멘토 풀을 보육 단계(예비·초기) 및 특화 분야에 따라 구분하여, 도전자의 특성에 적합한 멘토 매칭 강화

## 2. 도전은 어디서나 참여는 다양하게 다양한 분야의 도전을 위한 특화 리그 운영

- **(대학)** 전국 창업중심대학을 허브로 지역 대학의 창업동아리를 모아, 해커톤 방식으로 경쟁하는 ‘모두의 창업 대학 리그’ 추진(7.30 개시)
- **(청소년)** 거점 비즈쿨 중심 청소년 창업팀을 발굴하여 실습·체험형 창업 경험을 제공하는 ‘모두의 창업 청소년 리그’ 운영(280개팀 참여)

### < 모두의 창업 대학 · 청소년 리그 추진 체계 >

| 구분  |                           | 참가자 모집 | 지역 라운드 | 결선 라운드           | 후속연계            |
|-----|---------------------------|--------|--------|------------------|-----------------|
| 대학  | 11곳 창업중심대학<br>+ 권역별 지역 대학 | 550개팀  | 110개팀  | 무박2일 해커톤<br>22개팀 | 모두의 창업<br>우선 진출 |
| 청소년 | 11곳 거점 비즈쿨<br>+ 지역 중·고등학교 | 280개팀  | 200개팀  | 11개팀             |                 |

- **(소셜)** 5대 사회문제\* 선정, 이를 해결할 혁신 기술·아이디어 보유 창업자를 발굴·육성하는 ‘사회혁신 소셜벤처 리그’ 신설 (7.30 개시)

\* 5대 과제 : ❶지역사회 돌봄 공백 해소, ❷일자리·사회참여 확대, ❸중소사업장·취약 계층 에너지 개선, ❹AI 활용 중소·소상공인 생산성 제고, ❺자원순환 촉진 · 폐기물 해결

### < 모두의 창업 사회혁신 소셜벤처 리그 추진 체계 >

| 단계  | 서류심사                             | 발표평가                                   | 최종선정                      |
|-----|----------------------------------|----------------------------------------|---------------------------|
| 기업수 | 100개사                            | 40개사                                   | 10개사                      |
| 지원  | 문제 구체화, BM 고도화<br>(임팩트 활동 200만원) | 솔루션 정립, 데이터 활용<br>(멘토링 500만원 + 임팩트 보증) | 장관 표창 및 사업화<br>(최대 1.5억원) |

- **(글로벌)** 미주 (실리콘밸리), 싱가포르, 인도 등 해외 현지에서 글로벌 진출을 꿈꾸는 창업가들이 도전하는 ‘글로벌 리그’ 신설(8월 개시)

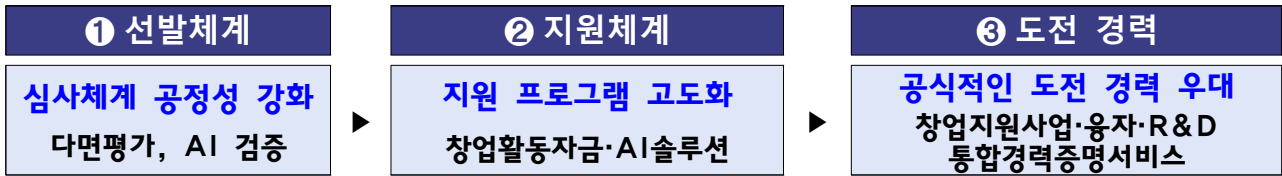
\* 국가별 선발 규모 및 운영 기관 : (미국) 40명, SVC(실리콘밸리) 및 KSC(뉴욕) (싱가포르) 20명, KSC(싱가포르) (인도) 20명, 민간 창업기관

- 사업화 자금(최대 3천만원), 현지정착 프로그램, 글로벌 멘토링 지원

### < 국가 · 분야별 전문 액셀러레이터(안) >

| 미주        |     | 아시아  | 인도          |        |                          |
|-----------|-----|------|-------------|--------|--------------------------|
| 실리콘밸리     | 뉴욕  | 싱가포르 | 하이데라바드      | मुंबай | 첸나이                      |
| ALCHEMIST | HAX | SUSV | PLUGANDPLAY | SBC    | THE CIRCLE founders club |

### 3. 도전은 편리하게 심사는 공정하게 심사체계 공정성 강화 및 지원체계 고도화



- **(심사 체계 : 공정성 강화)** 현장 멘토 · 도전자들의 의견을 반영하여, 다면평가 운영, AI 검증모델 도입 등 심사 체계 전반을 개편

#### < 모두의 창업 심사 체계 개편 내용 >

|        |                                         |
|--------|-----------------------------------------|
| 다면 평가  | · 멘토 3인 공동심사 + 보육 기관 심의위원회              |
| AI 검증  | · AI 생성물 검사 + 외부 데이터(논문, 공모전 등) 표절 검사   |
| 심사 절차  | · 첨부 영상 확인 의무화 + 심사 피드백 하한제(200자 이상) 도입 |
| 서류 편의성 | · 필요 서류 온라인 제출기능 도입                     |

- 도전자의 역량과 특성을 보다 체계적으로 평가할 수 있도록 '모두의 창업' 신청 시 작성 항목 세분화

\* (기존) 3개 항목(WHY·WHAT·HOW) → (개편) 최대 6개(READY(역량), 기창업자, 재도전자)

- **(지원 체계 : 고도화)** 창업활동자금 활용처 확대 및 AI솔루션 품질 제고, 창업지원 플랫폼으로 확장하기 위해 범부처 프로그램 연계

- **(창업활동자금 : 활용처 확대)** 초기 도전활동을 더욱 폭넓게 지원하기 위해 온라인 PG 업종까지 활용 범위 확대(별도 증빙서류 제출)

\* 해외 AI 솔루션(ChatGPT, Claude 등)에도 창업활동자금 활용 가능

- **(AI 솔루션 : 역량 고도화)** AI·과학기술 분야 전문가를 중심으로 50개 이내 AI 솔루션 기업을 엄선하여 AI 솔루션 Pool 품질 향상

\* (1차) 283개 기업 · 406개 솔루션 → (2차) 약 50개 기업 · 150개 솔루션(기업당 최대 3개)

- **(범부처 연계 지원)** 지역 오디션 진출자 대상 과기부 첨단 GPU 공급, 관세청 맞춤형 수출 교육, 무역통계 활용, 후속 컨설팅(대국민 경연 진출자) 지원

- **(도전 경력 : 경력 우대)** 모두의 창업 도전·진출 이력을 담은 '도전 경력증명서' 발행 → 창업지원·융자·R&D 우대 및 활용처 확대 추진

\* 창업지원사업 가점 부여, 창업 인프라 입주 우대, 우대 금리 지원, R&D 가점 등

#### 4. **경험은 나누고 시너지는 높이고** **창업의 일상화를 위한 전국 창업 문화 확산**

- **(창업 커뮤니티)** 서울(수도권), 대전(충청권), 부산(영남권), 광주(호남권) 4개 지역 중심 ‘모두의 창업’ 도전자들이 교류하는 창업 커뮤니티 구축
  - **(선배창업가 창업 클럽)** 선배 창업가가 연사로 ‘모두의 창업’에 참여하는 후배 창업가 모집 → 창업 인사이트 및 도전 과정의 노하우 전수

##### ※ 사례 : 코스포 ‘더 헤리티지(The Heritage)’

· 창업가가 마주하는 실제 판단의 순간과 고민을 선배가 후배 창업가에게 공유하는 장  
→ (1차) ‘26.5월 리벨리온 박성현 대표 주최, 15명 내외 소규모 인원’으로 구성

- **(동료도전자 함께 만드는 클럽)** ‘모두의 창업’ 도전자 대상 커뮤니티 운영 노하우를 교육하고, 동문 간 창업 모임 결성·운영 지원  
⇒ 클럽 프로필(모임장, 활동 주제 등) 및 모임 일정을 게시하여 도전자들의 참여를 유도하고, 운영·관리 체계를 통해 커뮤니티 지속성 확보

- **(커뮤니티 데이)** 매월 정기적으로 지역별 모두의 창업 도전자들이 창업 생태계 구성원과 함께 만나며 창업 네트워크 구축하도록 돕는 17개 시·도별 ‘커뮤니티 데이’ 개최

< 예) 지역별 창업 커뮤니티 데이 >



- **(도전의 IR)** 팁스 운영사와 연계하여 투자 유치부터 팁스 참여까지 기회를 제공하는 전국 단위 IR 개최(300회 이상)
  - ‘모두의 창업’ 지역 오디션 진출자(1차+2차) 및 지역 단위 우수한 창업가들이 폭넓게 참여하여 지역 창업생태계를 이끄는 문화로 확장

## 5. **도전은 안전하고 운영은 튼튼하게** **플랫폼 보안성 강화 및 운영 거버넌스 구축**

- **(플랫폼)** 도전자들이 신뢰할 수 있는 플랫폼으로 정착할 수 있도록 보안 체계를 전면 개편하고, 공공시스템 수준의 절차 이행
  - **(보안 체계)** 국정원 및 외부 보안 전문기업 분석 결과를 토대로 보안성을 강화하고, 개인정보 관리체계 개선
    - \* **(보안성)** API 포함 정보 최소화, 비정상 접근 탐지·차단 고도화, 암호화 강화  
**(개인정보)** 개인정보 보유·파기 기준 정비, 창업 아이디어 관리 강화, 접근권한 재설계
  - **(행정 절차)** 관계 부처와 신속하게 협의하여 공공 정보시스템에 요구되는 행정 절차들을 철저히 이행
    - \* **국정원** 보안성검토 **행안부** 사전협의 **개보위** 개인정보 영향평가 **과기부** 소프트웨어 영향평가
- **(거버넌스)** 모두의 창업 운영 안정성을 강화하기 위한 거버넌스 구축
  - **(운영)** 지역별 보육 기관을 관리·감독하는 역할에 전담하는 '지역 허브기관'을 지정하고, 창진원-지역 허브기관 간 상시 소통체계 운영
  - **(보안)** **국정원** 보안성 검토, 기술자문, 침해 대응훈련 지속 추진  
**외부 보안관제 기업** 상시 보안점검 체계 구축

### V

#### 향후 일정(안)

- 1차 모두의 창업 : 서면평가(8월말~9월초) → 지역 오디션 (10월 중순)  
→ 권역 오디션 (12월초) → 전국 오디션(12월)
- 2차 모두의 창업 : 2차 모두의 창업 공고(8.20) → 합격자 발표(10월초)  
→ 초기 멘토링(~11월)



## 참고 1

## 기관 · 합격자 간담회 주요 건의사항

| 권역  | 지역 | 주요 건의사항                                  | 조치 경과 · 계획                                                                                                                                   |
|-----|----|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 수도권 | 인천 | · 창업활동자금 사용처 확대<br>· 창업활동자금 집행기준 개선      | ▶<br>· 별도 증빙을 전제로 <b>온라인 PG 업종</b> 까지 사용처 확대<br>(2차 모두의 창업)<br>· 1차 만족도, 전문가 평가 등 반영<br><b>50개 이내 AI 솔루션 기업 엄선</b><br>(2차 모두의 창업)            |
|     | 경기 | · AI 솔루션 품질·가격 개선                        |                                                                                                                                              |
|     | 서울 | · AI 솔루션·선택 편의성 확대                       |                                                                                                                                              |
| 충청권 | 세종 | · 예비/기창업자 지원체계 분리                        | ▶<br>· 예비창업가를 <b>80% 이상 선정</b> 하고, 예비/기창업자 <b>멘토 풀 이원화</b><br>(2차 모두의 창업)<br>· 모두의 창업 플랫폼 內 공개되는 <b>멘토 개인정보 최소화</b><br>(기조치 완료)              |
|     | 대전 | · 예비창업자 추가 지원 필요                         |                                                                                                                                              |
|     | 충북 | · 사업 운영 시 멘토 신상 보호                       |                                                                                                                                              |
|     | 충남 | · 플랫폼 내 정보보호 강화                          |                                                                                                                                              |
| 호남권 | 광주 | · 지역 단위 창업 교류활동 지원<br>· 인사이트 강연 개최       | ▶<br>· 서울·대전·부산 3개 지역에서 <b>‘파운더스 서클’</b> 개최<br>(기조치 완료)<br>· 기관별 보육 성과 및 도전자 진출 이력을 평가하여 <b>인센티브 부여</b><br>(기조치 완료)                          |
|     | 전남 | · 우수 기관 인센티브 제도 마련<br>· 기관별 보육성과 평가체계 도입 |                                                                                                                                              |
| 대경권 | 경북 | · 멘토 보호를 위한 심사평 비공개<br>· 심사평 제공·공개 방식 개편 | ▶<br>· 멘토 명의로 공개된 심사평을 <b>기관 명의로 전환</b><br>(2차 모두의 창업)<br>· 모두의 창업 플랫폼 內 <b>부정행위 신고센터 신설(modoopolice)</b><br>(기조치 완료)                        |
|     | 대구 | · 부정행위 신고채널 개설 및 운영<br>· 도전자, 멘토 등 관리 강화 |                                                                                                                                              |
| 동남권 | 부산 | · 아이디어 신청서 항목 보완<br>· 멘토 보호 조치 마련        | ▶<br>· <b>모두의 창업 신청서 개편</b> , 멘토 명의의 심사평을 <b>기관 명의로 전환</b><br>(2차 모두의 창업)<br>· <b>모두의 창업 신청서 개편</b> , 도전자 역량, 특성에 대한 작성 항목 추가<br>(2차 모두의 창업) |
|     | 경남 | · 도전자 역량을 신청서에 추가                        |                                                                                                                                              |
|     | 울산 | · 도전자별 특성 관련 항목 추가                       |                                                                                                                                              |
| 그 외 | 강원 | · 멘토 수준·전문성 강화<br>· 도전자 맞춤형 멘토 매칭 고도화    | ▶<br>· <b>멘토 선정기준 명문화</b> 및 도전자 유형에 따른 매칭 가이드 제공<br>(2차 모두의 창업)<br>· 도전자들이 창업 생태계에서 함께 교류하는 <b>창업 커뮤니티 활성화</b><br>(2차 모두의 창업)                |
|     | 전북 | · 도전자 간 창업 커뮤니티 지원                       |                                                                                                                                              |
|     | 제주 | · 창업 관련 행사 개최                            |                                                                                                                                              |



## 참고 2

## 2차 모두의 창업 프로젝트 홍보계획(안)

- **(개요)** 1차 홍보로 대국민 관심·인지도는 충분히 확보, 2차 모집은 1기 탈락자는 물론 확대된 지원규모, 자격을 알리는 대국민 홍보 전개
  - '사소한 아이디어도 가능', '더 넓어진 도전의 문'을 강조하여 일상 속 작은 아이디어가 창업으로 이어지는 과정을 강조

### < 2차 캠페인 주요 영상 >



- **(집중 모집)** 모집기간에 잠재적 도전자의 유입 및 신청을 극대화할 수 있도록 온·오프라인 매체를 활용한 전방위 홍보 추진(8.20.~9.11.)
  - (온라인) 유튜브, 메타, 넷플릭스, 네이버, 카카오, 주요 플랫폼(토스, 당근, 배민, 에브리타임, 혁신의숲 등), 커뮤니티(맘카페) 광고 진행
  - (오프라인) 서울역, 부산역 등 주요 거점 도시 대중교통 옥외매체, 전국 아파트 엘리베이터(타운보드) 등을 활용, 생활밀착형 홍보 추진
    - \* 캠페인 모델(연예인, 일반인)을 활용한 오프라인 포스터 제작·배포
  - (타겟 홍보) 모두의 창업 플랫폼 회원(1기 탈락자) 대상 알림톡 발송, K-스타트업 회원가입 대상 이메일 홍보 등 맞춤형 홍보 강화
    - \* 재도전, 창업 7년 이내 기업까지 신청 가능 등 확대된 지원자격을 중심으로 안내
- **(SNS 참여 확산)** 공식 SNS(유튜브, 인스타그램)를 활용한 참여형의 이벤트를 통해 자발적 콘텐츠 확산 및 모집 열기 제고
  - \* '1만 도전자 달성', '누적 접속자 100만명 달성', '모집 마감 임박' 등 주요 모집 단계별 참여형 콘텐츠를 운영하여 대국민 관심 지속 유도
- **(콘텐츠 제작)** 1차 도전자들의 창업 여정, 선배 창업가들의 창업 경험을 콘텐츠화하여 심리적 장벽 완화 및 창업 긍정적 인식 확산
- **(지역 홍보체계 구축)** 지역허브기관의 역량과 인프라를 활용한 홍보 계획을 수립하여 각 지역별 특성과 수요에 부합하는 홍보 추진