



보도시점 7. 12.(토) 조간 < 7.11(금) 12:00 >

‘기업가정신 쑥쑥’ 청소년 창업 꿈나무들, 선배 창업가들과 교류(밋업)!

- 「청소년 기업가정신」 교과서를 처음으로 활용한 삼괴고 학생들이 창업 선배들과의 교류(밋업)를 통해 실전 창업 역량 강화

중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)는 11일(금) 청소년들의 창의력과 기업가정신 함양을 위한 ‘2025 비즈쿨-청창사 교류의 날(밋업데이)’을 청년창업사관학교(이하 청창사) 안산 본교에서 개최했다고 밝혔다.

< 밋업데이 개요 >

- ▶ (일시·장소) '25. 7. 11(금), 14:00 ~ 15:30 / 청창사 본교(경기 안산시)
- ▶ (참석자) 삼괴고 학생, 청년창업사관학교 입교생(청년CEO), 청창사 교수 등 60여명
- ▶ (주요내용) 시설 투어(창의관, 실습동), 분임별 멘토링(입교생-학생-청창사 교수)

지난 5월, 중기부 장관은 ‘청소년 기업가정신’의 학교교육 안착을 위해 「청소년 기업가정신」 교과서를 최초로 도입하고 활용 중인 경기도 소재 삼괴고를 방문하여, 학교 교육과 함께 기업가정신 교육을 받은 청소년들이 선배 창업가와 만나는 교류(밋업)의 중요성을 강조했다.

더불어 ‘백문이 불여일견’이라는 말처럼 단순한 이론적인 지식 습득을 넘어 창업 현장의 생생한 경험을 학생들이 직접 체험하는 현장연계형(브릿지) 프로그램의 필요성을 얘기했고, 그 일환으로 이번 ‘비즈쿨-청창사 교류의 날(밋업데이)’을 마련했다.

중기부는 2002년부터 400여개 초·중·고교를 대상으로 비즈쿨* 프로그램을 운영하고 있으며, 청소년들을 대상으로 기업가정신 함양 및 창업 교육을 실시하고, 꿈·도전정신을 갖춘 융합형 창의인재를 양성해왔다.

* ‘비즈쿨(Bizcool)’은 ‘비즈니스(Business)’와 스쿨(School)’의 합성어

또한 중기부는 **청년창업사관학교***를 운영하며 미래의 창업 리더, 혁신적인 청년 최고경영자(CEO) 양성을 위해 사업화 자금 지원은 물론, 청년 창업가가 겪을 수 있는 다양한 어려움을 해결할 수 있도록 기술교육과 전문가 전문상담(멘토링), 교류·협력(네트워킹) 등 창업에 필요한 전 과정을 체계적으로 지원하고 있다.

* 2011년 중소벤처기업진흥공단 안산 연수원에서 최초 설치, 현재 전국에 19개소 운영 중

이러한 기반(인프라)을 바탕으로 ‘비즈쿨-청창사 교류의 장(밋업데이)’에 참가한 학생들은 청년창업사관학교의 창업보육시설 등을 직접 견학해 실제 창업 공간, 스튜디오 및 시제품 제작실 등을 체험하였다. 또한 청창사 교수, 청년 최고경영자(CEO) 출신 담당지도자(멘토)들과의 그룹 상담(멘토링)을 통해 사업화 과정과 성공 및 실패 경험에 대한 생생한 이야기를 들었다.

이번 행사에 담당지도자(멘토)로 참여한 청년창업사관학교 입교생 홍석원 청년 최고경영자(CEO)는 “저도 고등학생 시절부터 막연히 창업을 꿈꿨지만, 오늘 이 자리를 통해 제 경험을 공유할 수 있어 뜻깊은 순간이었다”며 “학생들이 창업을 두려워하지 않고 도전할 수 있는 계기가 되었길 바란다”고 말했다.

또한, 삼피고 2학년 최윤종 학생은 “청년 창업가가 일하는 현장을 직접 보고 듣는 경험을 통해 창업에 대한 열정을 갖게 되었다”고 소감을 밝혔으며, 삼피고 오일환 선생님은 “창업에 관심이 있는 학생들에게 좋은 경험을 선물한 것 같아 기쁘다”고 전했다.

중기부 관계자는 “비즈쿨 프로그램과 「청소년 기업가정신」 교과서 교육이 청소년들이 창업을 간접 체험하는 수준을 넘어 스스로 문제를 정의하고 해결해 보는 과정을 통해 미래 혁신가로 성장하는 마중물 역할을 하고 있으며, 앞으로도 청년창업사관학교와 같은 다양한 창업 기반(인프라)을 활용하여 학교와 창업 현장과의 연계 프로그램을 더욱 확대해 나가겠다”고 밝혔다.

담당 부서	창업벤처혁신실 청년정책과	책임자	과 장	이민숙 (044-204-7950)
		담당자	사무관	전근표 (044-204-7951)
			사무관	나지은 (044-204-7646)

참고 1

비즈쿨 사업 개요

※ 비즈쿨(Bizcool) : Business+School의 합성어로 “학교에서 경영을 배운다”는 의미

□ (추진목적) 청소년을 대상으로 기업가정신 함양 및 모의 창업교육을 제공하여 꿈·끼·도전정신·진취성을 갖춘 융합형 창의인재 양성(‘02~)

□ (지원대상) 초·중·고등학교 및 특수, 대안학교 등

* 매년 운영형(비즈쿨 프로그램 직접 수행) 및 체험형(프로그램 체험지원)기관 430여개 운영

□ (지원내용) 비즈쿨 선정학교 학생·교원 대상 이론·체험 교육, 학교로 찾아가는 혁신 기술 교구재 체험, 비즈쿨 캠프 및 페스티벌 등

<청소년 비즈쿨 세부 프로그램>

프로그램	내 용	주요대상	운영주체	비고
교재교육	기업가정신 및 창업 관련 이론교재 교육	초·중·고등	비즈쿨 학교	
창업 동아리	학교(센터) 내에서 기업가정신 함양을 위해 시행되는 동아리활동 지원	중·고등	비즈쿨 학교	
협업 프로그램	지역 내 유관기관 및 학교(센터) 등과 협업하여 기업가정신 확산 프로그램	중·고등	비즈쿨 학교	
자율체험 교육	비즈마켓, 기업가정신 특강 등 자체적 기획하는 기업가정신 함양 위한 체험활동	중·고등	비즈쿨 학교	
찾아가는 체험교육	기업가정신 전문가가 학교(센터)를 방문하여 신기술 기반 교구재 실습을 지원하는 체험형 프로그램	초등	전문가	
비즈쿨 캠프	학교급별 모의창업 체험, 메이커스페이스 연계하여 시제품 제작, 전문가 멘토링 등	중·고등	전문가	
비즈쿨 페스티벌	비즈쿨 프로그램 연간 성과를 홍보·전시·공유하는 성과공유 프로그램	중·고등	전문가	
민관협업 프로그램	대기업의 교육프로그램 지원, 창조경제 혁신센터, 창중대 연계 스타트업 견학·멘토링 등	초·중·고등	대기업 스타트업	

참고 2

청년창업사관학교(청창사) 및 본교 현황

1. 청년창업사관학교

- ☐ (목적) 청년창업자를 선발하여 창업계획 수립부터 사업화까지 창업의全过程을 일괄 지원하여 혁신적인 청년 CEO 양성 ('11~)
- ☐ (지원대상) 만 39세 이하, 예비창업가 또는 창업 후 3년 이내인 자
- ☐ (규모) 청년창업가 850명 양성, 전국 18개소 운영

< 지역별 청년창업사관학교 현황 (단위 : 개) >

구분	수도권(4개)			비수도권(14개)														계
	서울	경기	인천	부산	대구	대전	울산	광주	세종	강원	충북	충남	경북	경남	전북	전남	제주	
청창사 수	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
입교기업	115	190	35	40	40	40	30	45	30	30	30	45	45	40	40	35	20	850

- ☐ 지원내용
 - 창업공간 및 교육, 기술지원 등의 종합 연계지원 방식으로 청년 기술 창업 One-Stop 연계지원 프로그램 운영
 - * 사업화 자금(최대 1억원), 창업공간, 교육 및 멘토링 제공, 투자유치 연계 등

2. 청년창업사관학교 본교

☐ 본교 개요

- (개소) '11년 3월
- (소재지) 안산 중소벤처기업연수원* 내 소재
 - * 주소 : 경기도 안산시 단원구 연수원로87
- (주요 시설) 창업공간(1351.3㎡), 시제품 개발실 등 보유
 - * 사무공간 774.5㎡(71팀 143명 수용가능), 코칭룸 310.8㎡, 회의실 85.6㎡, 코워킹 스페이스 180.4㎡, 시제품 개발실 525.4㎡

※ 연수원 시설 : 총 면적 38,100m²

▶ 실험/실습동, 기숙사(563명), 식당(200석), 강의실 및 야외 운동장 등 보유

○ (입교생) '25년 110명 (누적 졸업생 2,266명)

* 안산 청년창업사관학교 출신 우수사례 : 유니콘기업((주)비바리퍼블리카_2기)

□ 지원내용

○ (공통) 사업화 자금(1억원 한도), 사무공간 및 교육·멘토링 제공 등

○ (디자인랩) 제품디자인, 설계, 시제품제작 등 분야별 전문 서비스 제공

- 아이디어를 신속하게 제품화할 수 있는 제품개발지원과 민간 위탁 기업과의 협업 과정을 전문가와 함께 수행하는 PM지원 제공

○ (특화 프로그램) 민간 전문기업(기관)과 협력하여 분야별 사업화 지원

- 기술사업화(BM, 스타트업 제품개발 전략), 판로개척(콘텐츠·온라인 마케팅), 투자유치(IR코칭 프로그램), 글로벌 진출 등 맞춤형 프로그램 제공

□ 추진실적 및 성과 (최근 5개년)

구 분	10기	11기	12기	13기	14기	계
졸업생(명)	158	159	130	127	114	688
매출액(백만원)	192,820	104,743	49,700	48,117	26,069	421,449
고용인원(명)	475	449	268	320	242	1,754

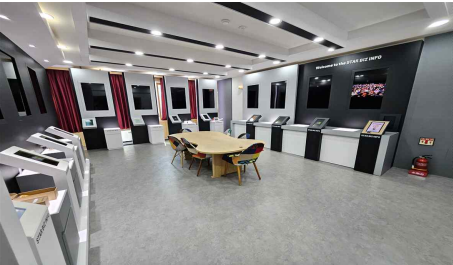
* (매출액) 10기~11기 : '22년 말까지의 누적 매출, 12~14기 : 졸업 당해연도 매출

** (고 용) 10기~14기 : '24년 말 기준

참고 3 시설투어 이동 동선 및 시설·장비 현황

□ 시설투어 동선



구분	장소 설명
① 사관학교 도착 (창의관)	 ■ 정문 통하여 입장
② 로비 전시관 (창의관 1층)	 ■ 사관학교 사업 개요, 우수 기업(IPO, 유니콘 등) 사례 등 소개
③ 스타비즈 인포메이션 (창의관 1층)	 ■ 우수 졸업기업 제품 전시, 소개영상 등 홍보공간 체험

구분		장소 설명	
④	디자인랩 (창의관 1층)		입교생 제품디자인, 설계, 시제품 제작 등 제품개발 지원 공간
⑤	MVP 스테이션 (실습동)		실습동으로 이동, 머시닝센터 등 시제품 제작 장비 견학
⑥	스타트업 Studio (창의관 2층)		사관학교로 이동, 방송, 사진 스튜디오 견학
⑦	코칭룸 (창의관 3층)		분임별로 배정된 코칭룸으로 이동하여 멘토링 실시

□ 시설 · 장비 현황

장비명	수량	용 도
3D 프린터	4	광경화성 수지에 레이저를 쏘아 원하는 형상을 적층하여 조형
머시닝센터	3	공작 대상물을 절삭, 연마 등 가공처리를 통해 원하는 형상으로 제작
3차원측정기	2	레이저를 이용한 비접촉 3차원 스캐너로 제품 외관 형상을 3차원 측정

* EQ-1(3D 프린터): 디자인랩(1층) 가동, SIRIUS 7040(머시닝센터): 실습동 가동 예정