

「제14회 인구의 날」 기념 행사 개최

- 양종희 KB 금융지주 회장, 방문신 SBS 대표이사 국민훈장 수상 -
- 저출생 인식 변화 위한 2025년도 캠페인 영상 공개 -

보건복지부(장관 조규홍)는 7월 11일(금) 14시 30분 JW 메리어트 서울(서울 서초구 신반포로)에서 유공자 등 300여 명이 참석한 가운데 「제14회 인구의 날」* 기념 행사를 개최하였다. 이번 행사는 저출생·고령화 등 인구 문제에 대한 사회적 인식을 높이고 일·가정 양립 문화 조성 등에 기여가 큰 개인과 기관을 격려하기 위해 마련되었다. 이 행사에서 보건복지부는 진선규·박보경 배우가 출연한 저출생 인식 변화를 위한 홍보 영상도 공개하였다.

* (연혁) 1987년 세계인구가 50억명을 넘은 것을 계기로 유엔개발계획이 세계인구의 날 (7.11) 지정 → '11년 저출산고령사회기본법 개정을 통해 7월11일을 인구의 날로 제정

이날 행사에서 저출생·고령화로 인한 인구 위기 극복에 기여한 공로를 인정받아 양종희 KB금융지주 회장이 국민훈장 모란장을, 방문신 SBS대표 이사는 국민훈장 석류장을 수상했다.

* (포상규모) 훈장 2점, 포장 2점, 대통령표창 9점, 국무총리표창 10점, 장관표창 50점

양종희 KB금융지주 회장은 기업 최초로 육아휴직 2년을 모두 소진한 직원들을 대상으로 재채용 조건부 육아퇴직 제도를 도입하는 등 일·가정 양립 여건을 마련하고 초등 돌봄교실, 소상공인 대상 아이돌봄 서비스 등 기업의 사회적 역할을 수행한 공로를 인정받았다. 또한 방문신 SBS 대표이사는 2001~2004년 도쿄 특파원 시절, 당시 일본의 최대 현안이었던 저출생 문제가 우리나라에도 큰 영향을 미칠 것이라는 인식을 가지고, 귀국 후 SBS 미래한국 리포트를 통해 언론사 최초로 저출생 문제를 화두로 던지는 등 뉴스·기획·예능 등 방송을 통해 사회적 관심을 촉구하고 해결방안 모색에 기여한 공로를 인정받았다.

또한, 고려대학교 오민정 산부인과 교수는 2020년부터 5년간 서울 서남권역 고위험산모 신생아 통합치료 센터장으로서 쌍태아 임신, 자궁무력증 등 고위험 산모의 안전한 출산과 신생아 치료에 기여해 온 공로를 인정받아 근정포장을 수상하였다. 이주호 대표이사는 여성 근로자 비율 약 83%, 사내 합계출산율 2.7명('22년)에 이르는 고운세상코스메틱의 대표로서 일·가정 양립 문화 조성이 기업 성장의 기반이 되는 모범사례를 만들어냈다. 또한 이러한 기업의 역할을 언론 인터뷰, 유튜브 출연 및 강연 등을 통해 홍보해 온 공로를 인정받아 국민포장을 수상하였다.

이날 행사에서는 '10남매 가족밴드'가 축하공연을 펼쳐 특별한 의미를 더했다. 경상남도 의령군에 거주하는 10남매 가족은 음악을 통해 가족의 소중함을 전하고 큰 감동을 주었다. 특히, 10남매 아빠 박성용씨는 경상남도 인구정책 실무위원으로 활동하며, 지역사회 출산·양육친화 분위기 조성을 위해 노력해온 공로를 인정받아 작년 행사에서 대통령표창을 수상한 바 있다.

보건복지부는 저출생 인식 변화를 위한 2025년도 홍보 영상을 발표하였다. 이번 영상은 결혼 전부터 서로가 서로(연인→부부→부부와 자녀)에게 힘이 되어 주고, 함께하는 일상의 소중함을 부각함으로써 결혼, 출산, 양육의 긍정적인 측면을 보여주고자 하였다.

2년 연속 홍보 영상에 출연한 진선규, 박보경 배우는 영상축사를 통해 “아이를 낳고 키운다는 선택이 쉽지는 않지만 아이와 함께하는 시간은 그만큼 깊은 감동과 위로가 되어주는 시간”이라고 말했다. 이 영상은 7월 11일(금)부터 TV방송, 유튜브 등 온라인, 엘리베이터 미디어보드 등 옥외 광고를 통해 송출된다.

보건복지부 이스탄 제1차관은 이날 기념사를 통해 “기업, 언론 등 우리 사회 모든 주체의 역량을 모아 아이를 키우는 가정이 행복하고 청년은 밝은 미래를 꿈꾸며, 어르신은 존엄하고 안전한 노후를 보내실 수 있는 진짜 대한민국을 만들어 가야한다”라고 말했다.

제14회 인구의 날 기념행사 모든 과정은 보건복지부 유튜브 채널인 ‘보건복지부 TV’ (<https://www.youtube.com/c/mohwpr>)를 통해 실시간으로 송출하였으며,

행사 종료 후에도 다시 볼 수 있다. 한편, 인구의 날을 전후해 전국 광역 자치단체별 기념행사도 개최된다.

- <붙임> 1. 제14회 인구의 날 기념행사 개요
 2. 제14회 인구의 날 정부포상 및 장관표창 수상자 명단
 3. 제14회 인구의 날 기념 포스터
 4. 2025년 지자체별 인구의 날 기념식 행사 현황
 5. 2025년 저출생 인식개선 캠페인 영상 개요

담당 부서	인구아동정책관 인구정책총괄과	책임자	과 장	장은섭 (044-202-3370)
		담당자	서기관	이해희 (044-202-3362)
			사무관	이한나 (044-202-3379)



□ **행사 개요**

- (목적) 인구의 날(7월 11일)을 맞아, 인구문제에 대한 국민적 관심을 높이고 인구정책 수립 및 추진에 기여한 개인 및 기관에 포상 수여
- (일시·장소) '25.7.11(금) 14:30~16:00, JW 메리어트 서울(서울 서초구소재)
※ 보건복지부 유튜브(<https://www.youtube.com/c/mohwpr>) 통해 온-오프라인 동시 진행
- (참석자) 보건복지부 제1차관, 저출산고령사회위원회 부위원장, 인구보건복지협회 회장, 정부포상·장관표창 수상자 및 동반가족 등
- (주요일정) 축하공연, 유공자 포상, 저출생 인식변화 캠페인 영상 시사 등

□ **행사 일정(안)**

※ 세부 일정은 변동될 수 있음

시 간			주 요 내 용	비 고
제14회 인구의 날 기념행사	14:30~14:38	(8')	축하공연	의령 10남매 밴드
	14:38~14:41	(3')	개식 선언 및 국민의례	사회자
	14:41~14:43	(2')	내빈 소개	사회자
	14:43~14:46	(3')	오프닝 영상	인포그래픽
	14:46~14:49	(3')	기념사	보건복지부 제1차관
	14:49~14:59	(10)	축사	저고위 부위원장
			영상축사	국회의원 배우 진선규, 박보경 부부
	14:59~15:39	(40)	유공자 포상 수여	보건복지부 제1차관
	15:39~15:45	(6')	수상소감 발표	현장 참석 수상자 중 5명
	15:45~15:47	(2')	캠페인 영상 시사	'25년 메인영상 1편 등
	15:47~15:49	(2')	폐식	사회자

붙임 2

제14회 인구의 날 정부포상 및 장관표창 수상자 명단

□ 정부포상 : 23점

구분		성명	소속	직위
국민훈장	모란장	양종희	KB금융지주	회장
	석류장	방문신	SBS	대표이사
국민포장	근정포장	오민정	고려대학교	교수
	국민포장	이주호	고운세상코스메틱	대표
대통령 표창		포스코휴먼스	단체	-
		인천광역시	단체	-
		경기도 용인시	단체	-
		전라남도 강진군	단체	-
		임영태	한국경영자총협회	고용사회정책본부장
		이경희	저출산고령사회위원회	전문위원
		이은화	인구보건복지협회	본부장
		최창원	서울대학교	교수
		김영민	한국방송공사(KBS)	연출
국무총리 표창		(주)마녀공장	단체	-
		에이치엘비 주식회사	단체	-
		광주광역시	단체	-
		평창군 보건의료원	단체	-
		이훈상	큐라코	대표이사
		강성지	웰트	대표이사
		박경미	천안시	여성가족과장
		장서영	독거노인종합센터	부장
		박중재	한국노인인력개발원	부장
		임성필	보건복지부	사무관

□ 장관표창 : 50점

연번	성 명	소 속
1	권하연	경상북도 구미시
2	김선미	인구보건복지협회 경기도지회
3	김승철	부산대학병원
4	김윤정	울산광역시
5	김정옥	서울대학교병원
6	김종봉	건강보험심사평가원
7	김종식	대전광역시
8	김준기	신한 DS 기관서비스개발부
9	김현아	보건복지부
10	김효연	전라남도 완도군
11	김희영	부산광역시 새마을지도자 청학2동 협의회
12	서울특별시 마포구 시설관리공단	단체
13	배 영	서울특별시 100인의 아빠단
14	배성민	전라남도 보성군
15	배혜련	(주)두산
16	부천시	경기도 부천시
17	서울특별시 성북구 도시관리공단	단체
18	성진욱	아동권리보장원
19	송동하	전라남도 고흥군
20	신정은	연세대학교 세브란스병원
21	심지명	전북특별자치도 부안군
22	심지윤	한국무역협회
23	오은정	춘해보건대학교
24	오현경	우리아이들병원

연번	성 명	소 속
25	오희정	인천도시공사
26	유경상	충청북도 영동군보건소
27	이미나	경상북도 대구대학교
28	이병훈	통계청
29	이승미	서울대학교 병원
30	이정경	강원특별자치도 태백시
31	이중일	국민연금공단
32	이한규	한국교육방송공사
33	이혜인	충청남도 예산군
34	임기은	제주한라병원
35	장문석	국토교통부
36	장성식	(주)아이더스에프앤비
37	정병식	한국사회보장정보원
38	정선교	한국보육진흥원
39	정시영	국민연금공단
40	정의석	서울아산병원
41	정인경	충청북도 충주시노인복지관
42	정태경	서울아산병원
43	정회갑	(재)대구테크노파크
44	조선미 (曹仙美)	한국여성정책연구원
45	조정희	경상남도 거제시
46	지성화	저출산고령사회위원회
47	최흥순	육연노인복지센터
48	충남사회서비스원	단체
49	한국도로교통공단 TBN 경인교통방송	단체
50	한미숙	전북대학교 병원

제14회 인구의 날 기념 포스터



2025년 지자체별 인구의 날 기념식 행사 현황

지역	행사구분	일 정	장소	주 요 내 용
부산	기념식 문화행사	7.11.(금)	부산시청 대강당	- 기념식: 유공자 표창 등 - 문화행사: '제2회 대한민국 인구 페스티벌' 수상작 전시
인천	기념식 문화행사	7.05.(토)	선학체육관	- 기념식: 유공자 시상식, 퍼포먼스 등 - 문화행사: 시민참여 한마당, 홍보관 및 체험부스 운영 (인구의 날 ox 퀴즈, 만들기 체험 등)
울산	기념식 문화행사	7.11.(금)	울산시청	- 기념식: 유공자 시상, 저출생 극복 퍼포먼스 등 - 문화행사: 명사 초청 토크 콘서트(가수 선)
경기	문화행사	7.11.(금)	경기아트센터	- 인구의날 기념 '시네마 콘서트' · 가족들이 '다함께 즐길 수 있는 영화음악 콘서트' ※ 지자체 자체 추진
	문화행사	7.10.(목) ~ 7.11.(금)	안산시청, 군포시청	- 문화행사: 인구주간 공무원 대상 전문가 특강
강원	기념식 문화행사	7.5.(토)	강원창작 개발센터	- 기념식: 유공자 시상 및 퍼포먼스 - 문화행사: 알라딘 매지컬 관람, 도전 육아 골든벨 등
충북	기념식 문화행사	7.12.(토)	당산 생각의 벙커 문화공간	- 기념식: 유공자 표창, 캠페인/체험존 운영 등 - 문화행사: 팝페라, 마술공연
세종	기념식	7.09.(수)	보람동 복합 커뮤니센터	- 유공자 표창, 인구의 날 퀴즈, 체험부스 운영 등
충남	기념식 문화행사	7.11.(금)	천안시청	- 기념식: 인구의날 사진공모전 시상 등 - 문화행사: 인식조사, 캠페인, 체험부스 운영 등
전북	문화행사	7.18.(금)	전북어린이 창의체험관	- 문화행사: 어린이 가족문화 인식개선 뮤지컬 관람 등
광주	기념식 문화행사	7.11.(금)	남구 문화예술회관	- 기념식: 유공자 시상, 인구위기대응 퍼포먼스 등 - 문화행사: 토크콘서트&체험부스 운영
전남	문화행사	7.19.(토)	순천 메가박스	- 문화행사: 영화관람 및 함께육아 인식개선 캠페인
경북	기념식 문화행사	7.11.(금)	영천시 시민회관	- 기념식: 유공자 및 공모전 시상, 수상작 상영 등 - 문화행사: 스탠딩 코미디 토크(동갑이몽), 토크콘서트(다둥이아빠 개그맨 정성호), 가족문화공연(비커밍맘 갈라뮤지컬)
경남	기념식 문화행사	7.11.(금)	경상남도청	- 기념식: 유공자 표창 등 - 문화행사: 지역 이슈 토크 콘서트(지역청년, 대학생)
제주	기념식 문화행사	7.11.(금)	노동자 종합복지관	- 기념식: 유공자 표창 등 - 문화행사: 교육프로그램, 마술공연 등

※ 서울, 대구, 대전은 별도 행사 개최하지 않고, 인구관련 캠페인 추진 예정

□ '감탄생활' 캠페인 개요

- (홍보대상) 1020세대(청소년+대학생), 미혼 2030세대, 1자녀 기혼자
 - * ('20년) 2040세대 → ('21) 3040세대 → ('22) 3060세대 → ('23년 2030세대) → ('24) 무자녀 기혼자 및 미혼 2030세대
- (메인영상, 1편) 연인 → 부부 → 1자녀 가족구성의 시간적 흐름을 표현하여 서로가 서로에게 힘이 되어주는 '감탄생활' 의미 전달
 - 전년도 캠페인 모델인 진선규·박보경 배우(실제 부부)가 연속 출연하여 캠페인의 연속성을 강조

캠페인 메인영상



- (바이럴영상, 3편) 1020, 미혼 2030, 1자녀 기혼자 대상 영상 제작

바이럴 영상① 1020 대상



바이럴 영상② 미혼 2030 대상



바이럴 영상③ 1자녀 기혼자 대상

