

"AI 가짜광고·체험방 피해예방"...식약처장, 어르신 식의약 안전교육 직접 나서

- 오유경 식약처장, 직접 일일 강사로 나서 올바른 식의약품 구매·섭취방법 교육
- AI 허위광고 피해예방부터 푸드QR 활용까지...생활밀착형 안전교육 실시

식품의약품안전처(오유경 처장)는 8월 14일 청양군 노인종합복지관에서 65세 이상 어르신을 대상으로 「2026년 찾아가는 식의약 안전교실」을 개최하고, 오유경 처장이 직접 일일강사로 나서 식의약 안전교육을 실시했다고 밝혔다.

「찾아가는 식의약 안전교실*」은 식약처에서 정보 접근성이 낮은 어르신과 다문화가정 등 정보취약계층을 찾아가 올바른 식의약 안전정보를 제공하고, 식의약 안전사고를 예방하기 위해 2015년부터 운영 중인 현장 중심의 교육 프로그램이다.

* 찾아가는 식의약 안전교실('15~'25) : 1,263회 64,905명 교육

특히 올해 교육은 사회적 문제가 되고 있는 AI 기술을 활용한 의사·전문가 사칭 허위·과대광고와 이른바 '뺏다방*' 피해를 예방할 수 있도록 실생활 중심으로 내용을 구성하였고, 오유경 처장이 실제 피해사례 위주로 ▲AI 가짜 광고와 허위 건강정보 구별법 ▲뺏다방·체험방 판매 수법 ▲허위·과대광고 확인 방법 등을 알기 쉽게 설명했다.

* 무료 공연이나 생활용품 제공 등을 내세워 건강기능식품과 의료기기 등을 고가에 판매하는 영업

이어 건강기능식품 인증마크와 표시사항 확인 방법, 올바른 구매 요령, 의약품과 함께 섭취할 때의 주의사항 등을 소개하면서 건강기능식품은 건강 유지와 증진에 도움을 줄 수 있지만 질병을 예방하거나 치료하는 의약품이 아니라는 점도 강조하였다.

또한 식품에 표시된 푸드QR을 활용해 원재료, 영양성분, 알레르기 유발 물질 등 식품 정보를 확인하는 방법을 소개하고, 참석자들이 직접 QR을 인식해보는 체험을 통해 안전한 식품 선택 방법을 익히도록 하였으며 악성 QR코드(큐싱*) 피해 예방을 위한 주의사항도 안내했다.

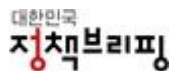
* 큐싱(Qshing): QR코드와 피싱(Phishing)의 합성어로 QR코드를 스캔하면 악성 앱이 자동 실행되어 개인·금융정보 탈취, 원격 통제 등의 피해가 발생하는 해킹 범죄

오유경 처장은 “최근 AI 기술을 활용한 허위 건강정보와 전문가 사칭 광고가 빠르게 확산되고 있어 어르신들의 각별한 주의가 필요하다”며 “건강 기능식품이나 의료기기를 구매할 때는 홍보성 광고만 믿지 말고 제품 표시 사항을 반드시 확인하고, 식약처가 제공하는 안전 정보를 활용해 올바른 소비 습관을 실천해 주시기 바란다”고 말했다.

식약처는 앞으로도 농어촌 지역 어르신과 다문화가정 등 정보취약계층을 직접 찾아가는 맞춤형 식의약 안전교육을 지속적으로 확대하고, 변화하는 소비환경에 맞는 실생활 중심의 안전정보를 제공하여 국민이 안심하고 식의약 제품을 이용할 수 있는 환경을 조성해 나갈 계획이라고 밝혔다.

<붙임> 찾아가는 식의약 안전교실 일일강사 개요

담당 부서	소비자위해예방국 위해예방정책과	책임자	과장(직대)	김재현 (043-719-1712)
		담당자	사무관	유미숙 (043-719-2555)



- **배경** : 올바른 식의약 안전정보 제공을 통한 피해 예방 및 인식 개선을 위해 어르신 대상 「찾아가는 식의약안전교실」 식약처장 일일강사
- **일시/장소** : '26. 8. 14.(금) 10:00 ~ 11:00/ 청양군 노인복지관
- **대상** : 노인복지관 이용 어르신
- **특강 내용**: 어르신 가짜 광고 피해사례, 건강기능식품 올바른 구매·섭취법, 푸드 QR 사용법 등

○ 강의 내용 예시

건강기능식품! 어떻게 골라야 할까요? '건강기능식품' 문구나 인증마크를 확인하세요! 	푸드QR이 무엇인가요? 푸드QR은 휴대폰 등 인터넷을 통해 다양한 식품 정보를 간편하게 확인할 수 있도록 포장지에 표시한 QR 코드 
건강기능식품 구매 요령	푸드 QR

※ 찾아가는 식의약 안전교실 교육 내용 및 실적

1. 건강기능식품 및 의약품의 올바른 구매·사용 방법 2. 의약품 복용 시 주의사항 및 부작용 사례 3. 식품 보관 및 식중독 예방 요령 4. 온라인 부당광고 및 허위·과대광고 식별 방법 5. 홍보관 체험방(일명 '땀다방') 피해 예방 요령	교육(명) <table><thead><tr><th>연도</th><th>온라인 교육(명)</th><th>대면 교육(명)</th><th>교육 횟수(회)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2015년</td><td>64</td><td>3,133</td><td>1</td></tr><tr><td>2017년</td><td>332</td><td>18,734</td><td>2</td></tr><tr><td>2019년</td><td>636</td><td>37,769</td><td>3</td></tr><tr><td>2021년</td><td>870</td><td>46,387</td><td>4</td></tr><tr><td>2023년</td><td>1,120</td><td>57,868</td><td>5</td></tr><tr><td>2025년</td><td>1,263</td><td>64,905</td><td>6</td></tr></tbody></table> 교육 횟수 온라인 교육(명) 대면 교육(명) 교육 횟수(회)	연도	온라인 교육(명)	대면 교육(명)	교육 횟수(회)	2015년	64	3,133	1	2017년	332	18,734	2	2019년	636	37,769	3	2021년	870	46,387	4	2023년	1,120	57,868	5	2025년	1,263	64,905	6
연도	온라인 교육(명)	대면 교육(명)	교육 횟수(회)																										
2015년	64	3,133	1																										
2017년	332	18,734	2																										
2019년	636	37,769	3																										
2021년	870	46,387	4																										
2023년	1,120	57,868	5																										
2025년	1,263	64,905	6																										
교육 내용	교육실적																												