

보도시점 (전매제) 8.13.(수) 09:30

중기부, 「소비활성화 TF」 제2차 회의 개최

- 지방중기청·공공기관 협업의 지역 특화 소비활성화 캠페인 확산 추진
- 골목형 상점가 확대, 지역별 협의체 운영 등 소비 촉진 추진상황 점검

중소벤처기업부(이하 중기부, 장관 한성숙)는 13일(수) 「소비활성화 TF*」 2차 회의를 개최하고, 전국에서 추진 중인 소비진작 프로그램의 성과를 점검했다고 밝혔다.

* 「소비활성화 TF」는 중기부 차관을 중심으로 중기부 본부·지방청·공공기관이 함께 참여해 전국 릴레이 소비 캠페인과 행사 확산을 주도하기 위해 구성

이번 회의는 지난 7월 30일 출범한 TF의 현장 활동을 점검하고, 효과적인 소비진작 사례를 지속적으로 확산하기 위한 방안을 구체적으로 논의하기 위해 마련됐다.

이날 회의에서는 ▲지방중기청·공공기관 협업의 소비 촉진 캠페인 사례, ▲릴레이 소비 활성화 행사 현황*, ▲골목형 상점가 확대 추진, ▲지역별 협의체 운영 현황 등이 공유되었으며, 특히 실효성이 검증된 우수사례의 경우 TF 차원에서 전파 및 공유하는 방안이 논의됐다.

* (경기) 우리동네 1사-1시장 업무협약식 및 장보기 행사,
(충북) 1기관-1시장 릴레이 소비촉진 캠페인,
(중소벤처기업진흥공단) '우리 시장에서 만나요(전부서 전통시장 방문의 날)' 추진,
(공영홈쇼핑) '화천 토마토 축제' 라이브커머스 운영 등

노용석 차관은 “TF 출범 이후 지방청과 공공기관의 신속한 실행으로 소비 활성화 캠페인이 빠르게 확산되고 있다”며, “앞으로도 우수사례를 공유하고, 특별재난지역과 인구감소지역 등 취약지역을 중심으로 한 TF의 소비 촉진 활동을 더욱 강화하겠다”고 말했다.

담당 부서	소상공인정책관실 소상공인정책과	책임자	과 장	윤석배 (044-204-7820)
		담당자	사무관	손임배 (044-204-7825)



□ 소비활성화 TF 개요

- (배경) 전국 차원의 소비심리 회복과 지역상권 활력 제고를 위해 중기부 주도의 실행계획 수립 및 실행
- (구성) 중기부 차관 주재로 본부·지방청·공공기관과의 격주 단위 서면·대면회의를 개최하여 과제 성과관리·확산

□ 2차 회의 개요

- (일시) 2025. 8. 13(수) 09:30~
- (참석) 차관(주재), TF 과장, 지방청·산하기관장(영상) 등
- (장소) 중기부 본부(대면·영상)

시 간		내 용
09:30 ~ 10:30	(60')	• 지방청·공공기관 협업 캠페인 공유 • 소비 활성화 성과 공유 및 자유 토론

□ 지역별·기관별 소비진작 프로그램 사례

구 분	주요 내용
경기	• 우리동네 1사-1시장 업무협약식 및 장보기 행사 추진 - '①한전 가평지사-②한수원 청평양수발전소-③한전KPS 청평양수사업소-가평자고을시장'간 업무 협약 체결 및 장보기 행사
충북	• 1기관-1시장 릴레이 소비촉진 캠페인 추진 - 지역 내 소진공 등 22개 기관 릴레이 소비촉진 캠페인
중소벤처기업 진흥공단	• 「우리 시장에서 만나요」(전부서 전통시장 방문의 날) 추진 - 전통시장 및 소상공인 소비 활성화를 위해 23개 지역본부 및 본사 부서별로 전통시장 방문의 날을 지정하고 부서 교류 행사
공영홈쇼핑	• 지역 경제 활성화 및 소상공인 판로지원을 위한 라이브커머스 운영 - '화천 토마토 축제' 현장 라이브 방송 실시